Les Echos
LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

PAYS :France
PAGE(S) :17
SURFACE :16 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Entreprises
DIFFUSION :129052
JOURNALISTE :Philippe Bertrand

► 15 février 2022 - N°23645





ENTREPRISES

Le secteur du bricolage a profité de la crise sanitaire

Les confinements et le télétravail ont convaincu les Français d'améliorer le confort de leur intérieur. Le phénomène a commencé en 2020, il s'est prolongé en 2021. Les enseignes spécialisées en ont d'autant plus profité qu'elles ont poussé les feux de leurs ventes en ligne.

Philippe Bertrand
@BertralPhilippe

Ce n'est pas pour rien que les professionnels du bricolage se définissent comme des spécialistes de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. La crise du Covid a dopé leurs ventes, et ce n'a pas été que pour réparer des fuites ou boucher les fissures d'un mur. Les confinements et le télétravail ont poussé les Français à rendre leur maison ou leur appartement plus confortable, plus adapté au mélange de la vie de famille et du travail.

Les derniers chiffres de la Fédération des magasins de bricolage, tirés des études de la Banque de France, sont éloquents. Les ventes en cumul annuel à fin décembre 2021 ont grimpé de 11,6 %. En deux ans, depuis 2019, la progression s'élève à 17 %. Avec le meuble, le bricolage est le secteur qui a le plus profité de la crise sanitaire. Le confinement d'avril 2021 illustre le phénomène. Ce mois-là, le marché du « do-it-yourself » a explosé de 221 %.

La période a été plus favorable même que celle de mars 2020. A cette époque, en effet, le gouvernement avait fermé les commerces dits non essentiels, dont les grandes surfaces de bricolage qui ne pouvaient vendre que le strict nécessaire. Un an plus tard, les Leroy Merlin et autres Castorama ont pu accueillir les bricoleurs. Dans le même temps, les enseignes avaient rodé leurs systèmes de vente en ligne, forgeant une véritable martingale.

Leroy Merlin a vu son chiffre d'affaires croître de 12,7 %, à 9 milliards d'euros l'an dernier. Castorama a un exercice fiscal décalé. Mais au troisième trimestre, la filiale française de Kingfisher a annoncé une progression de ses ventes de 16 % sur deux ans.

La vague s'estompe

En termes de comparaison, l'année 2022 sera plus compliquée. *« Nous allons passer sur des comparatifs très hauts »*, explique un dirigeant de Castorama, qui se réfère aux taux de progression exceptionnels de 2021. Les chiffres du mois de décembre montrent que la vague redescend. La Fédération des magasins de bricolage pointe une baisse des ventes de 12 %.

« Les gens qui viennent de faire des travaux ne vont pas les refaire immédiatement », tempère Thierry Cotillard. L'adhérent Intermarché de l'Ouest parisien et actionnaire du Bricorama de Boulogne-Billancourt (Bricomarché, l'enseigne de bricolage des Mousquetaires, a racheté la chaîne Bricorama et revendu les points de vente à des adhérents du groupement coopératif) a aussi constaté un creux en janvier.

Mais là encore les courbes sont positives sur deux ans. Décembre 2021 s'affiche à +16 % par rapport à décembre 2019. Les professionnels espèrent maintenir ce niveau de ventes et s'évertuent à entretenir la flamme de l'entretien de la maison. Les bons résultats de la crise sanitaire leur donnent les moyens d'investir dans leurs magasins et leurs sites d'e-commerce. ■

+11,6 %

LA HAUSSE DES VENTES

en cumul annuel à fin décembre 2021. En deux ans, depuis 2019, la progression s'élève à 17 %.

Tous droits de reproduction réservés