

# Le marché français du Bricolage en 2024

*Etat des lieux et perspectives*



# 25 ans de marché Bricolage

inoha  
LES INDUSTRIELS DU NOUVEL HABITAT

-4,3%  
vs 2023

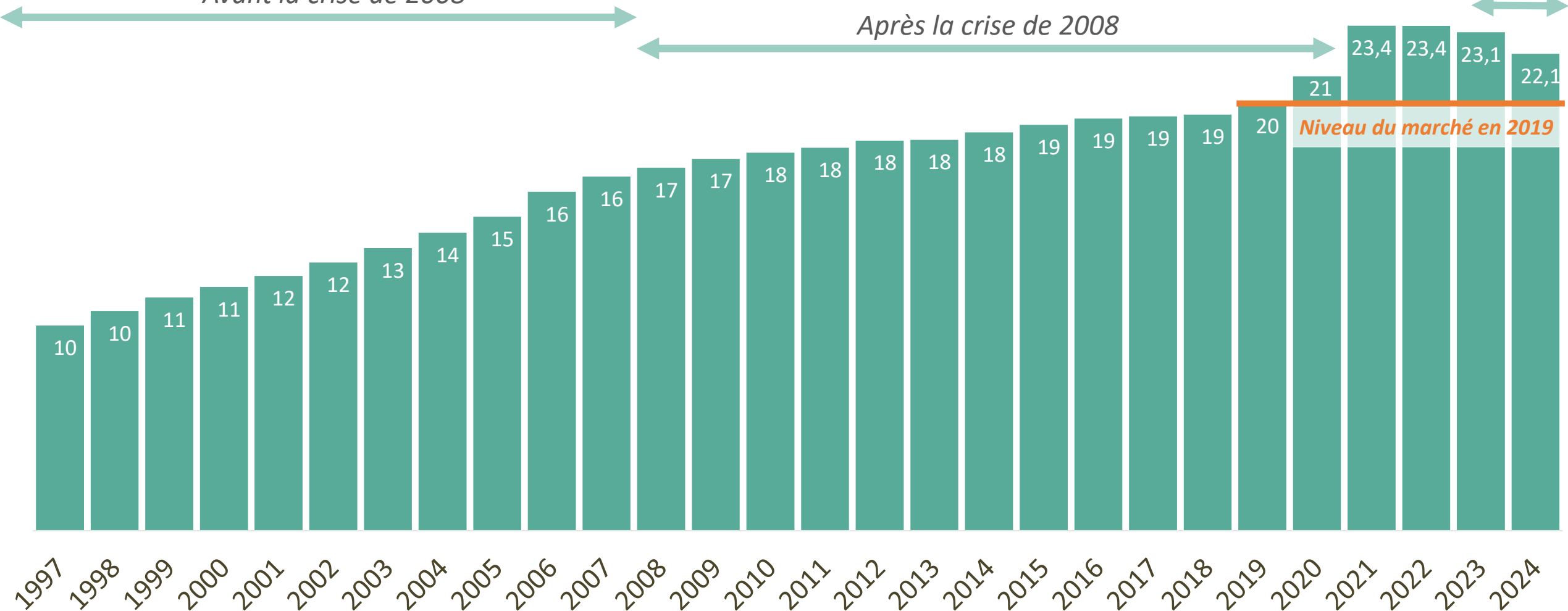
Le circuit GSB sur 25 ans  
CA annuel en milliards d'euros

*Avant la crise de 2008*

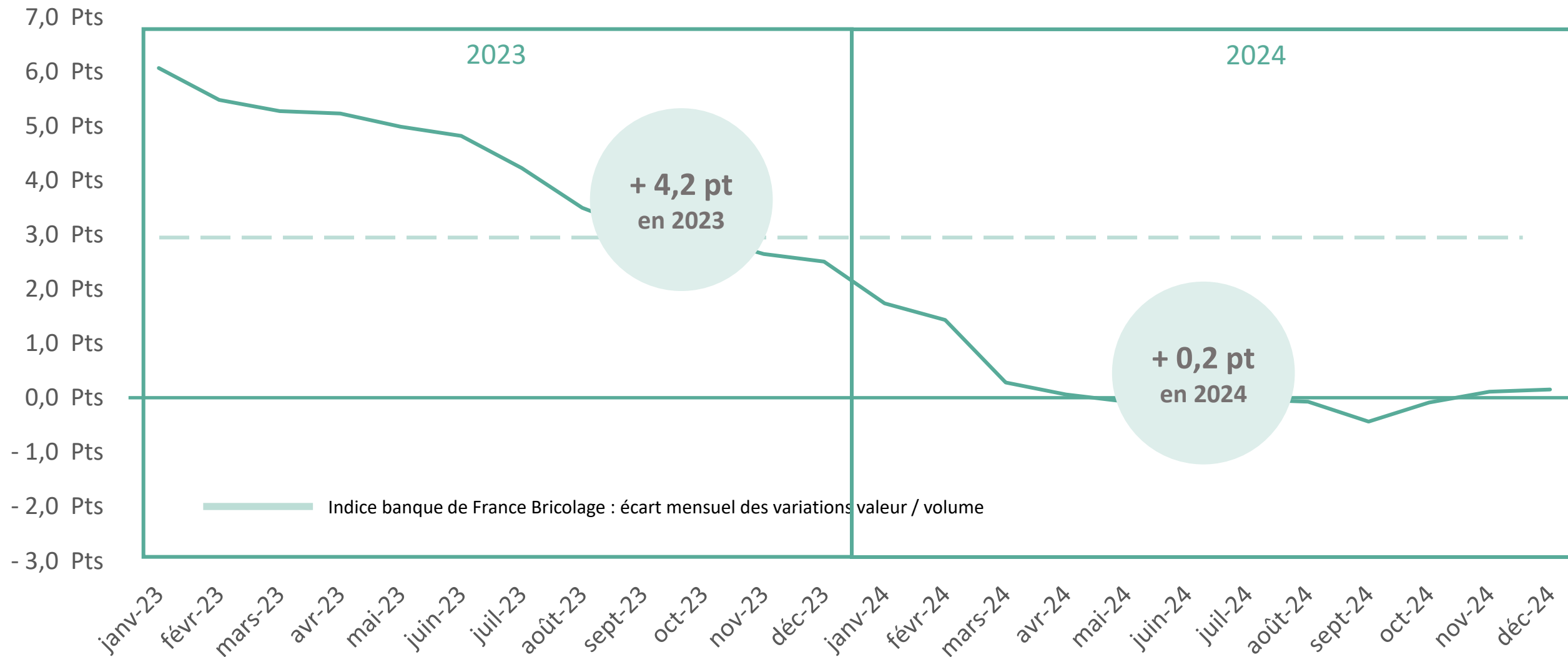
*Après la crise de 2008*

*Covid*

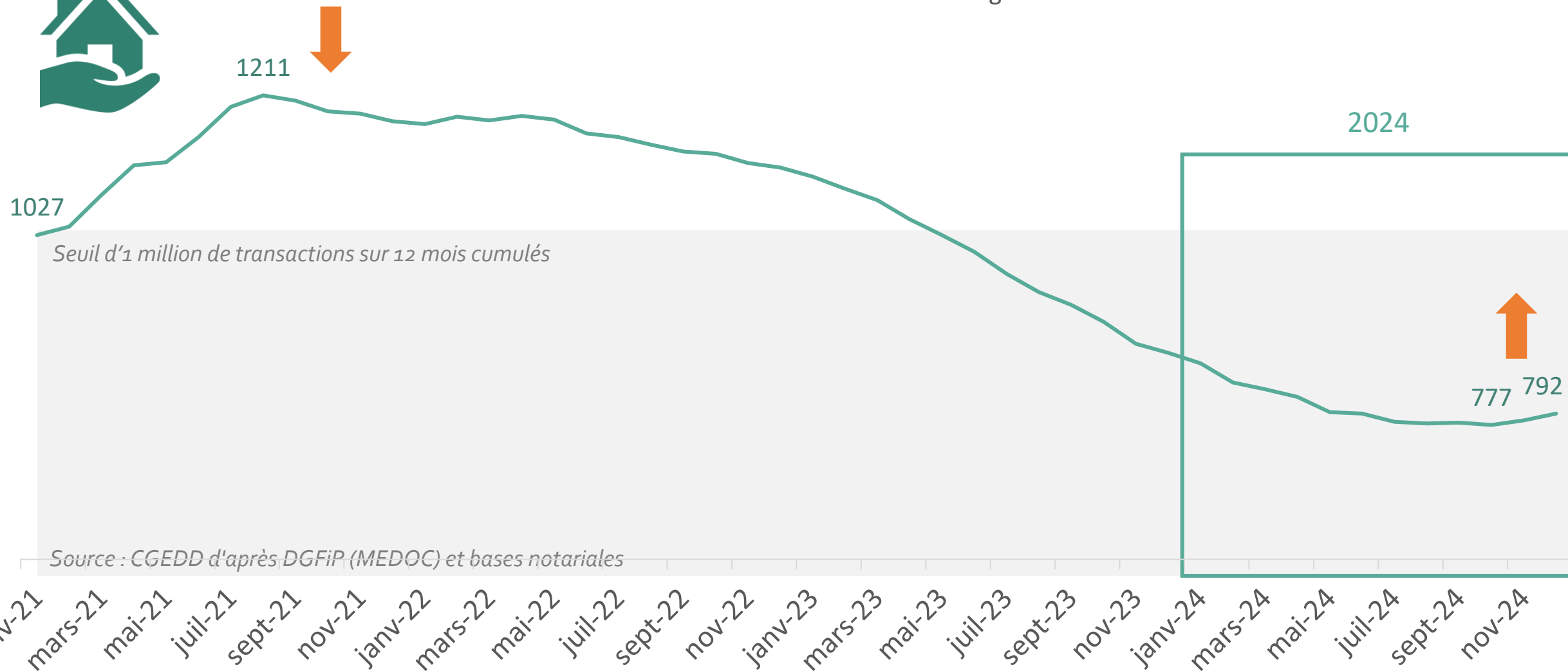
*Post Covid*



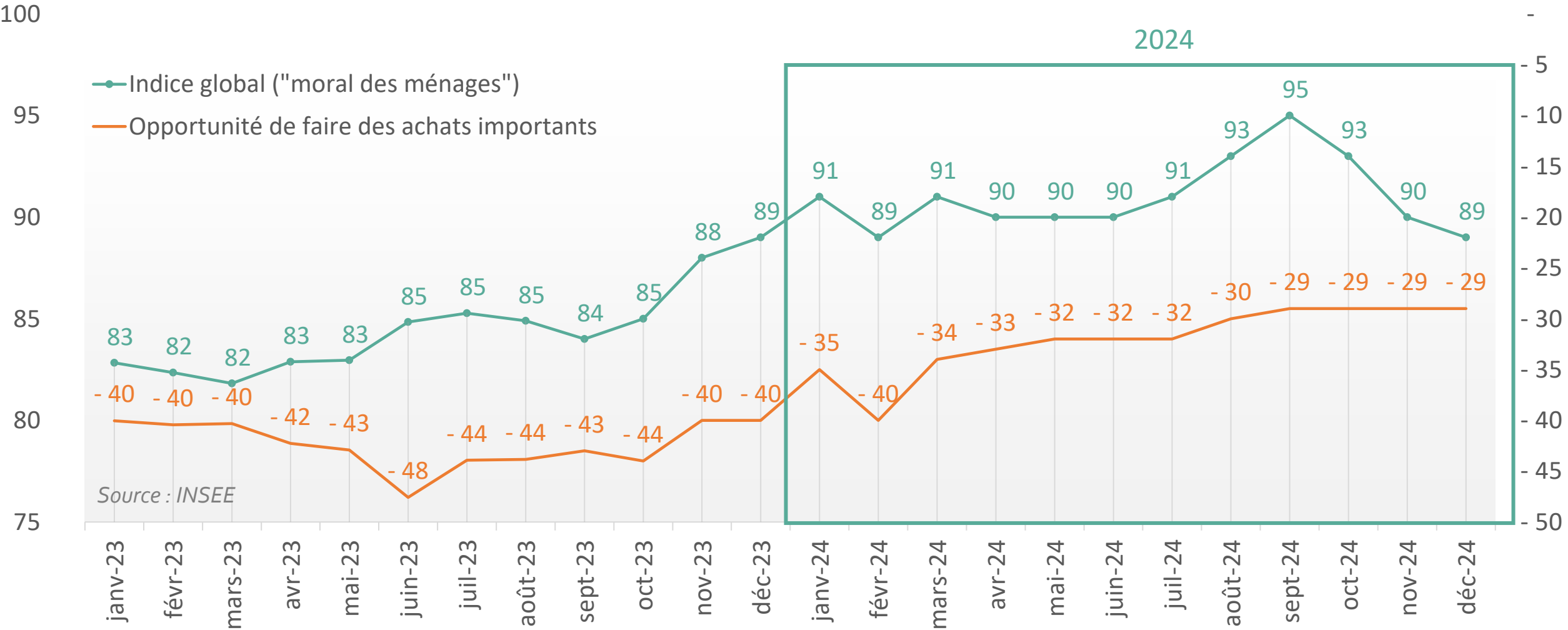
## Différentiel d'évolution valeur / volume



