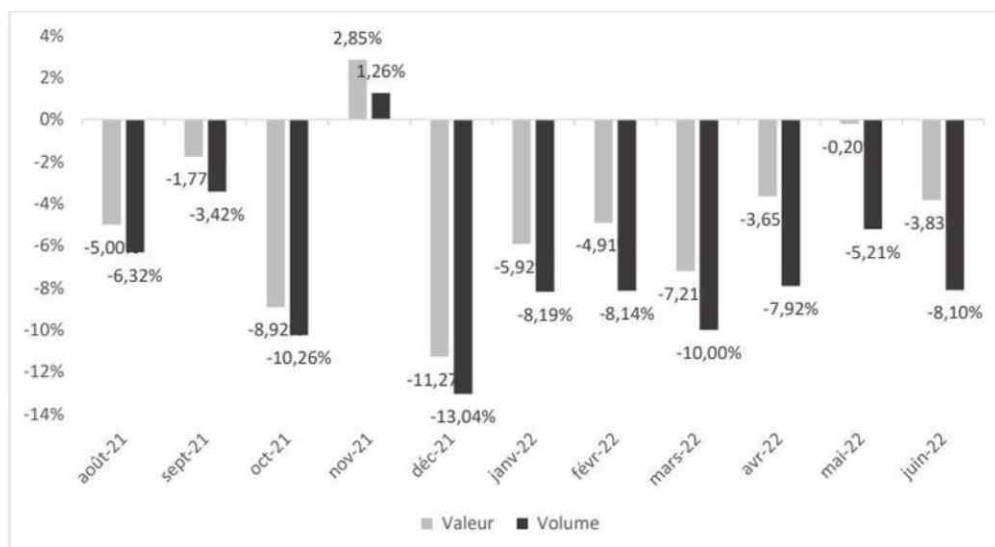




« Le secteur poursuit la tendance de ces six derniers mois, avec un ralentissement des ventes expliqué par le recul des rayons de la décoration, de l'outillage et du jardin. Cependant, on notera que ces chiffres restent largement au-dessus des valeurs de juin 2019 confirmant une attention particulière des français dans l'aménagement de leur maison », confirme ainsi la FMB (Fédération des Magasins de Bricolage et de l'aménagement de la maison) dans son analyse du marché.

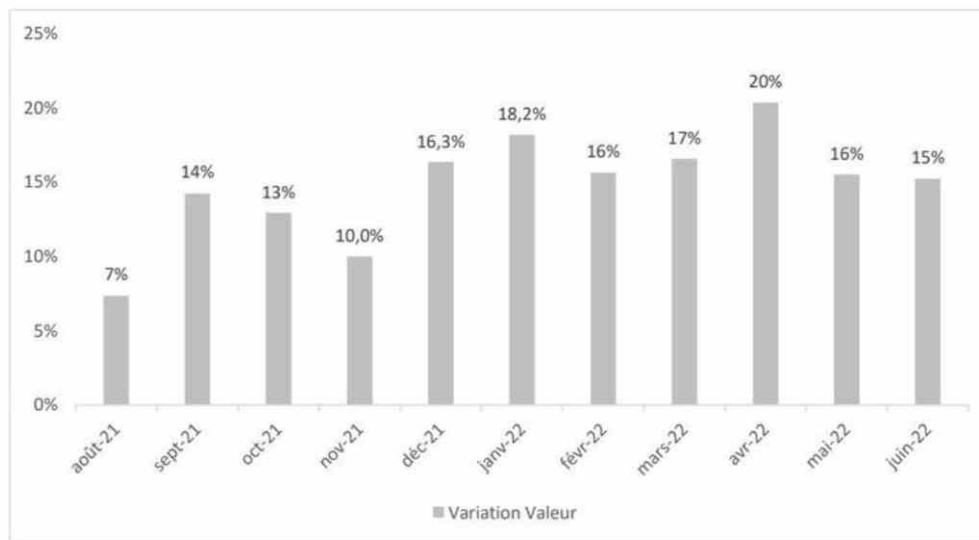
Variation en % par rapport à N-1



CUMUL ANNUEL A DATE
 EN VALEUR : - 4,19% EN VOLUME : - 7,90%

CUMUL ANNUEL MOBILE (Glissement annuel)
 EN VALEUR : - 4,80% EN VOLUME : - 7,36%



**Variation mensuelle en % par rapport au même mois de 2019**

CUMUL ANNUEL A DATE VS 2019
EN VALEUR : + 17,0% EN VOLUME : + 10,8%

