



Le marché français du Bricolage en 2023

Etat des lieux et perspectives

Le circuit GSB sur 25 ans
CA annuel en milliards d'euros

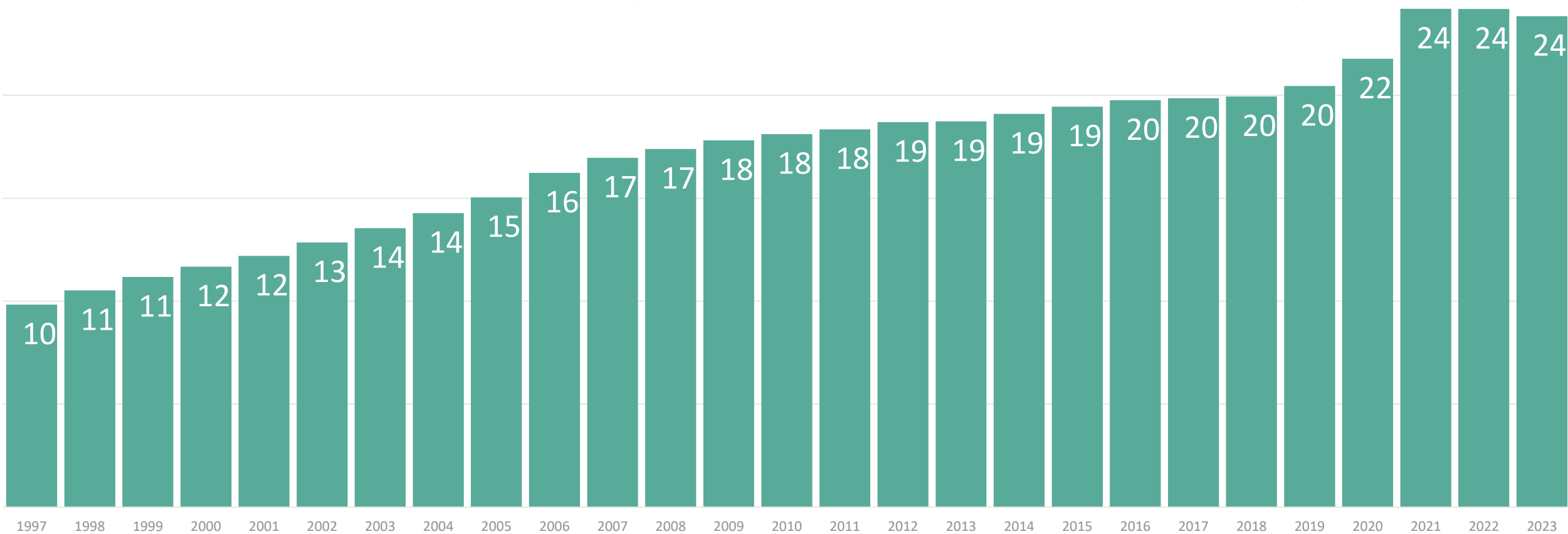
-1,4%
vs 2022

Covid

Avant la crise de 2008

Après la crise de 2008

Post