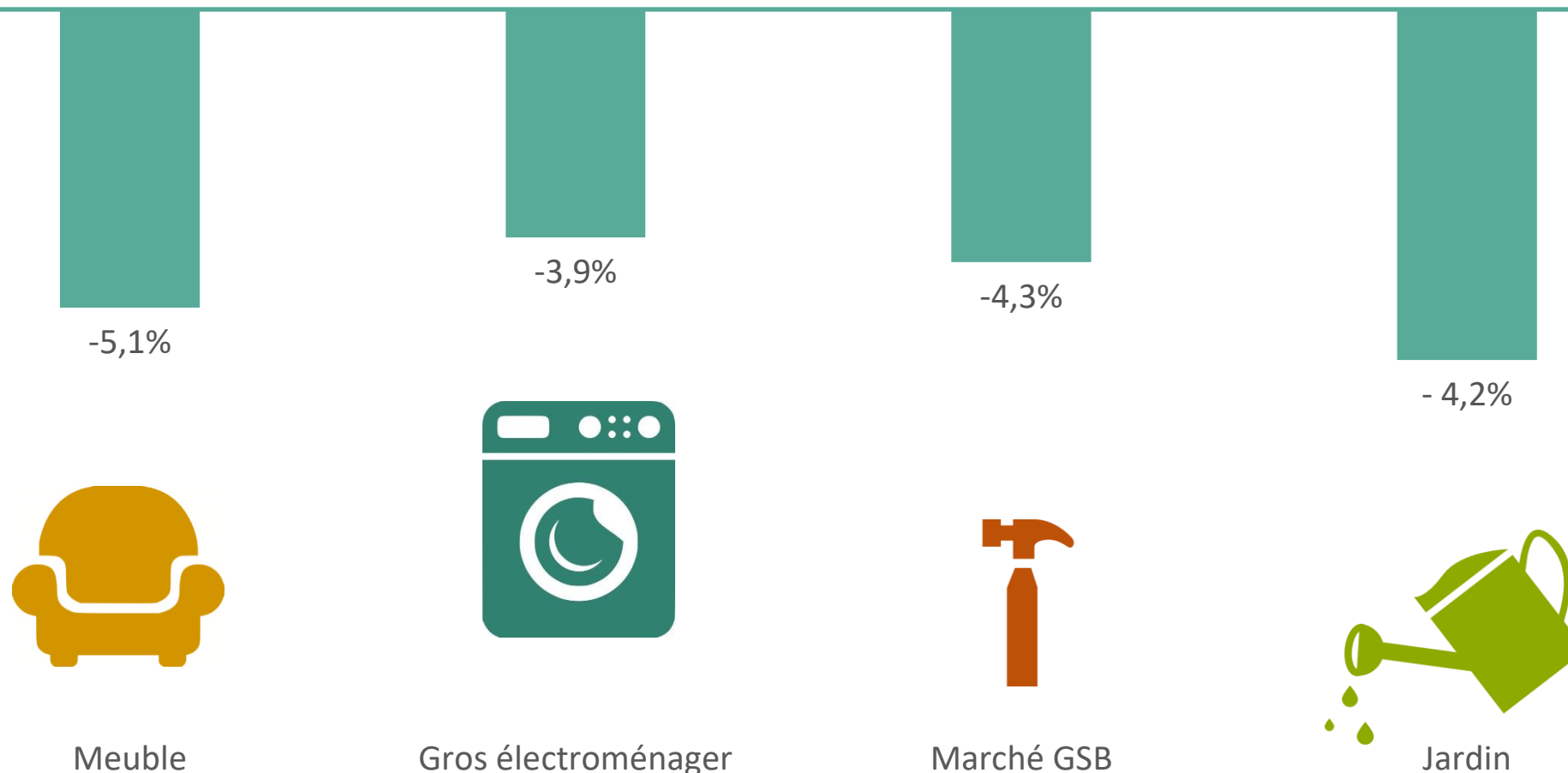
## Ventes de logements anciens France métropolitaine Millions de transactions cumulées sur 12 mois glissants



## Confiance des ménages



## Evolutions 2024



Source : IPEA

Source : Gifam

Source : JAF



# Le marché Grand public résiste mieux que le Pro



Evolutions 2024



-4,2%

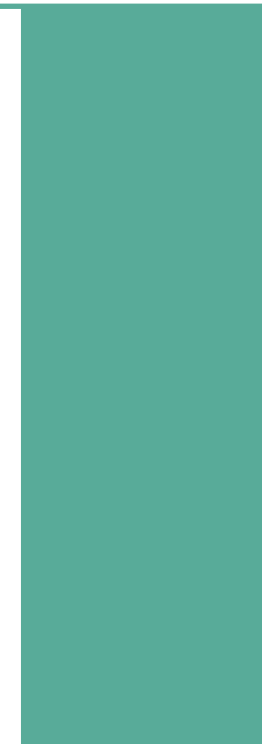
GSA

Source : GfK pour Inoha



-4,3%

Marché GSB



-10,9%

Négoces

Source : Xerfi pour Inoha

*C'est cassé...*

*On est mal isolés...*

*Ça fuit....*

*J'aimerais bien...*

*Ça serait sympa...*

*On pourrait se faire plaisir...*

### Dépenses contraintes

- Peu arbitrables
- Imprévisibles
- Entretien / réparation
- Réhabilitation liée à l'achat dans l'ancien



### Projets d'amélioration

- Plus ou moins corrélés à l'achat immobilier
- Arbitrables
- Ajournables
- Ex : nouvelle salle de bains



*Habitat**Contexte politico-économique*

- Baisse des **transactions** dans l'ancien

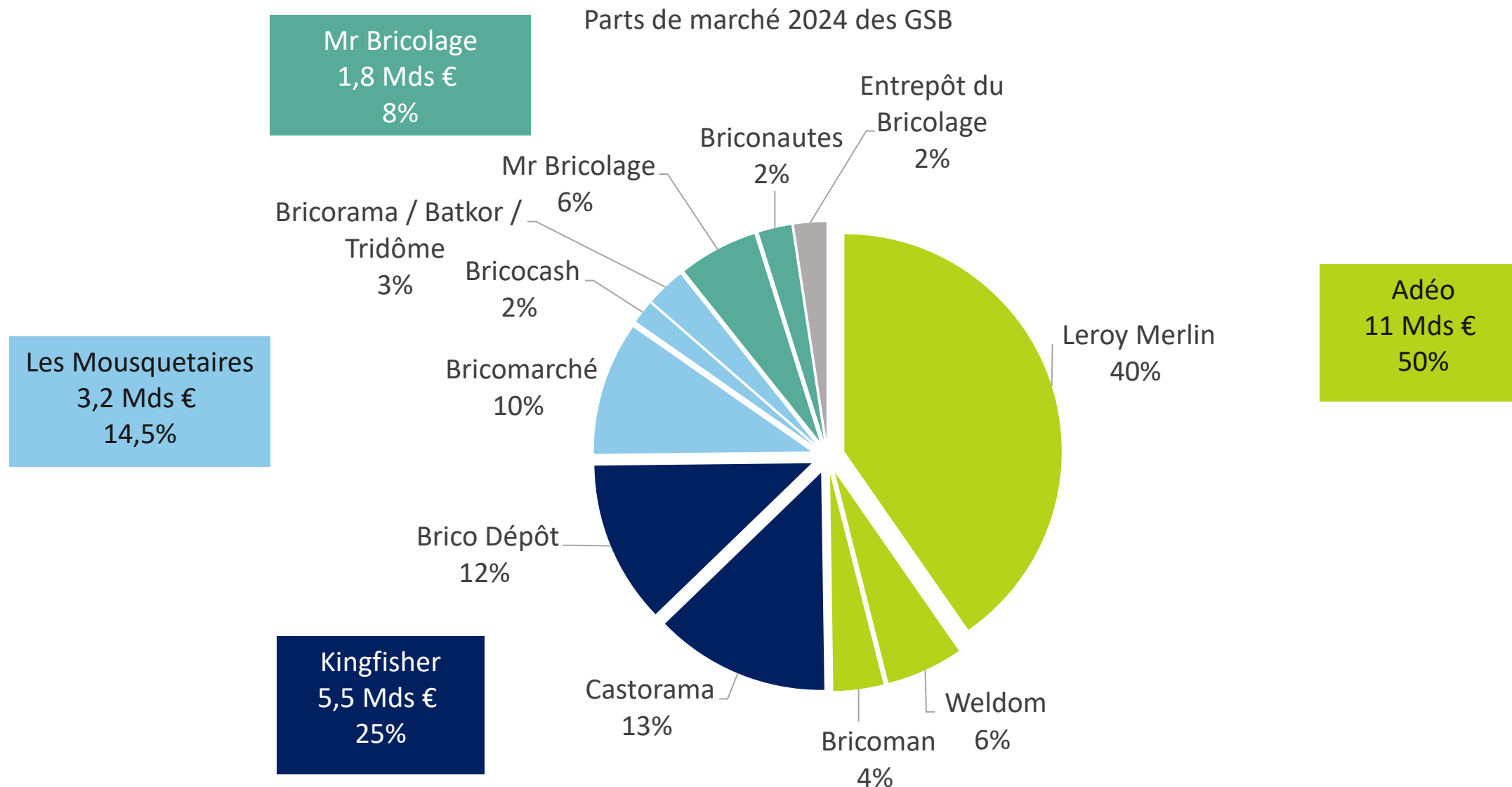
- Le manque de **visibilité** des consommateurs
- **Incertitude** réglementaire
- Le contexte de **déconsommation**
- L'inflation **perçue**



