

Bricolage : un mois de juin 2022 dans la lignée des précédents

JEAN-NOËL CAUSSIL

ENTREPRISES, DISTRIBUTEURS, BRICOLAGE-JARDINAGE
PUBLIÉ LE 21/07/2022

Les grandes surfaces de bricolage (Leroy Merlin, Castorama, etc.) ont vu leurs ventes baisser en juin 2022. Mais la base de comparaison était élevée et, par rapport à 2019, le secteur s'affiche encore largement en croissance.



Un mois de juin 2022 en baisse mais avec une base de comparaison élevée © 123rf

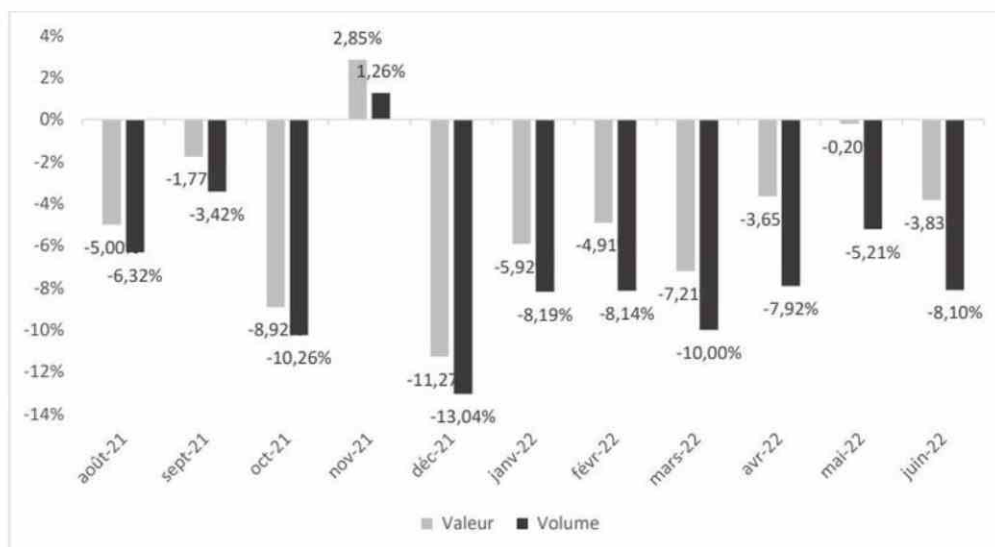
Les grandes surfaces de bricolage, de type Leroy Merlin, Castorama et consorts ont vu, en juin 2022, leurs ventes diminuer de près de 4%, par rapport au même mois de 2021. Plus marquant encore : le recul en volumes qui, lui, s'affiche à -8%. Pas de quoi crier à la crise pour autant – pas encore – car il faut évidemment avoir en tête que la base de comparaison était très élevée. Ainsi, si l'on compare plutôt à juin 2019, alors les signaux sont largement au vert, avec un joli +15% en valeur.

Déco, outillage et jardin en baisse



« Le secteur poursuit la tendance de ces six derniers mois, avec un ralentissement des ventes expliqué par le recul des rayons de la décoration, de l'outillage et du jardin. Cependant, on notera que ces chiffres restent largement au-dessus des valeurs de juin 2019 confirmant une attention particulière des français dans l'aménagement de leur maison », confirme ainsi la FMB (Fédération des Magasins de Bricolage et de l'aménagement de la maison) dans son analyse du marché.

Variation en % par rapport à N-1



CUMUL ANNUEL A DATE
 EN VALEUR : - 4,19% EN VOLUME : - 7,90%

CUMUL ANNUEL MOBILE (Glissement annuel)
 EN VALEUR : - 4,80% EN VOLUME : - 7,36%





Variation mensuelle en % par rapport au même mois de 2019



CUMUL ANNUEL A DATE VS 2019
EN VALEUR : + 17,0% EN VOLUME : + 10,8%