Covid

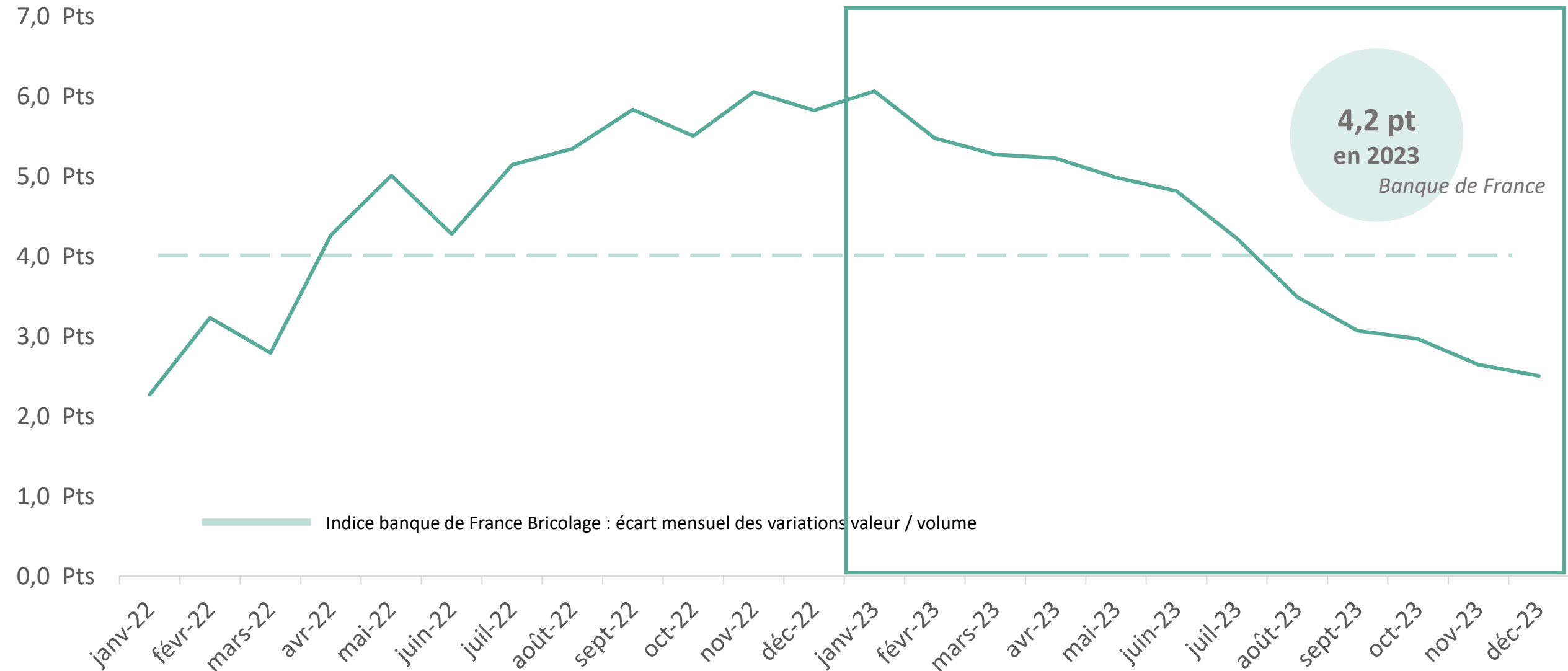


Différentiel d'évolution valeur / volume

2023

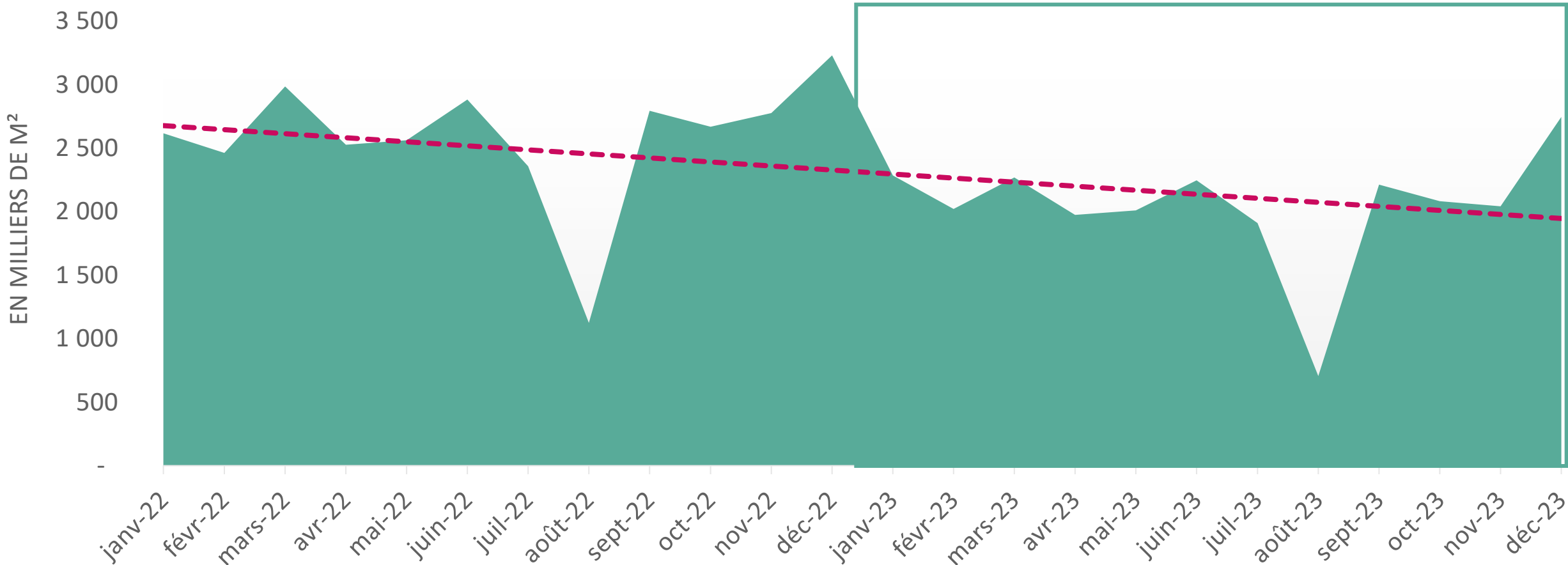
4,2 pt
en 2023
Banque de France

— Indice banque de France Bricolage : écart mensuel des variations valeur / volume

