

Bricolage : un mois de septembre bien vert pour les enseignes

Joli mois de septembre pour les enseignes de bricolage en France. Pour le troisième mois consécutif, mais cette fois de manière plus marquée encore, le marché s'affiche en croissance en septembre 2022.

Réservé aux abonnés

Jean-Noël Caussil

25 Octobre 2022



© DR

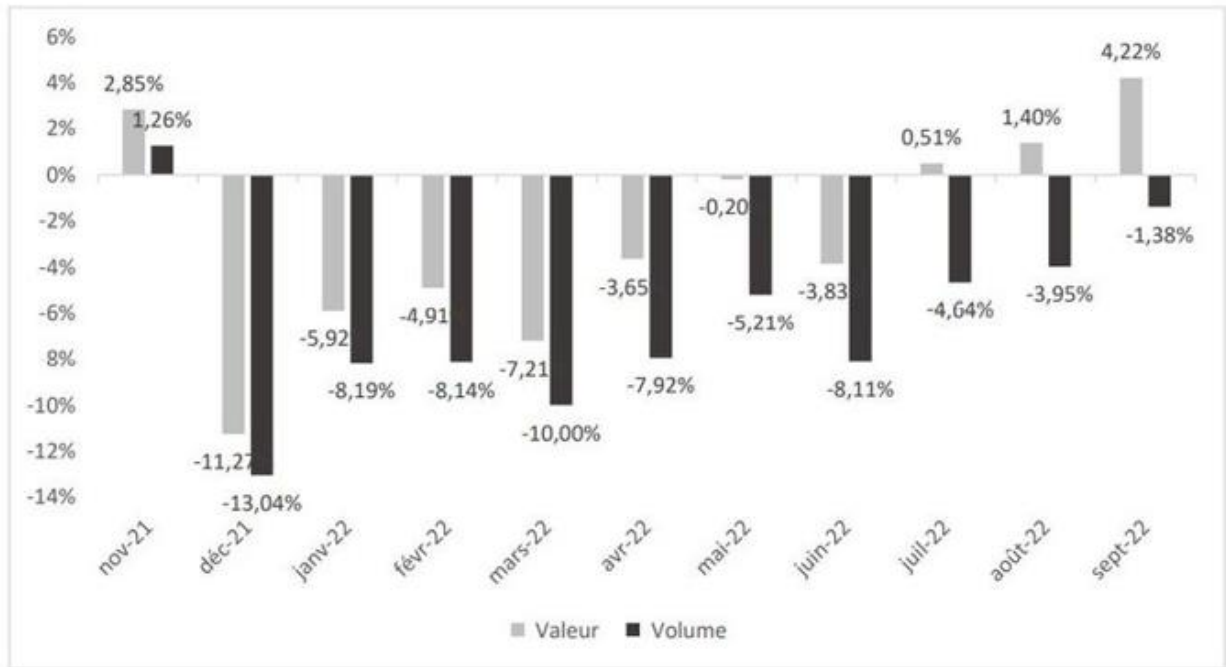
Joli mois de septembre pour les enseignes de bricolage en France.

Septembre 2022 a été un très bon mois pour les enseignes de bricolage en France. Le traditionnel baromètre mensuel de la FMB (Fédération des magasins de bricolage) fait apparaître des ventes en progression de 4,2% pour les acteurs du marché hexagonal. Et si les volumes s'affichent eux encore en recul, ce n'est plus que d'1,38% ; loin des -4% du mois d'août ou même des -4,6% de juillet.

Trois mois consécutifs à la hausse

En cumul à date, soit depuis le début de l'année 2022, le marché reste toutefois encore orienté à la baisse, tant en valeur (-2,25%) qu'en volumes (-6,5%). Des reculs qui, du fait d'une base de comparaison d'après-Covid très élevée, ne sont d'ailleurs pas franchement inquiétants pour un marché que l'on sait porteur. Marché qui, en septembre, a évidemment été aidé par une météo favorable. Il n'empêche : avec trois mois consécutifs achevés dans le « vert », le bricolage se porte bien.

Variation en % par rapport à N-1



CUMUL ANNUEL A DATE
EN VALEUR : - 2,25% EN VOLUME : - 6,49%