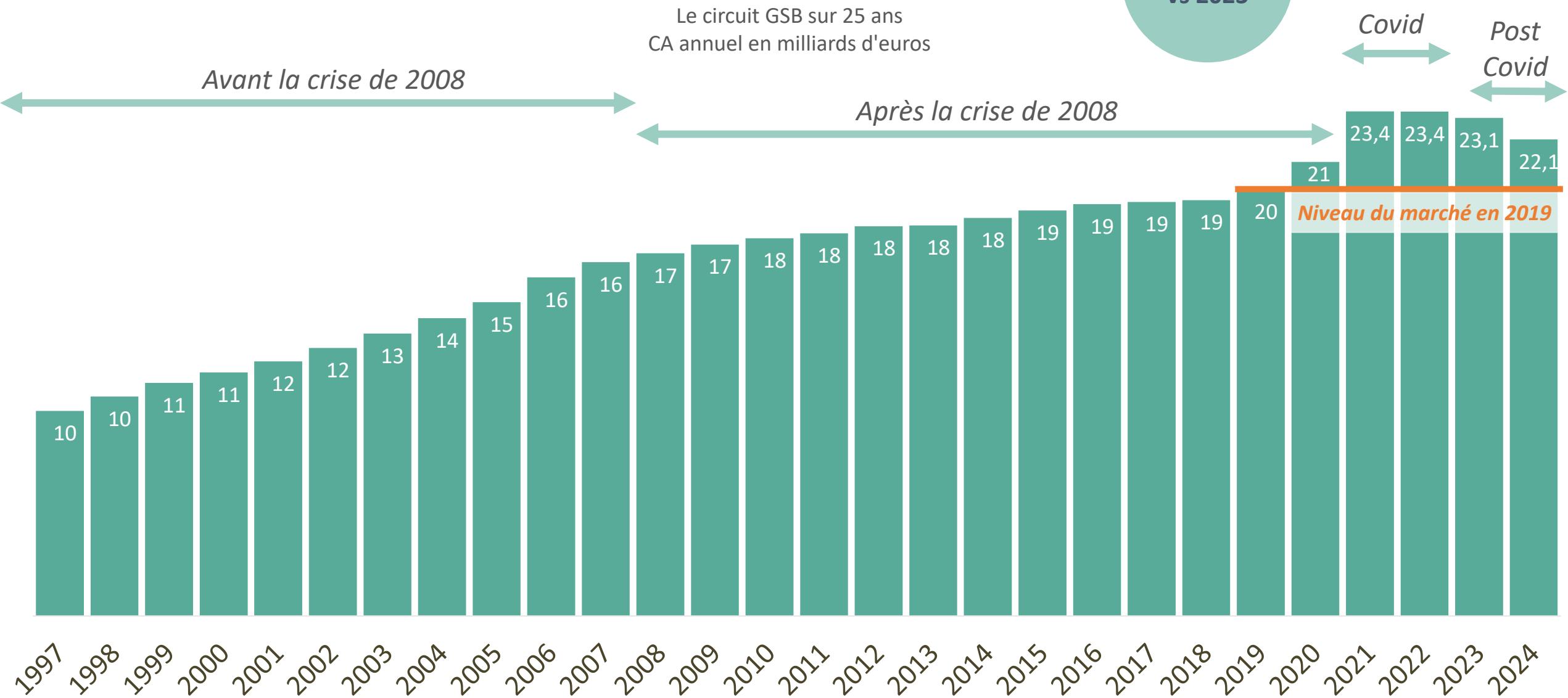




Le marché français du Bricolage en 2024

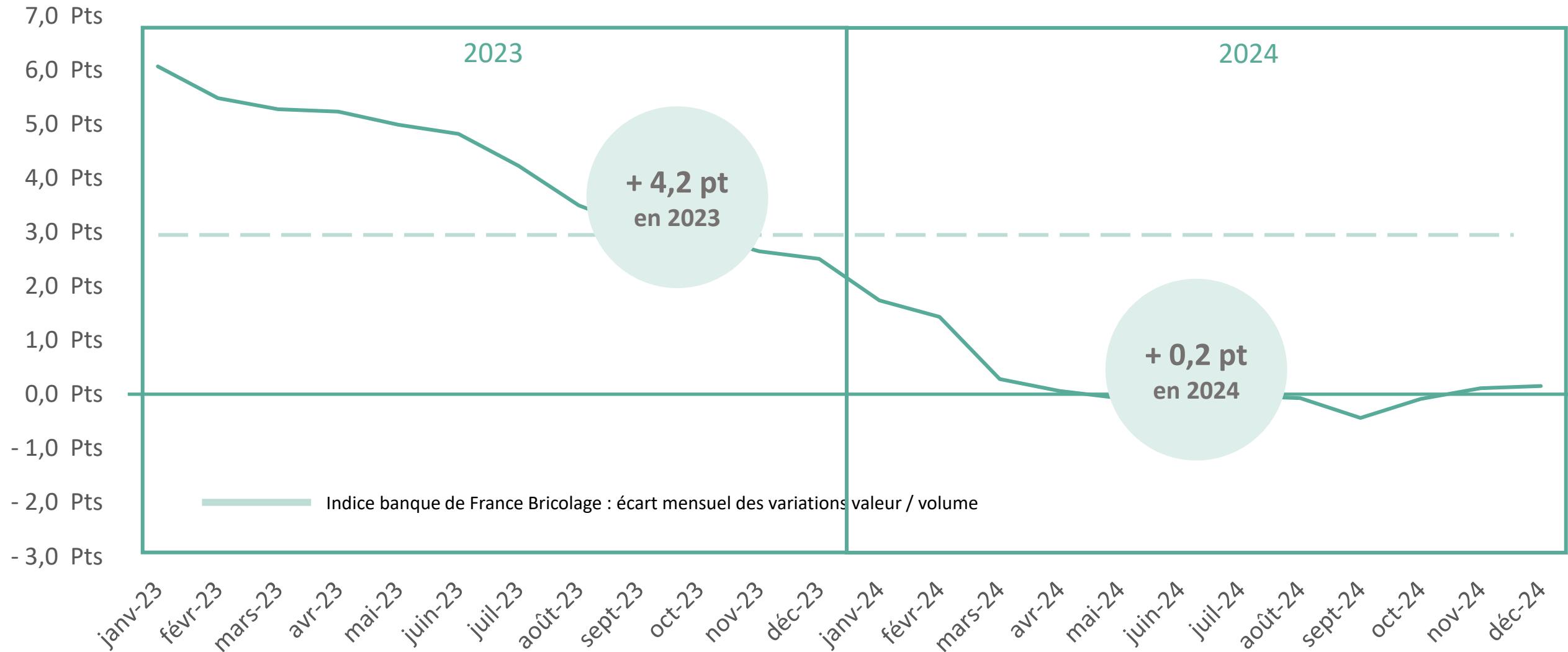
Etat des lieux et perspectives

25 ans de marché Bricolage

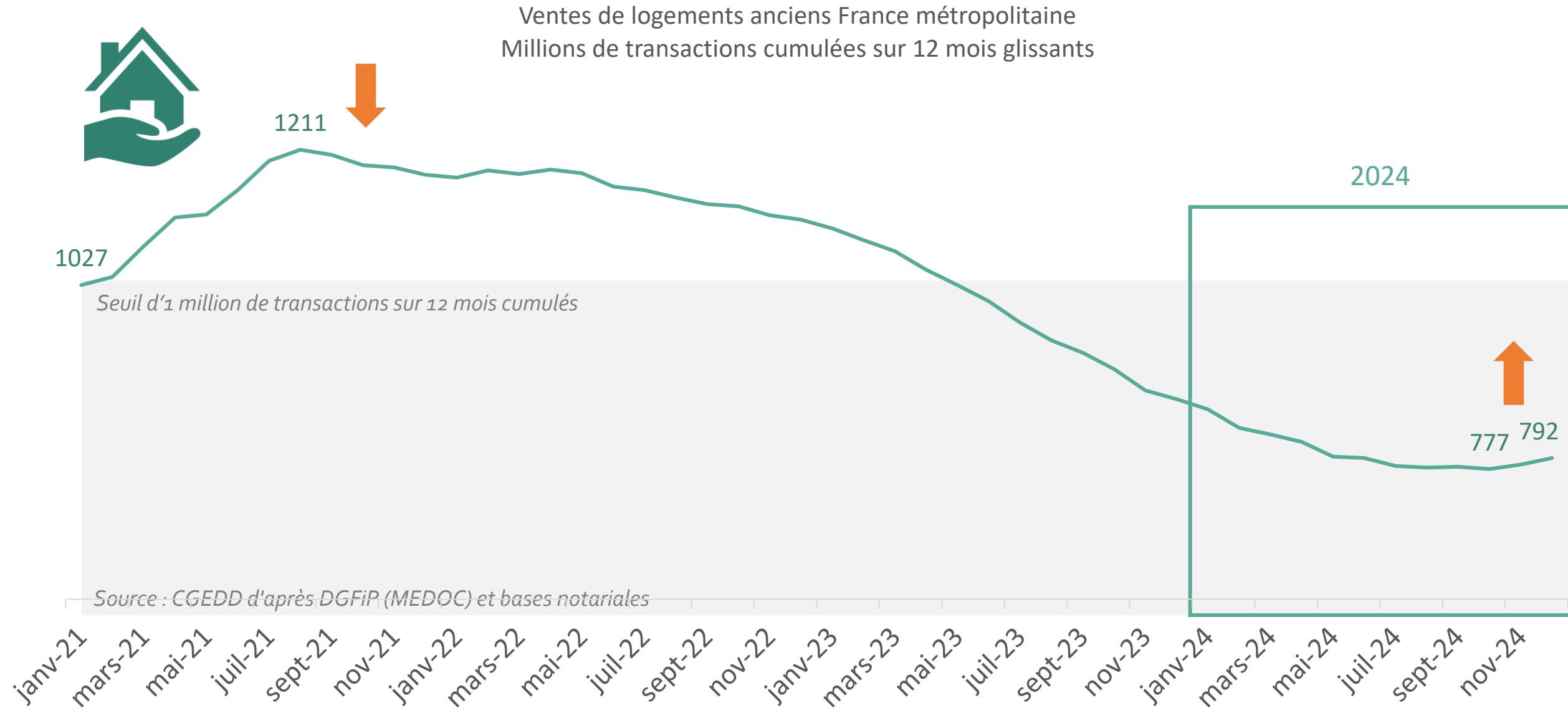


Le pic d'inflation est passé

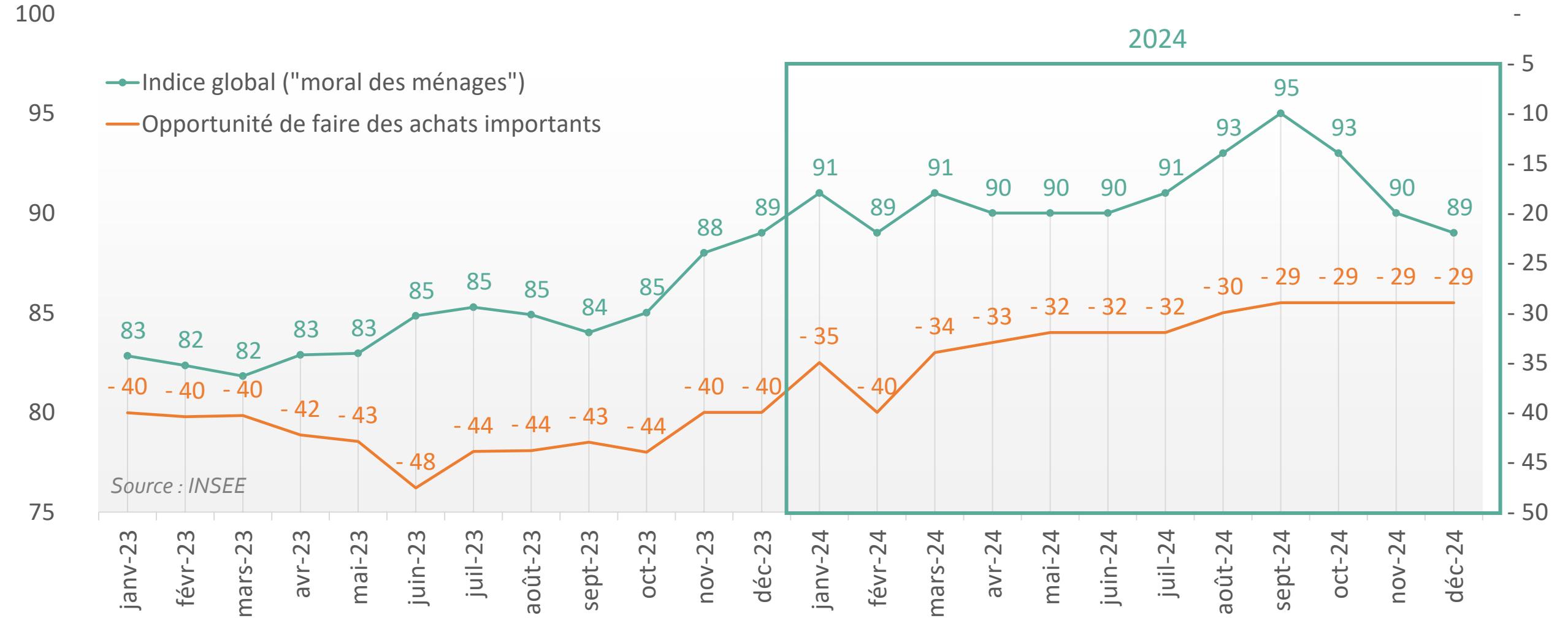
Différentiel d'évolution valeur / volume



