



Le marché français du Bricolage en 2024

Etat des lieux et perspectives



25 ans de marché Bricolage

inoha
LES INDUSTRIELS DU NOUVEL HABITAT

**-4,3%
vs 2023**

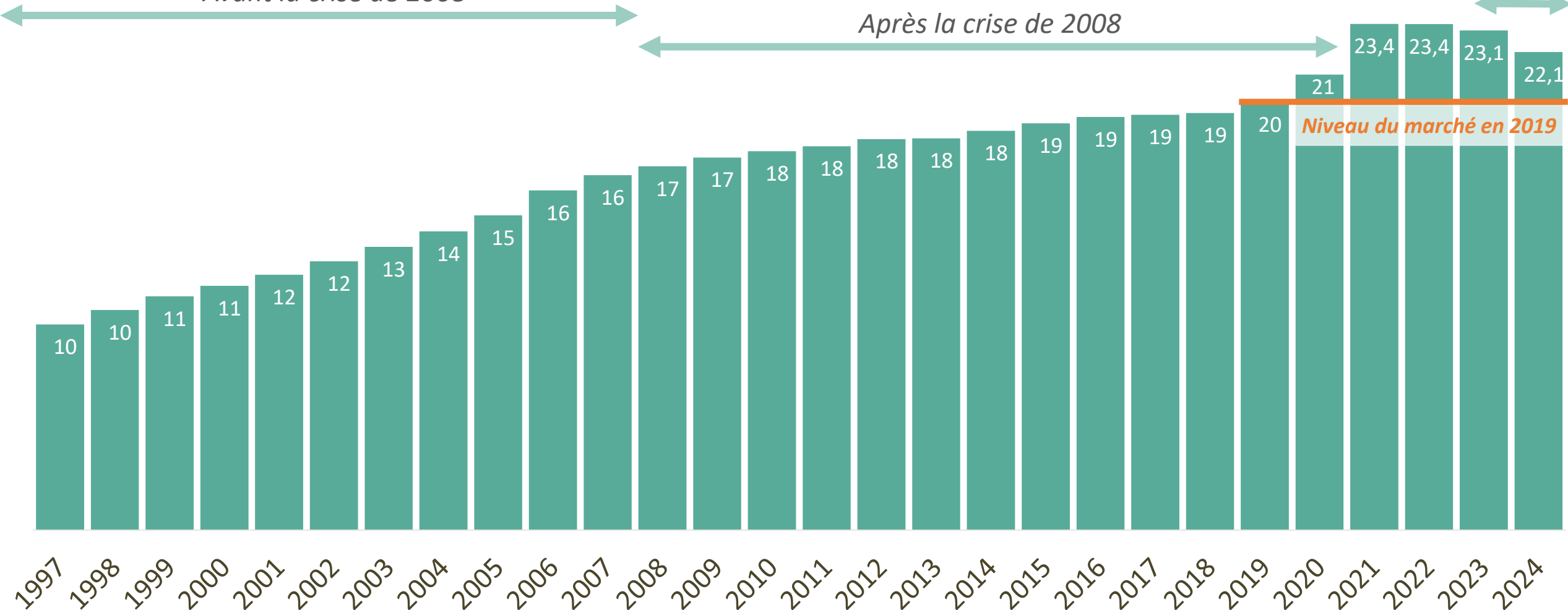
Le circuit GSB sur 25 ans
CA annuel en milliards d'euros

Avant la crise de 2008

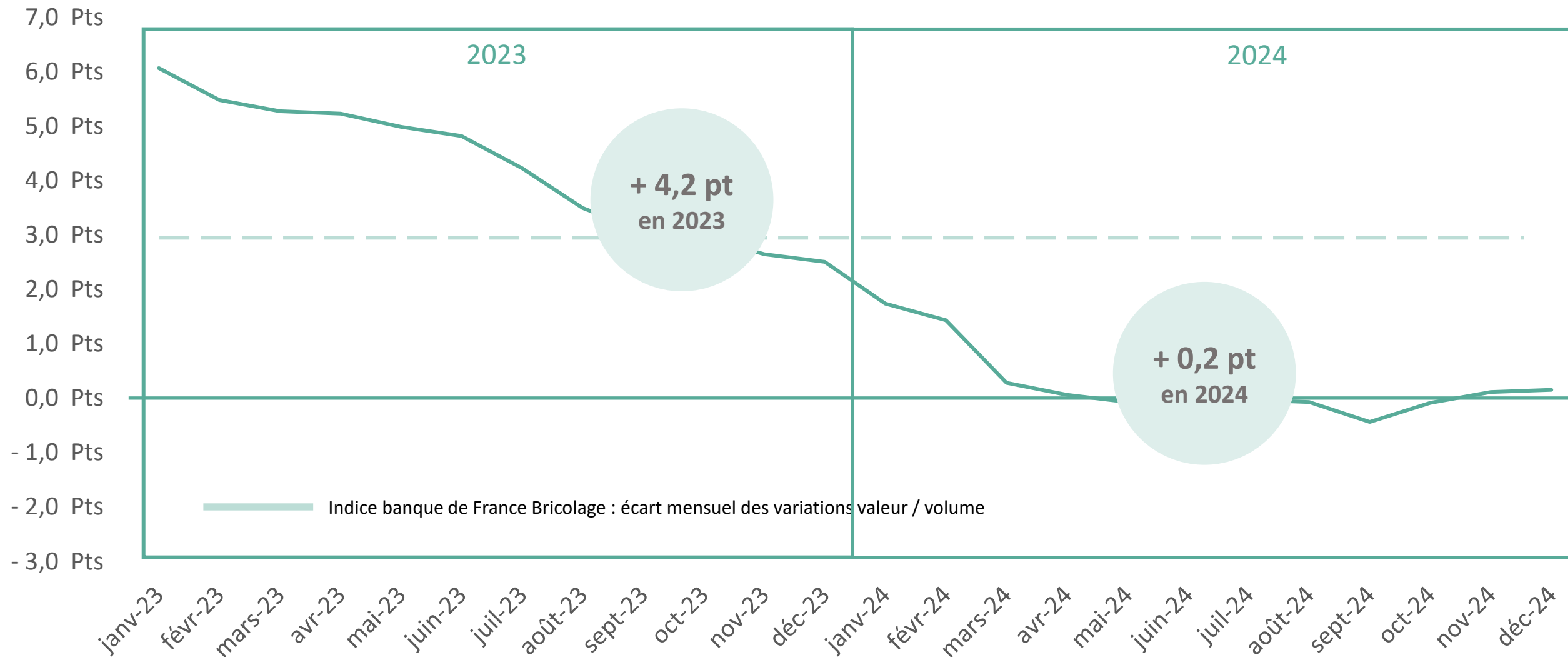
Après la crise de 2008

Covid

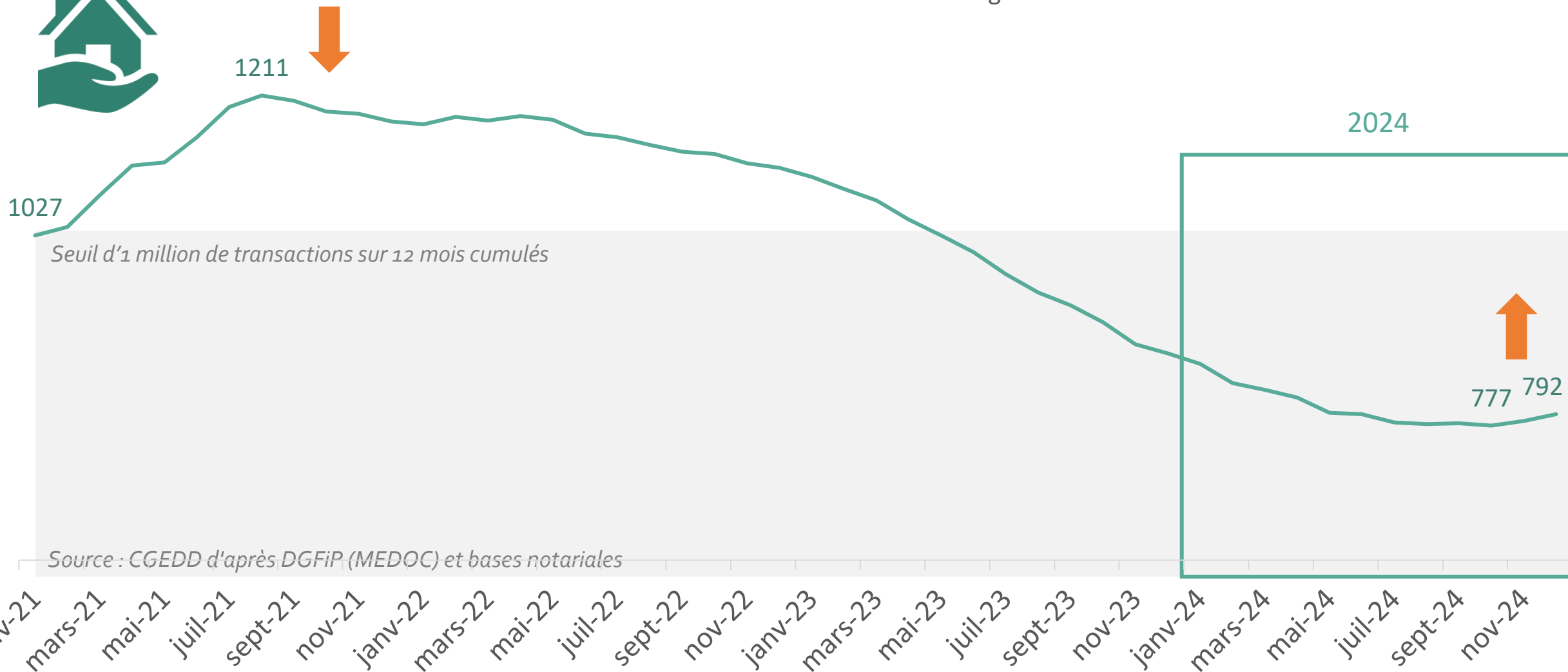
Post Covid



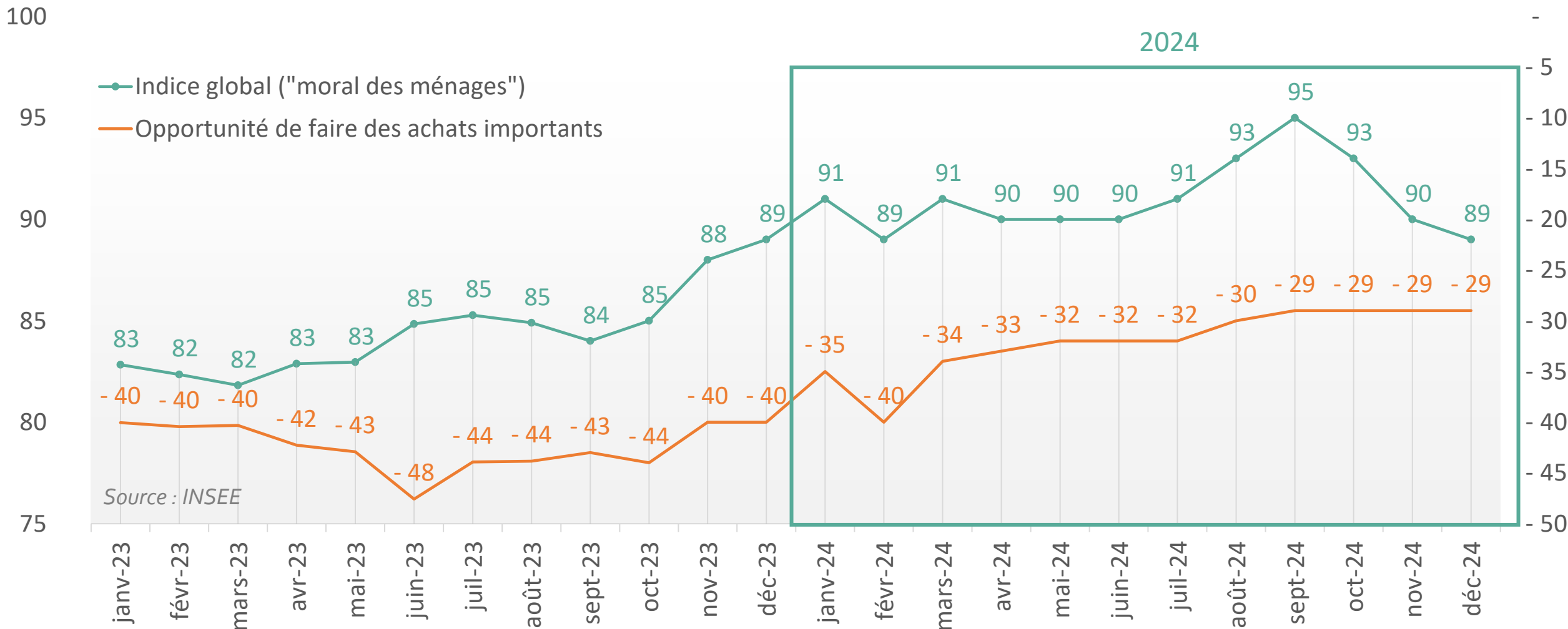
Différentiel d'évolution valeur / volume



