

## 2019 a été l'année d'une croissance retrouvée pour le marché du bricolage

En pleine crise sanitaire impactant tous les commerces, la FMB et INOHA dévoilent l'étude du marché du bricolage 2019 laissant apparaître une croissance solide jusqu'à l'arrivée du Covid-19.

Alors que les deux premiers mois de l'année 2020 affichaient une progression dans la continuité de celle de 2019, la pandémie a freiné cette dynamique : avec une augmentation de 3,4% de son chiffre d'affaires par rapport à 2018, le marché du bricolage avait renoué avec la croissance et atteignait 28 milliards d'euros après plusieurs années atones depuis la crise de 2008.

### 2019 : un marché qui repartait à la hausse

En 2019, la croissance du marché du bricolage a été soutenue par les ventes records enregistrées dans l'immobilier ancien : pendant 24 mois consécutifs, le volume de transactions s'est situé à un niveau très élevé, dépassant depuis juin 2019 la barre du million de transactions sur 12 mois glissants. L'achat de logements anciens implique généralement de nombreux projets de travaux qui s'inscrivent dans un contexte positif. L'indice de confiance des ménages s'est restauré en 2019 malgré les mouvements sociaux qui ont émaillé la fin de l'année. Après une croissance modérée en 2018 (+2%), la consommation de biens d'équipement du logement augmente (+5%). Enfin, la météo s'est elle aussi montrée très favorable en 2019, notamment sur les mois d'été propices à la réalisation de travaux.

Dans ce contexte positif, le marché du bricolage a atteint en 2019 un chiffre d'affaires de 28 milliards d'euros (+3,4%), tous circuits confondus. Il représentait le secteur le plus dynamique dans l'habitat.

### Les Grandes Surfaces de Bricolage, circuit de distribution n°1 du bricolage

Les Grandes Surfaces de Bricolage captent l'essentiel des achats bricolage, distribuant 74% du marché.

Les écarts de performance s'atténuent entre circuits de distribution. Après une année stationnaire en 2018, le taux de progression de la GSB (+2,5%) est très proche de celui enregistré par les négoce (+3,5%). Après des années de croissance, la dynamique du secteur du e-commerce ralentit (+11,8% vs 18% en 2018).

### 2019 : une embellie pour presque tous les rayons avec un grand gagnant : le confort thermique

En 2019, presque tous les rayons ont profité de l'embellie du marché à l'exception de celui de la Peinture/Droguerie/Colles qui reste en léger retrait (-0,3%).

Le grand gagnant est le Confort Thermique (+5,5%). L'augmentation des températures relevées ces dernières années continue à favoriser la vente d'appareils de climatisation et de ventilation.

Liés aux travaux de rénovation, les rayons Plomberie/Salle de bains/Cuisine (+4,6%), Quincaillerie (+4,4%), Bâtiment (+3,8%), et Electricité (+3%) affichent également de belles progressions.

Les rayons Décoration (+3,2%), Revêtements (+3,1%), Bois & Menuiserie (+3%) profitent également des tendances décoratives telles que les verrières intérieures et le grand retour du papier peint. Grâce à une météo favorable, le rayon Jardin (+3,5%) tire également son épingle du jeu.

## 2020 : un million de projets potentiels

Un million de logements ont été vendus en 2019. Sur ce nombre de transactions, une partie représentait un réservoir de travaux pour 2020. Les conditions étaient donc réunies pour que la croissance du marché du bricolage enregistrée en 2019 se poursuive.

Malgré de forts taux de croissance en janvier et février 2020, la dynamique du marché a été freinée par l'arrivée de la crise sanitaire et les mesures de confinement prises dès le 16 mars par le gouvernement. Cette crise va profondément affecter toute l'économie française, y compris le marché du bricolage. Cependant, à moyen ou long terme, ce réservoir de projets devrait permettre de redynamiser ce secteur.

« Dans le contexte de crise sans précédent que nous vivons actuellement, nous pouvons néanmoins nous féliciter des très bons résultats 2019 qui confirment la place essentielle des GSB sur leur marché. Les premiers mois de 2020 prolongeaient cette tendance positive, qui a malheureusement été fortement freinée par l'arrivée du Covid-19. Mais on soulignera que dans cette crise, les enseignes de bricolage ont fait preuve de réactivité et développé leur agilité pour répondre aux défis inédits qui s'imposent à tous les acteurs de l'économie, et continuer de répondre aux attentes des clients.

Cela a nécessité une réorganisation profonde, afin de garantir la sécurité des salariés et des clients et d'empêcher la propagation du virus. Chaque décision prise par les entreprises l'a été à l'aune de ces priorités et en vue de préserver leur fonctionnement sur le moyen et le long terme », déclare Mathieu Pivain, Président de la FMB.