Immobilier ancien : point bas en octobre 2024

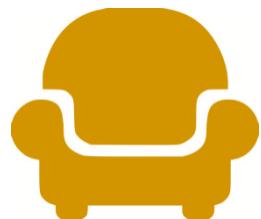
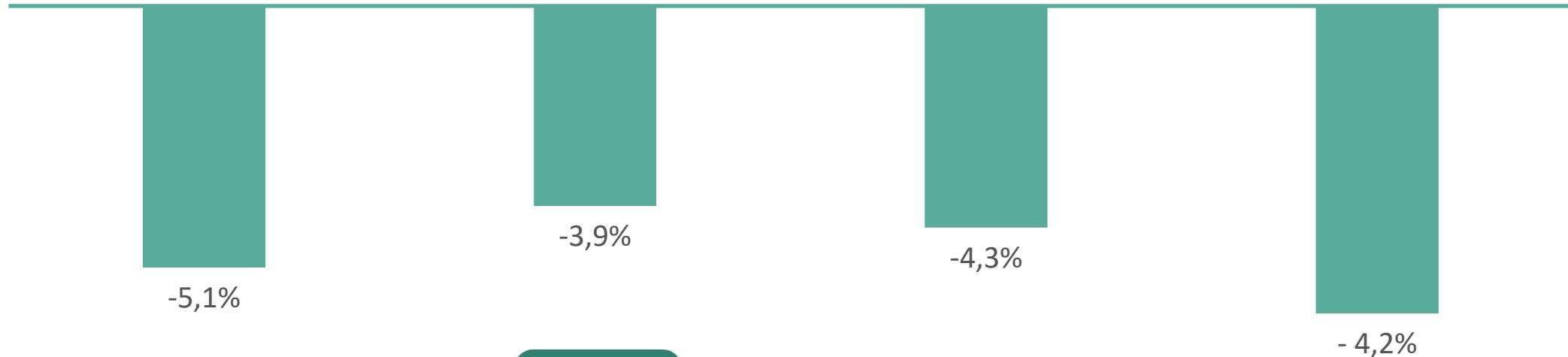


Confiance des ménages



L'équipement de la maison dans le rouge

Evolutions 2024



Meuble

Source : IPEA



Gros électroménager

Source : Gifam



Marché GSB

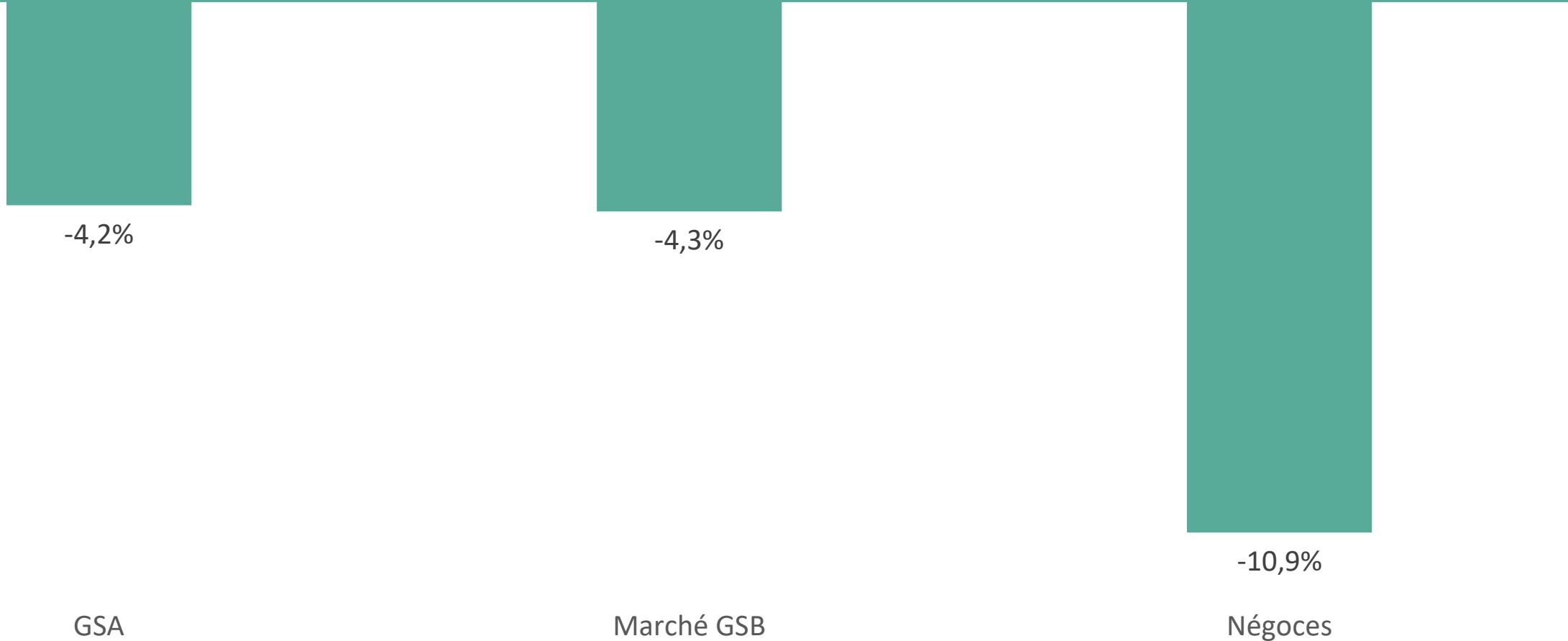


Jardin

Source : JAF

Le marché Grand public résiste mieux que le Pro

Evolutions 2024



Source : GfK pour Inoha

Source : Xerfi pour Inoha

2 types d'achat Bricolage

C'est cassé...

ça fuit....

On est mal isolés...

J'aimerais bien...

Ça serait sympa...

On pourrait se faire plaisir...

Dépenses contraintes

- Peu arbitrables
- Imprévisibles
- Entretien / réparation
- Réhabilitation liée à l'achat dans l'ancien



Projets d'amélioration

- Plus ou moins corrélés à l'achat immobilier
- Arbitrables
- Ajournables
- Ex : nouvelle salle de bains



Les freins à la croissance

Habitat

Contexte politico-économique

- Baisse des transactions dans l'ancien



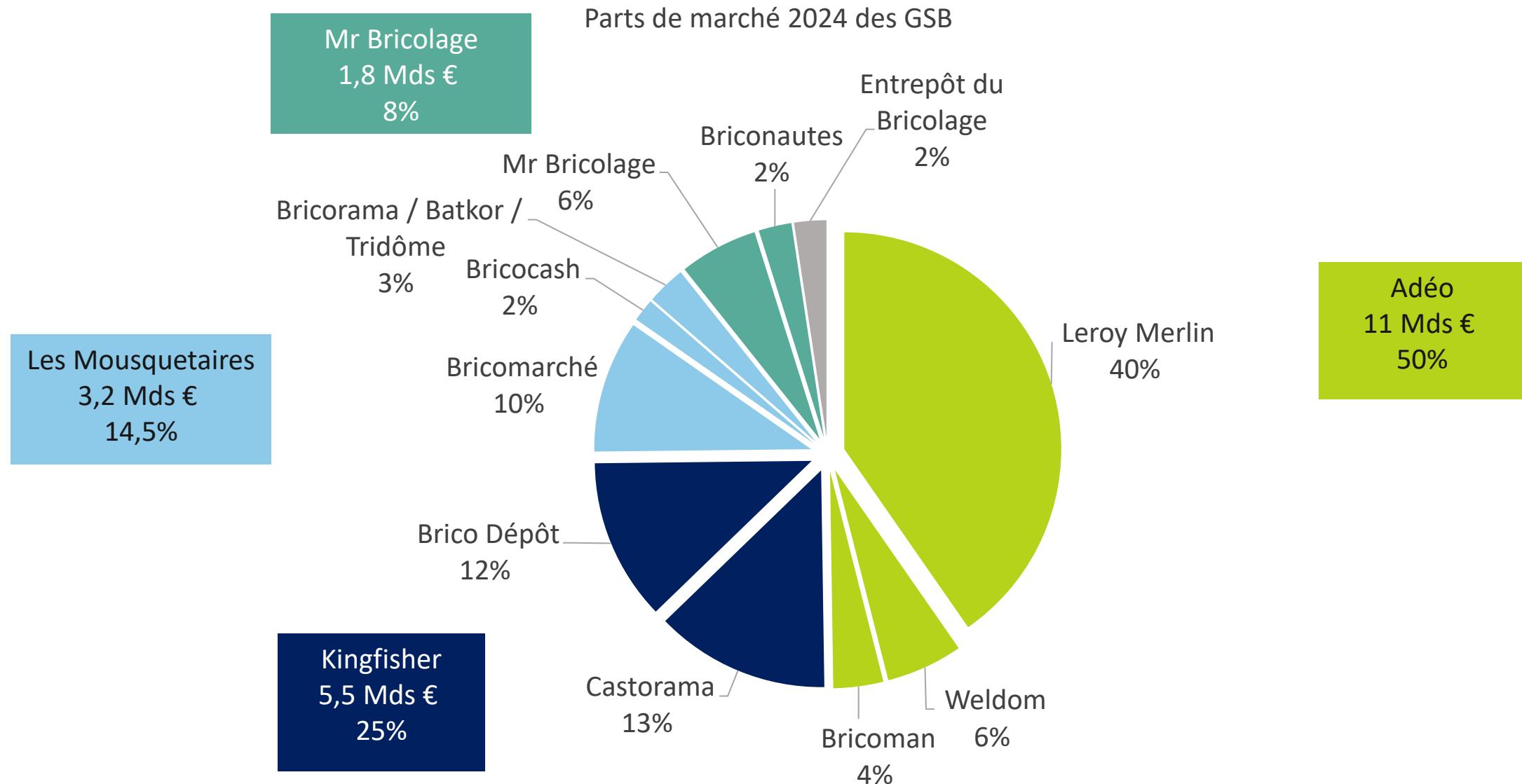
- Le manque de visibilité des consommateurs
- Incertitude réglementaire
- Le contexte de déconsommation
- L'inflation perçue