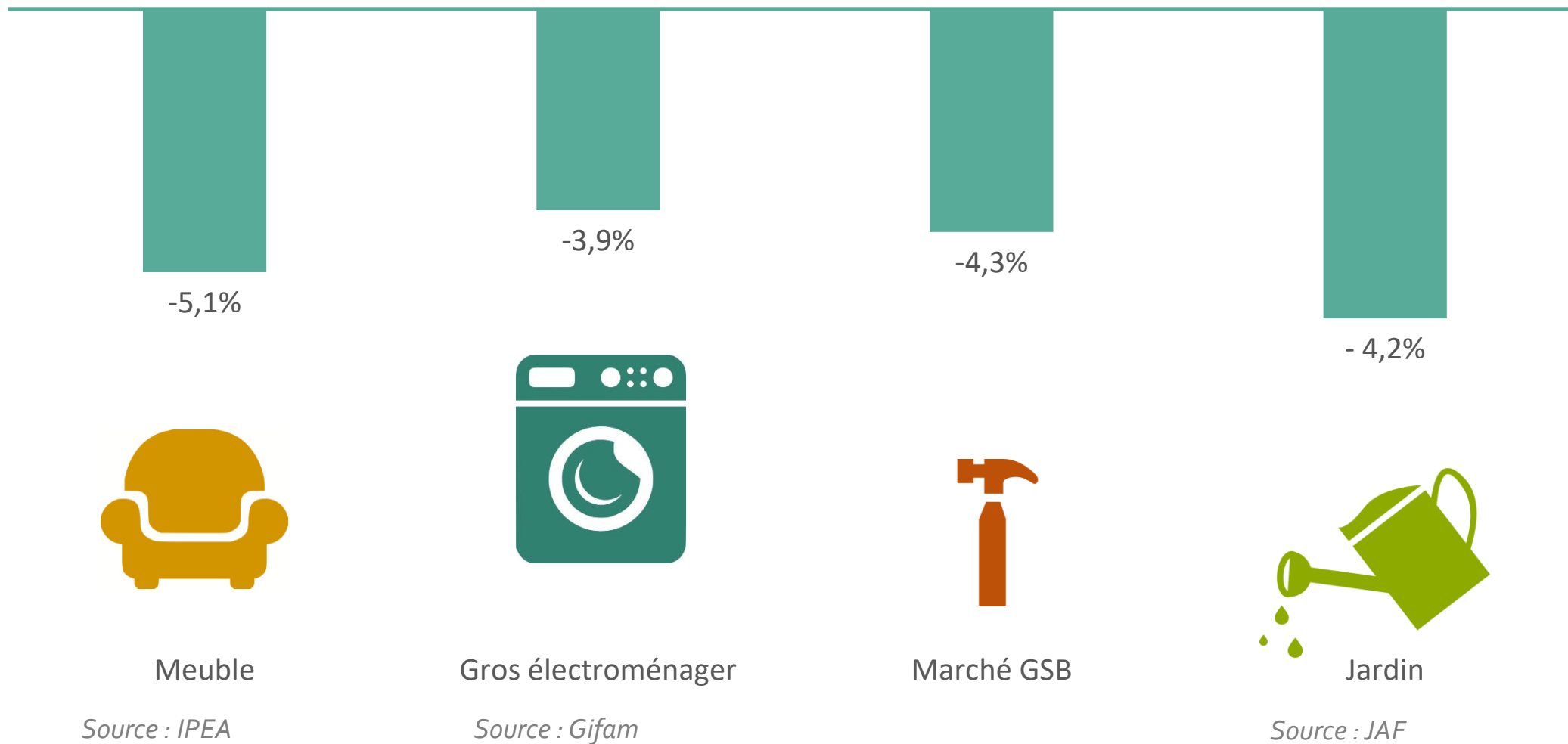
Ventes de logements anciens France métropolitaine
Millions de transactions cumulées sur 12 mois glissants



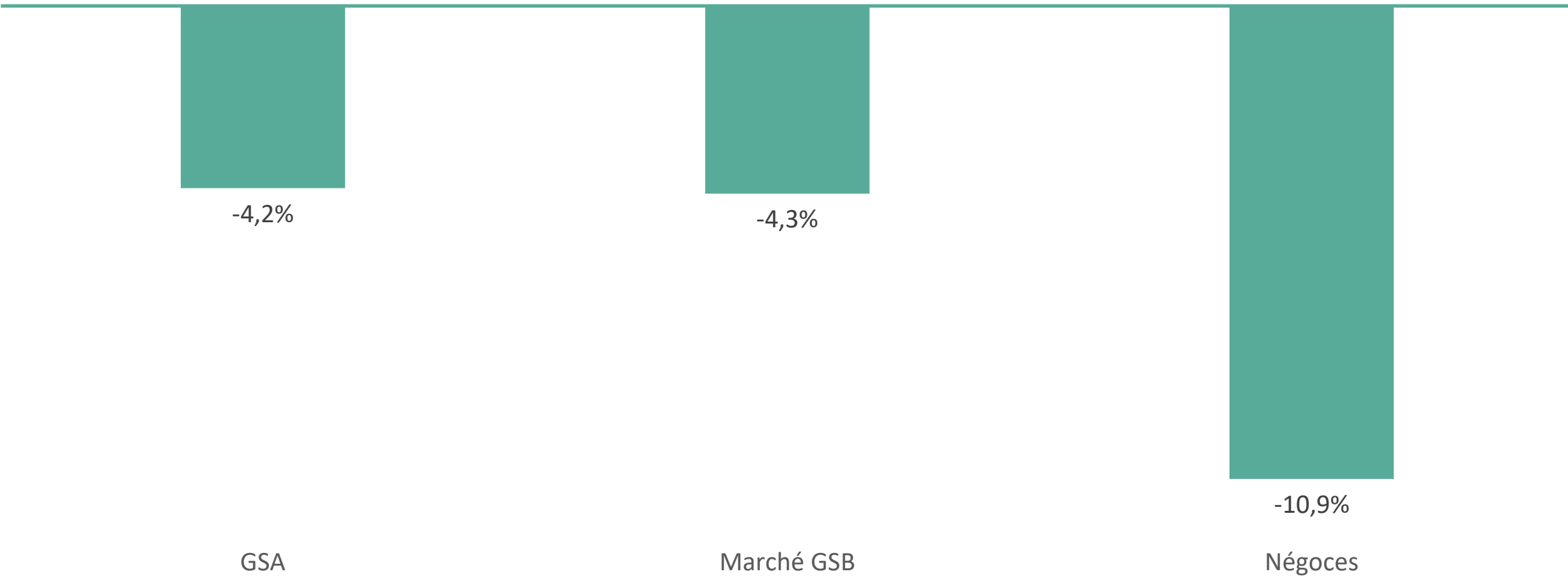
Confiance des ménages



Evolutions 2024



Evolutions 2024



Source : GfK pour Inoha

Source : Xerfi pour Inoha

C'est cassé...

On est mal isolés...

Ça fuit....

J'aimerais bien...

Ça serait sympa...

On pourrait se faire plaisir...

Dépenses contraintes

- Peu arbitrables
- Imprévisibles
- Entretien / réparation
- Réhabilitation liée à l'achat dans l'ancien



Projets d'amélioration

- Plus ou moins corrélés à l'achat immobilier
- Arbitrables
- Ajournables
- Ex : nouvelle salle de bains



*Habitat**Contexte politico-économique*

- Baisse des **transactions** dans l'ancien

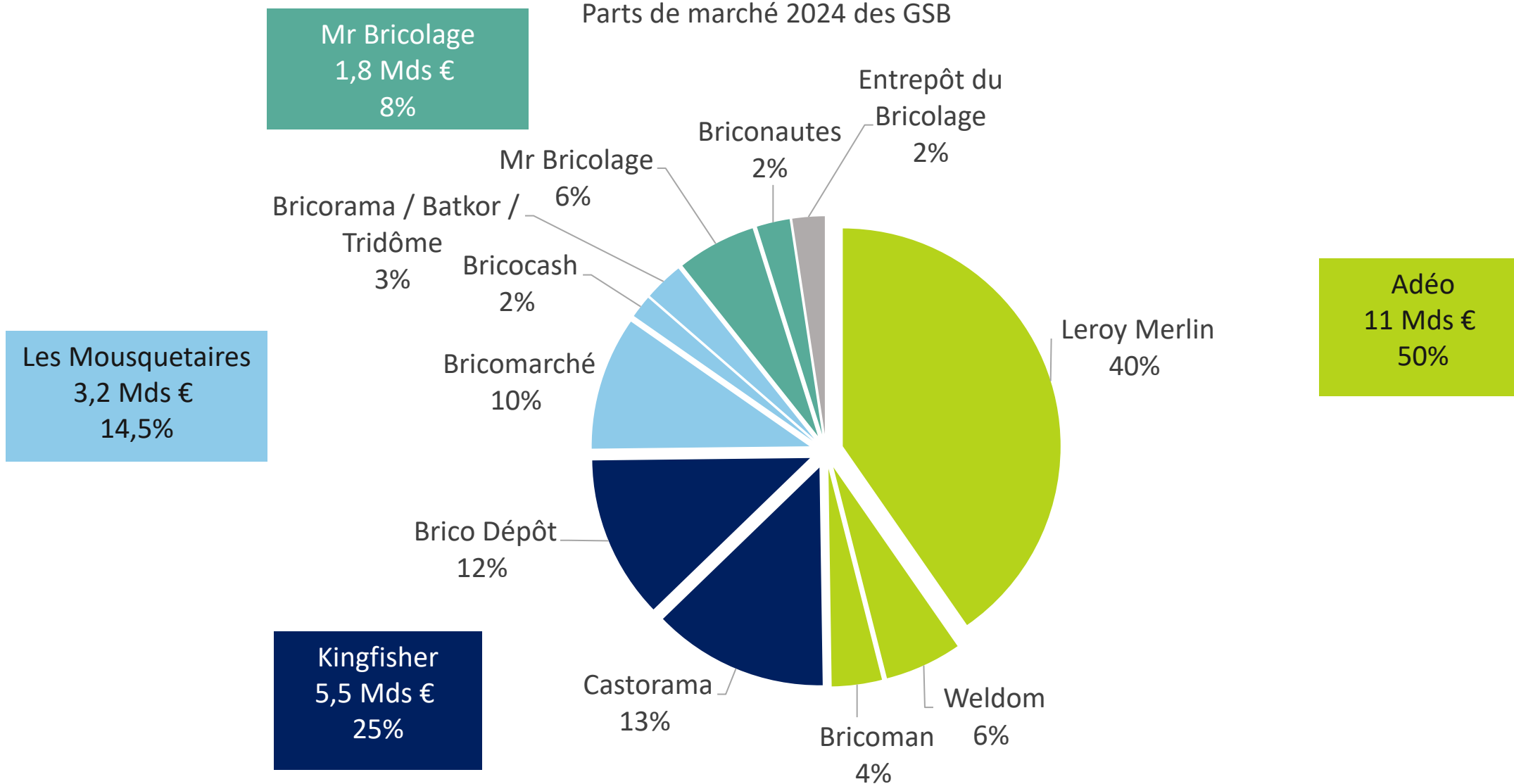
- Le manque de **visibilité** des consommateurs
- **Incertitude** réglementaire
- Le contexte de **déconsommation**
- L'**inflation perçue**