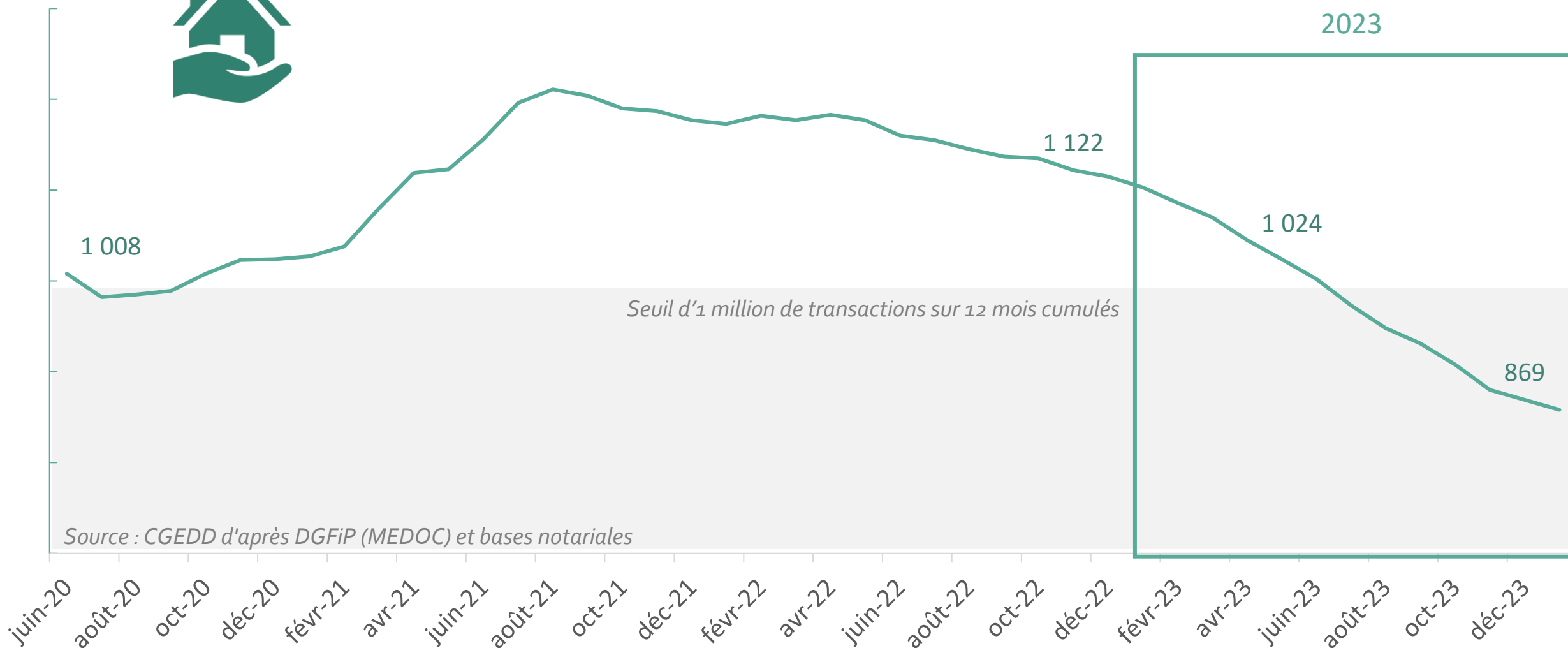


Mises en chantier de logements
surfaces commencées, données brutes

2023



Ventes de logements anciens France métropolitaine
Transactions cumulées sur 12 mois glissants



Source : CGEDD d'après DGFIP (MEDOC) et bases notariales



Malgré une **épargne** des Français
qui reste très élevée...

Taux d'épargne au T3 2023 :