Les enseignes GSB

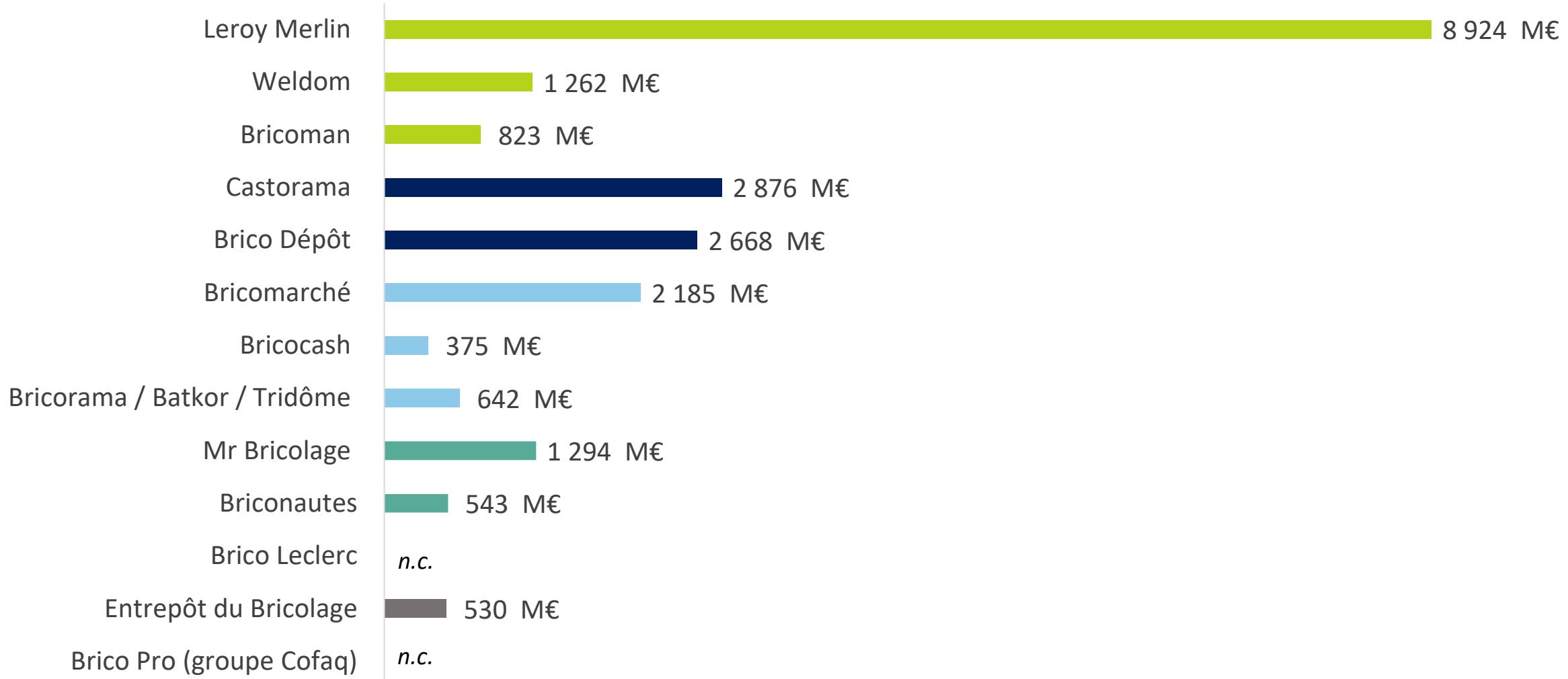


Un marché de plus en plus concentré



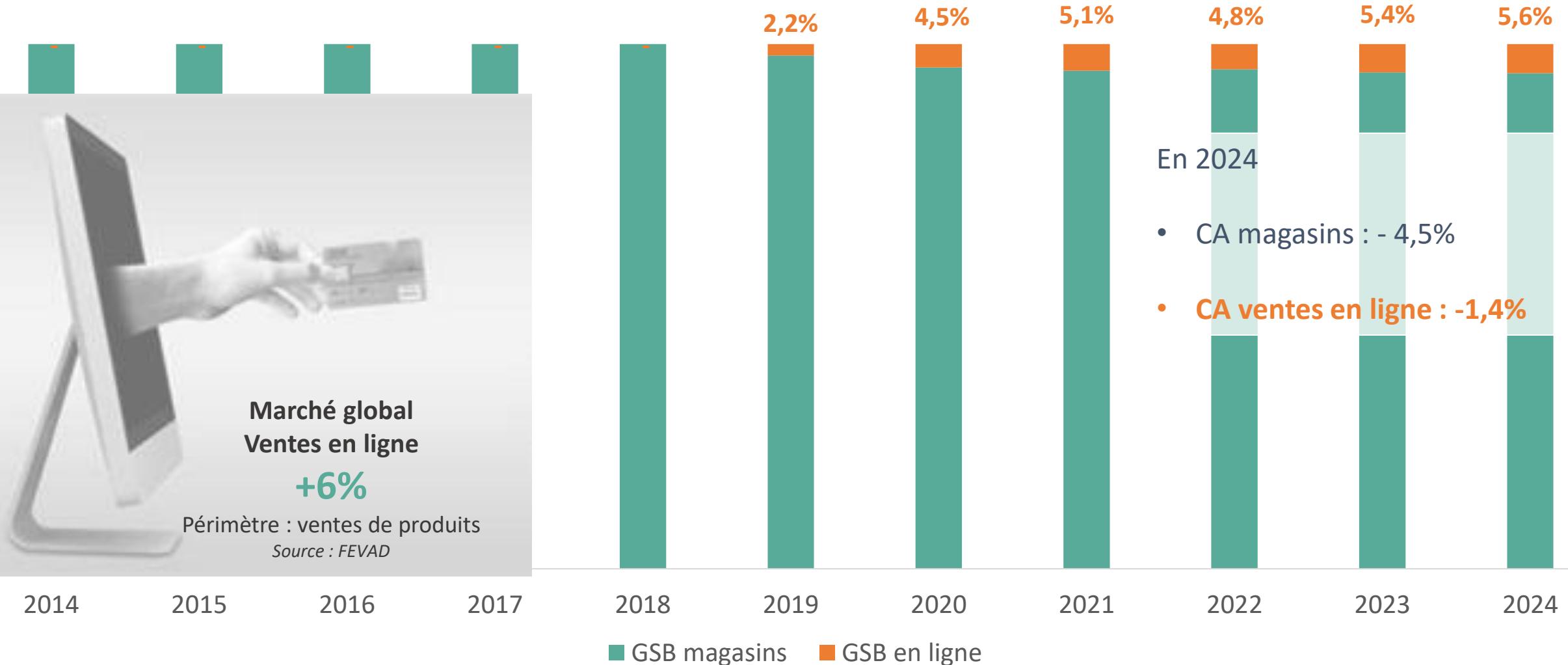
CA TTC

CA 2024 des GSB



Les magasins restent incontournables

Part des ventes en ligne en GSB



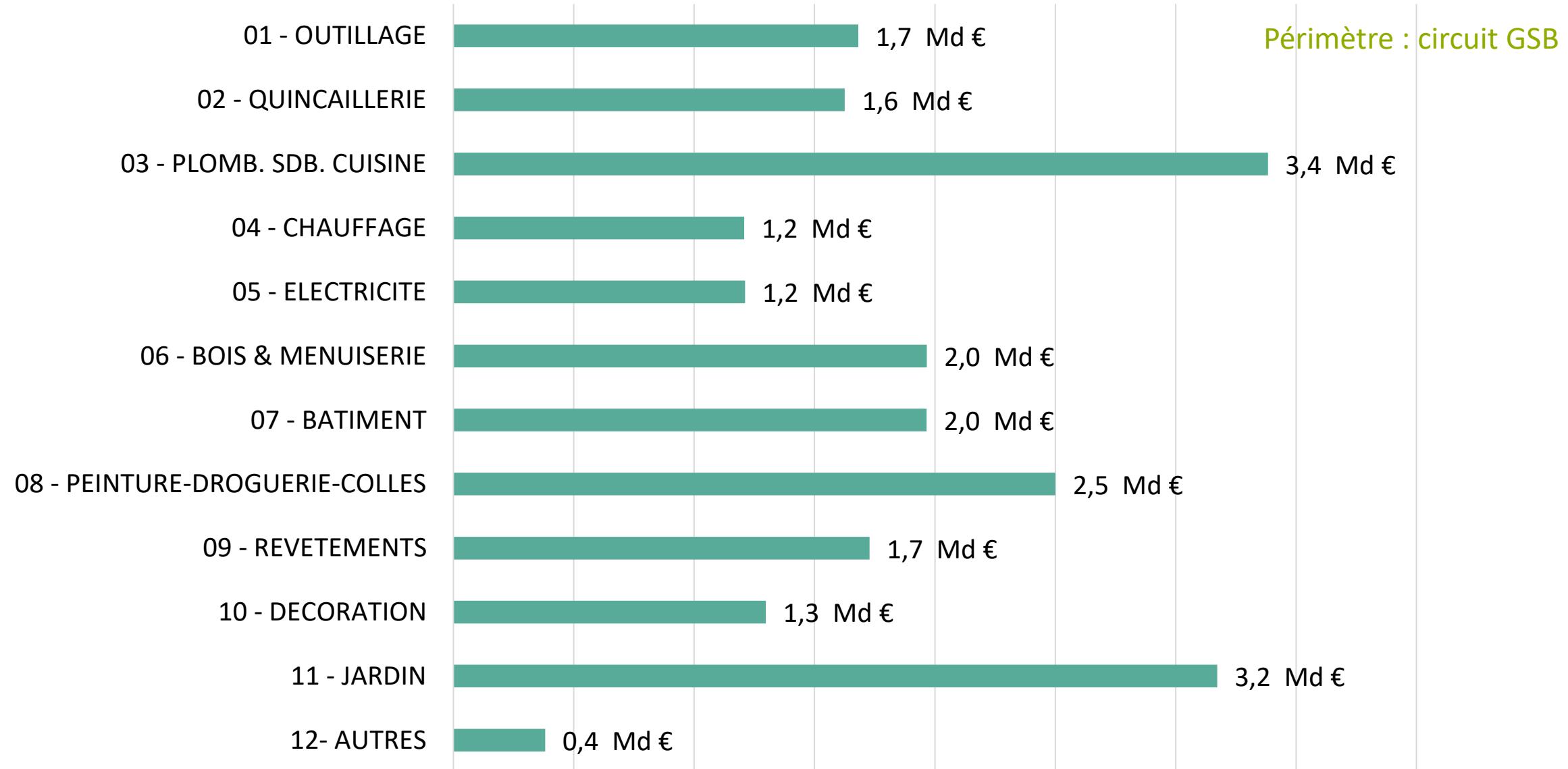


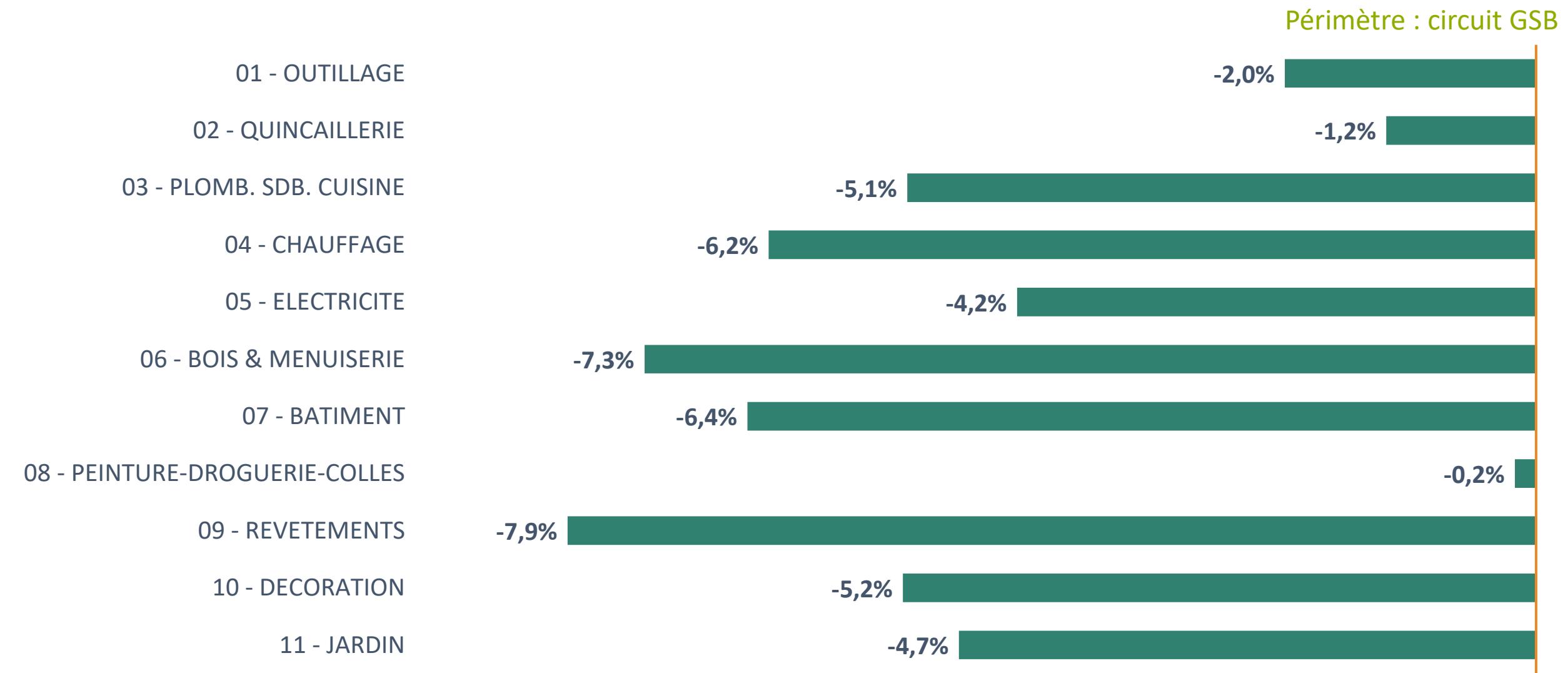
inoha
LES INDUSTRIELS DU NOUVEL HABITAT

Focus GSB
2024
par rayon
(ventes magasin + en ligne)