Les enseignes GSB

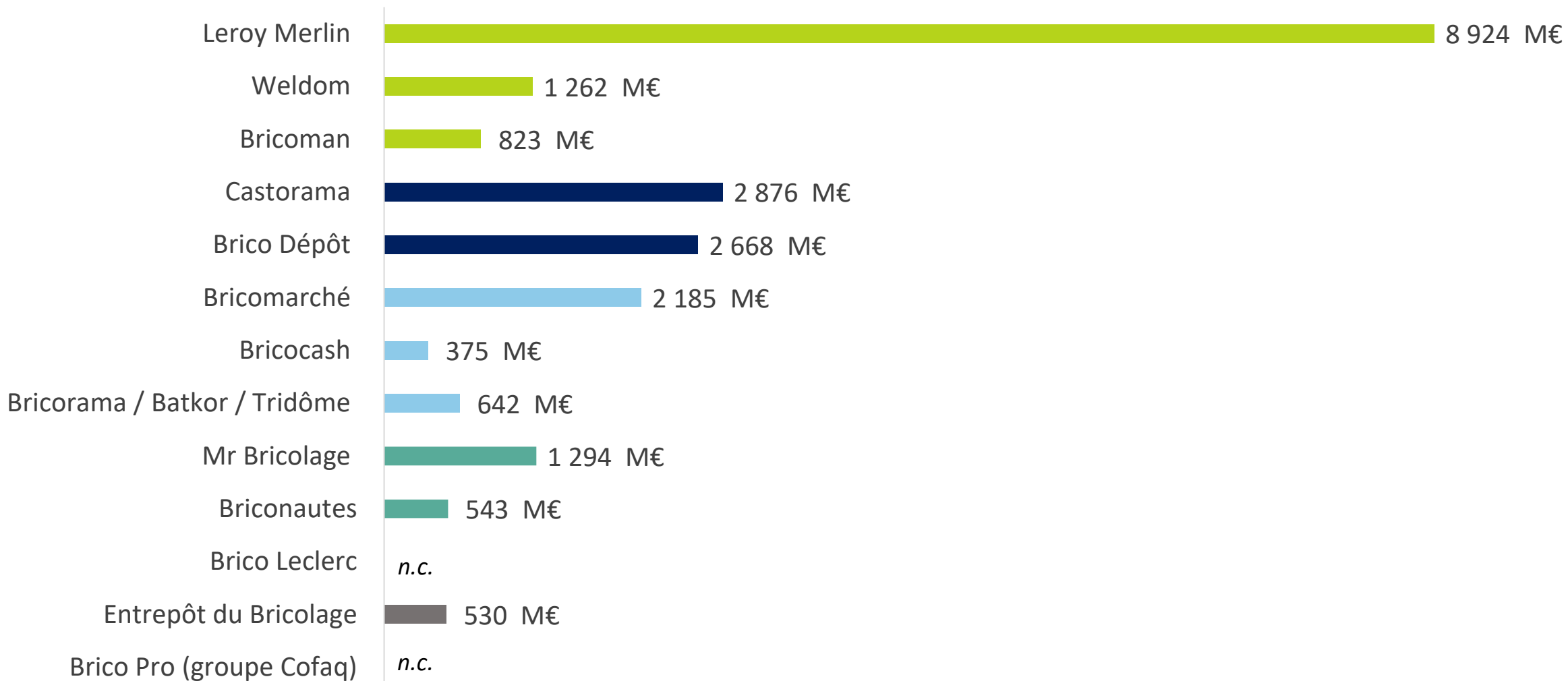


Parts de marché 2024 des GSB

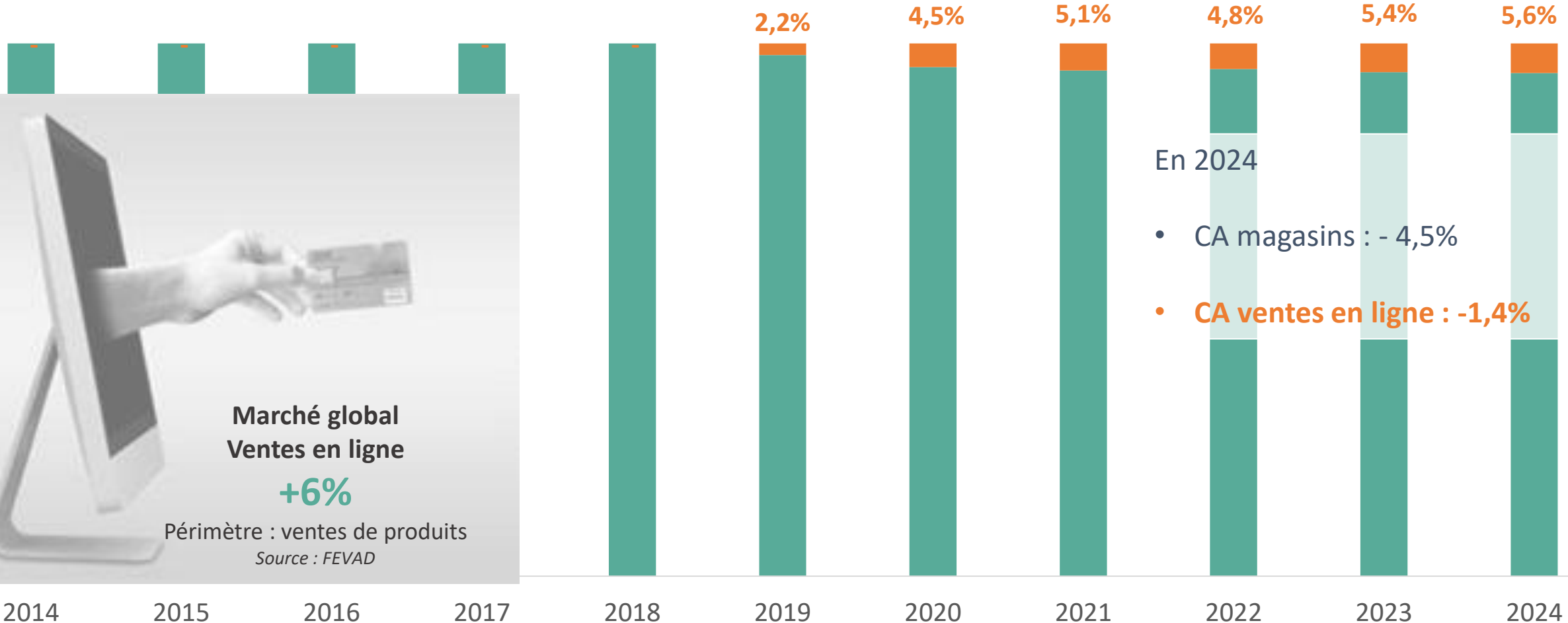


CA TTC

CA 2024 des GSB



Part des ventes en ligne en GSB



En 2024

- CA magasins : - 4,5%
- **CA ventes en ligne : -1,4%**

Marché global
Ventes en ligne

+6%

Périmètre : ventes de produits

Source : FEVAD

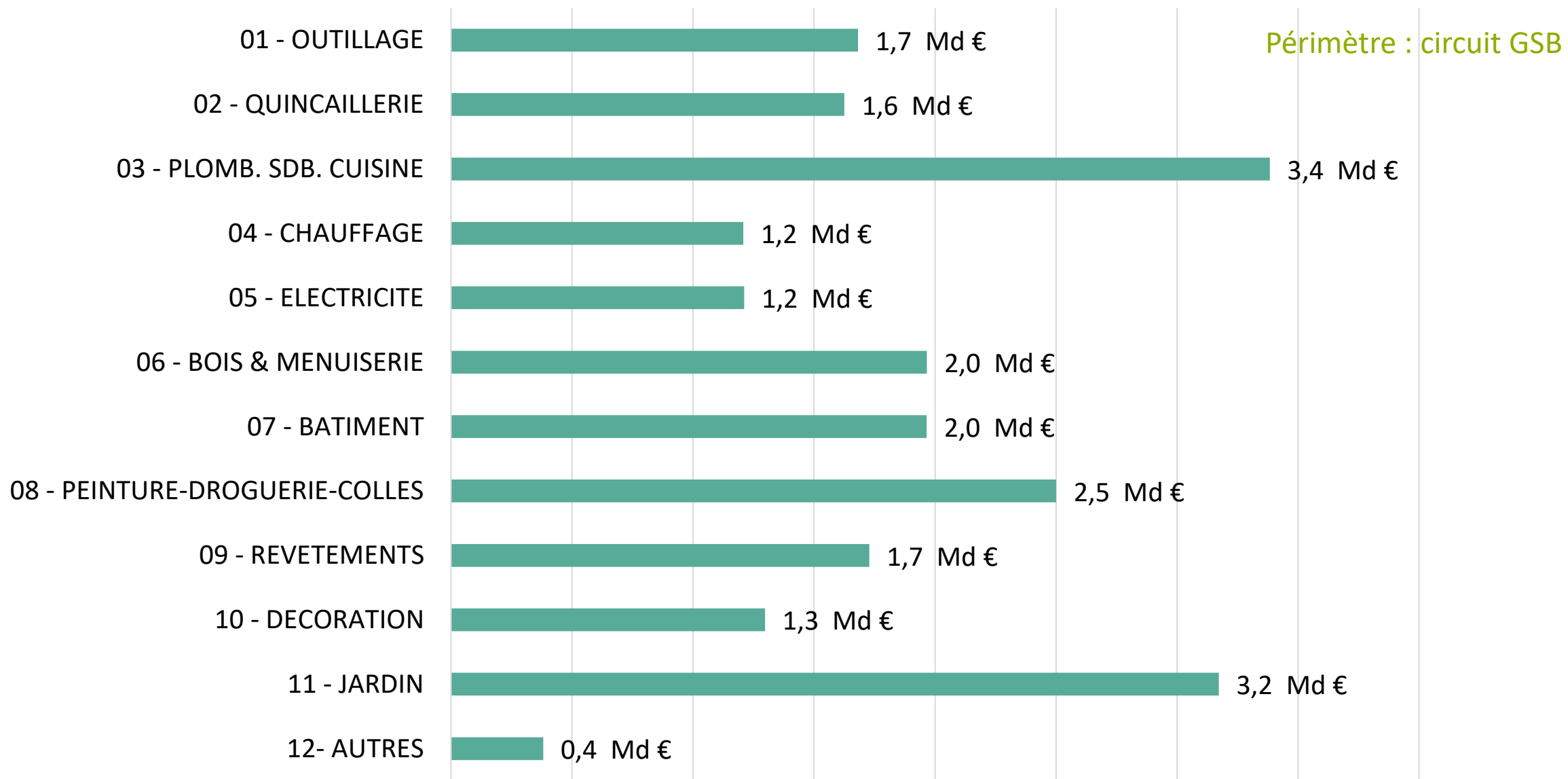


Focus GSB

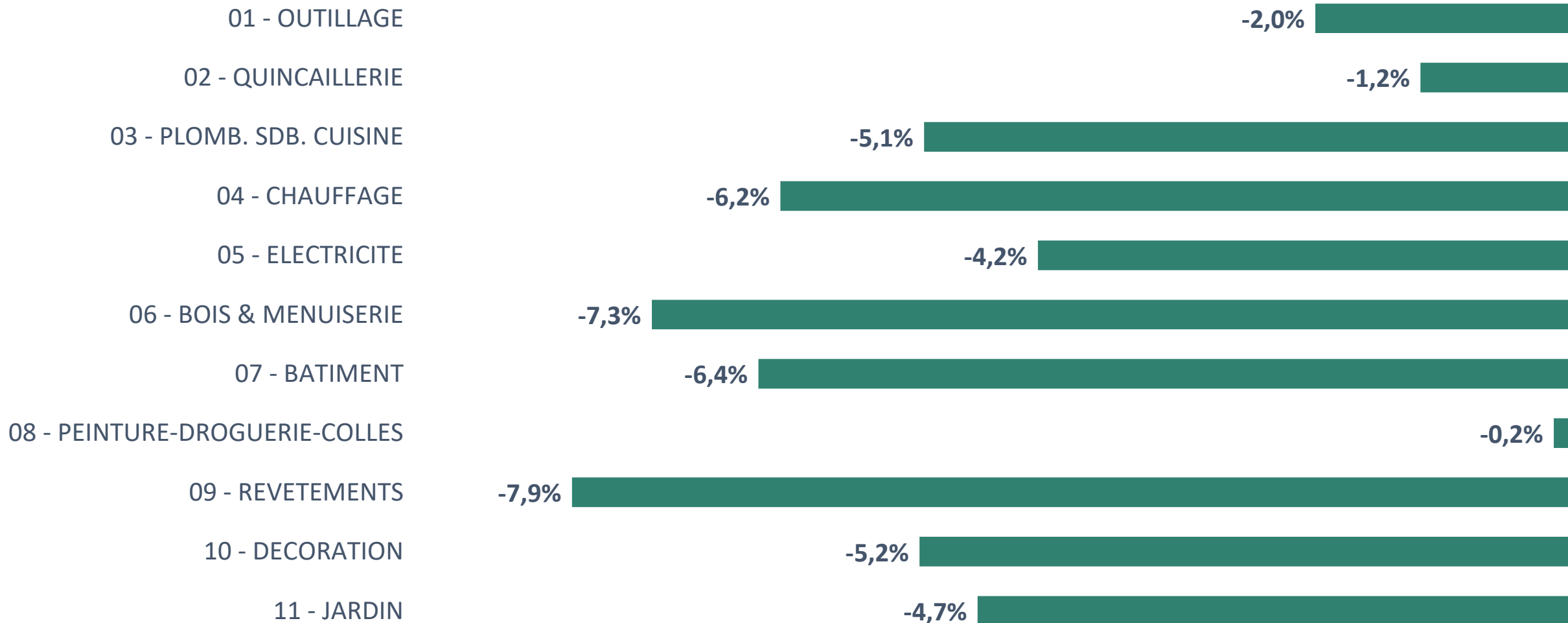
2024

par rayon