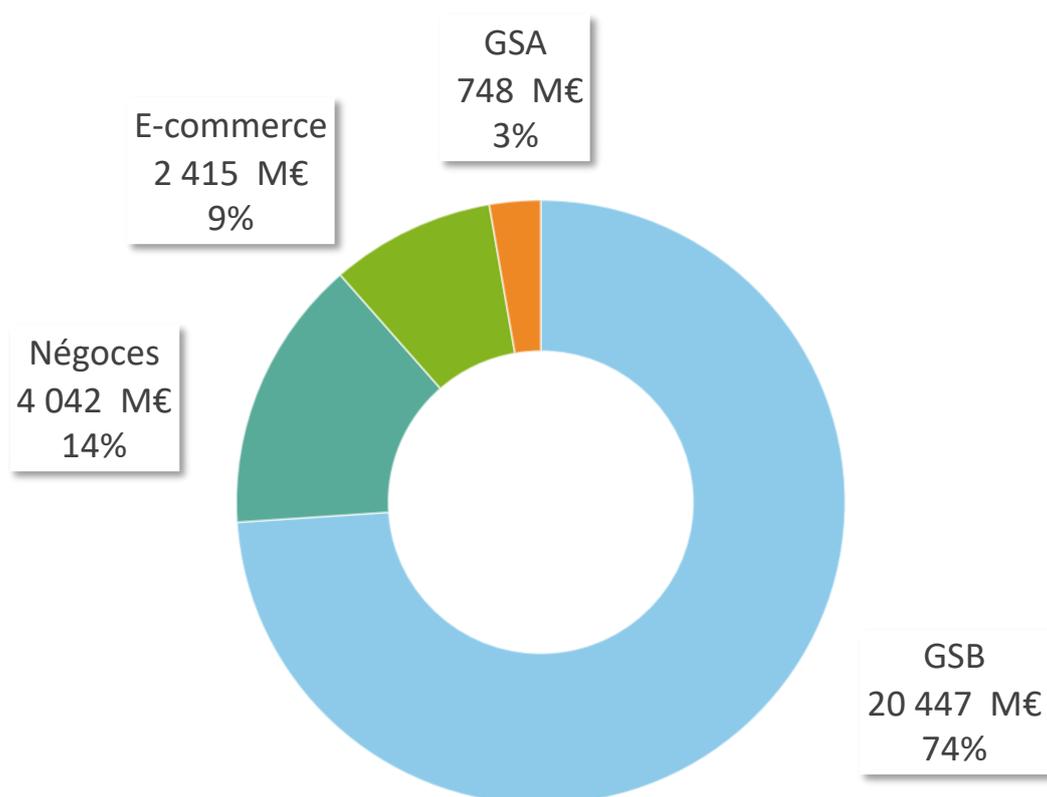
« L'année 2019 a été une belle année pour notre filière en réalisant l'un des meilleurs résultats depuis 10 ans. Le consommateur a envie de bricoler : cela reste une de ses activités préférées et cela semble se confirmer en temps de confinement.

Nous avons un beau réservoir de projets qui, je l'espère, nous permettront d'être résilients face à la crise sanitaire et économique que nous traversons » conclut Jean-Eric Riche, Président d'INOHA.

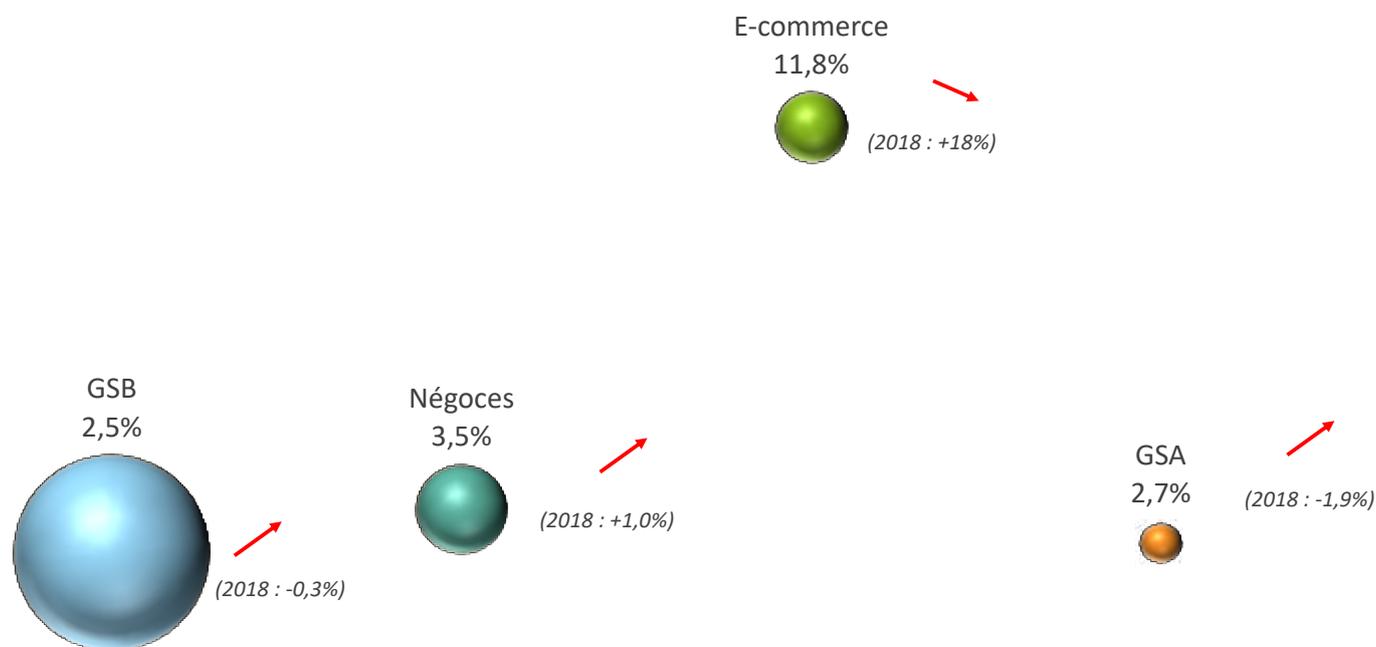
## Evolution du marché du Bricolage (Mds € TTC - tous circuits confondus)