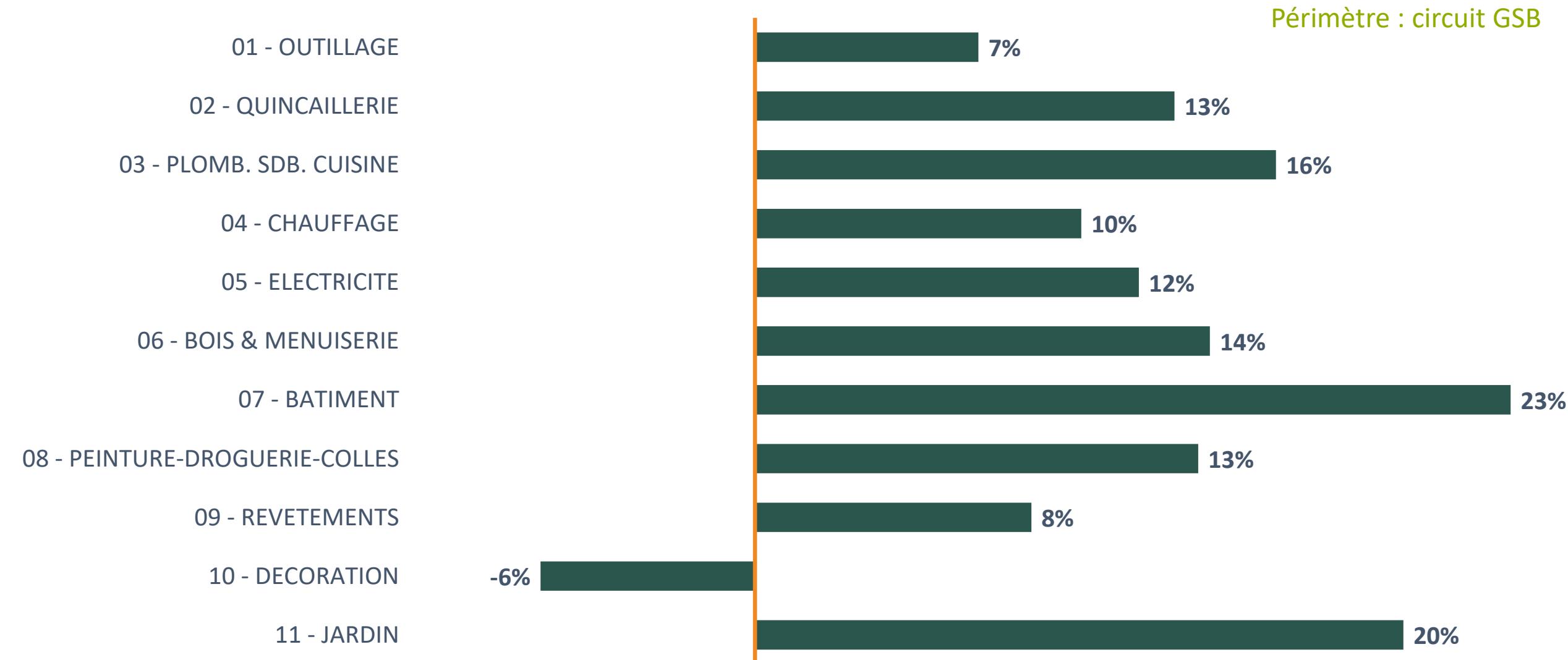


Tailles de marché par rayons en 2024





Evolutions à moyen terme : vs 2019





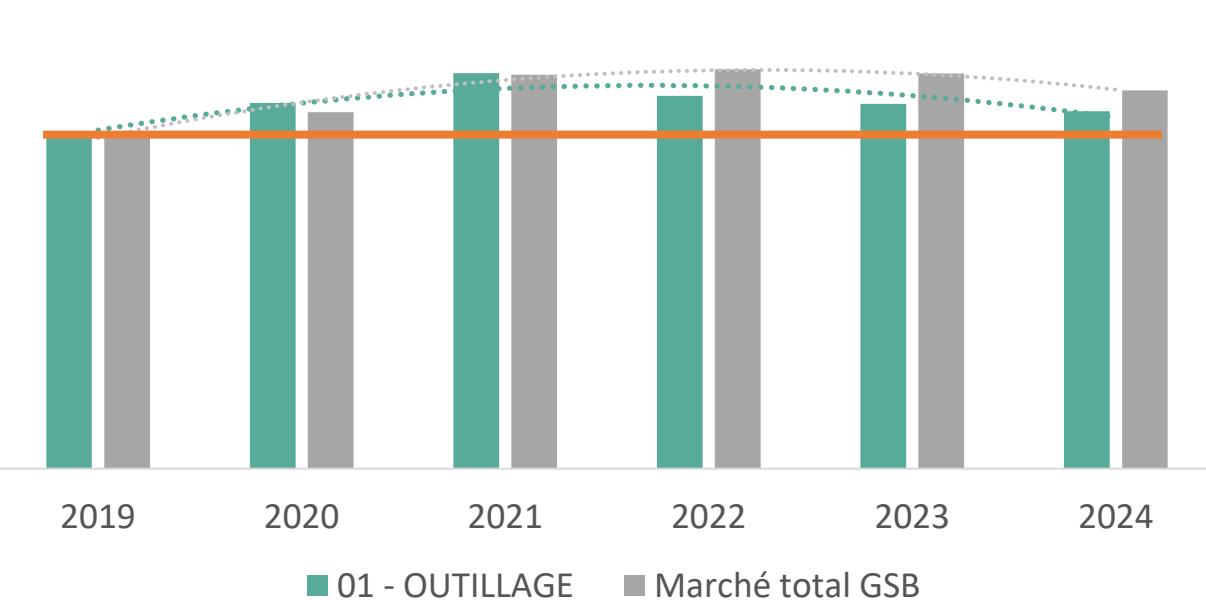
Détail
par rayon



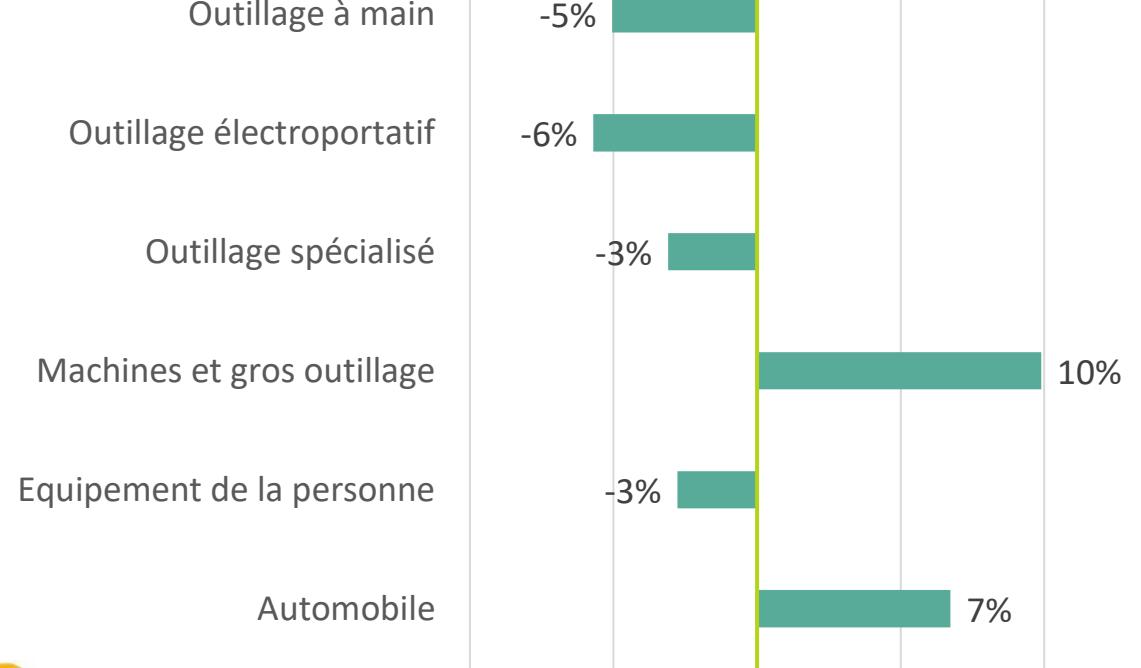
inoha
LES INDUSTRIELS DU NOUVEL HABITAT

Outilage : -2,0%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



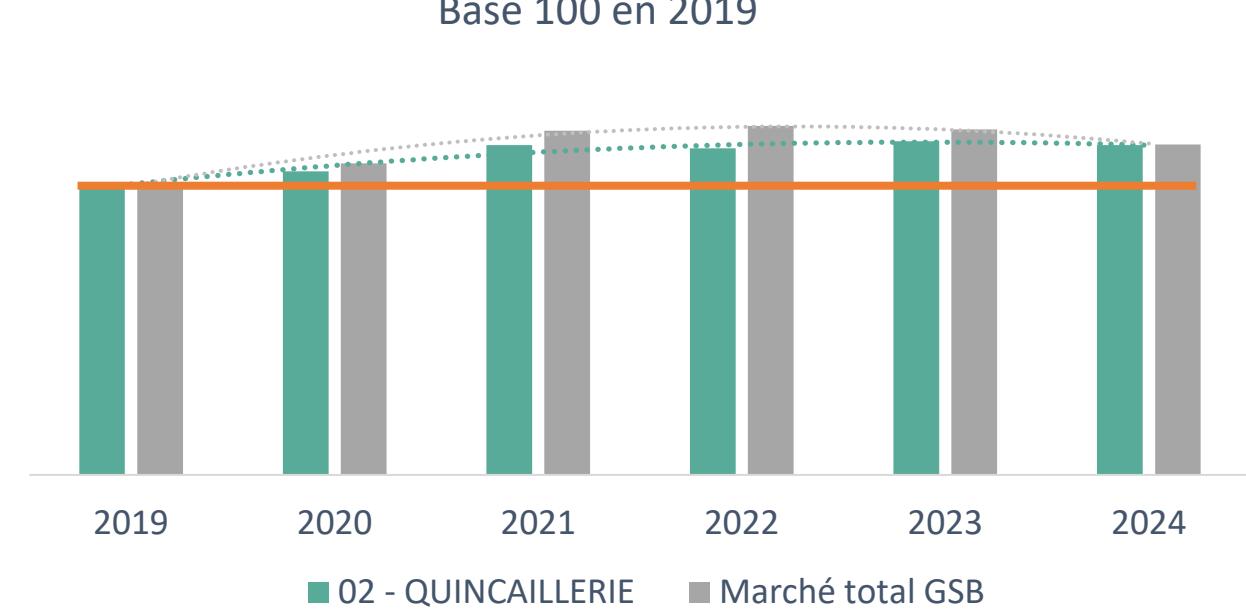
Evolutions par famille



Groupes électrogènes
+ 30%
vs 2023

Quincaillerie : -1,2%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



Fer et profilés
+ 2%
vs 2023

Evolutions par famille

Quincaillerie de fixation



Quincaillerie d'ameublement



Quincaillerie du bâtiment



Sécurité



Rangement aménagement



Quincaillerie décorative

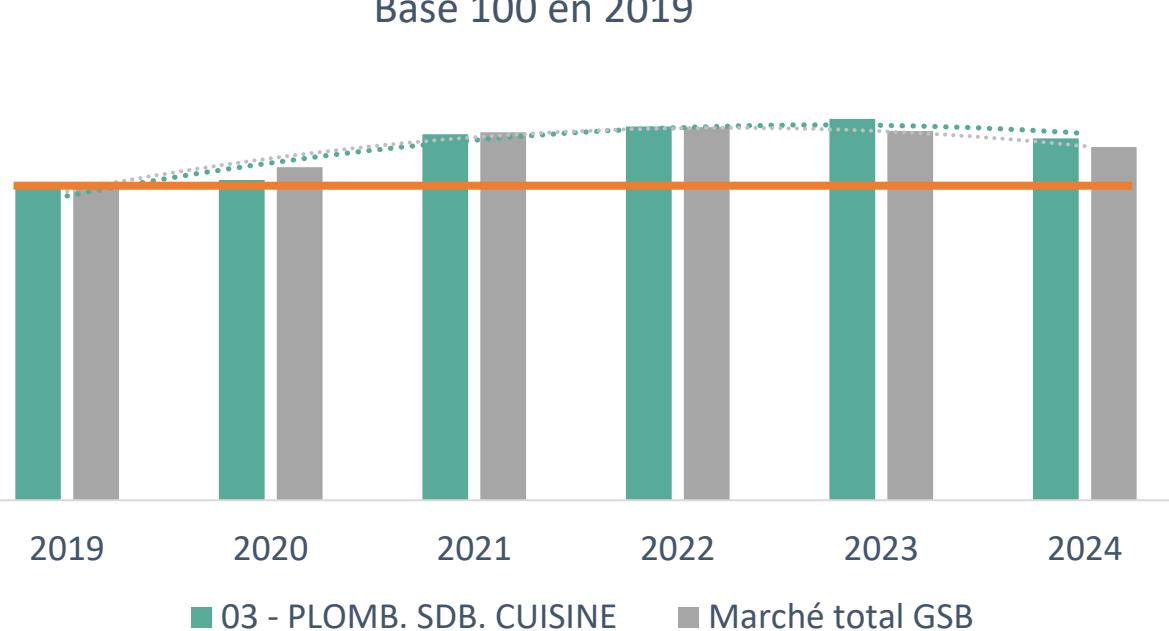


Corde et chaîne

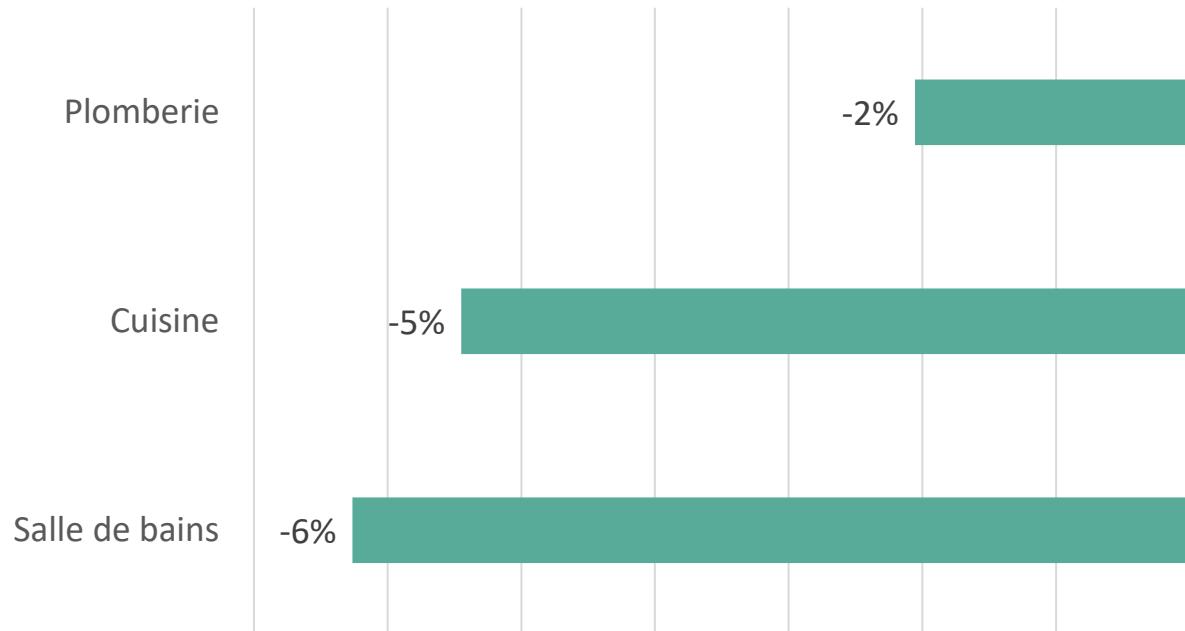


Plomberie SDB Cuisine : -5,1%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