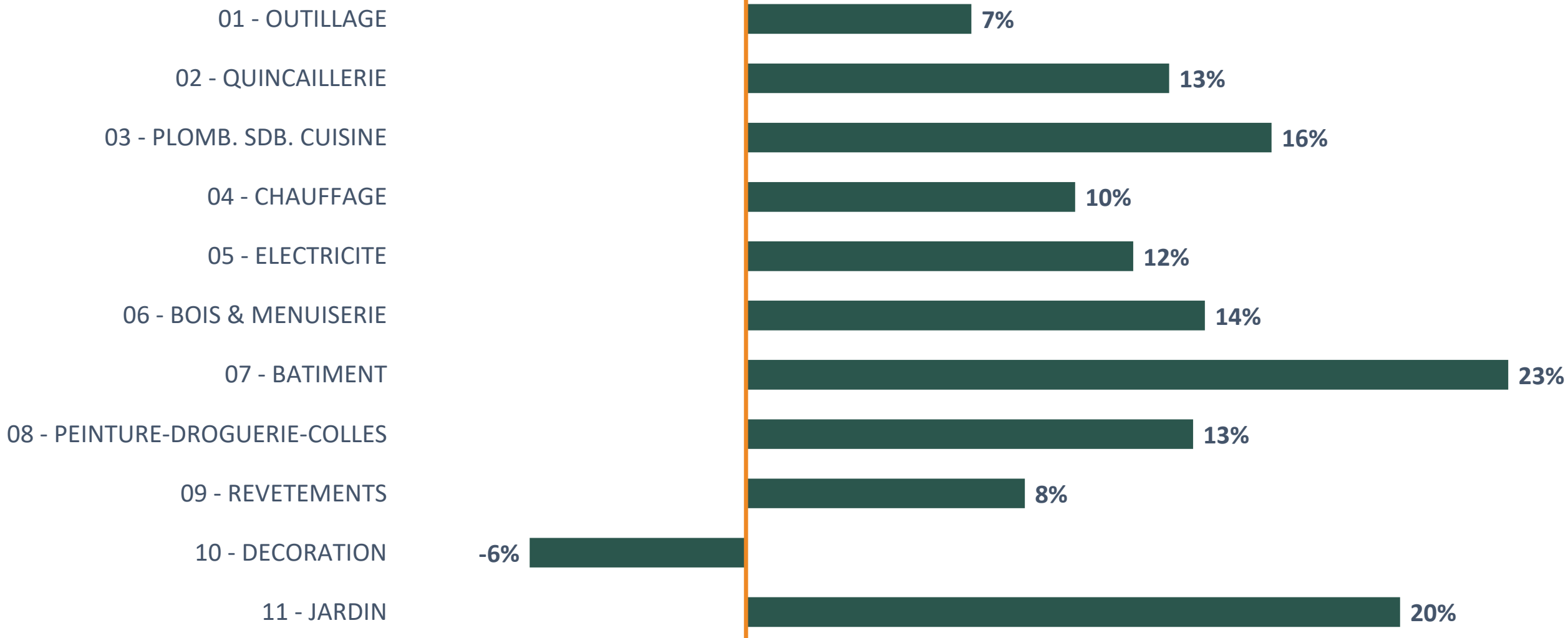
(ventes magasin + en ligne)



Périmètre : circuit GSB



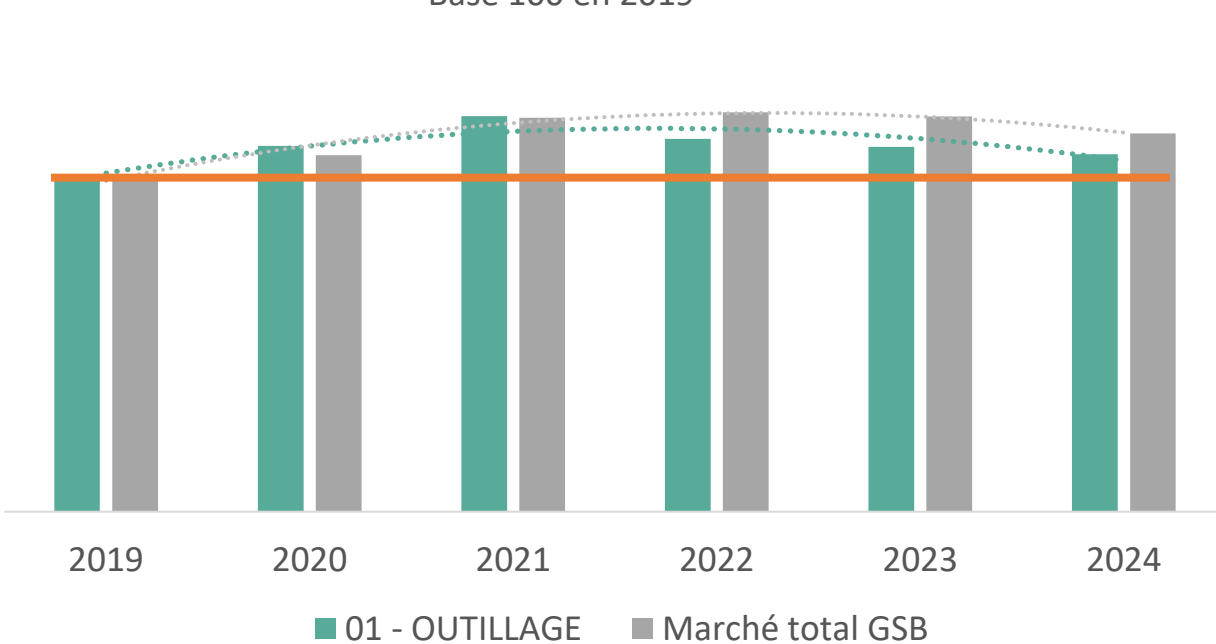
Périmètre : circuit GSB



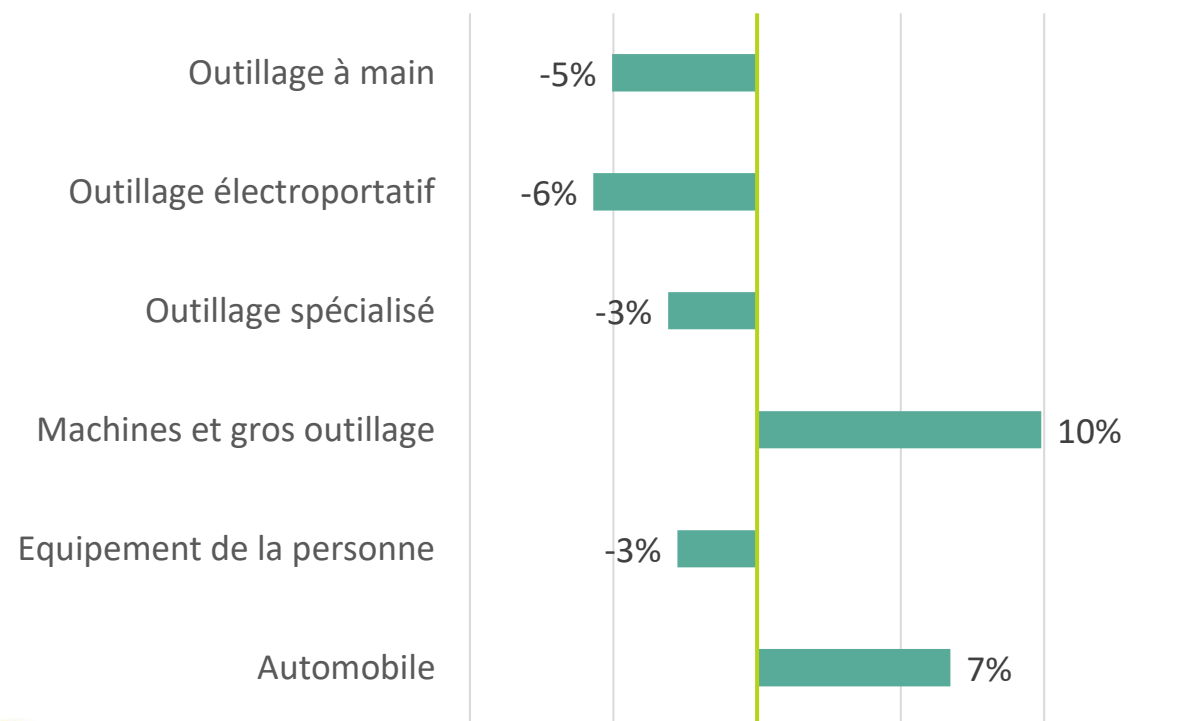
Détail
par rayon



Evolution du CA
Base 100 en 2019

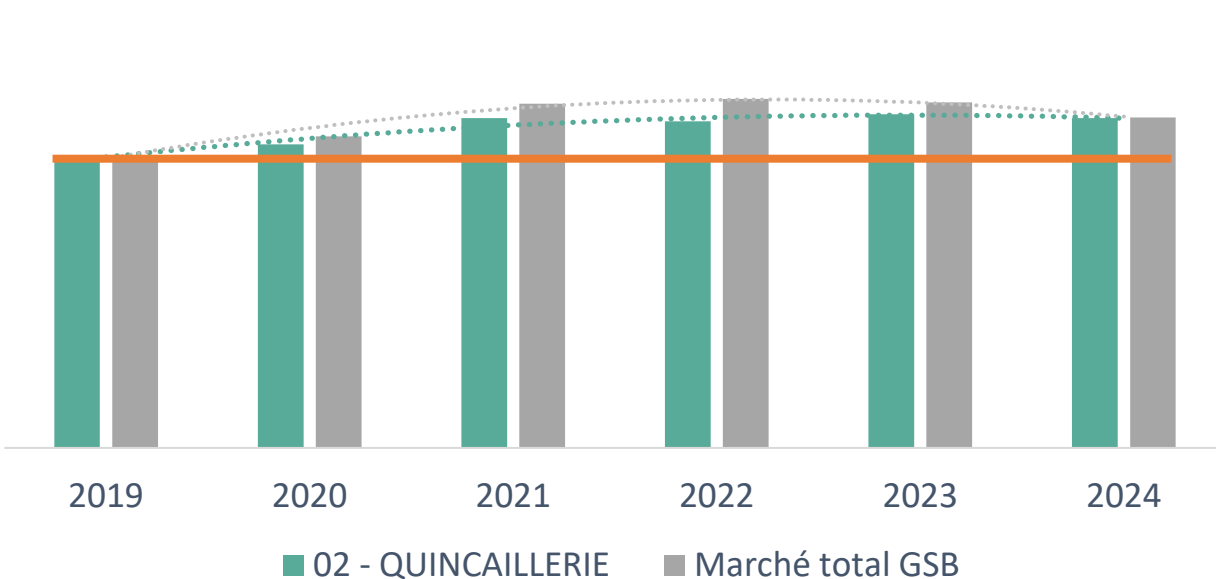


Evolutions par famille



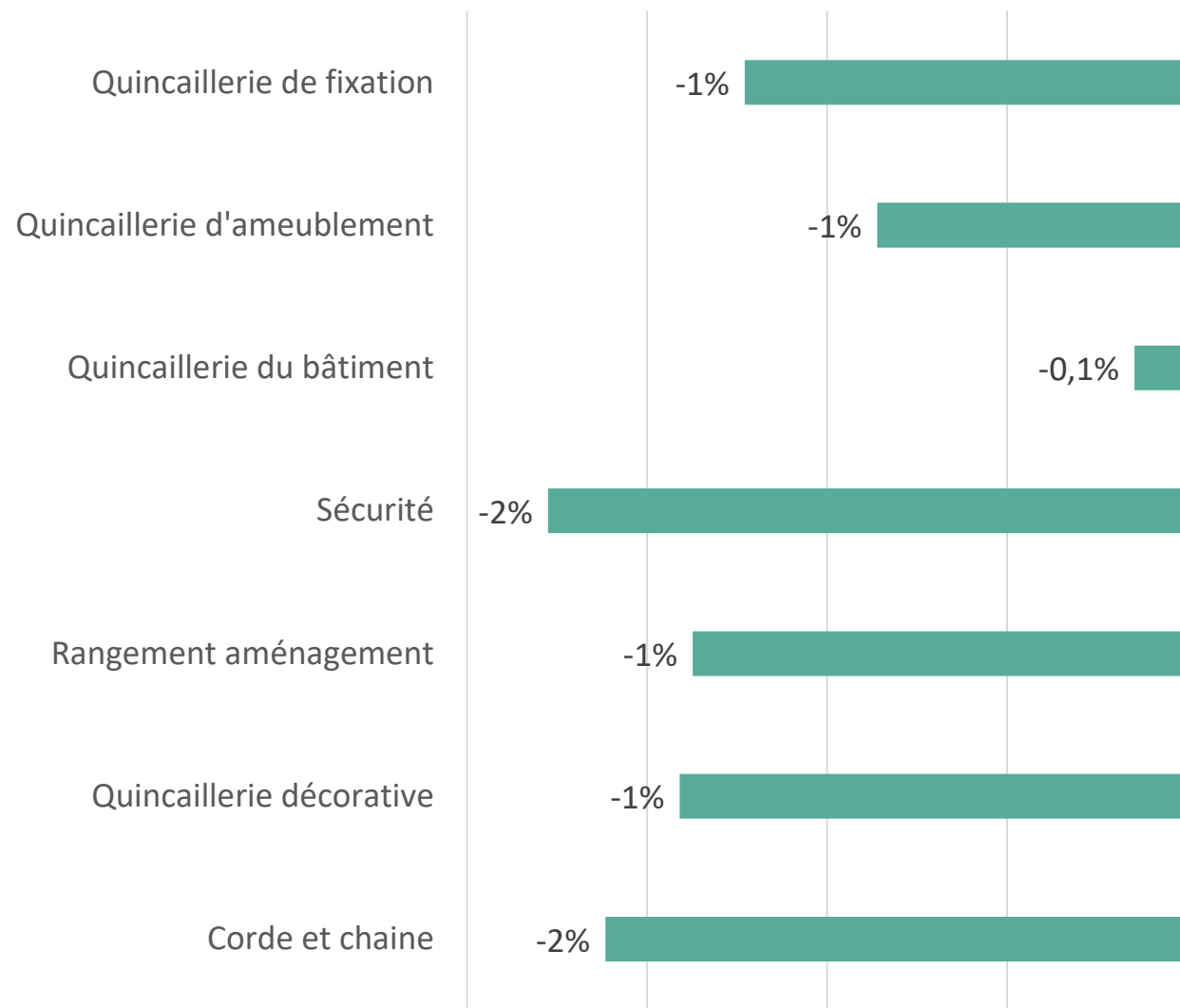
Groupes électrogènes
+ 30%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019