17,2%

Vs 17,1% en 2022

Source : Banque de France



La **consommation des ménages**
reste atone

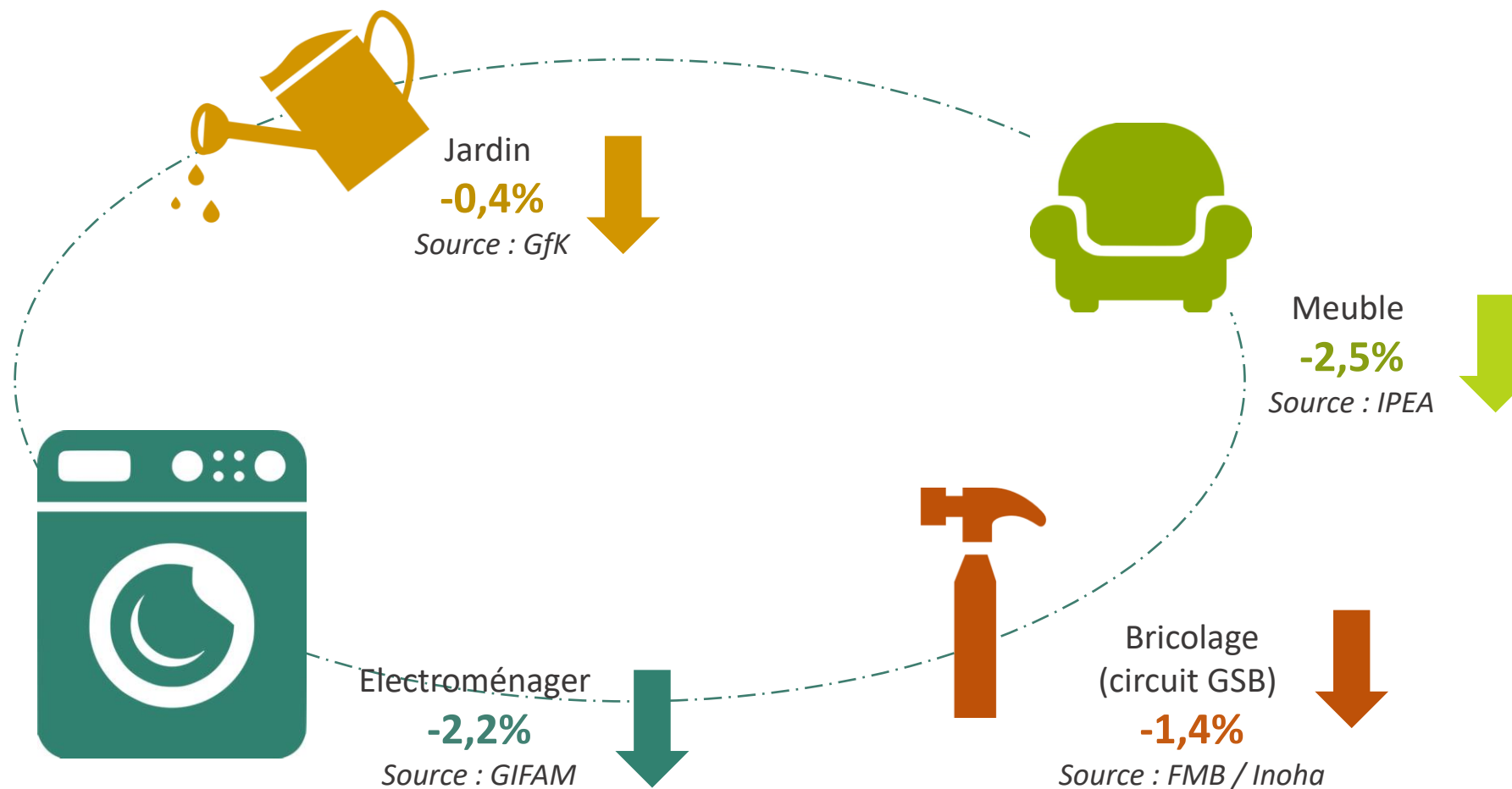
+0,7%

Vs +2,3% en 2022

Le **pouvoir d'achat**
est plombé par la hausse
des prix de l'énergie

+0,3% en 2023

Source : XERFI Previsis



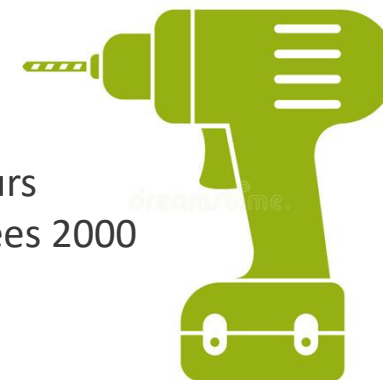


Un marché **immobilier ancien**
à la baisse

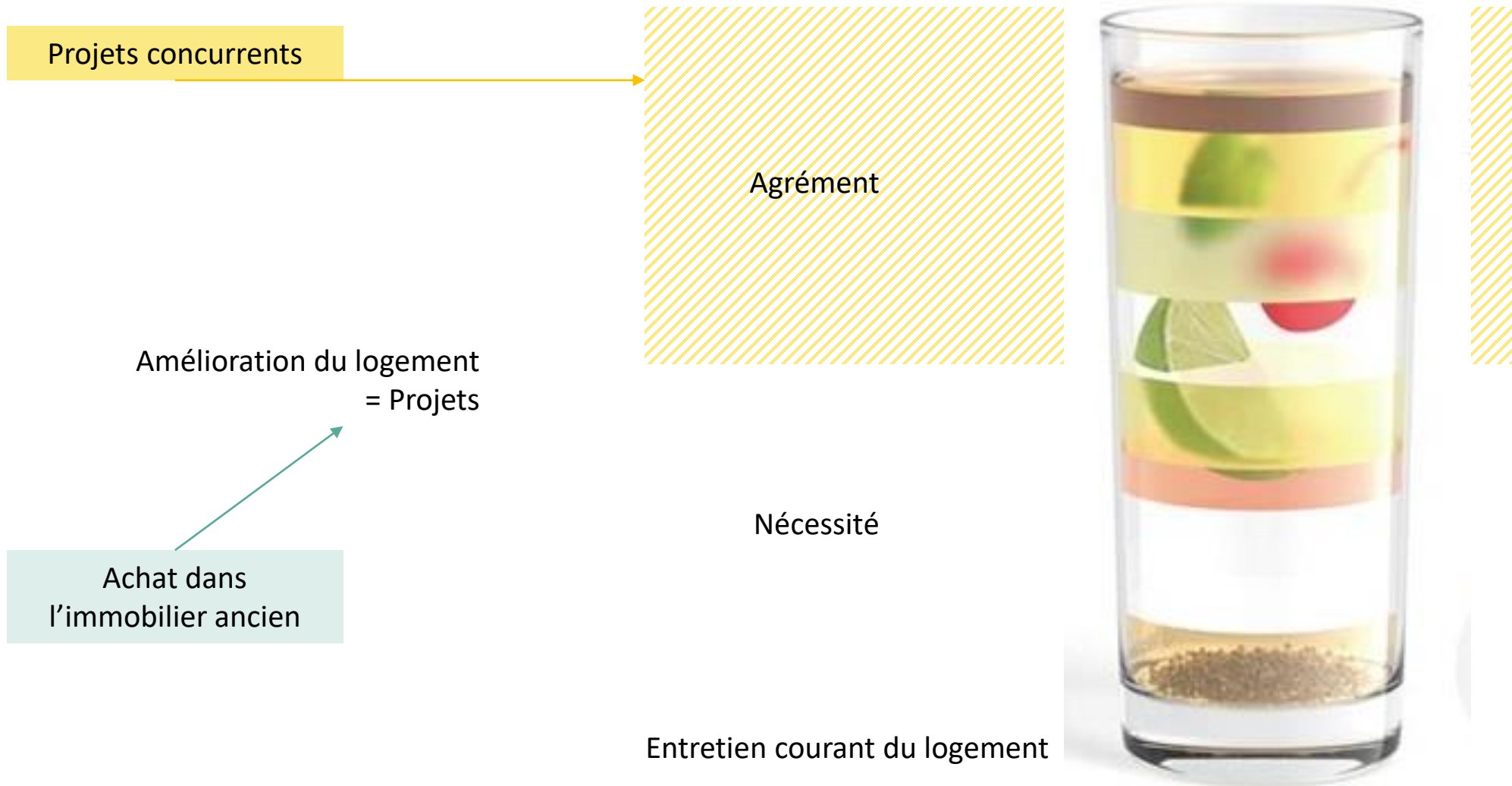


Un **réservoir de projets**
toujours présent

Un champ d'action des bricoleurs
qui reste élargi par rapport aux années 2000
(montée en **compétences**)