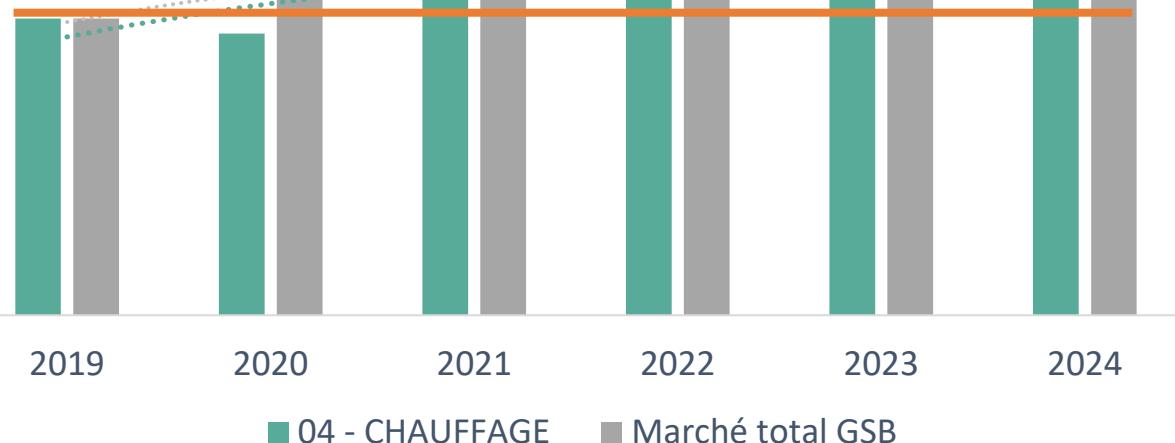
Evolutions par famille



Baignoires
-22%
vs 2023

Chaudage : -6,2%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



Evolutions par famille

Chaudage électrique

-7%

Cheminées et poêles

-7%

Chaudage central -13%

-10%

Combustibles

2%

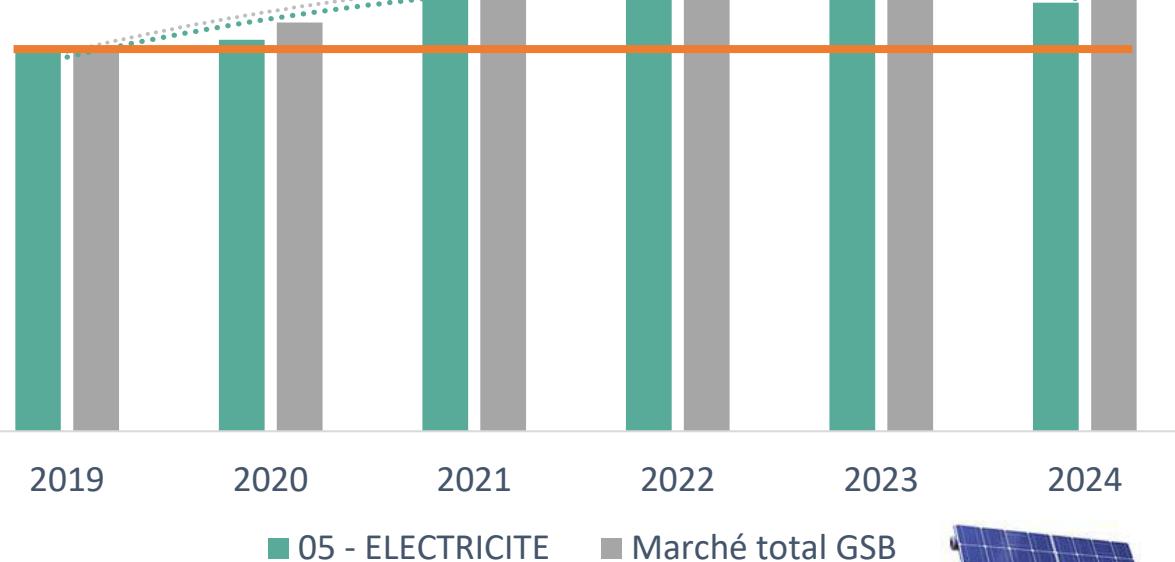
Climatisation et ventilation

Radiateurs électriques fixes

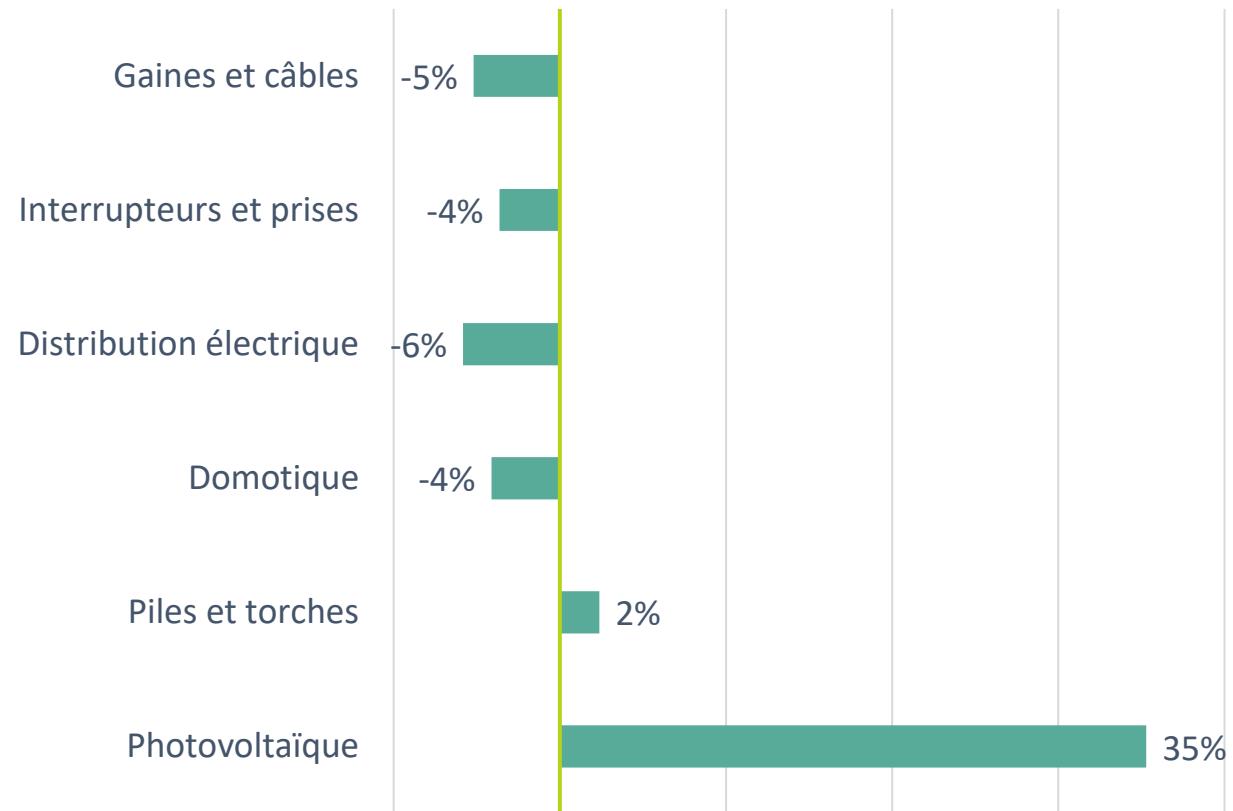