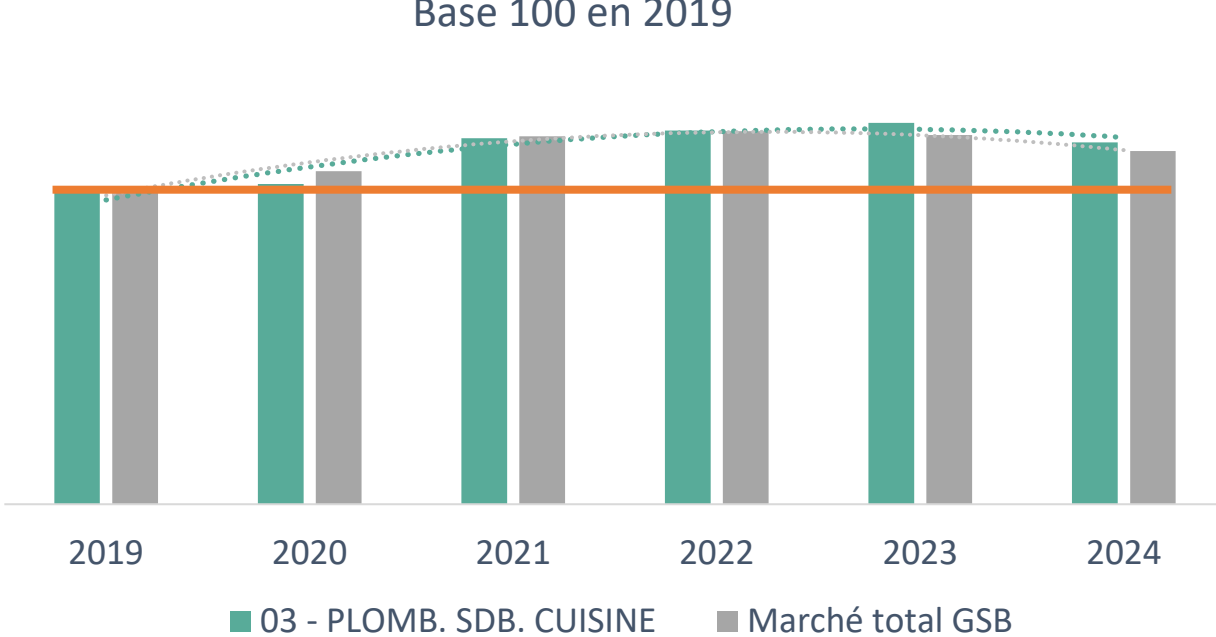


Fer et profilés
+ 2%
vs 2023

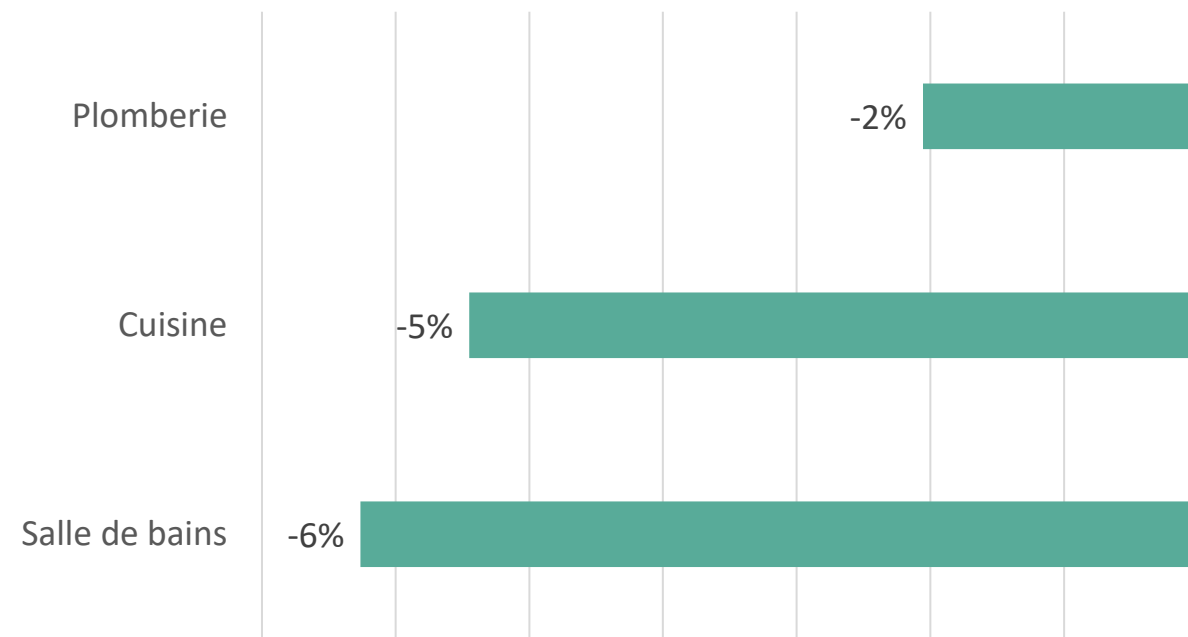
Evolutions par famille



Evolution du CA
Base 100 en 2019

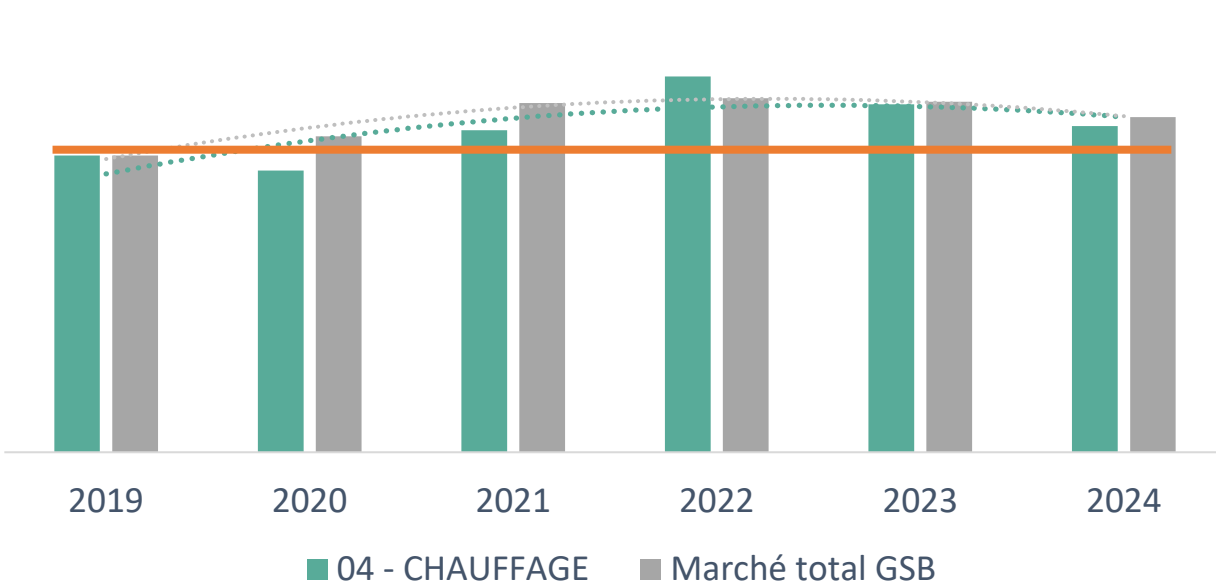


Evolutions par famille

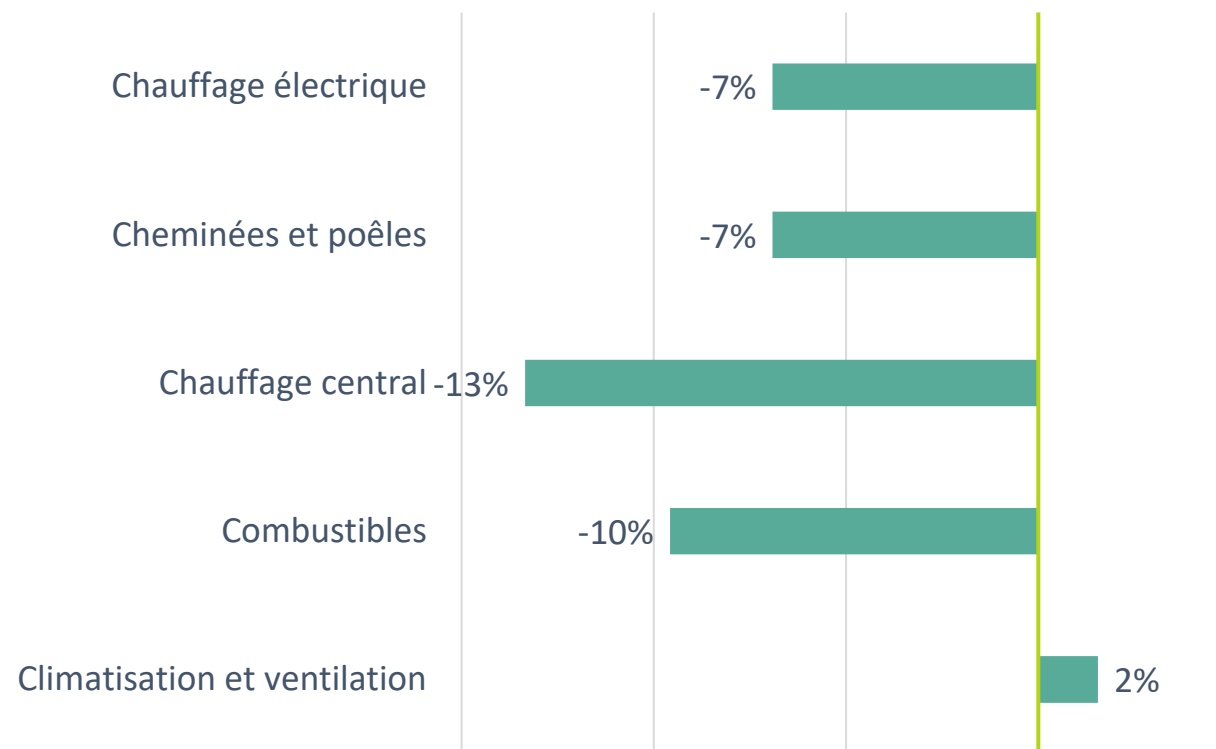


Baignoires
-22%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019



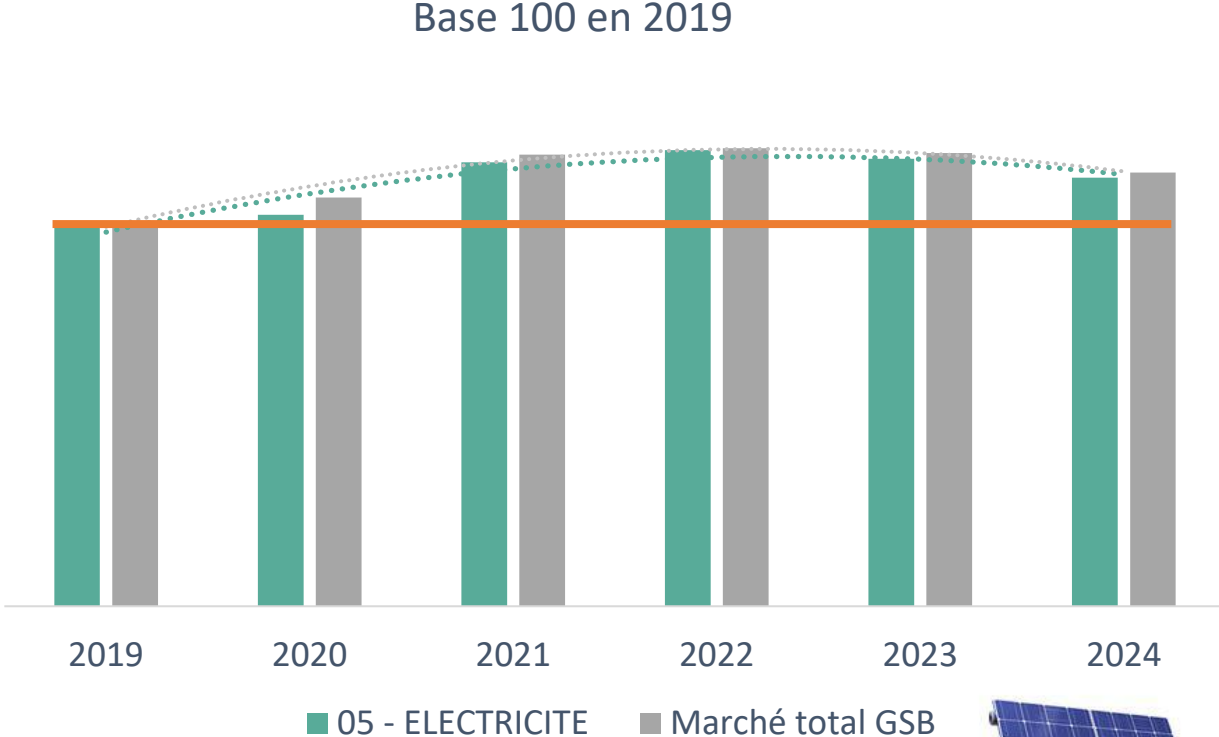
Evolutions par famille



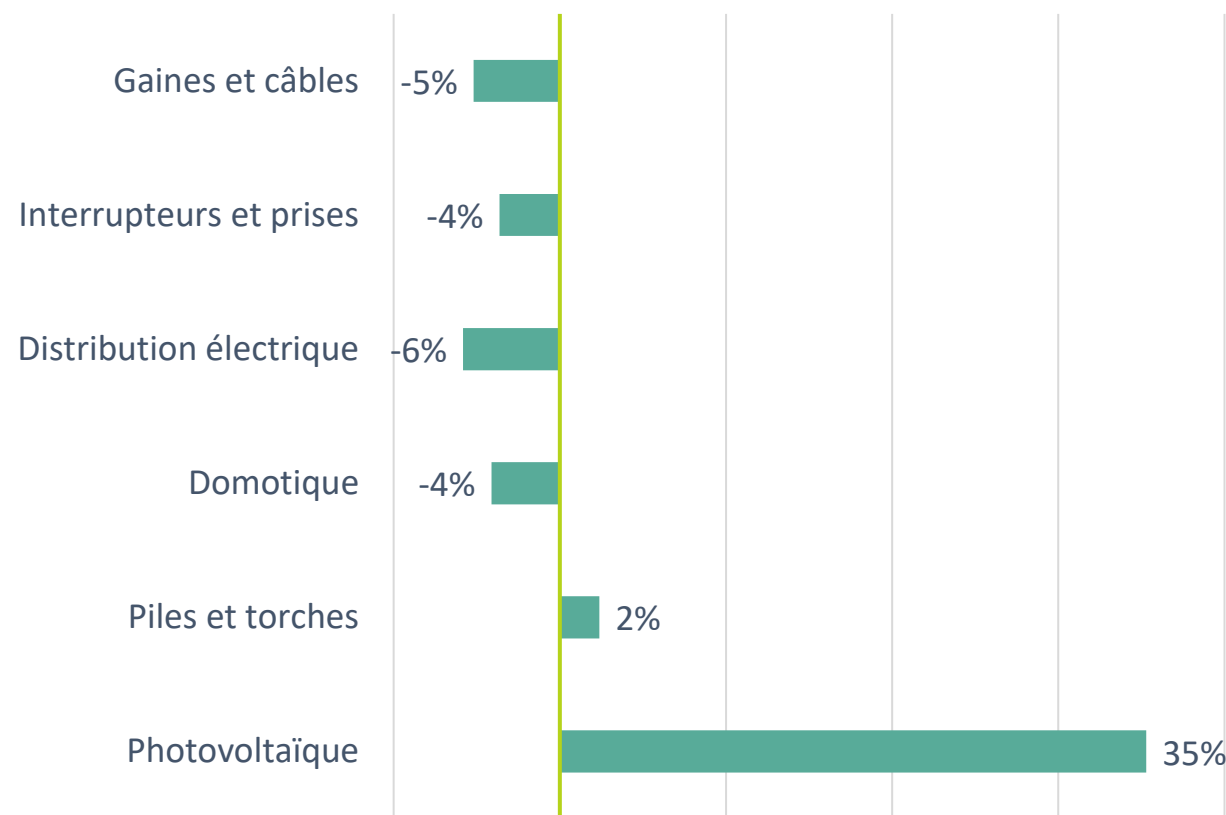
Radiateurs électriques fixes

- 9%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019

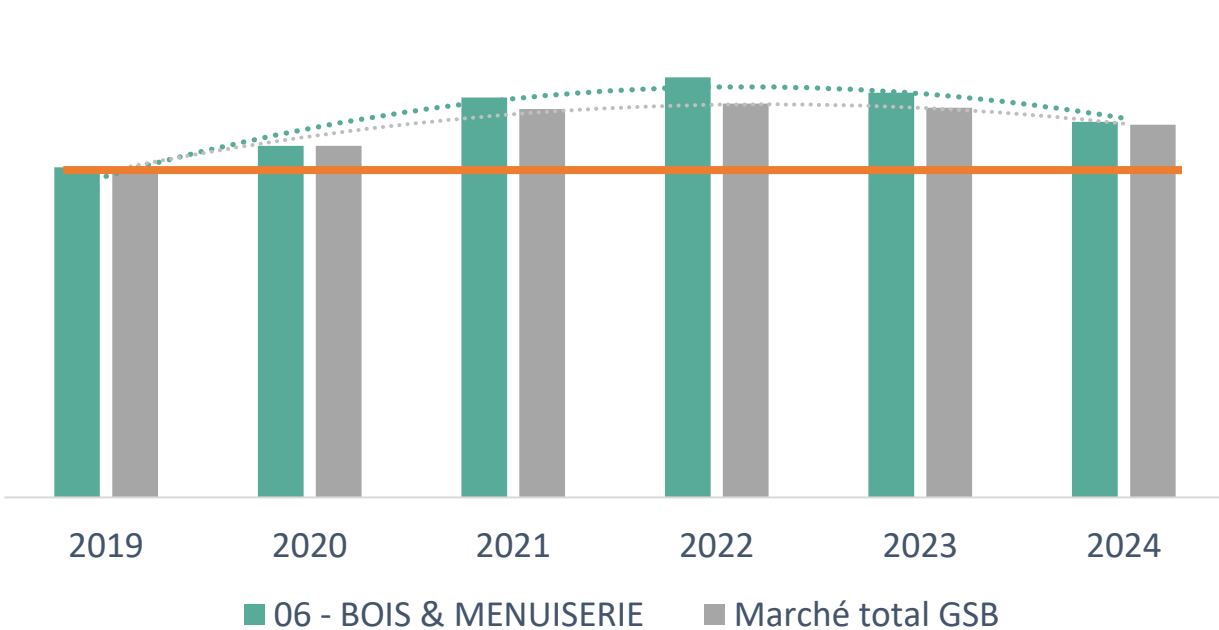