## Les enseignes GSB

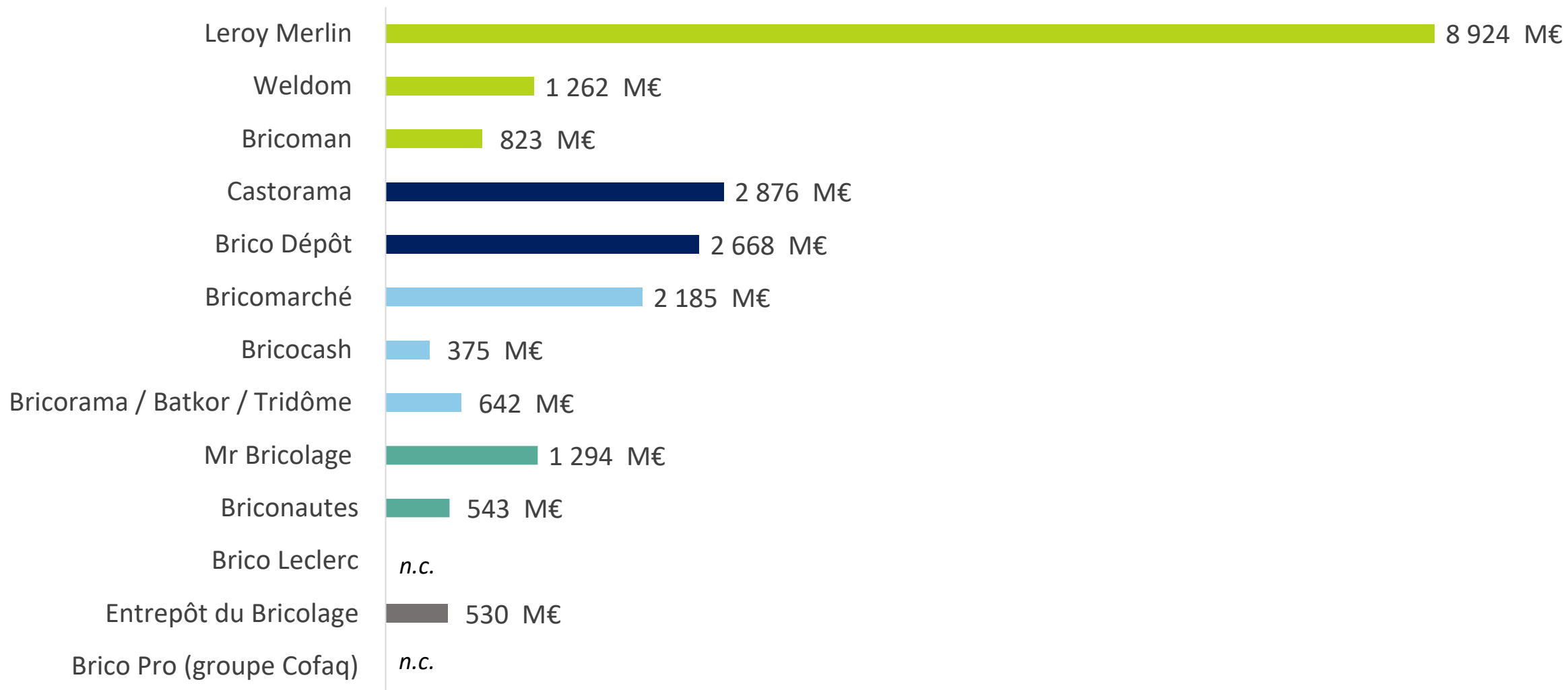


Parts de marché 2024 des GSB

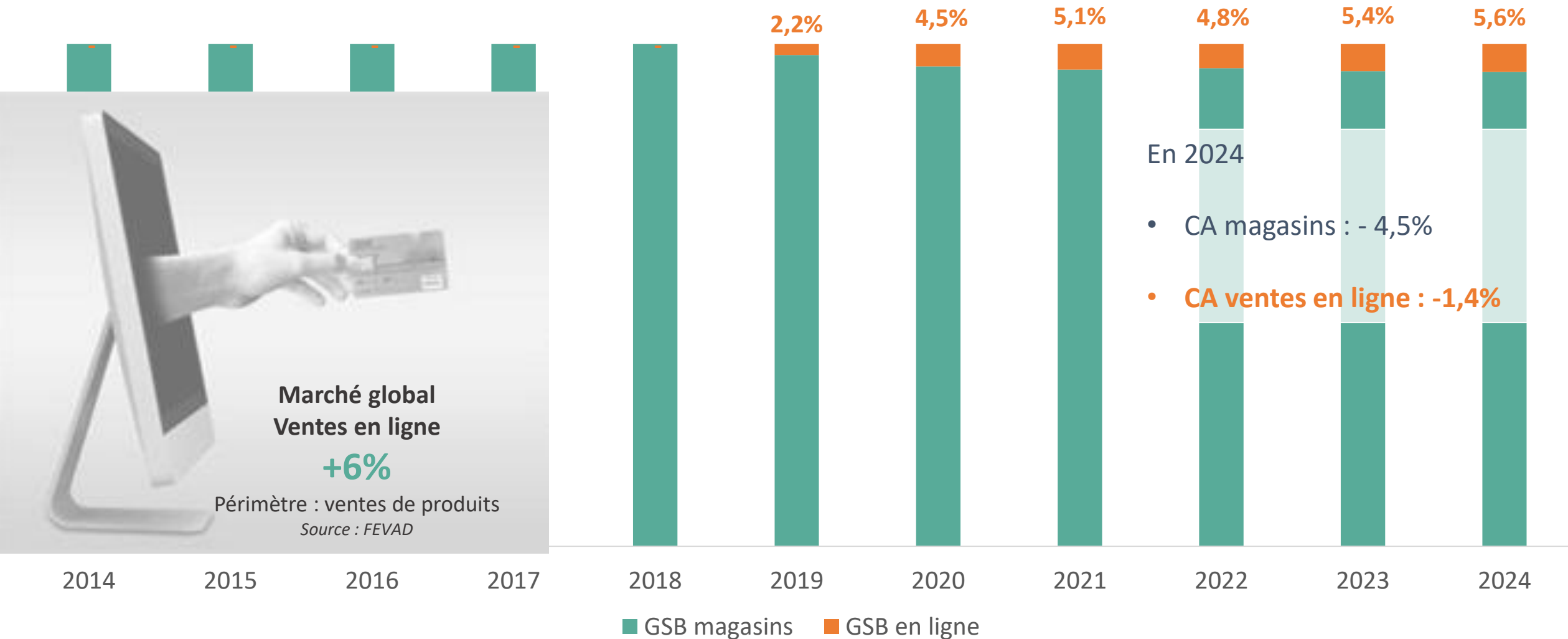


CA TTC

CA 2024 des GSB



Part des ventes en ligne en GSB



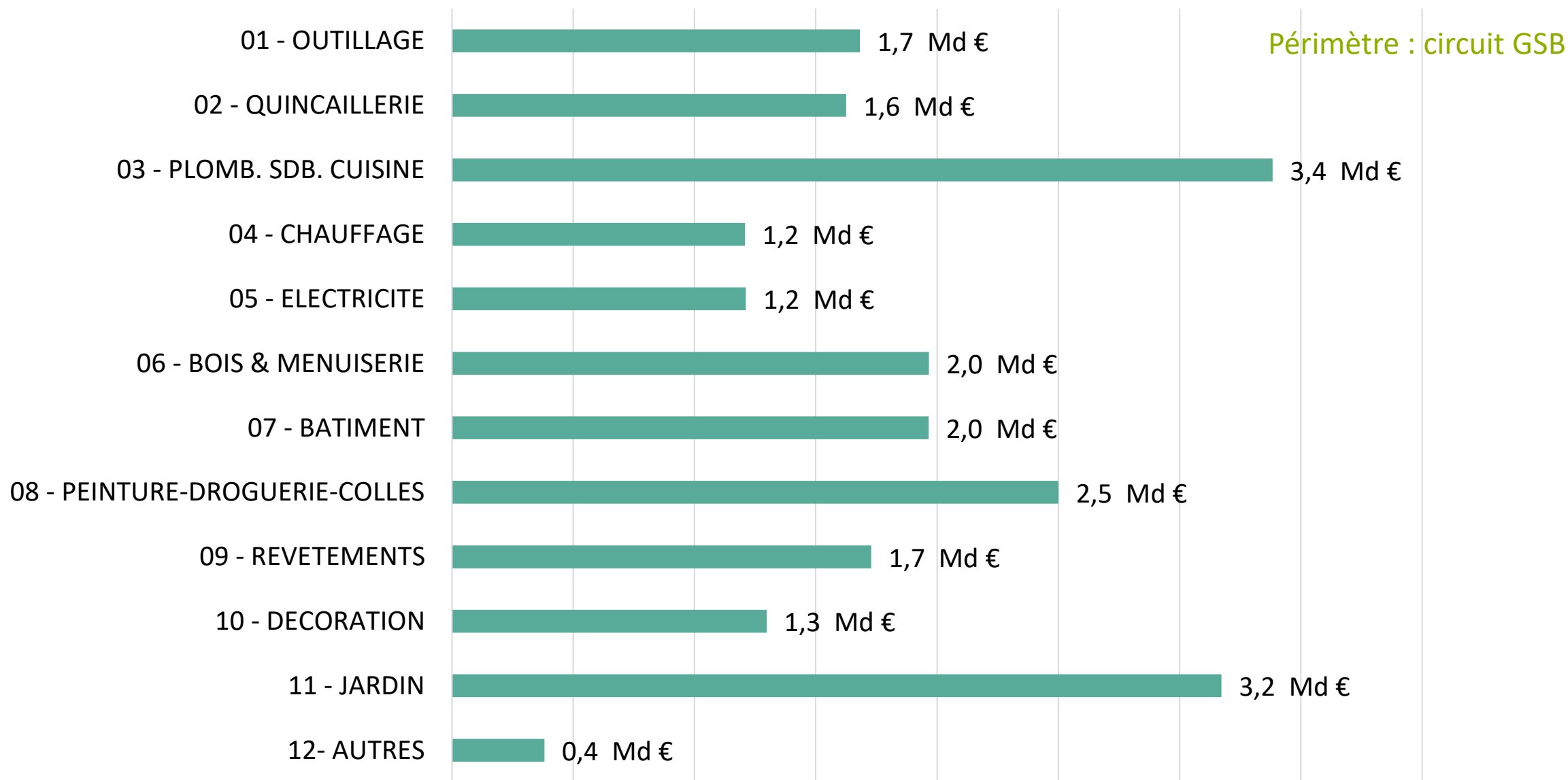
Focus GSB

2024

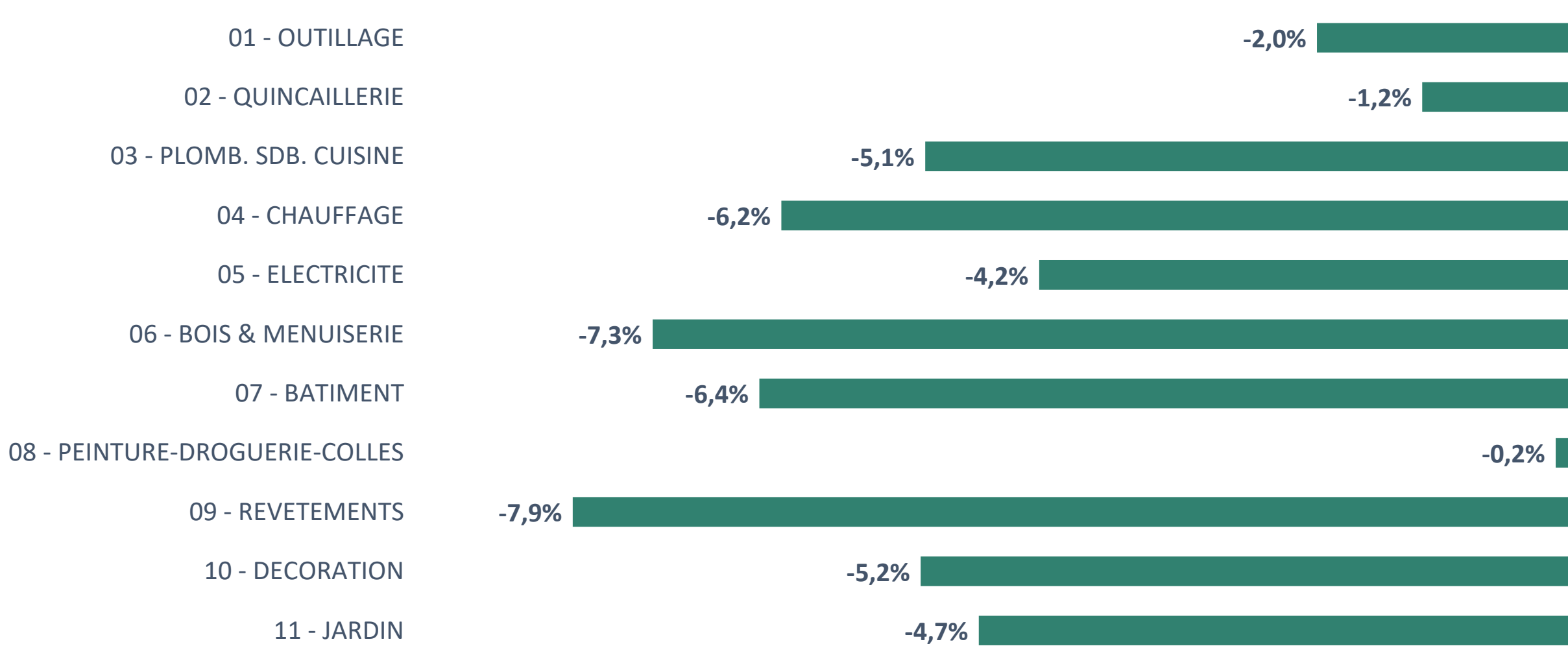
par rayon

(ventes magasin + en ligne)