Un marché du bricolage
qui reste **résilient**





- Restauration hors foyer : **+9%**

source : Food service vision

- Voyage : **+17%**

source : Entreprises du voyage

- Marché du jeu vidéo : **+10%**

9 Mds€

source : SELL

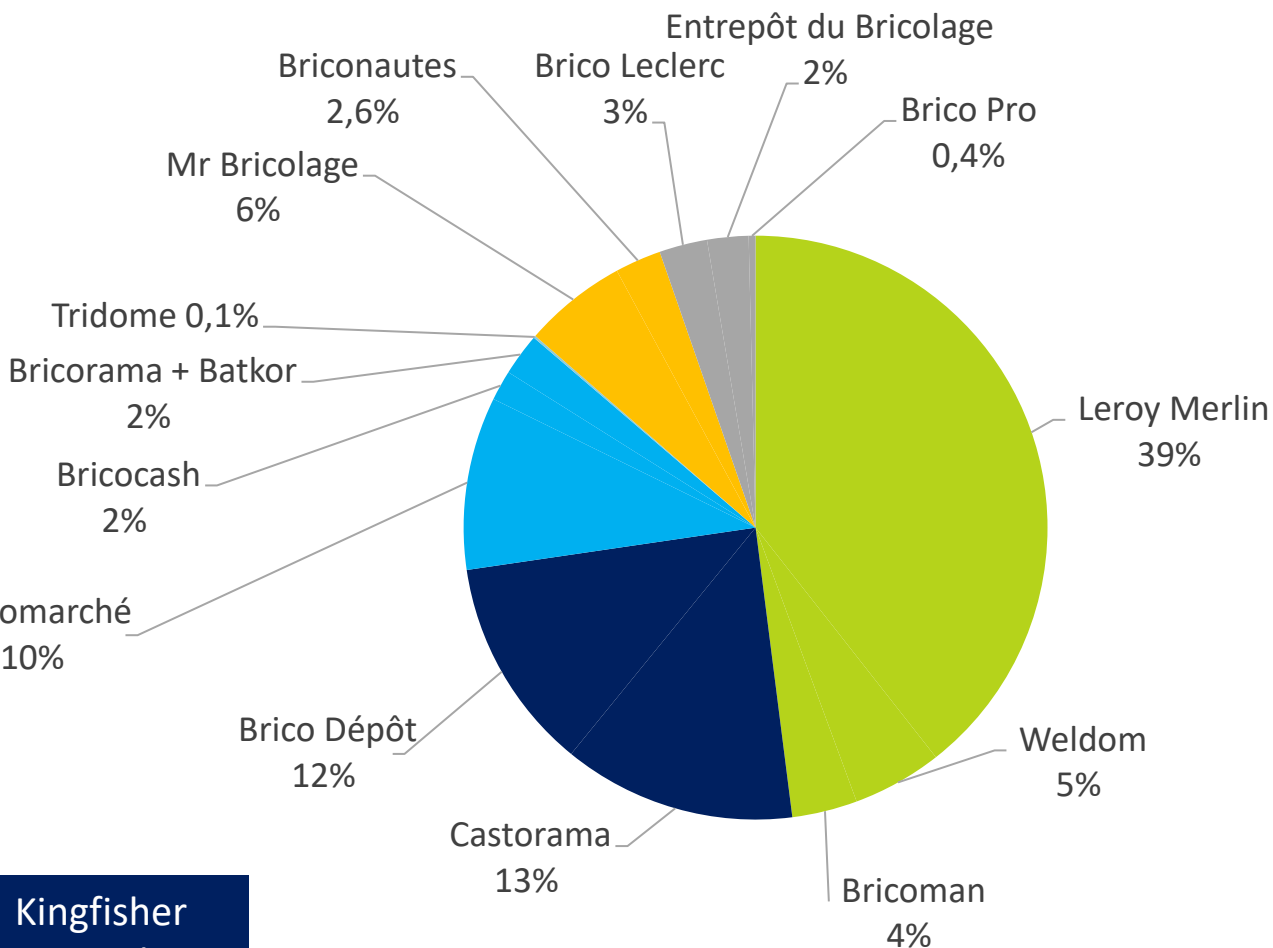
Les enseignes GSB



CA TTC

Mr Bricolage
1,9 Mds
8,3%

Les Mousquetaires
3,3 Mds
13,7%

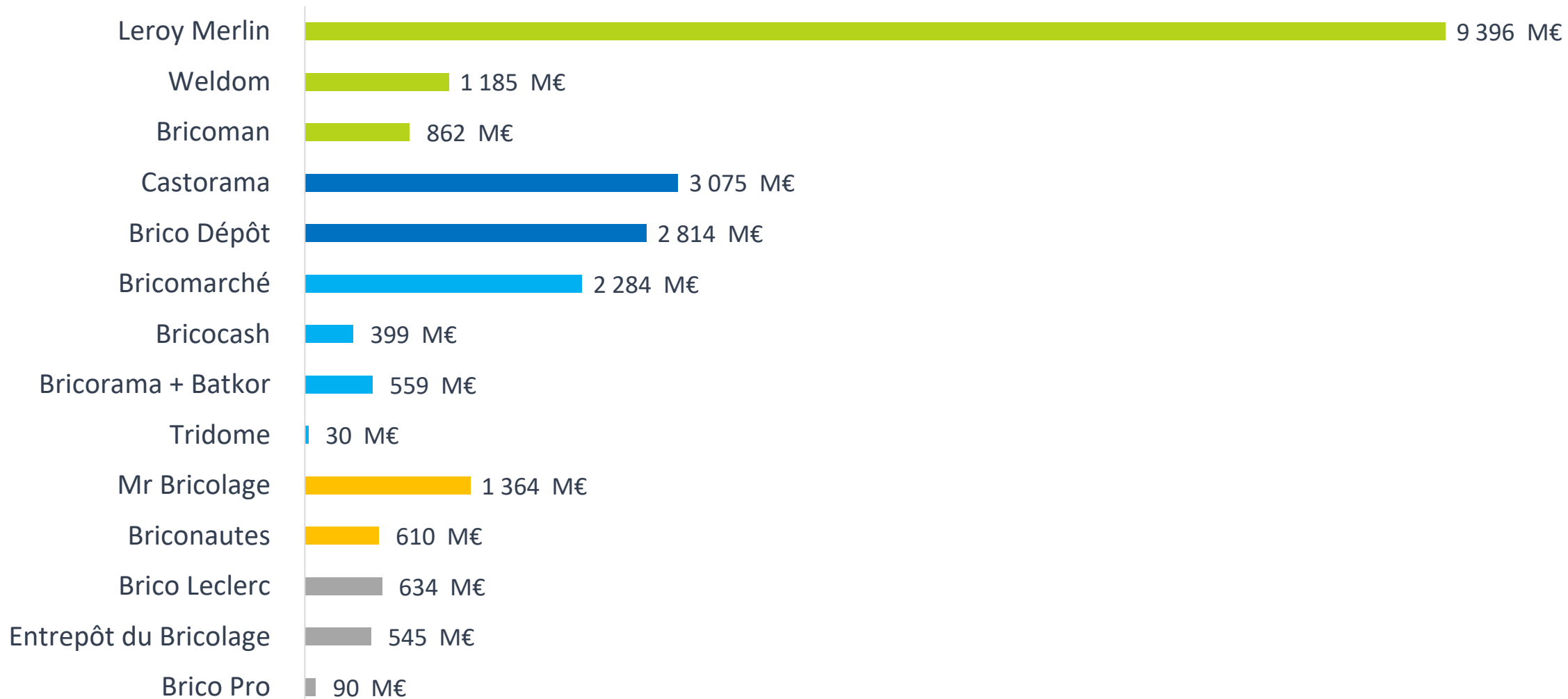