Evolutions par famille

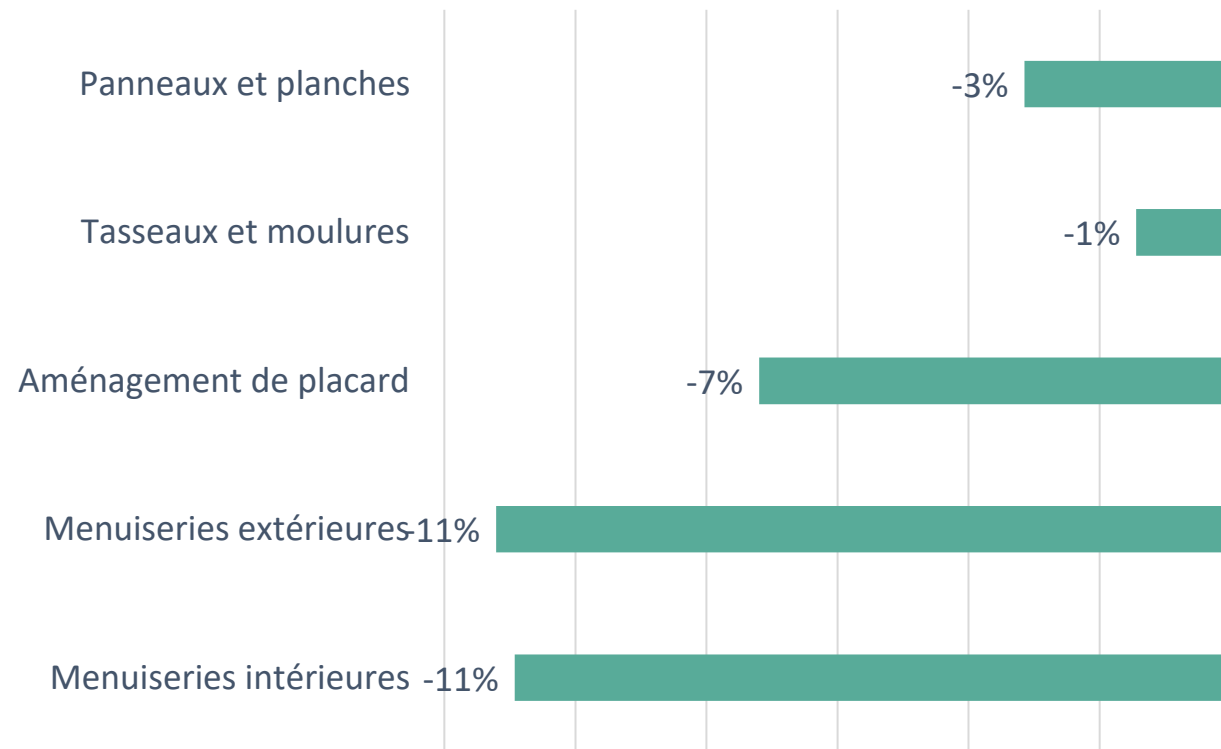


Photovoltaïque
+35%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019



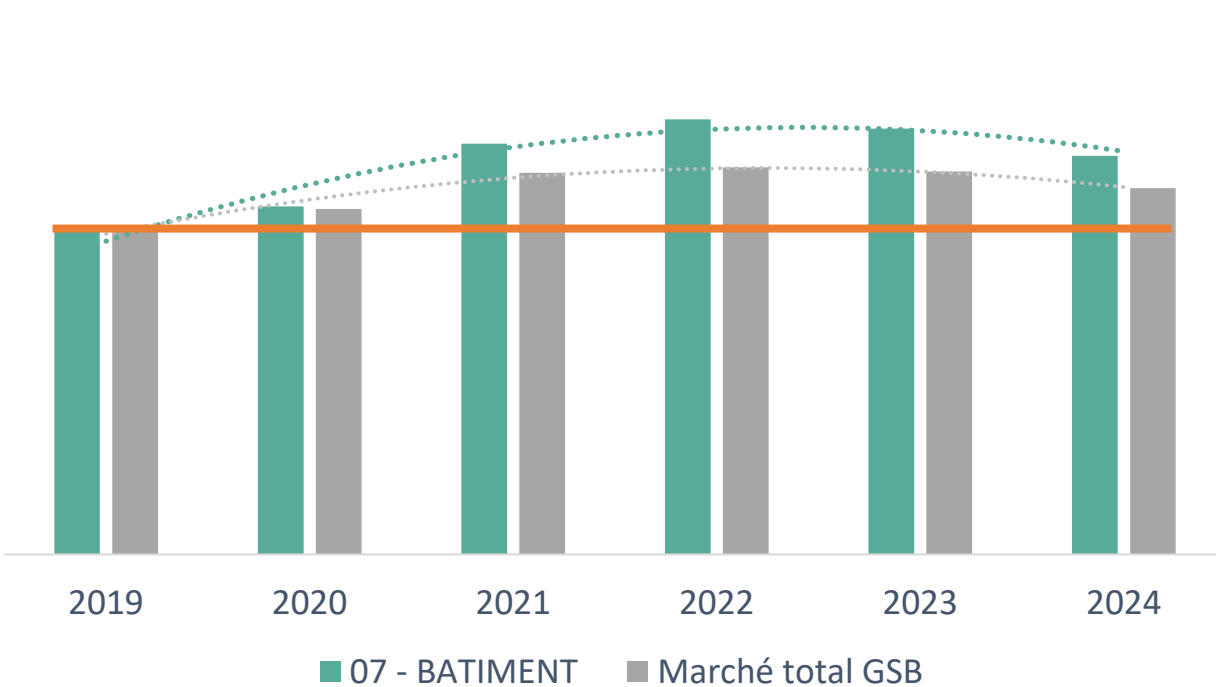
Evolutions par famille



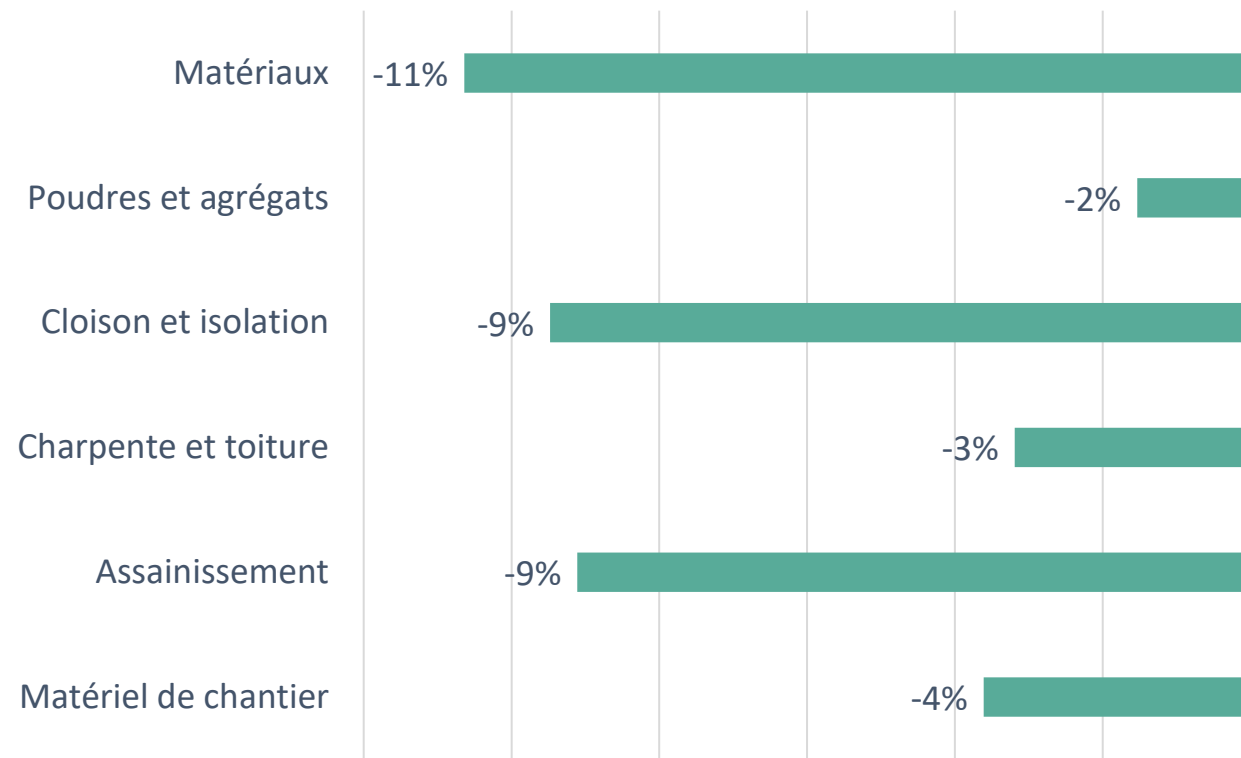
Stores extérieurs

-14%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019



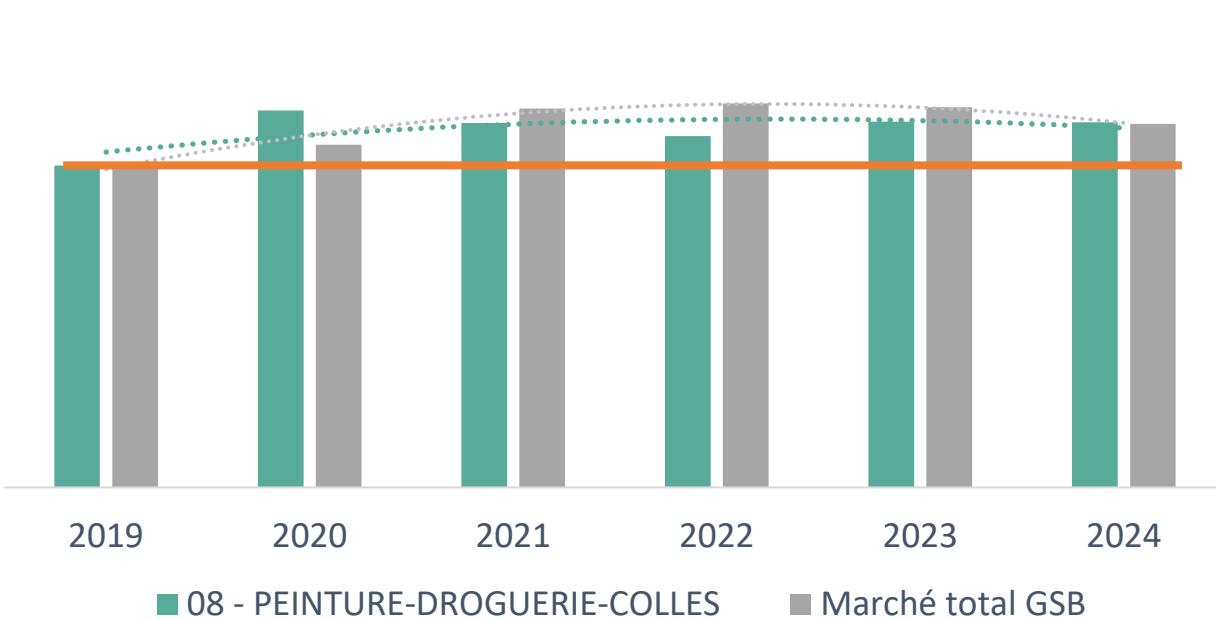
Evolutions par famille



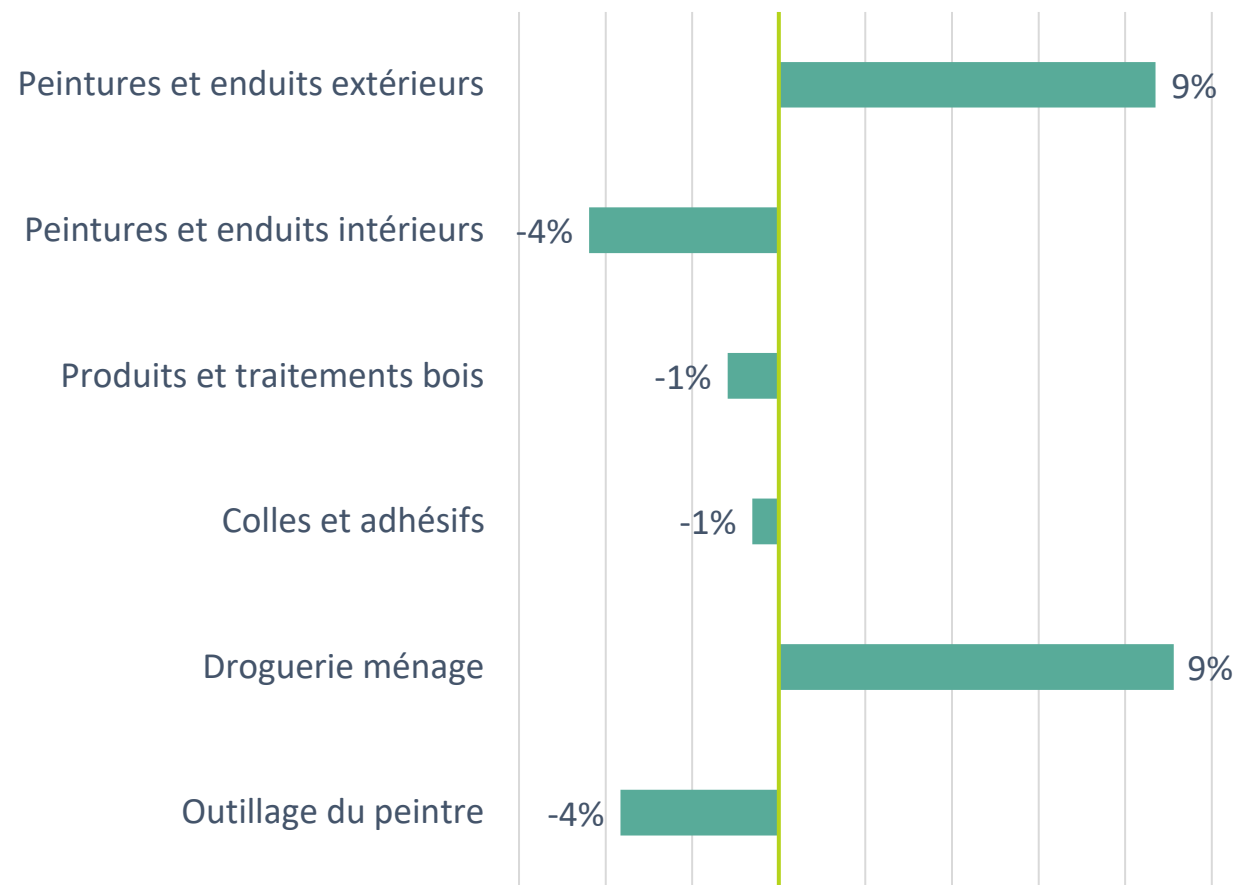
Enduits de façade
+14%
vs 2023



Evolution du CA
Base 100 en 2019



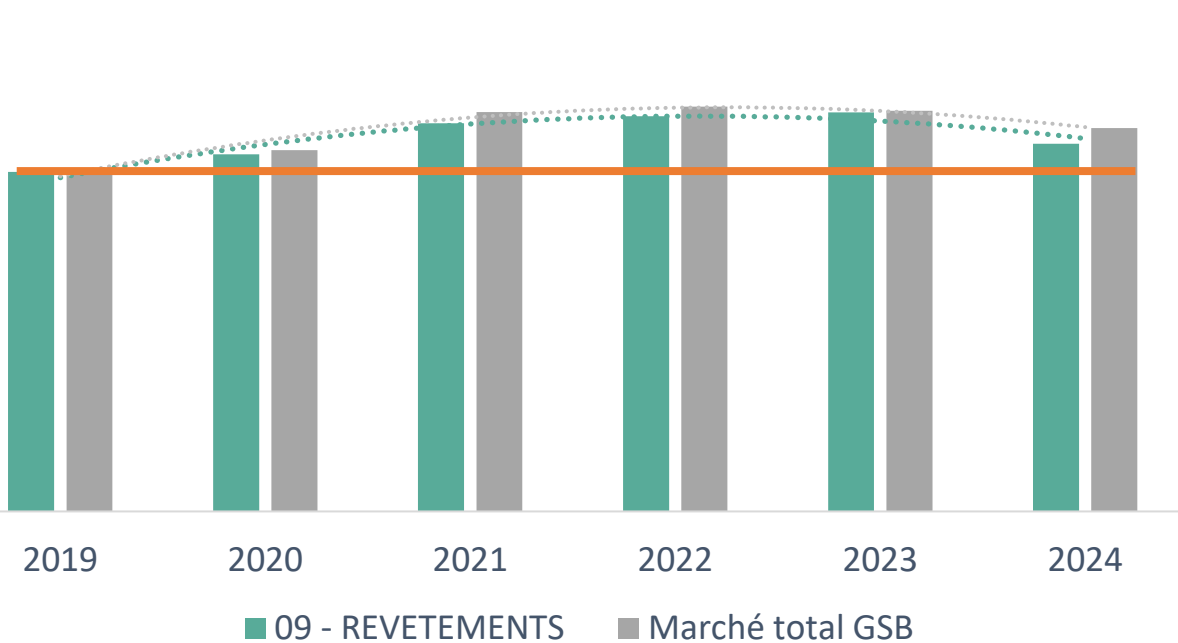
Evolutions par famille