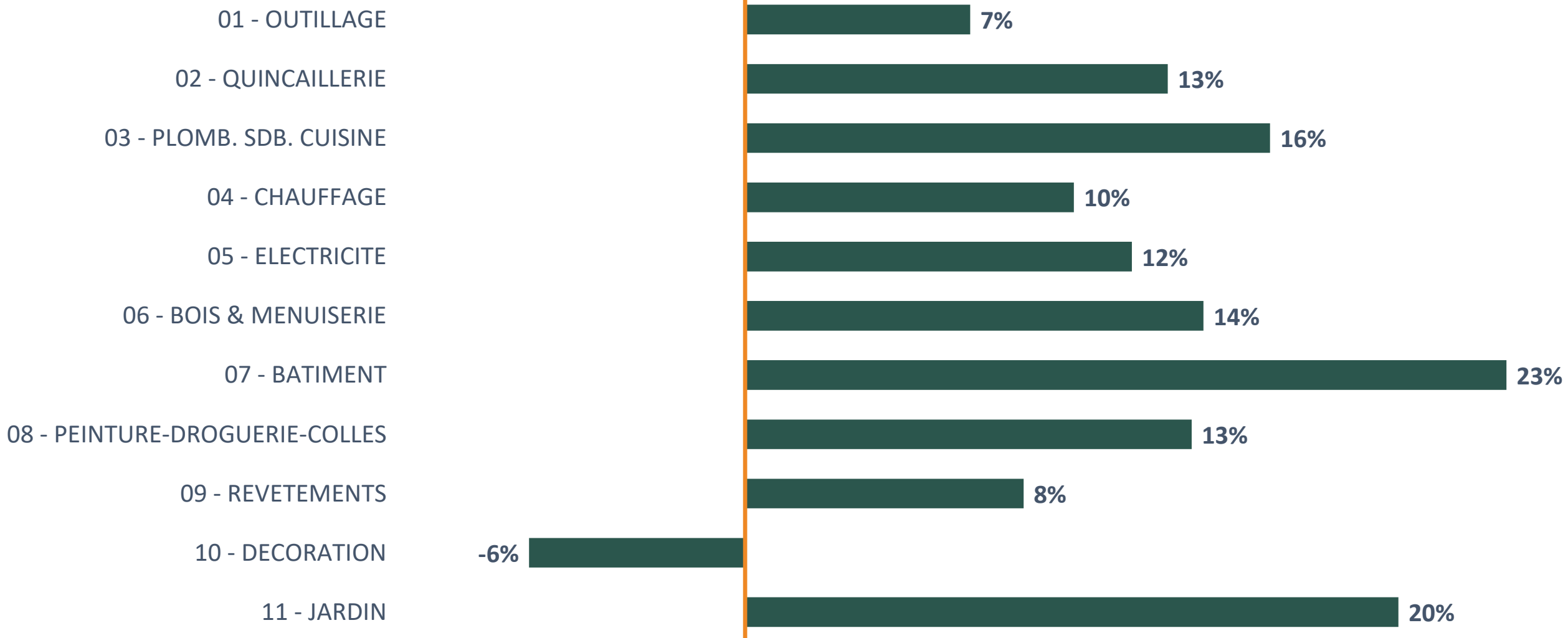




Périmètre : circuit GSB



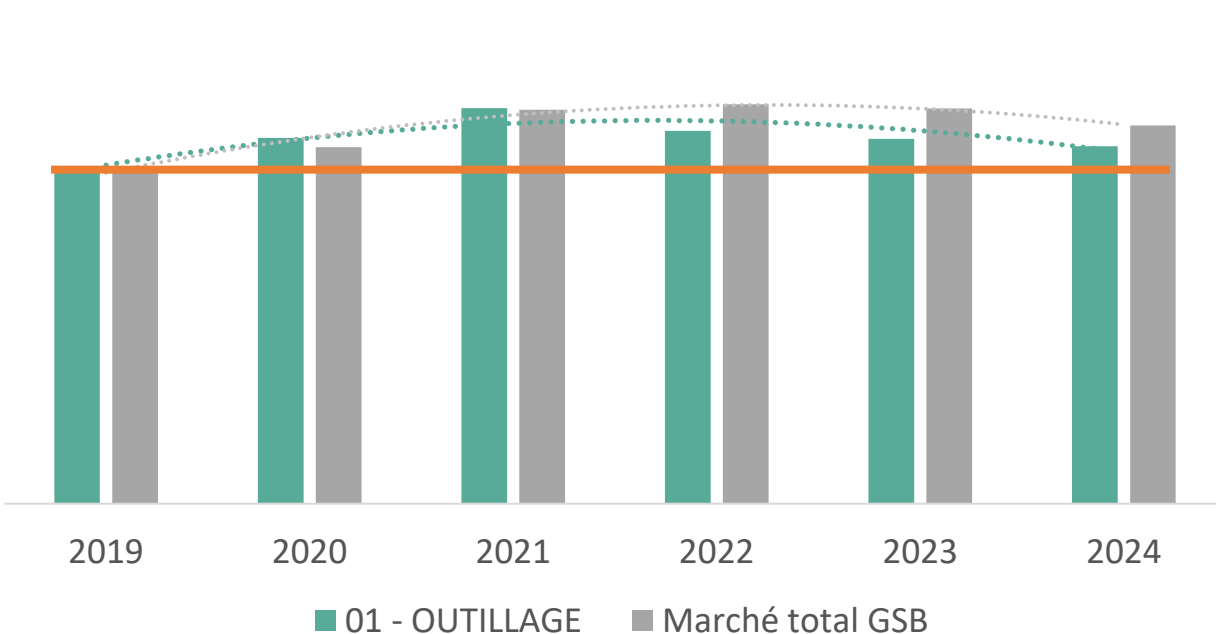
Périmètre : circuit GSB



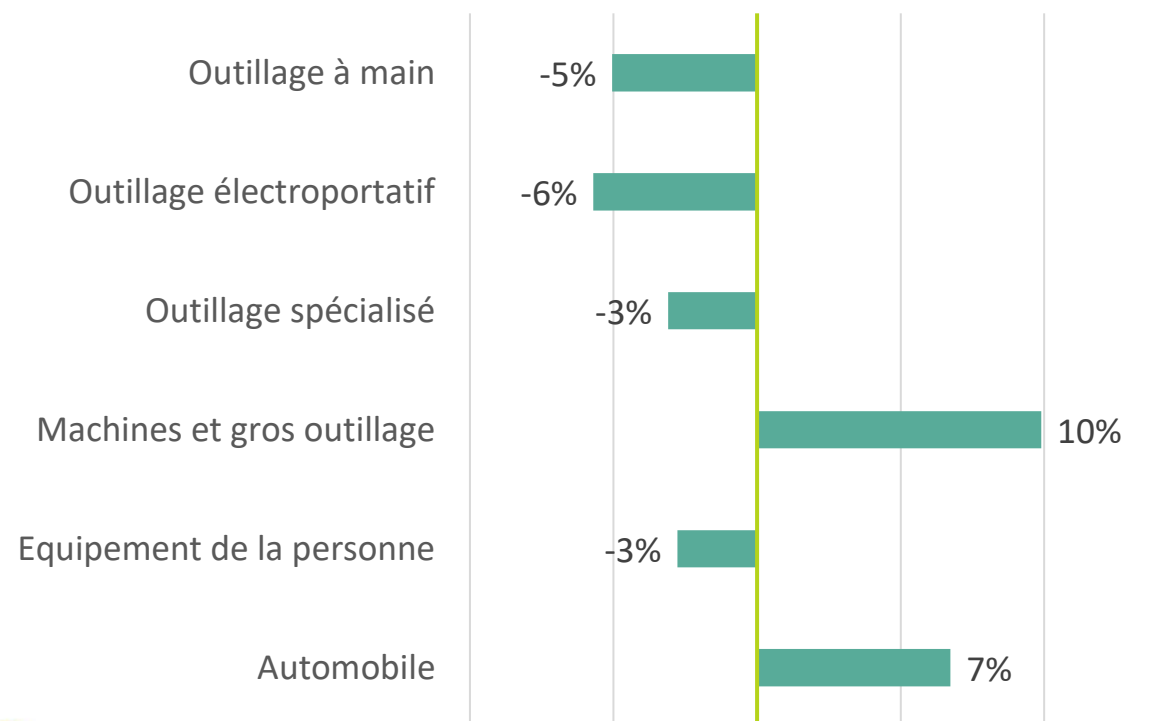
Détail  
par rayon



Evolution du CA  
Base 100 en 2019

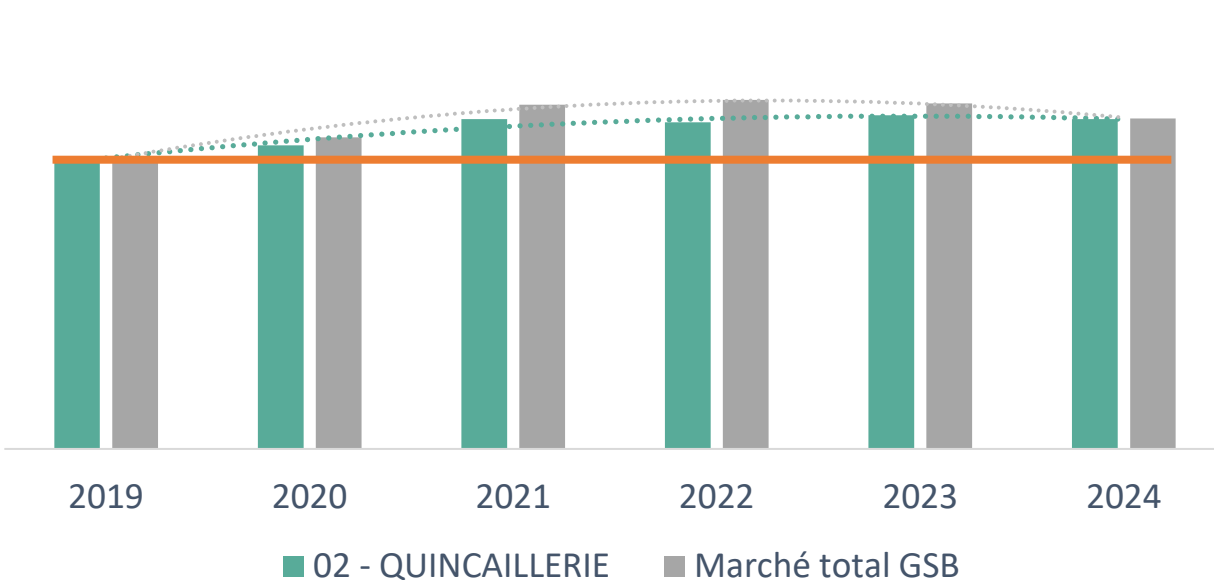


Evolutions par famille



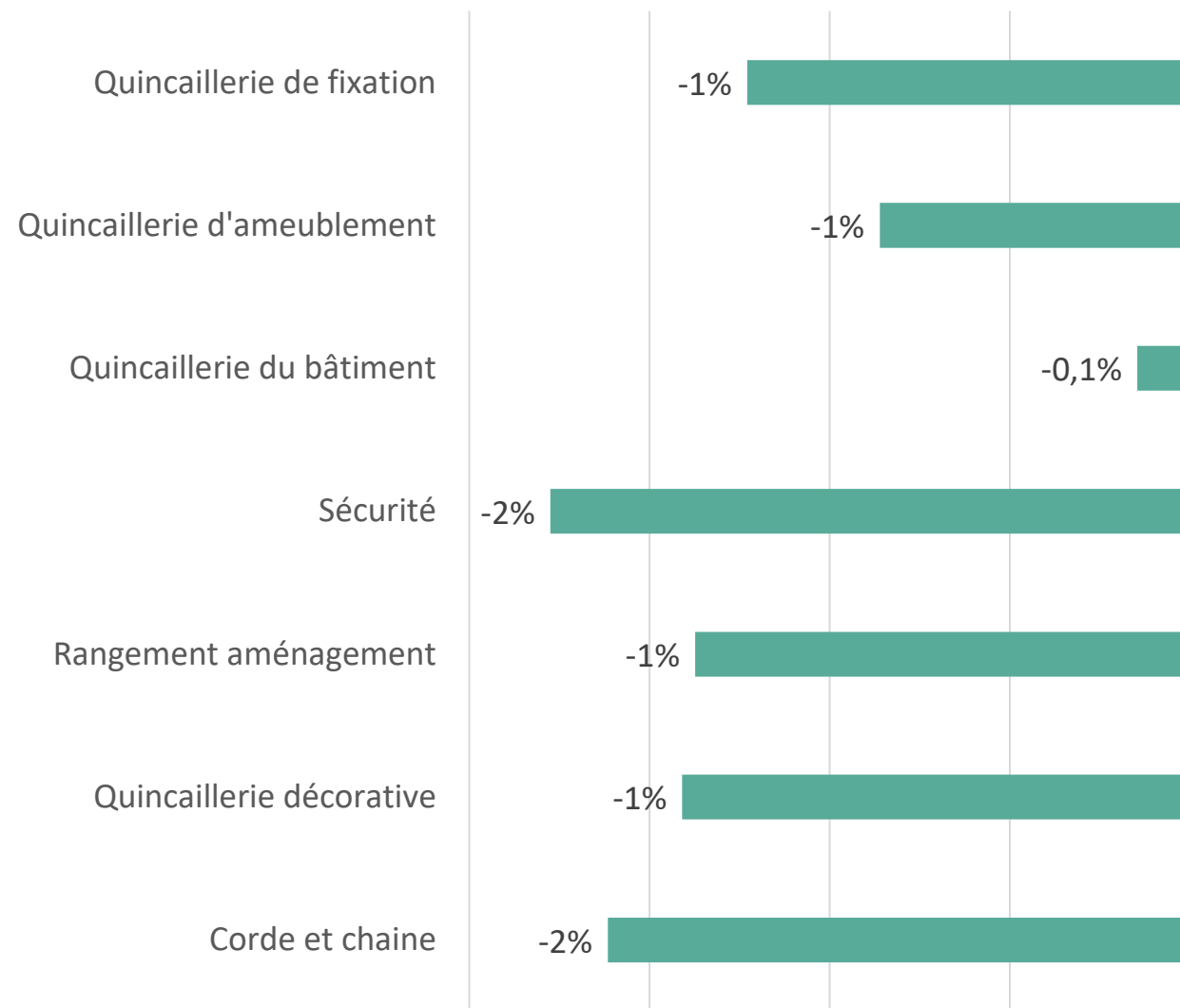
Groupes électrogènes  
**+ 30%**  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019

