

Mardi 22 novembre 2022

« *Le marché français du bricolage est en train de reprendre des couleurs. C'est un gros marché qui historiquement évoluait un peu comme le marché immobilier. En 2020 dans un premier temps, le bricolage a souffert du confinement, puis les ventes ont explosé. Le marché a été très porteur aussi en 2021. Depuis septembre, les ventes repartent. On a vu apparaître les tensions sur le front de l'inflation : cela a touché le bois, les articles en métal et en plastique. Le coût des travaux a grimpé en flèche. Le bricolage n'est pas qu'une dépense, cela peut être aussi un investissement. Sur certains produits comme la laine de verre, les joints pour fenêtre, les thermostats, on constate même des hausses en vente de plus de 20 %* ».

Pour écouter le podcast : https://www.radioclassique.fr/economie/le-bricolage-un-gros-marche-qui-reprend-des-couleurs/