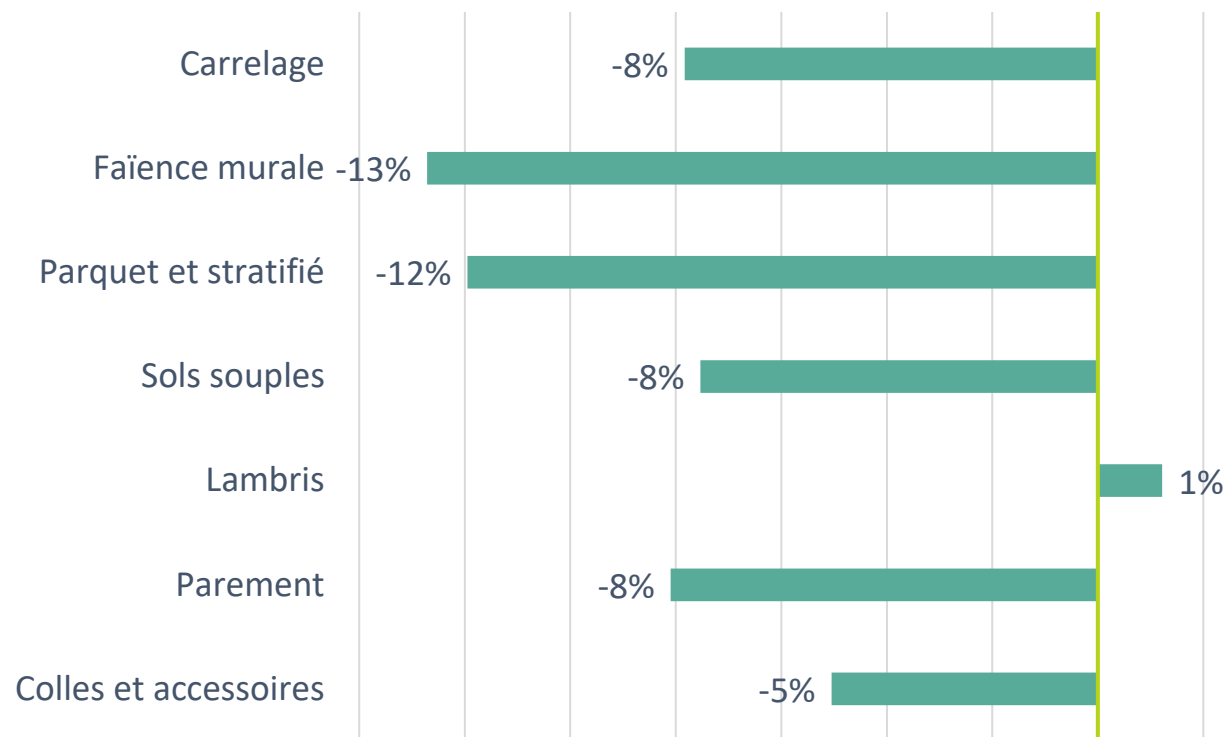
Traitements murs et toitures

+47%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019

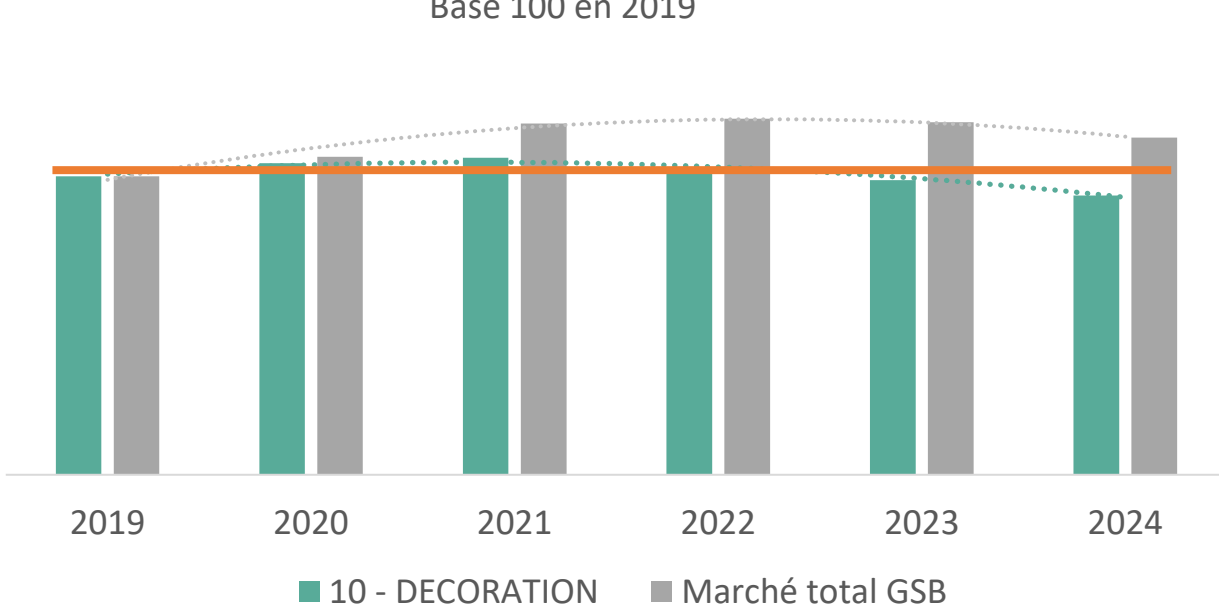


Evolutions par famille

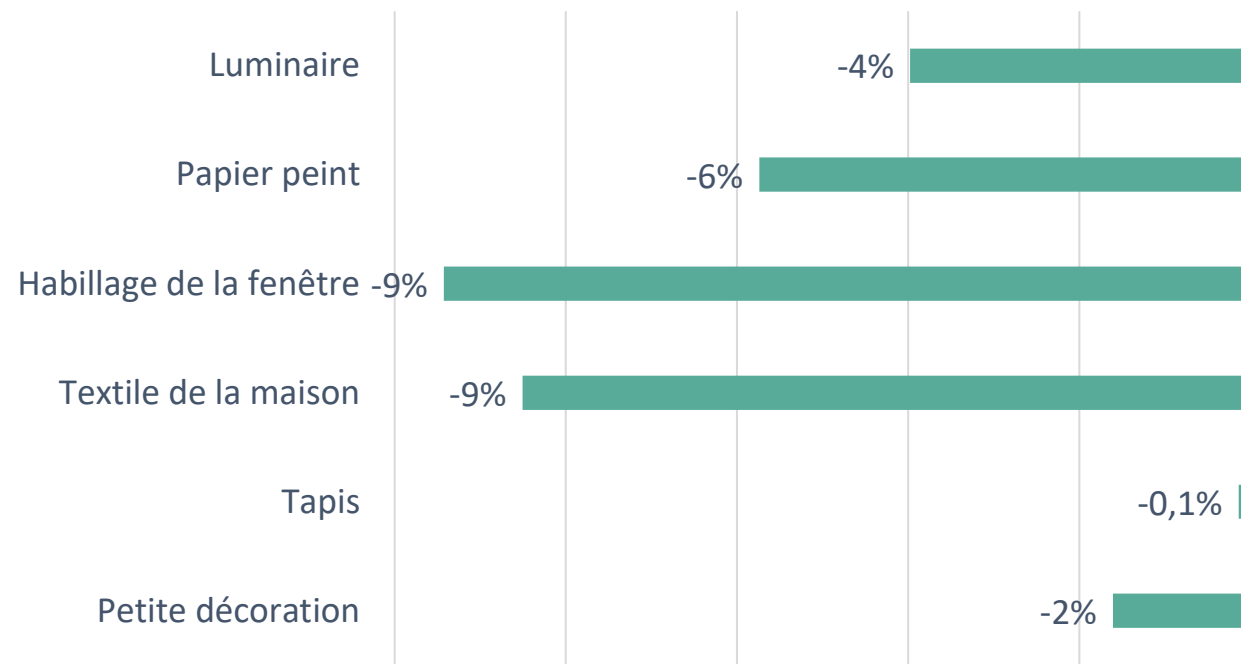


Lambris
(dont panneaux muraux décoratifs)
+1%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019



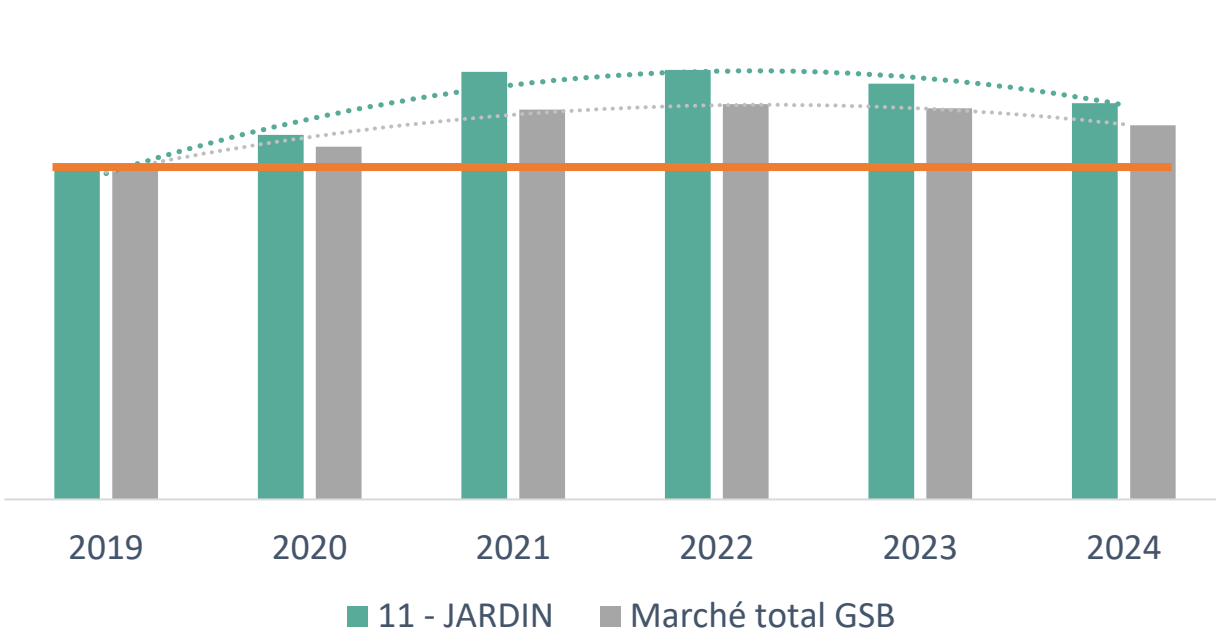
Evolutions par famille



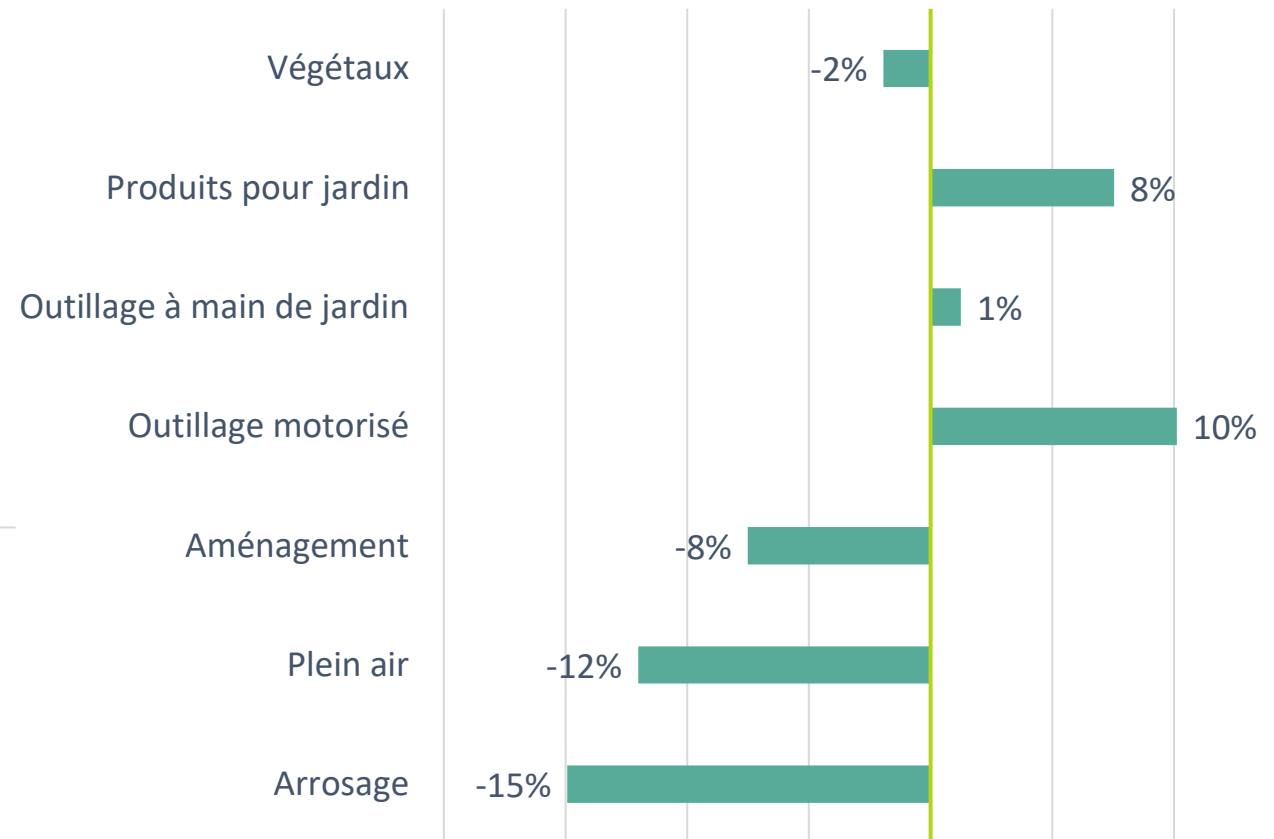
Habillage de la fenêtre

-9%
vs 2023

Evolution du CA
Base 100 en 2019



Evolutions par famille



Tondeuses électriques

+16%
vs 2023

- Après la croissance du marché en 2021 et 2022, les GSB marquent le pas pour la deuxième année consécutive.
- Les ventes au grand public (GSB) ont cependant mieux résisté que les ventes aux professionnels du bâtiment (négoce).
- Les autres marchés de l'habitat suivent une tendance comparable.
- En cause, la diminution du stock de projets de rénovation et d'amélioration du logement, sur fond d'incertitude économique pour les ménages.
- Malgré tout, la valorisation du foyer reste une préoccupation centrale pour les français.
- On note des signaux positifs en ce début 2025 !



Questions / réponses