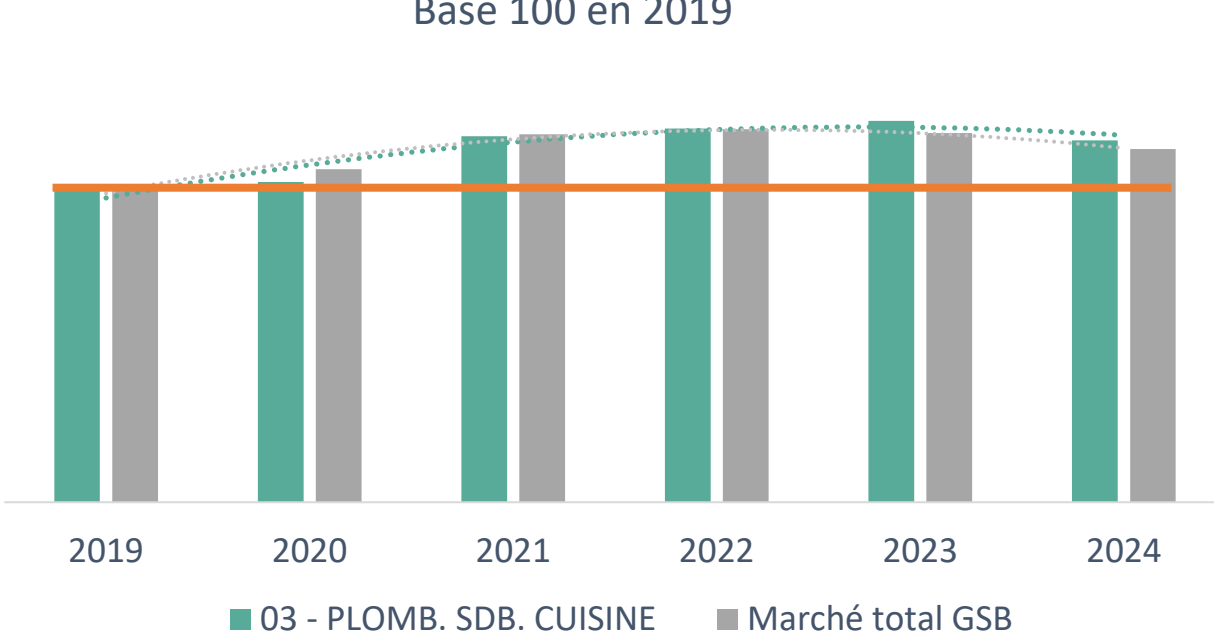


Fer et profilés  
**+ 2%**  
vs 2023

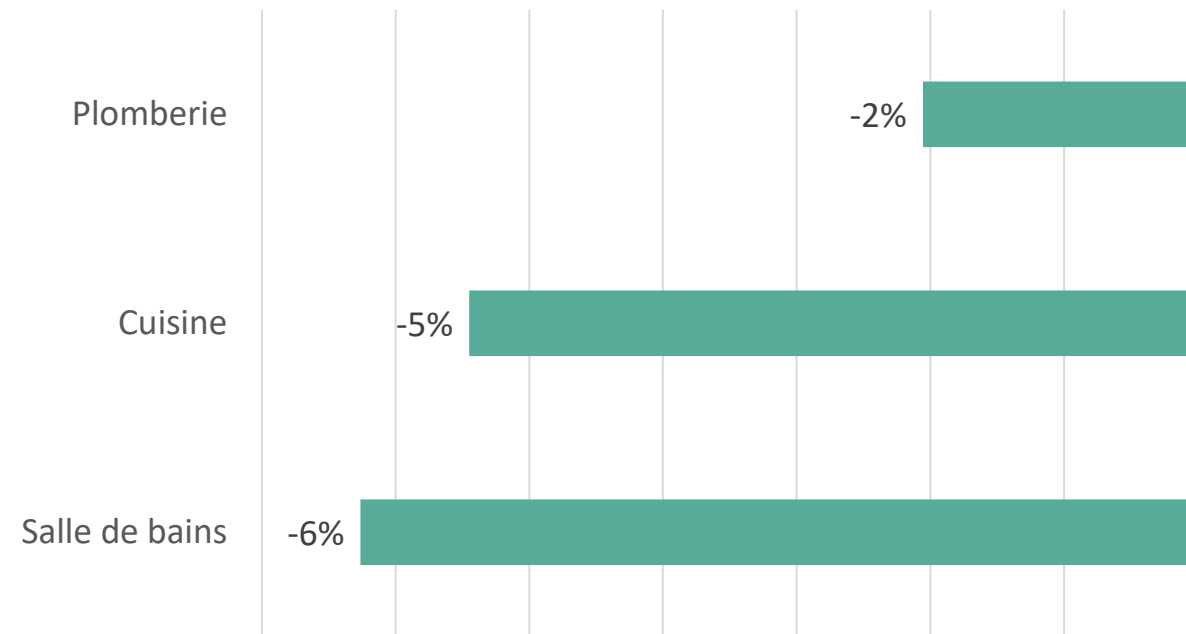
Evolutions par famille



Evolution du CA  
Base 100 en 2019

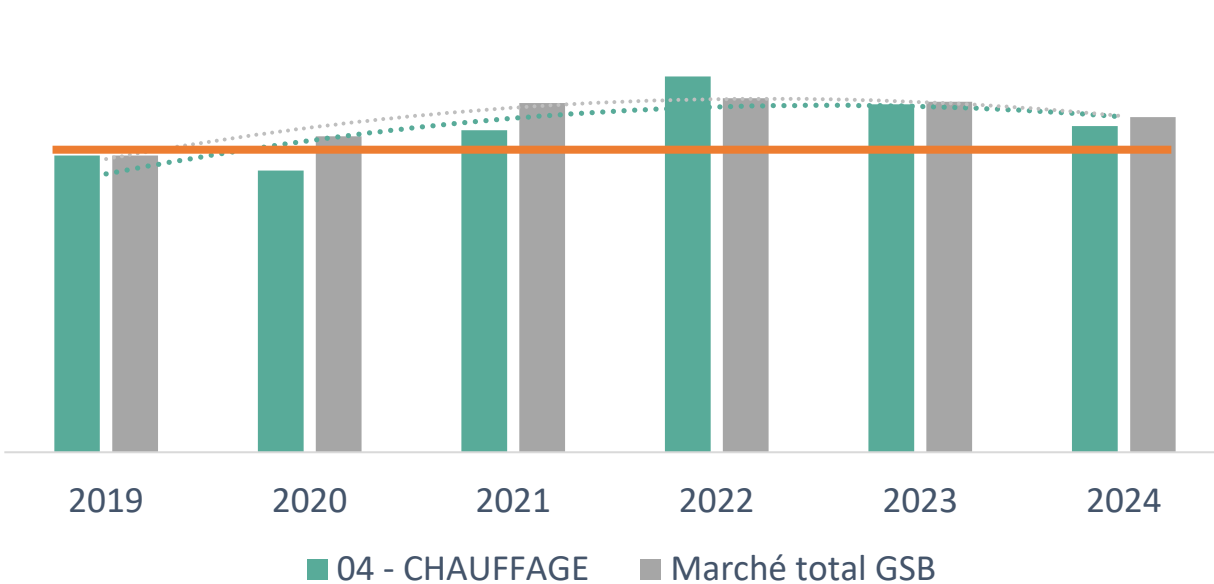


Evolutions par famille

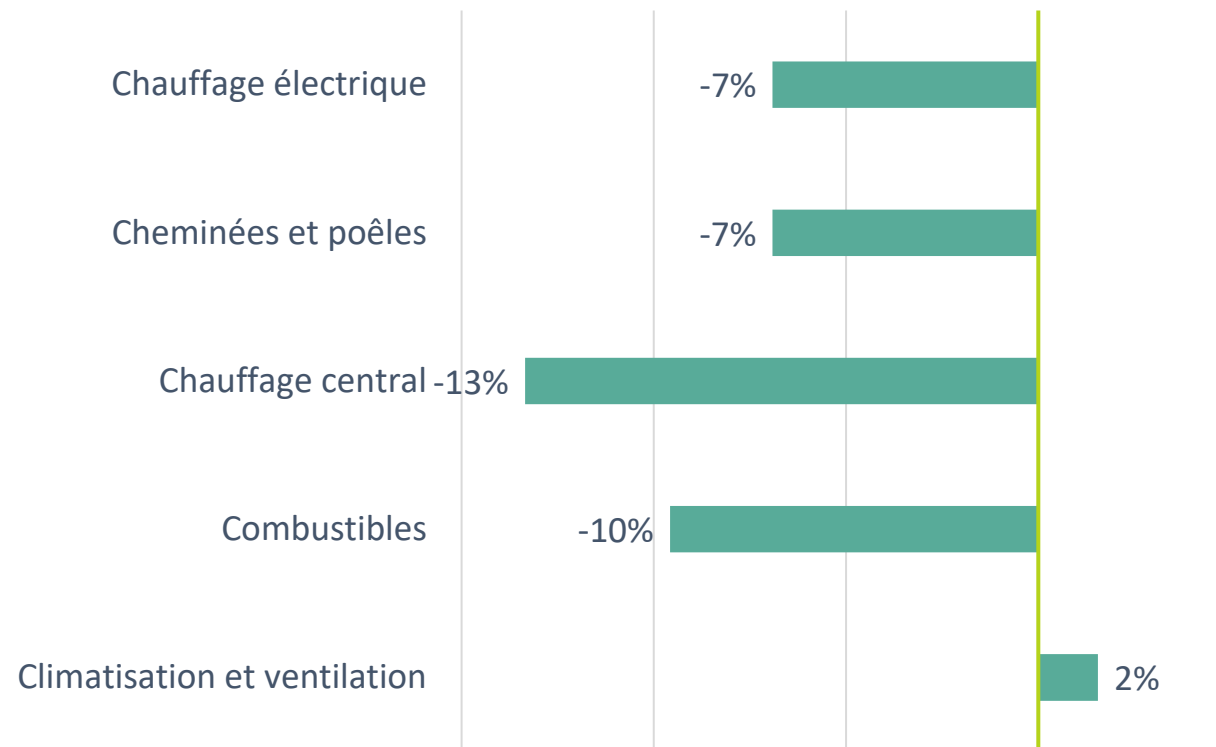


Baignoires  
**-22%**  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019



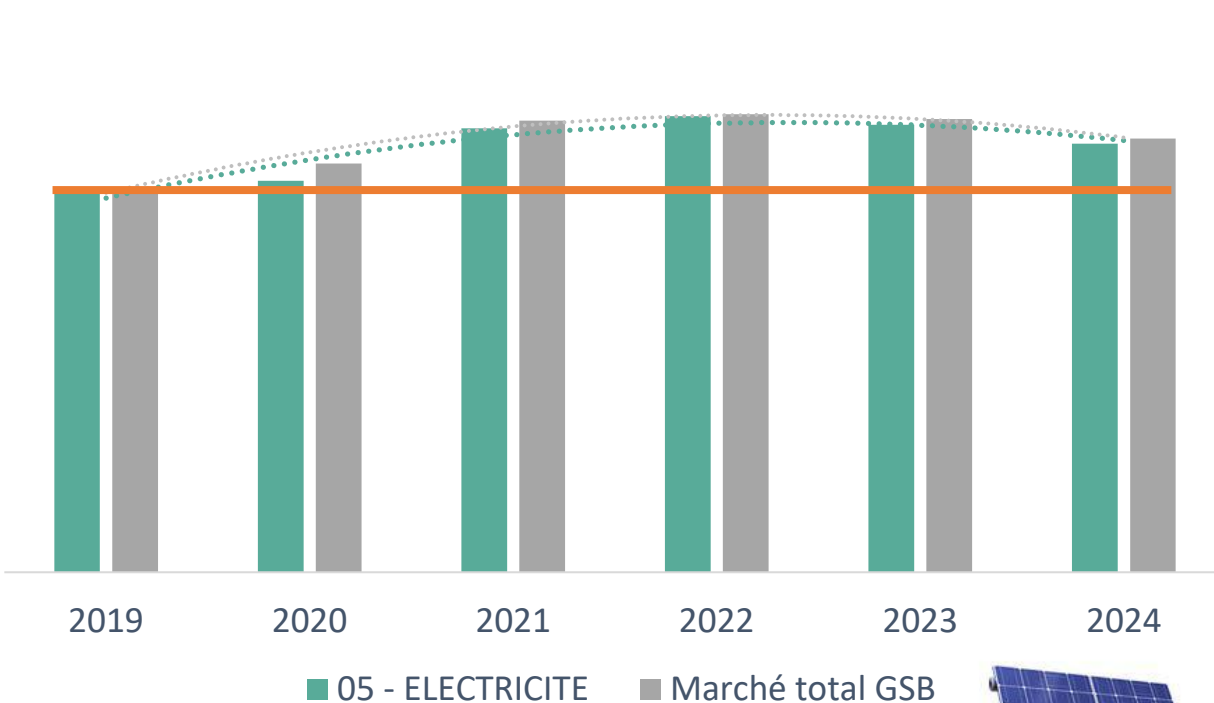
Evolutions par famille



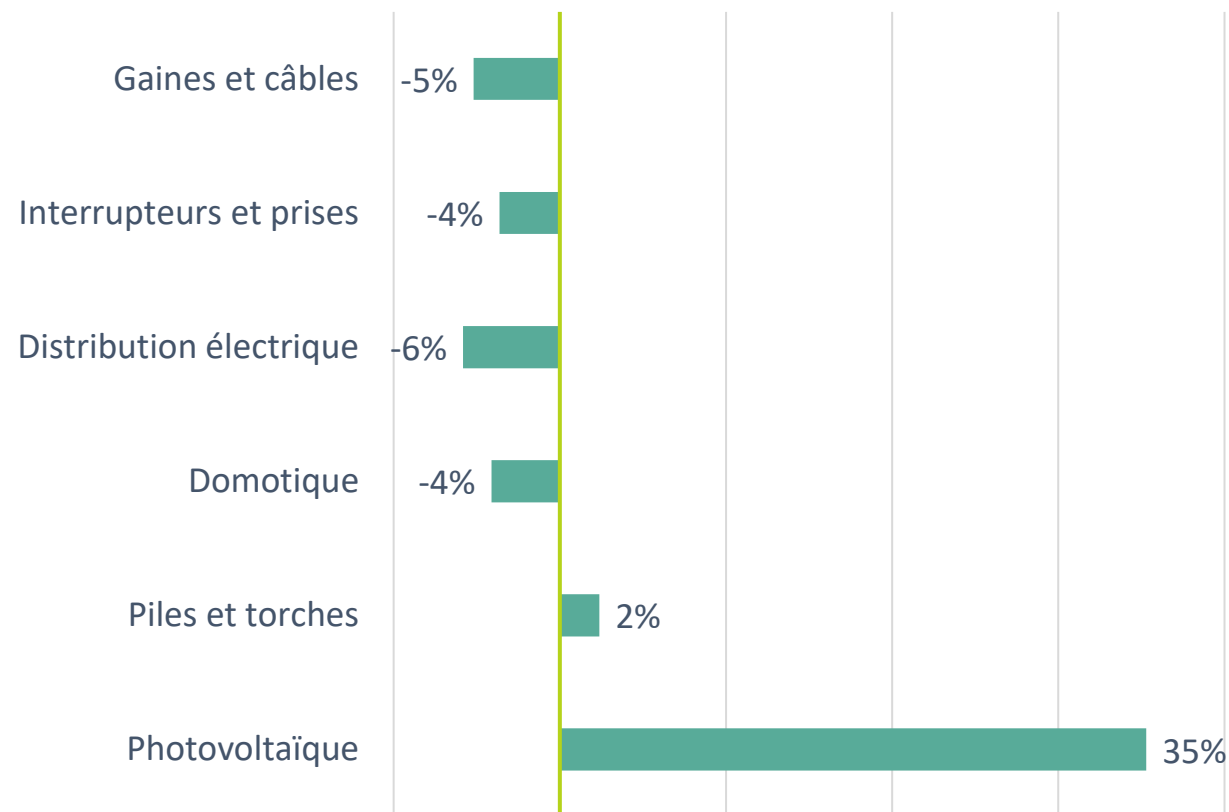
Radiateurs électriques fixes

- 9%  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019

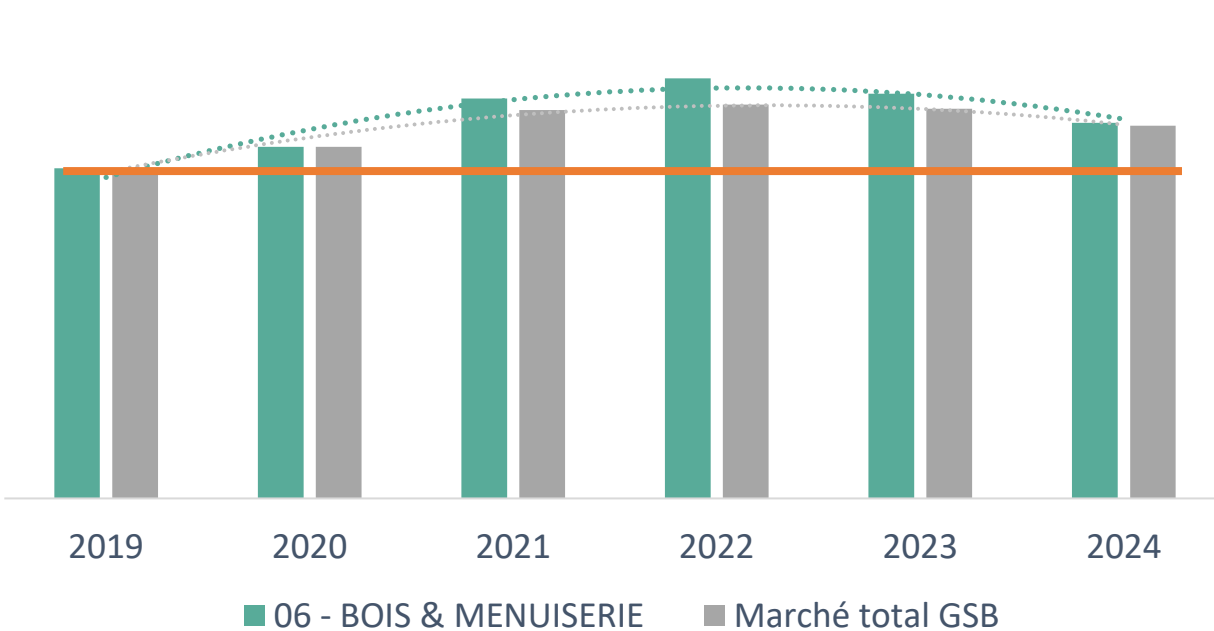


Evolutions par famille

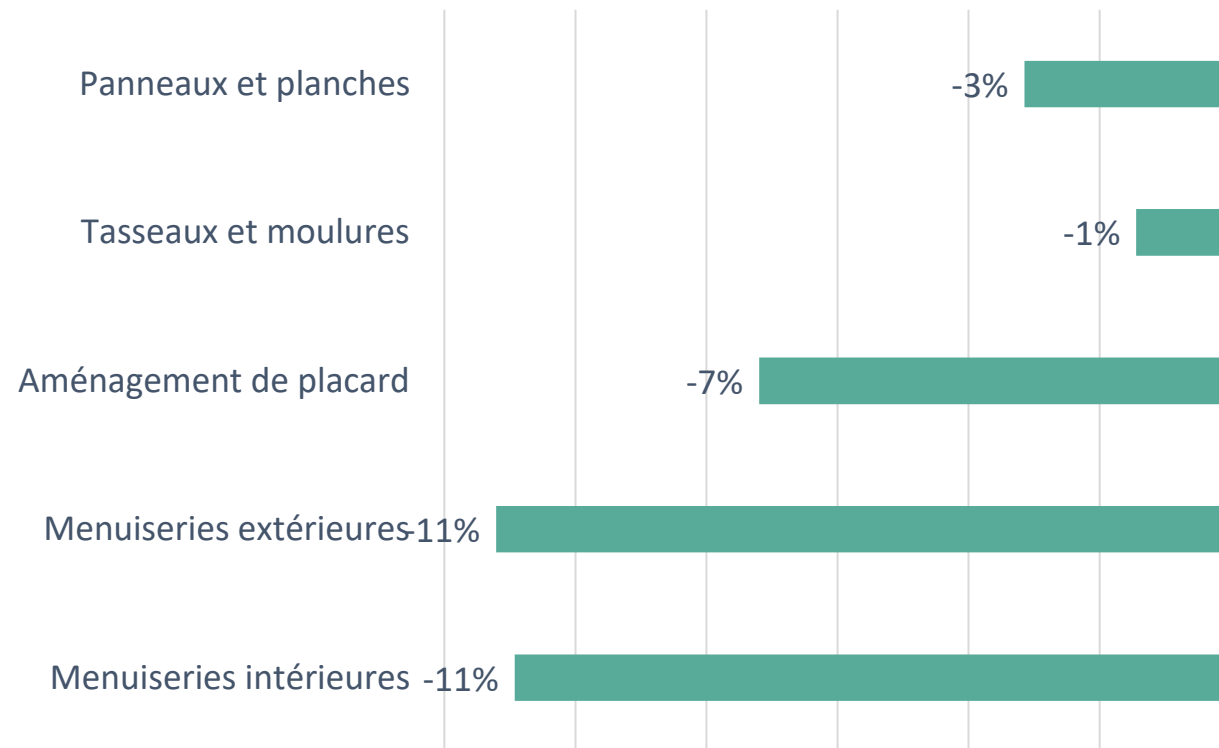


Photovoltaïque  
**+35%**  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019