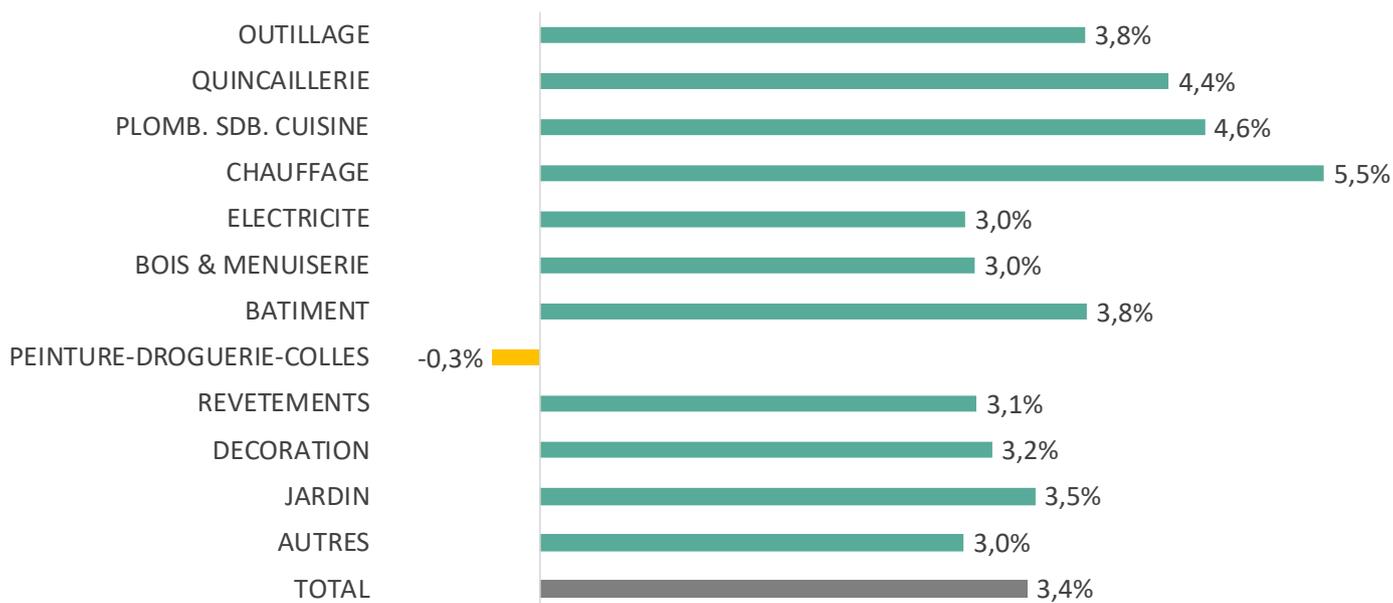
## Les circuits de distribution du bricolage en 2019 (parts de marché en valeur)



## Evolution par circuits en 2019 (en valeur - VS 2018)



## Dynamiques des rayons 2019



### INOHA

10 rue de Sèze  
75009 Paris

[www.inoha.org](http://www.inoha.org) / [@inoha\\_asso](https://twitter.com/inoha_asso) / [IN](https://www.linkedin.com/company/inoha) INOHA  
Tél. : 01 53 42 36 42

### FMB

5 rue de Maubeuge  
75009 Paris

[www.fmbricolage.com](http://www.fmbricolage.com)  
Tél. : 01 42 82 15 00



Contact presse :  
Agence André Sudrie Relations Presse  
Catherine Sudrie - 01 42 78 33 62  
[catherine.sudrie@andresudrie.com](mailto:catherine.sudrie@andresudrie.com)



Contact presse :  
Agence Source RP  
Michelle Kamar - 01 85 78 66 31  
Sophie Cartier-Bresson - 01 85 78 66 33  
[michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com) / [sophie@source-rp.com](mailto:sophie@source-rp.com)