- 9%

vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019



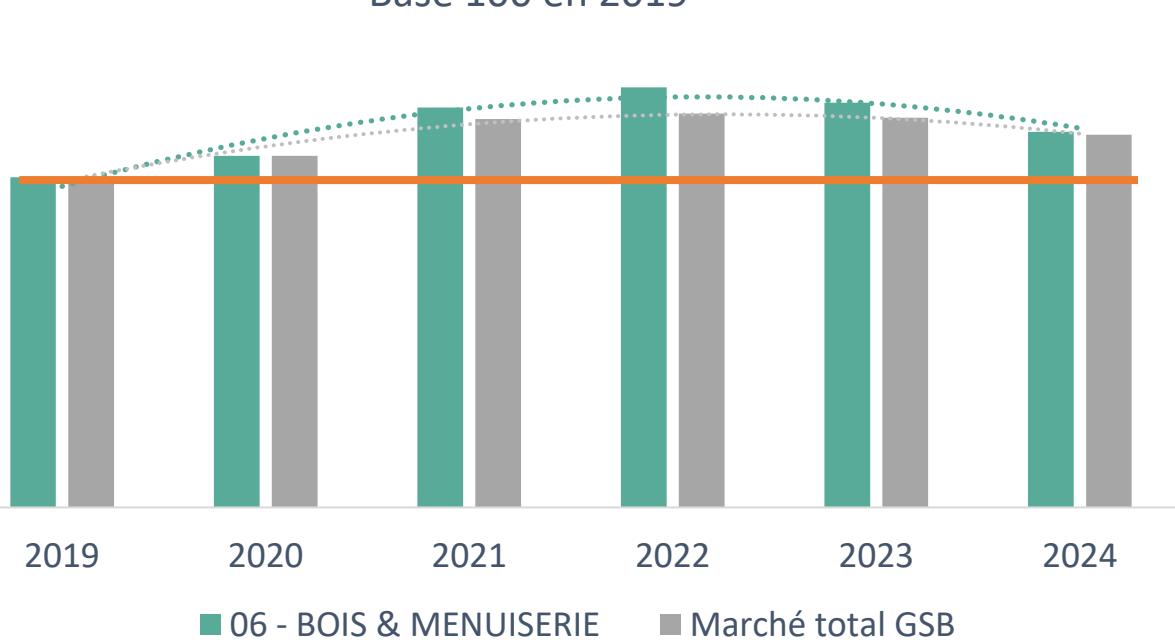
Evolutions par famille



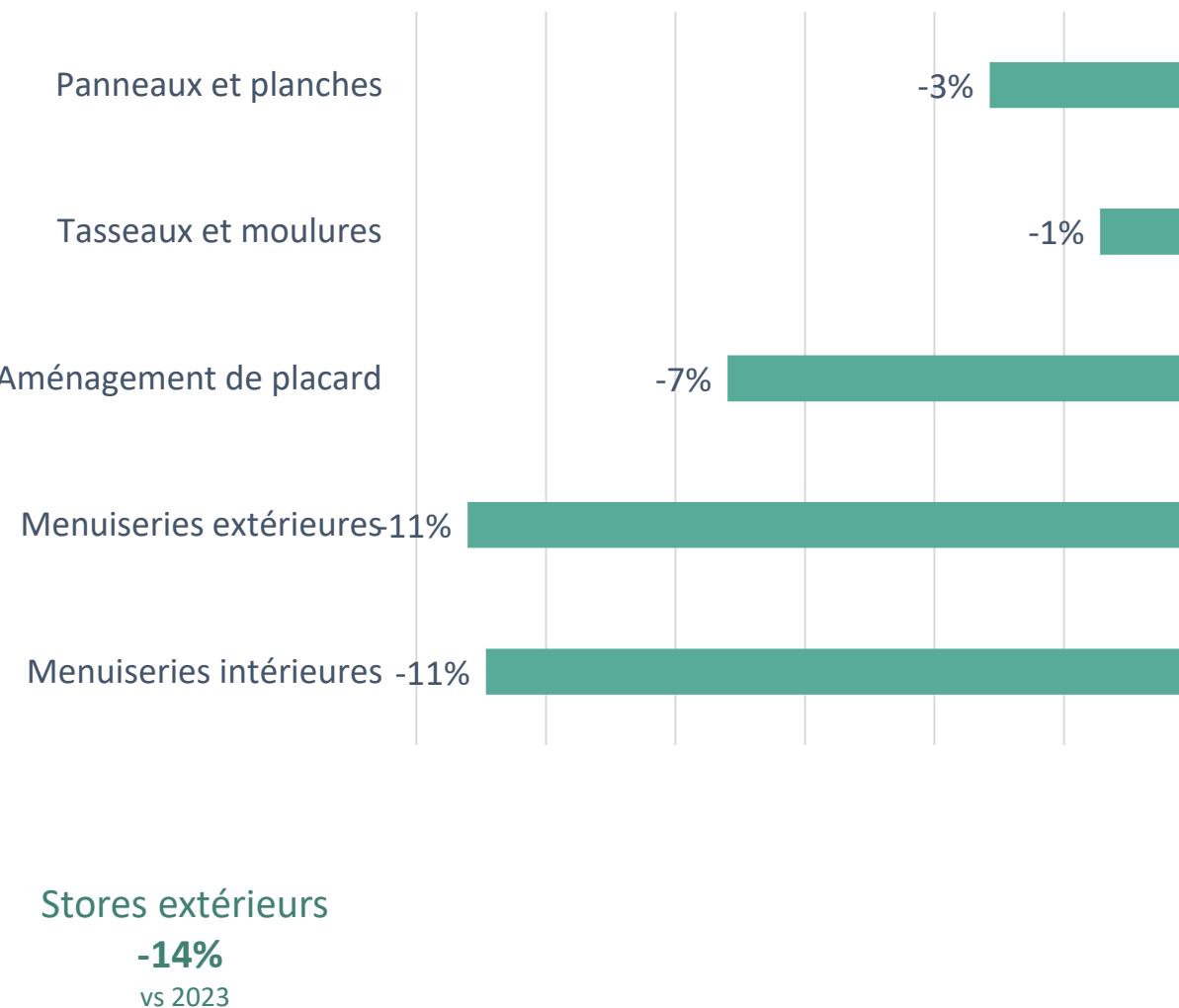
Photovoltaïque
+35%
vs 2023

Bois et menuiserie : -7,3%

Evolution du CA
Base 100 en 2019

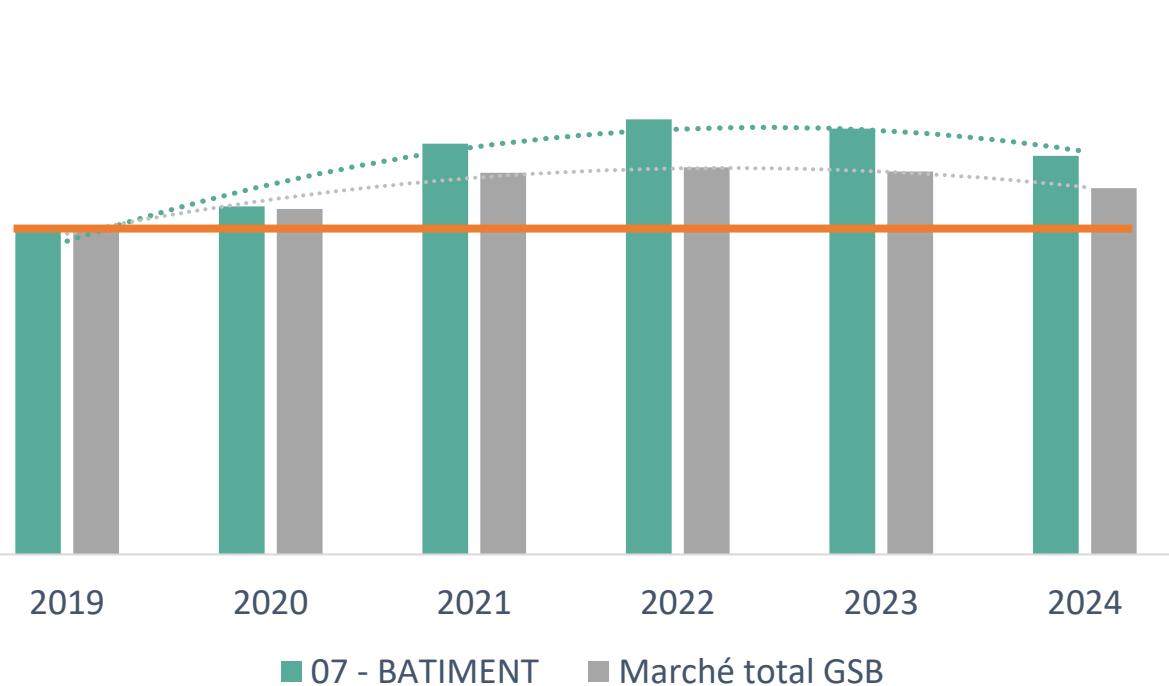


Evolutions par famille



Bâtiment : -6,4%

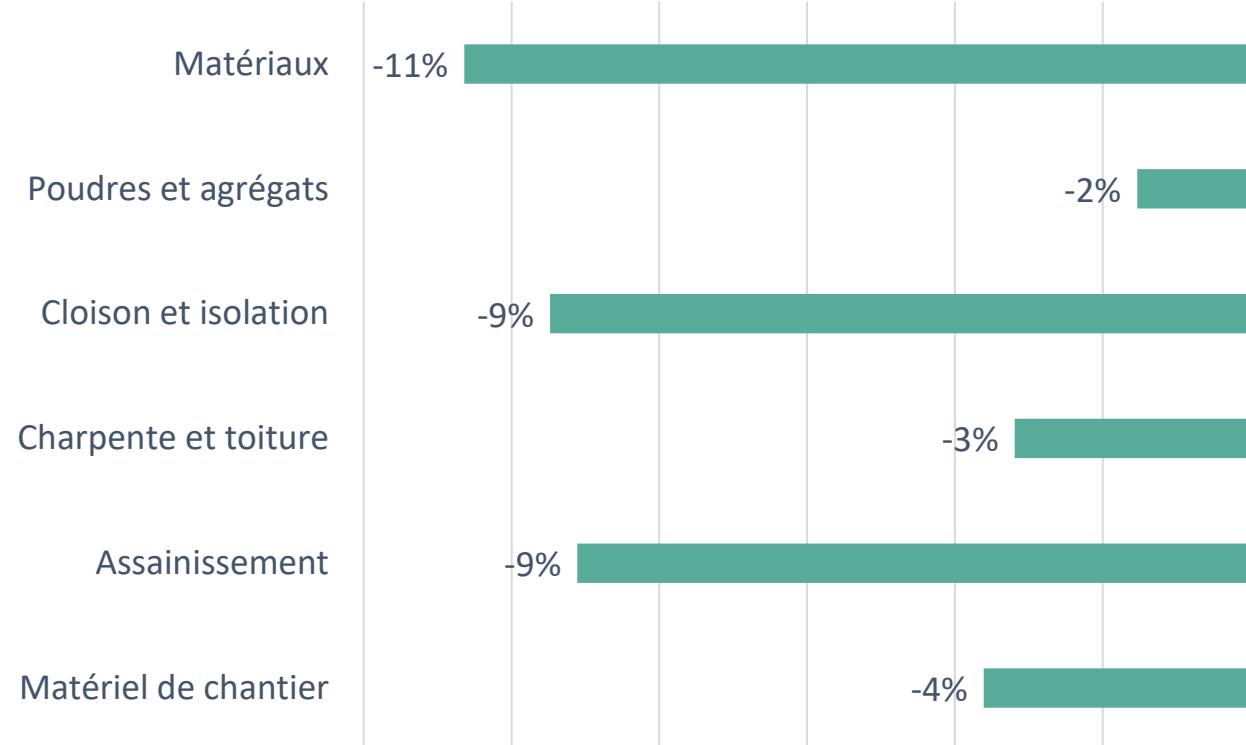