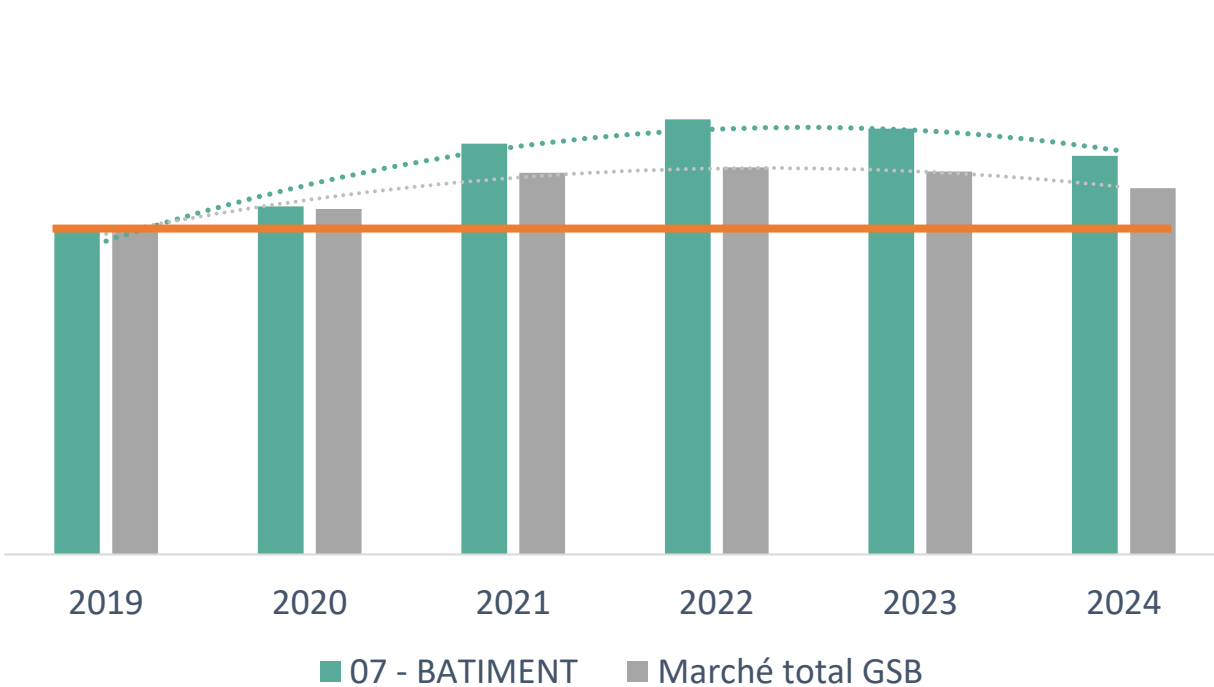


Evolutions par famille

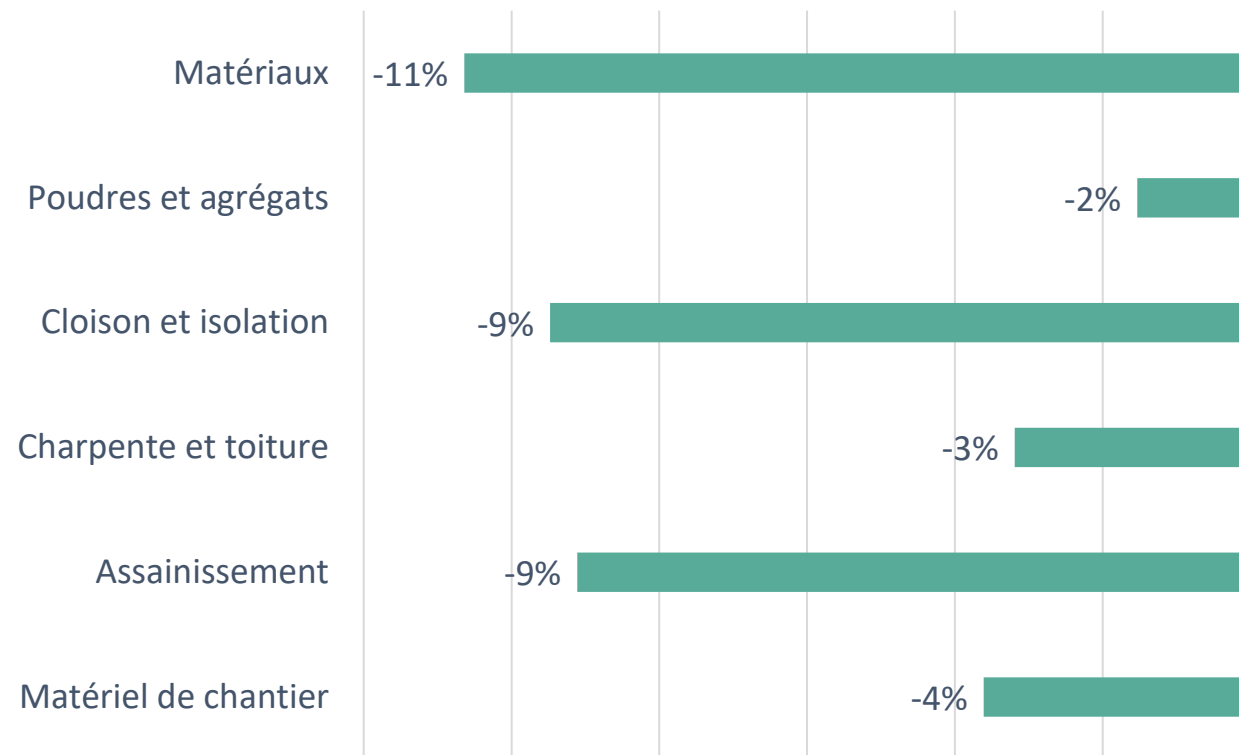


Stores extérieurs  
**-14%**  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019