Kingfisher
5,9 Mds
24,7%

Adéo
11,4 Mds
48,0%

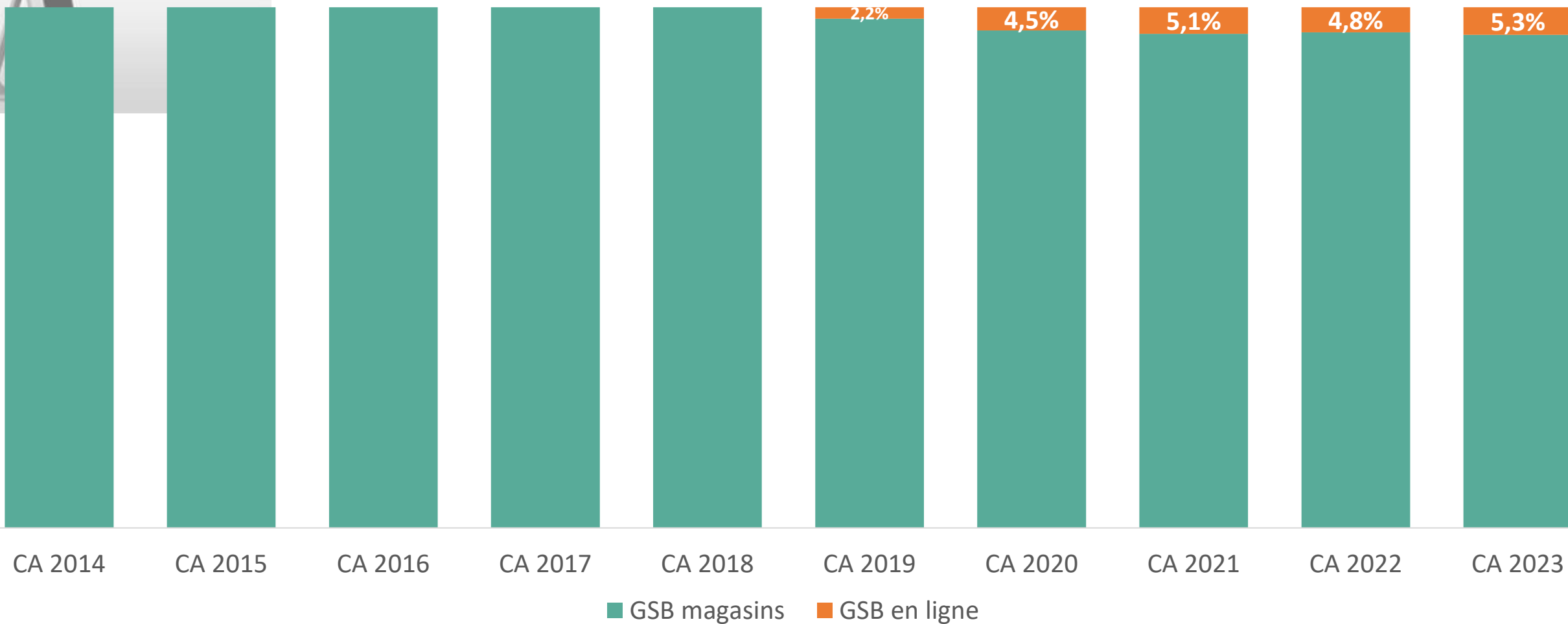
CA TTC

CA 23 des GSB





Part des ventes en ligne en GSB

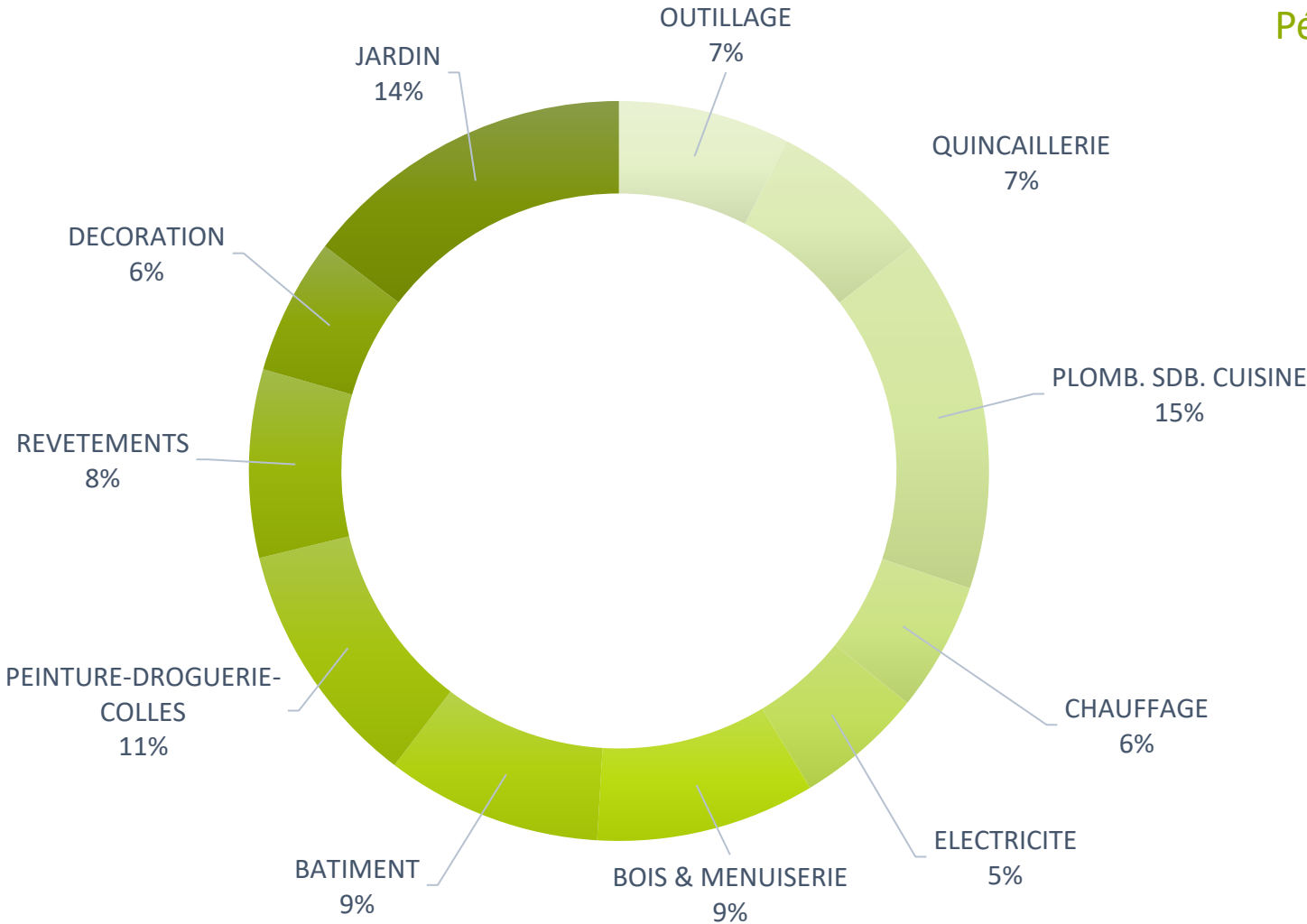