Evolution du CA
Base 100 en 2019



Enduits de façade
+14%
vs 2023

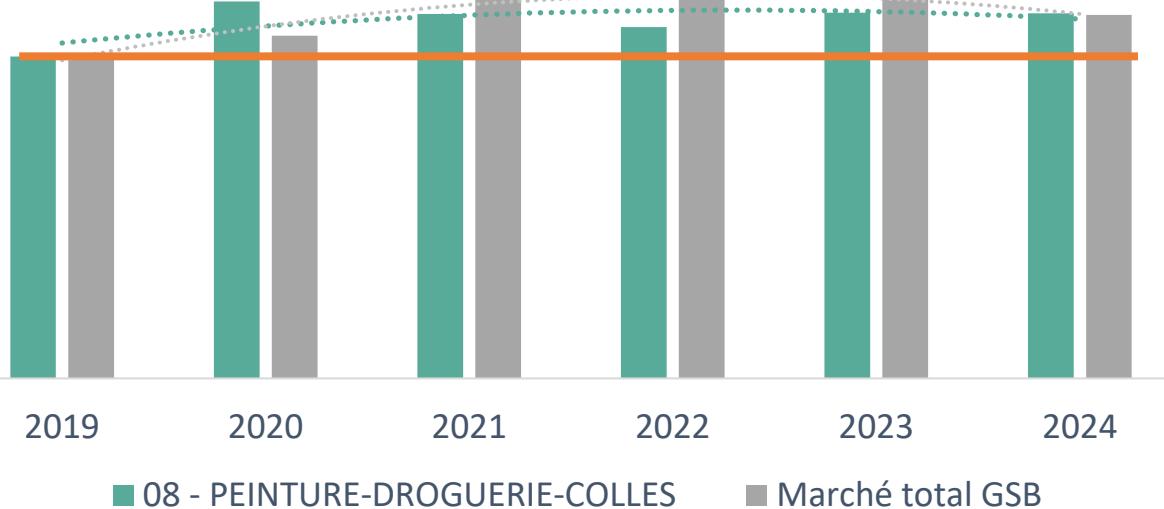


Evolutions par famille

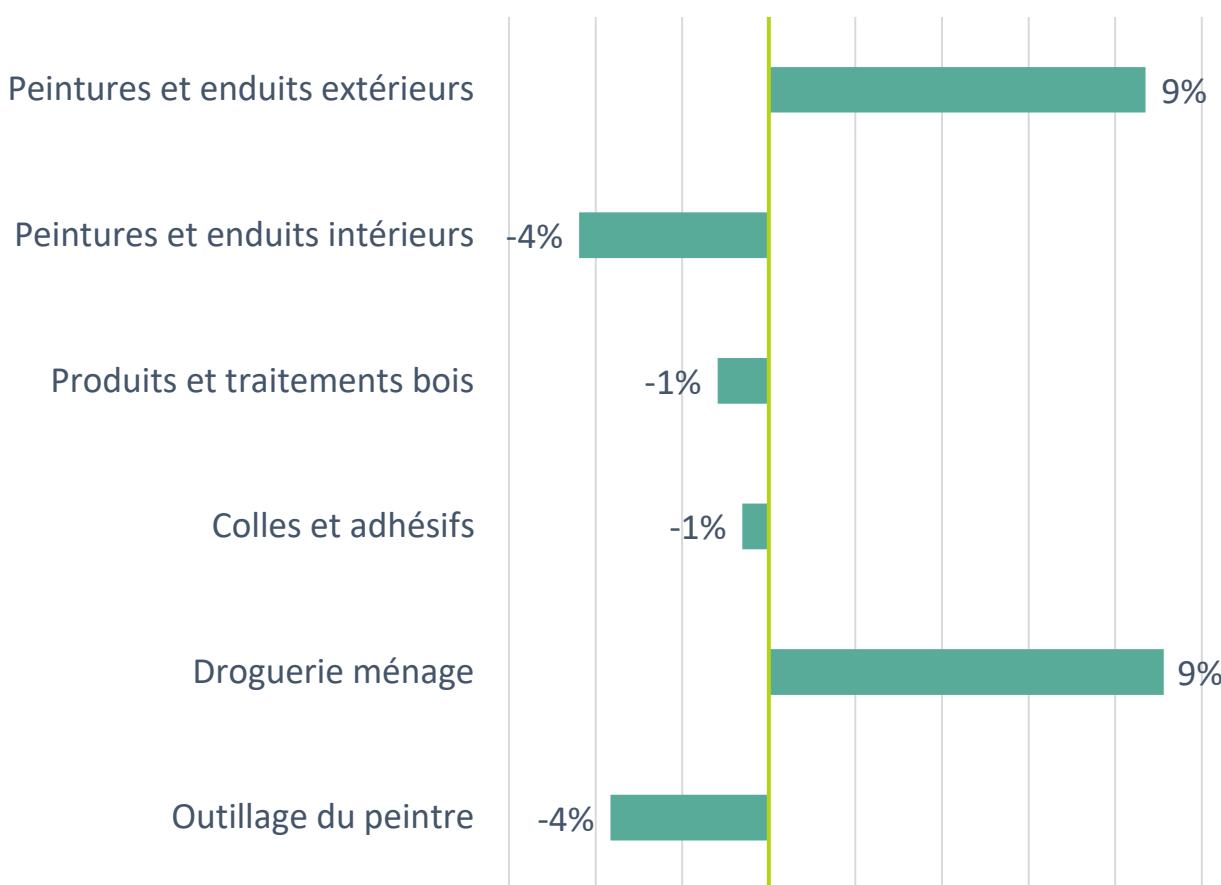


Peinture, droguerie, colles : -0,2%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



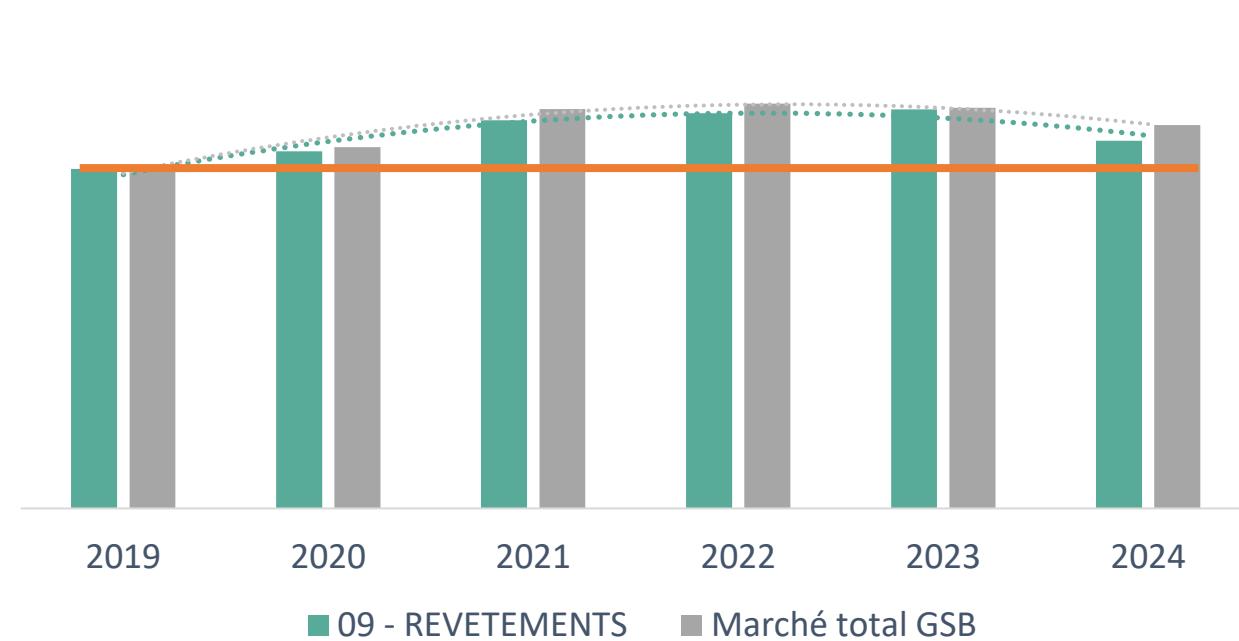
Evolutions par famille



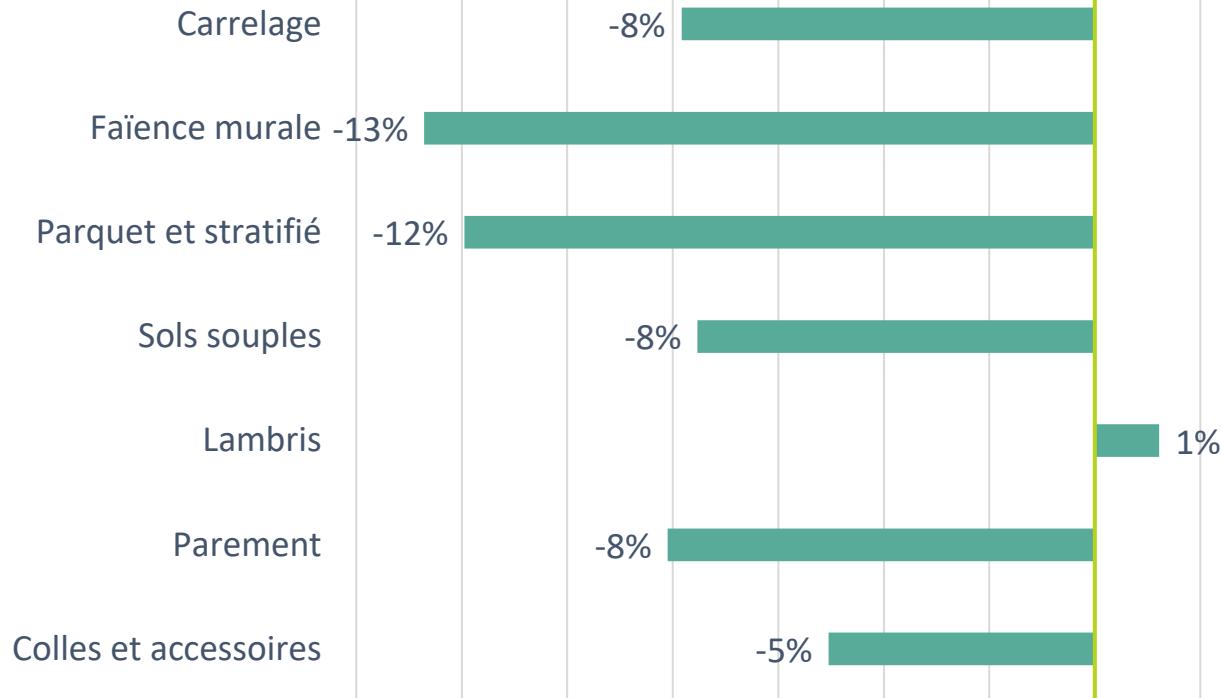
Traitements murs et toitures
+47%
vs 2023

