

Bricolage : du mieux sur le mois de septembre

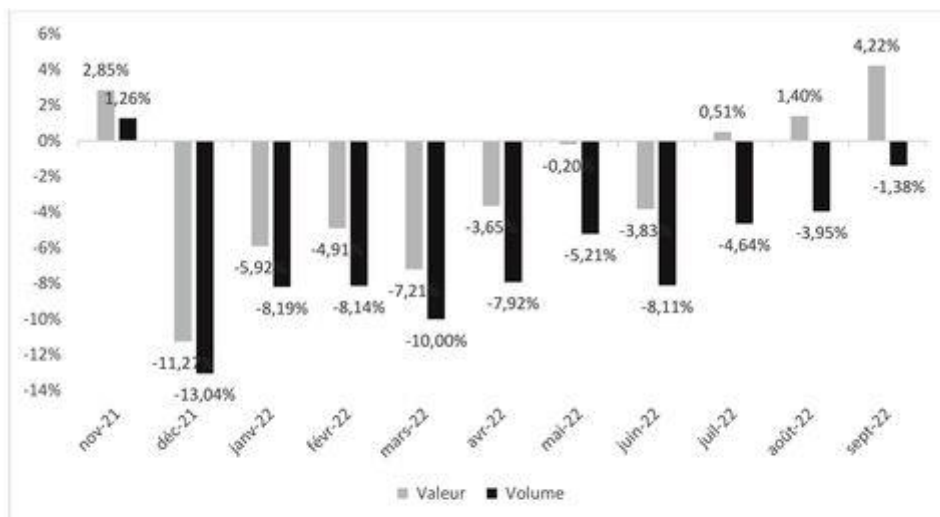
Certes, pour le dixième mois consécutif, les sorties caisse des grandes surfaces de bricolage diminuent encore. Mais la baisse est moindre que les mois précédents. Quant au chiffre d'affaires, il croit fortement, inflation oblige.

Guillaume Fedele

26 Octobre 2022



La tendance observée depuis plusieurs mois sur le marché du bricolage se poursuit : le nombre de vente dans les grandes surfaces de bricolage (GSB) diminue, et ce pour le dixième mois consécutif. Mais en septembre, le bilan observé est bien meilleur que sur les mois précédents. Le volume des ventes n'a baissé que de 1,38 % contre 3,95 % en août d'après les données de la Banque de France, relayées par la Fédération des magasins de bricolage et de l'aménagement de la maison (FMB). Et en valeur, elles grimpent : +4,22 %. Pour l'organisation professionnelle, « l'augmentation des prix de l'énergie et l'annonce du plan de sobriété énergétique du gouvernement ont naturellement dynamisé le rayon chauffage (granulés de bois, chauffages d'appoint, etc.). Si cette croissance est à relativiser dans le contexte inflationniste, la tendance du secteur reste positive (progression des ventes de 19% par rapport à 2019) ».



CUMUL ANNUEL A DATE
EN VALEUR : - 2,25% EN VOLUME : - 6,49%

Indice Banque de France/FMB sept 2022

En cumul annuel à date, les GSB ont vu leur activité se contracter de 6,49 % en volume et de 2,25 % en valeur. La comparaison avec 2019 montre encore une très belle progression du marché : +8,6 % en volume et +15,5 % en valeur.