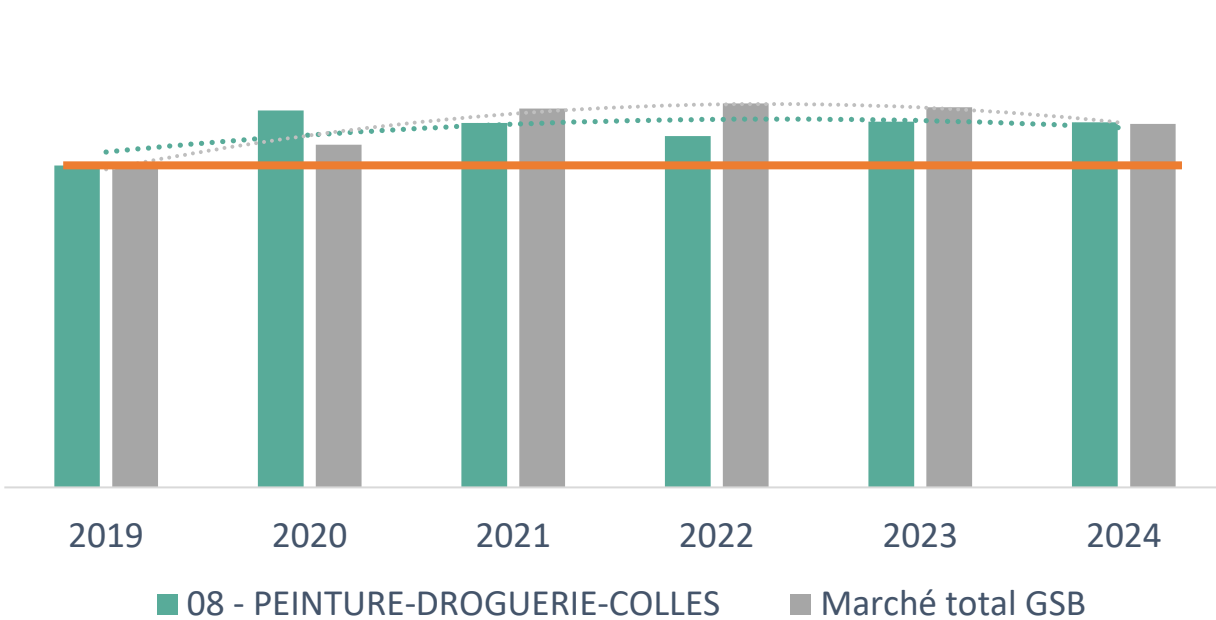
Evolutions par famille



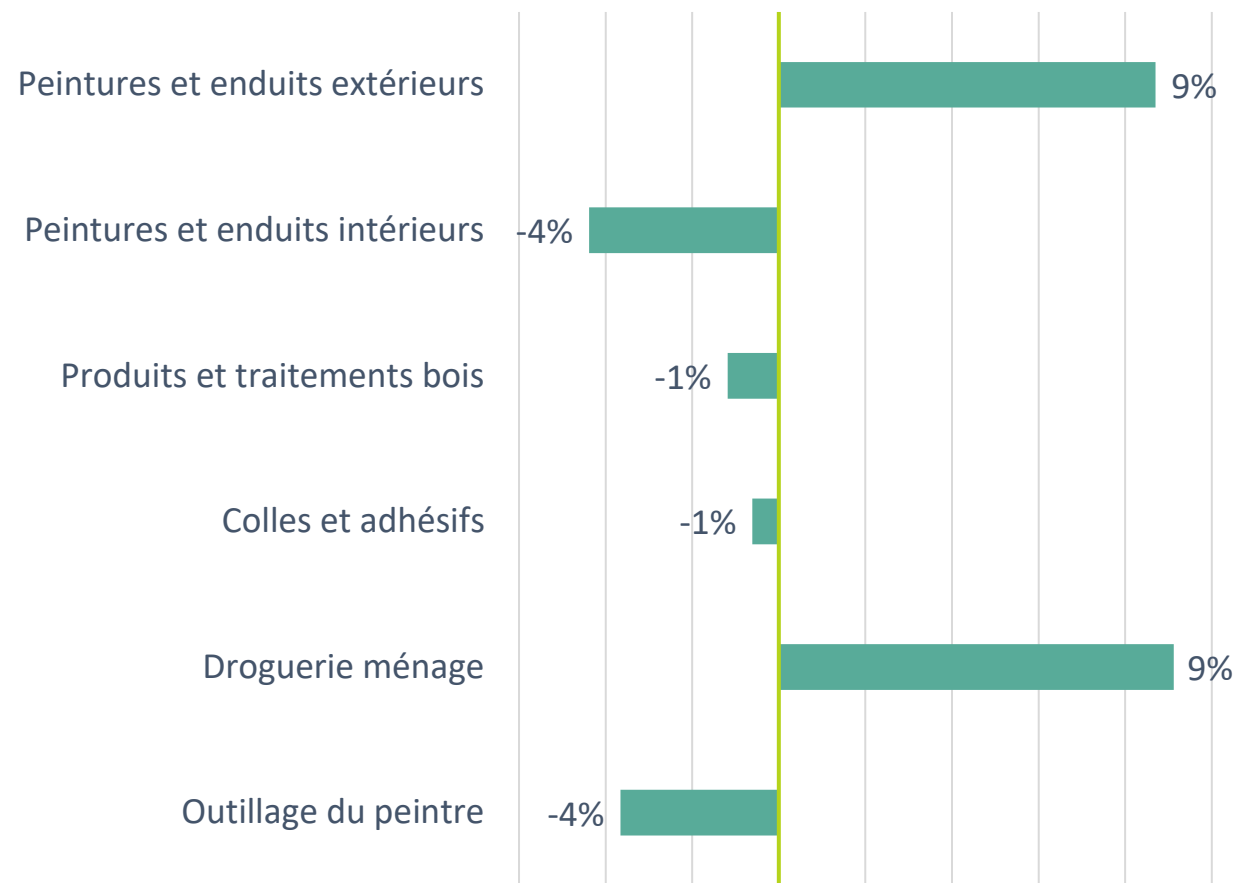
Enduits de façade  
**+14%**  
vs 2023



Evolution du CA  
Base 100 en 2019



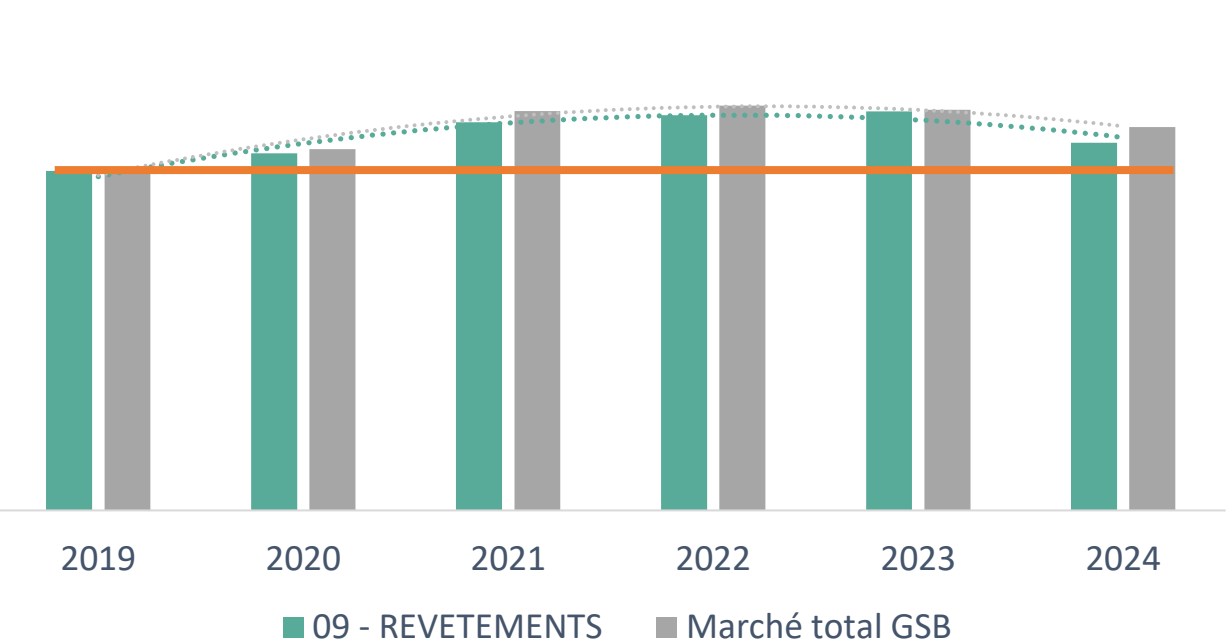
Evolutions par famille



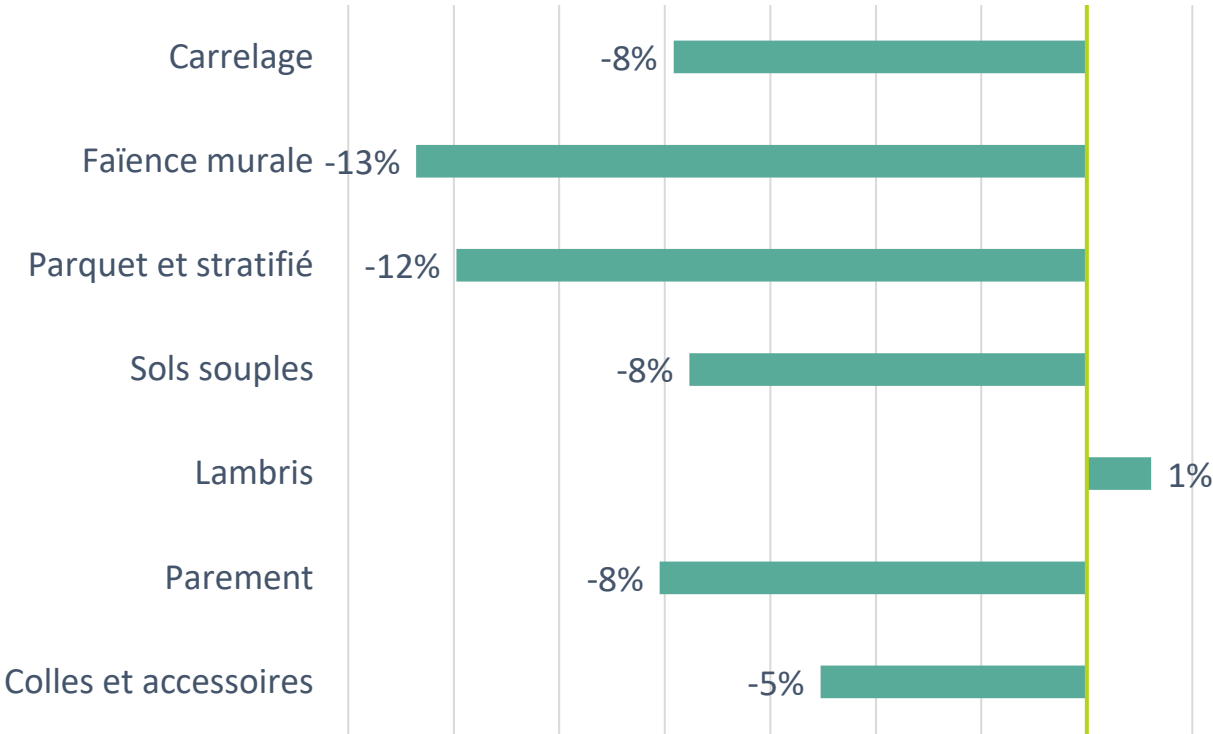
Traitements murs et toitures

**+47%**  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019

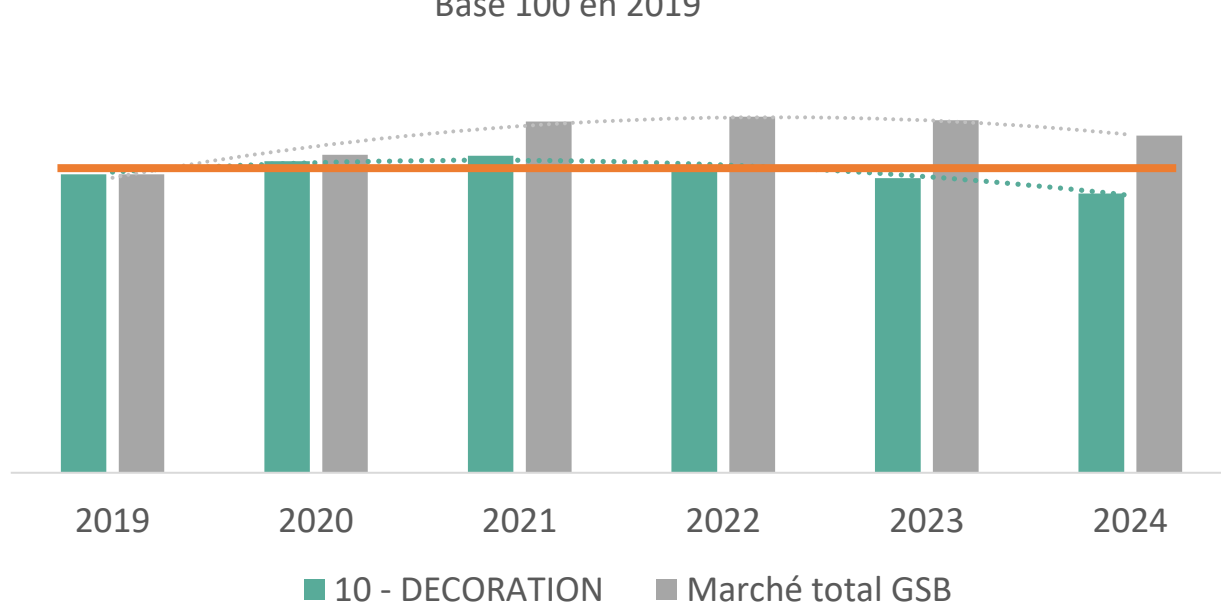


Evolutions par famille

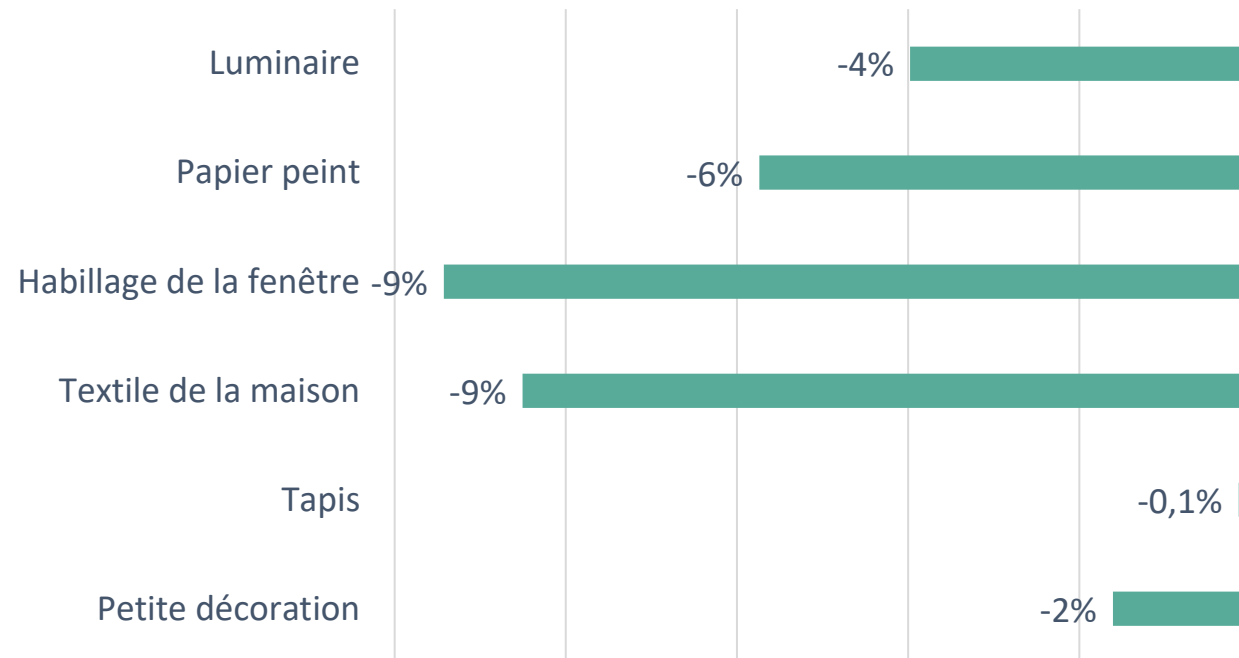


Lambris  
(dont panneaux muraux décoratifs)  
**+1%**  
vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019



Evolutions par famille

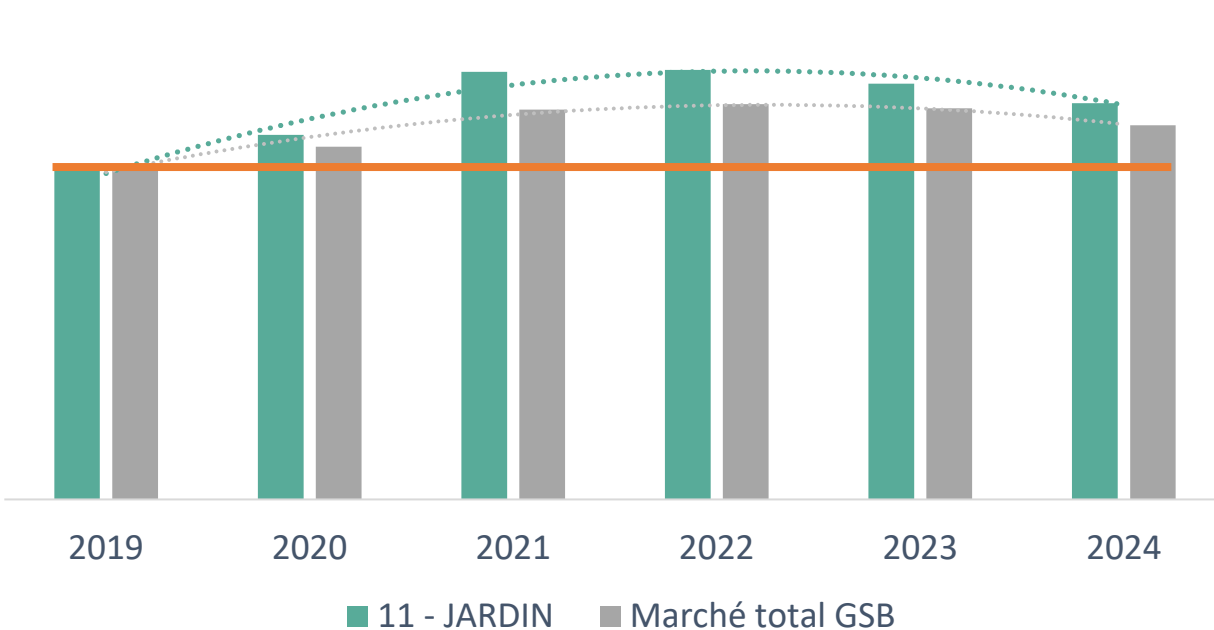


Habillage de la fenêtre

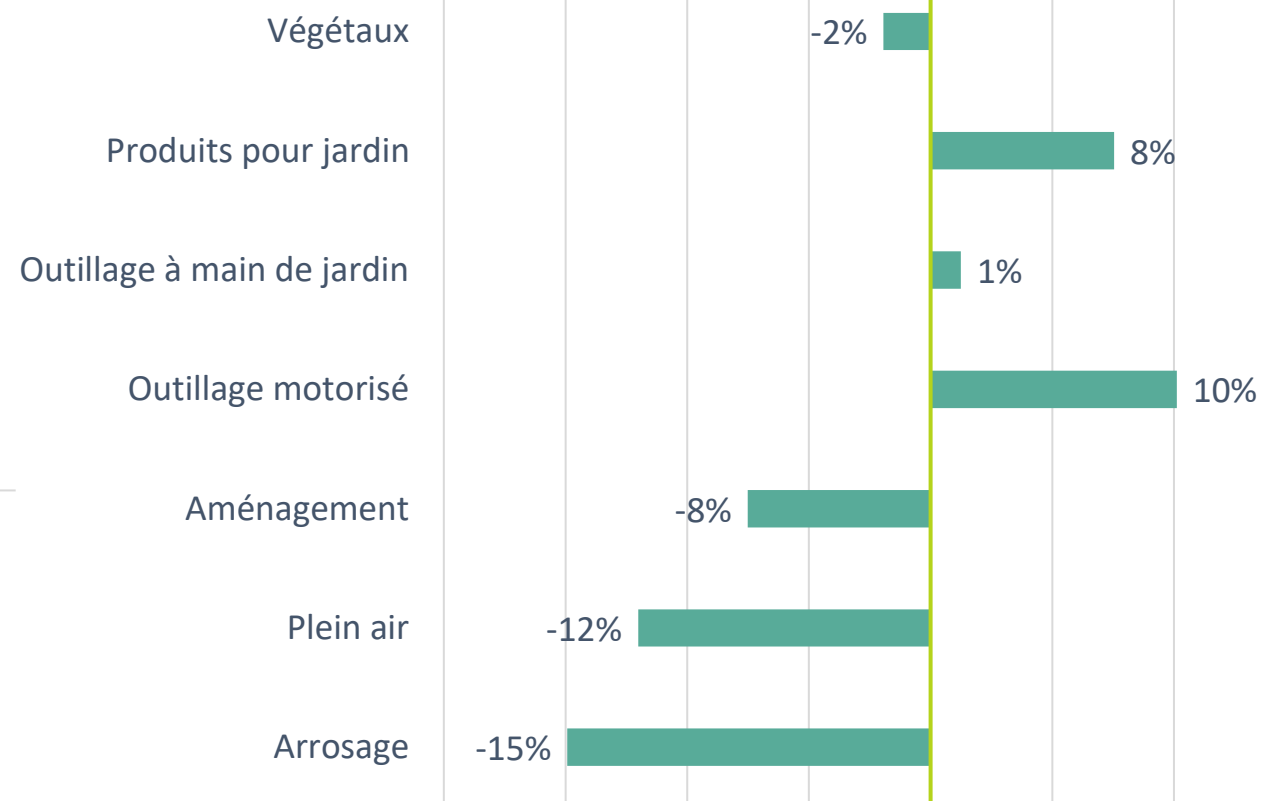
-9%

vs 2023

Evolution du CA  
Base 100 en 2019



Evolutions par famille



Tondeuses électriques

**+16%**  
vs 2023

- Après la croissance du marché en 2021 et 2022, les GSB marquent le pas pour la deuxième année consécutive.
- Les ventes au grand public (GSB) ont cependant mieux résisté que les ventes aux professionnels du bâtiment (négoce).
- Les autres marchés de l'habitat suivent une tendance comparable.
- En cause, la diminution du stock de projets de rénovation et d'amélioration du logement, sur fond d'incertitude économique pour les ménages.
- Malgré tout, la valorisation du foyer reste une préoccupation centrale pour les français.
- On note des signaux positifs en ce début 2025 !



*Questions / réponses*