Revêtements : -7,9%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



Evolutions par famille



Lambris

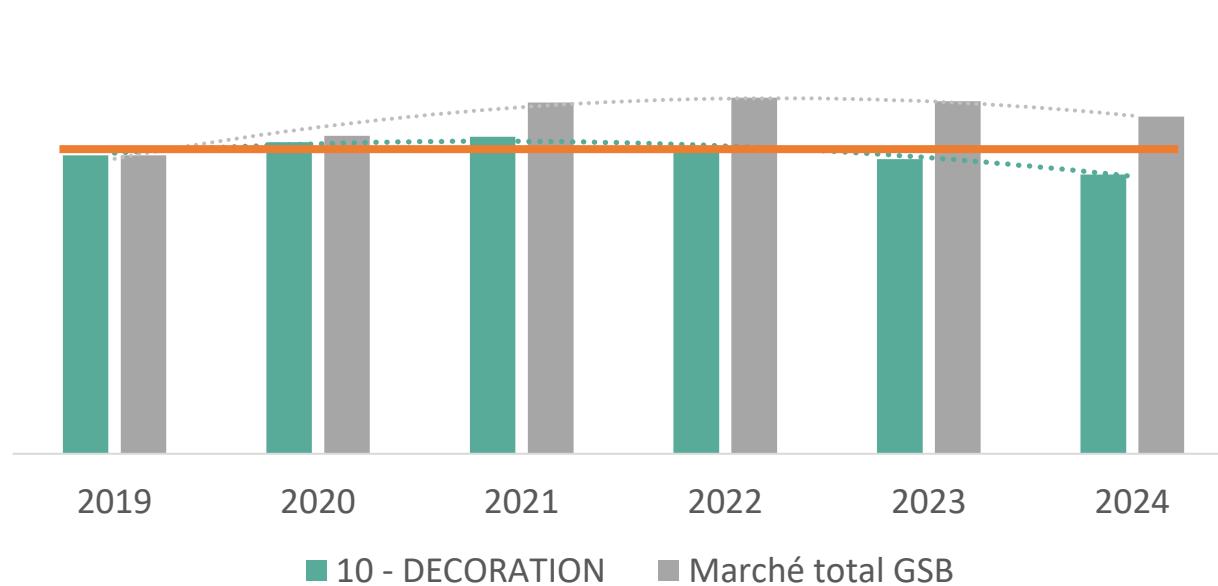
(dont panneaux muraux décoratifs)

+1%

vs 2023

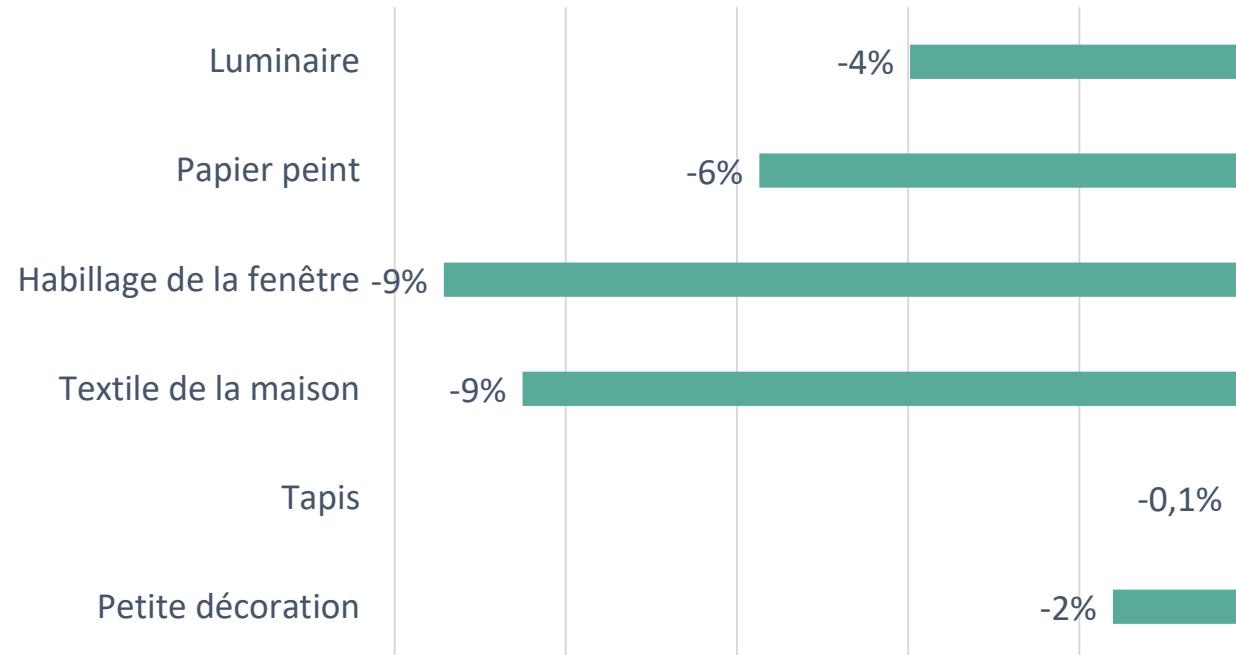
Décoration : -5,2%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



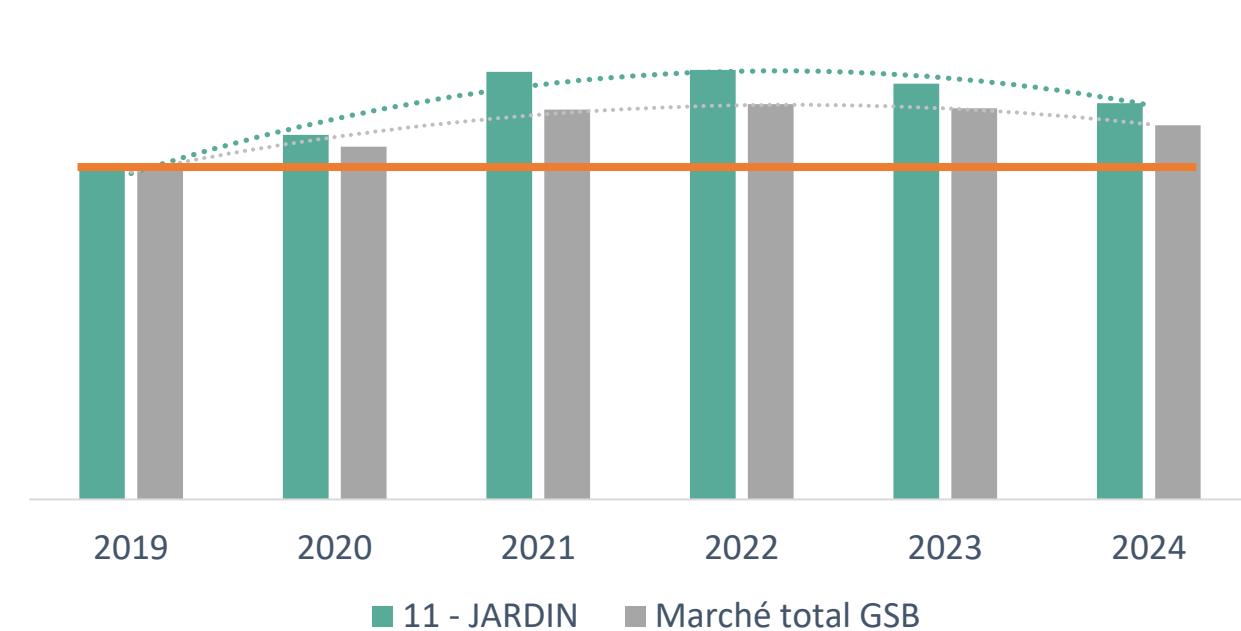
Habillage de la fenêtre
-9%
vs 2023

Evolutions par famille



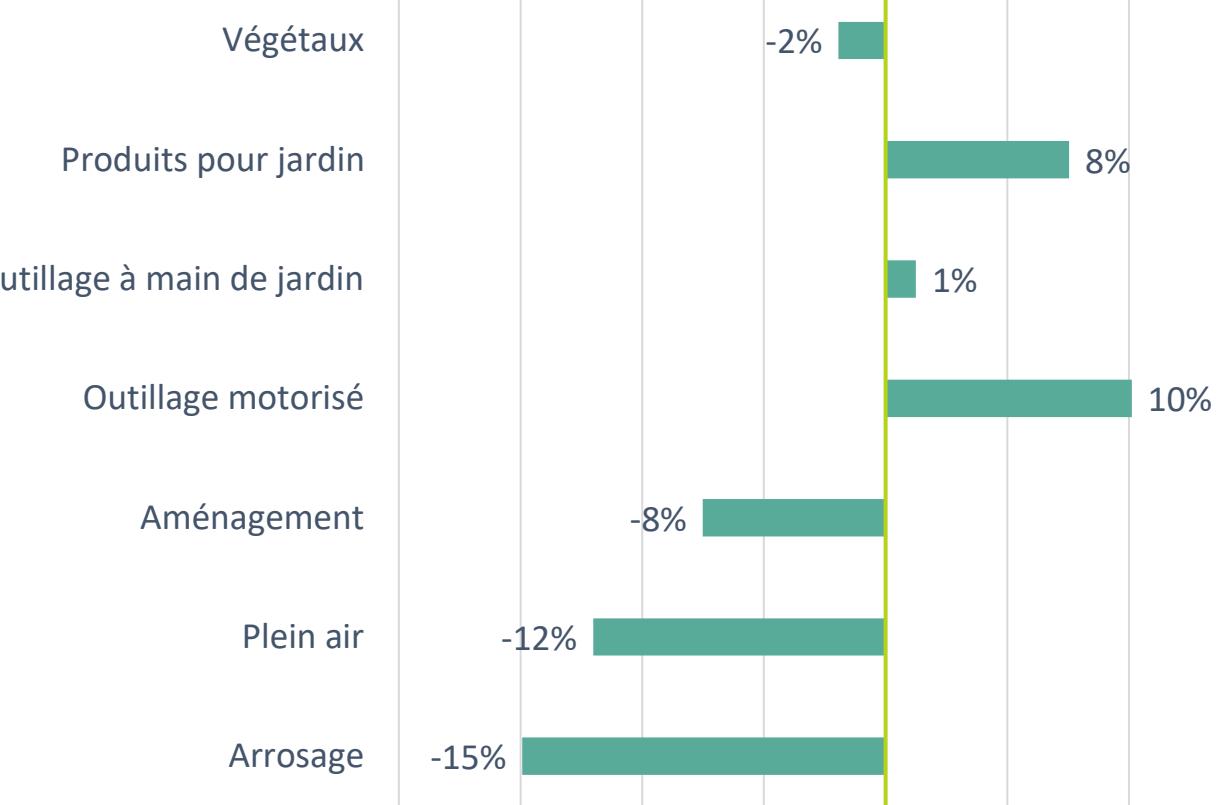
Jardin : -4,7%

Evolution du CA
Base 100 en 2019



Tondeuses électriques
+16%
vs 2023

Evolutions par famille



Conclusion et perspectives 2025

- Après la croissance du marché en 2021 et 2022, les GSB marquent le pas pour la deuxième année consécutive.
- Les ventes au grand public (GSB) ont cependant mieux résisté que les ventes aux professionnels du bâtiment (négoces).
- Les autres marchés de l'habitat suivent une tendance comparable.
- En cause, la diminution du stock de projets de rénovation et d'amélioration du logement, sur fond d'incertitude économique pour les ménages.
- Malgré tout, la valorisation du foyer reste une préoccupation centrale pour les français.
- On note des signaux positifs en ce début 2025 !



Questions / réponses