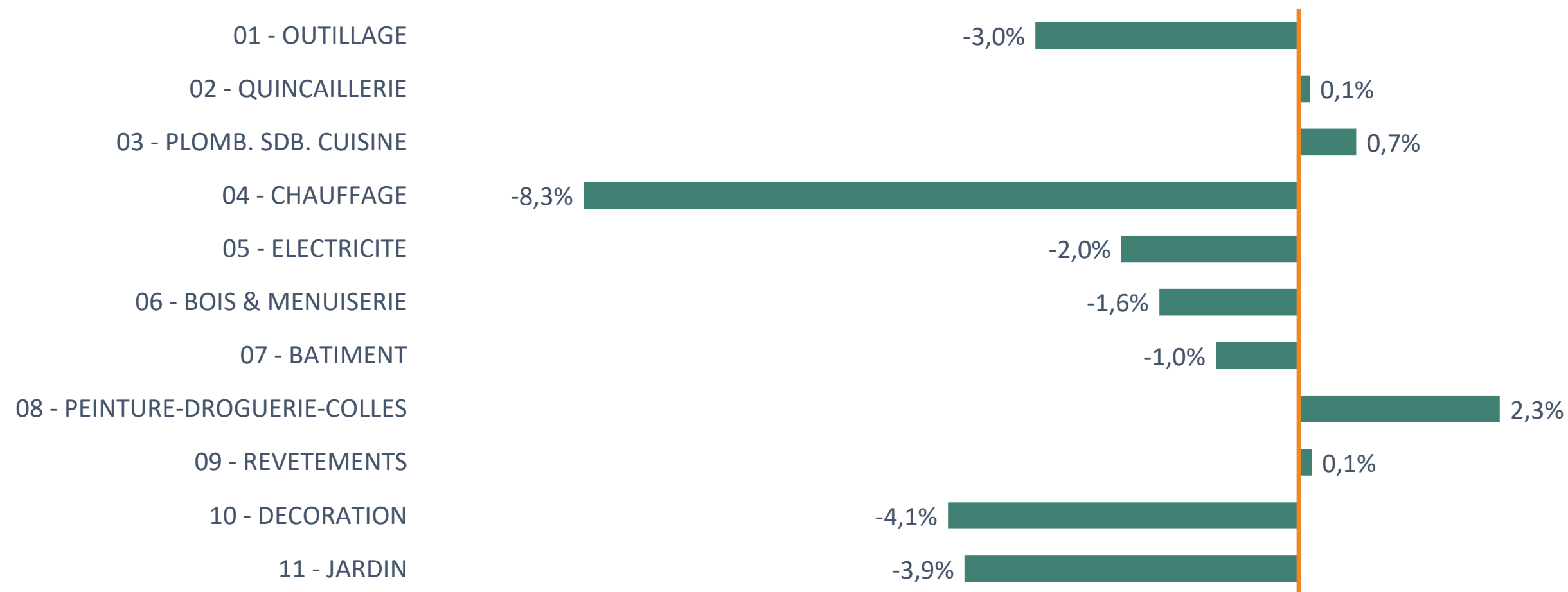
Focus GSB
2023
par rayon

(ventes magasin + en ligne)

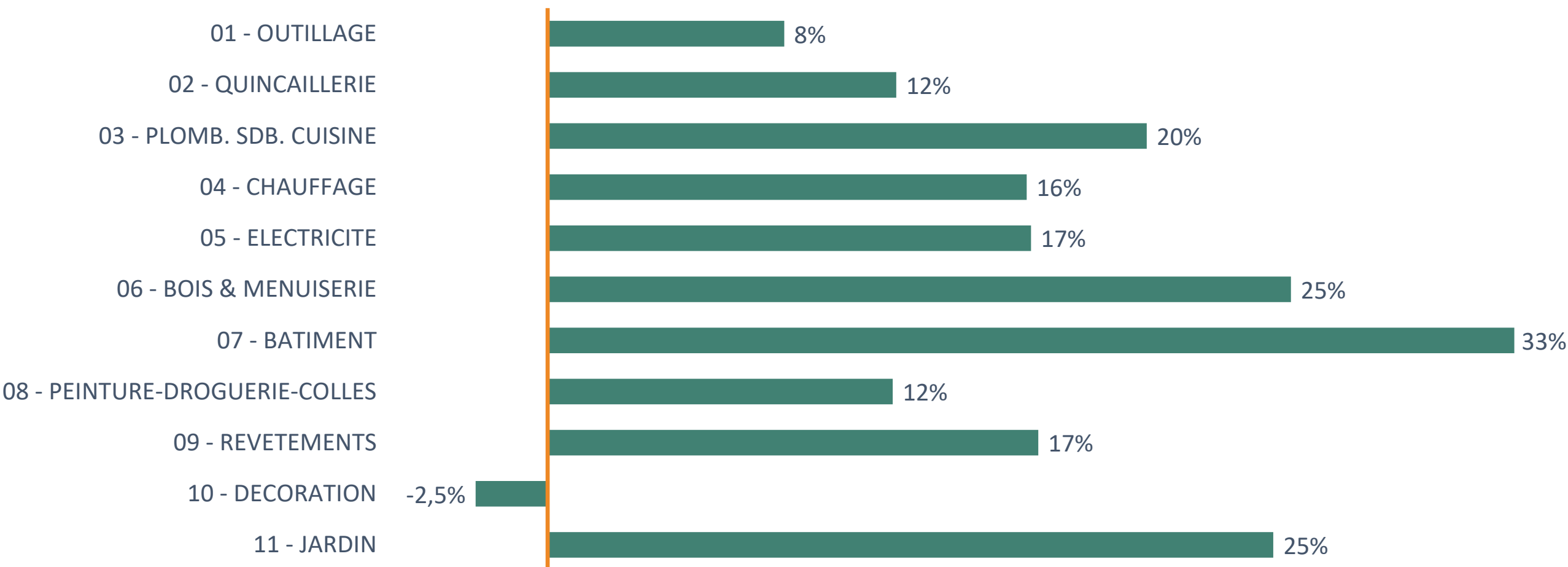
Périmètre : GSB total



Evolutions vs 2022, circuit GSB



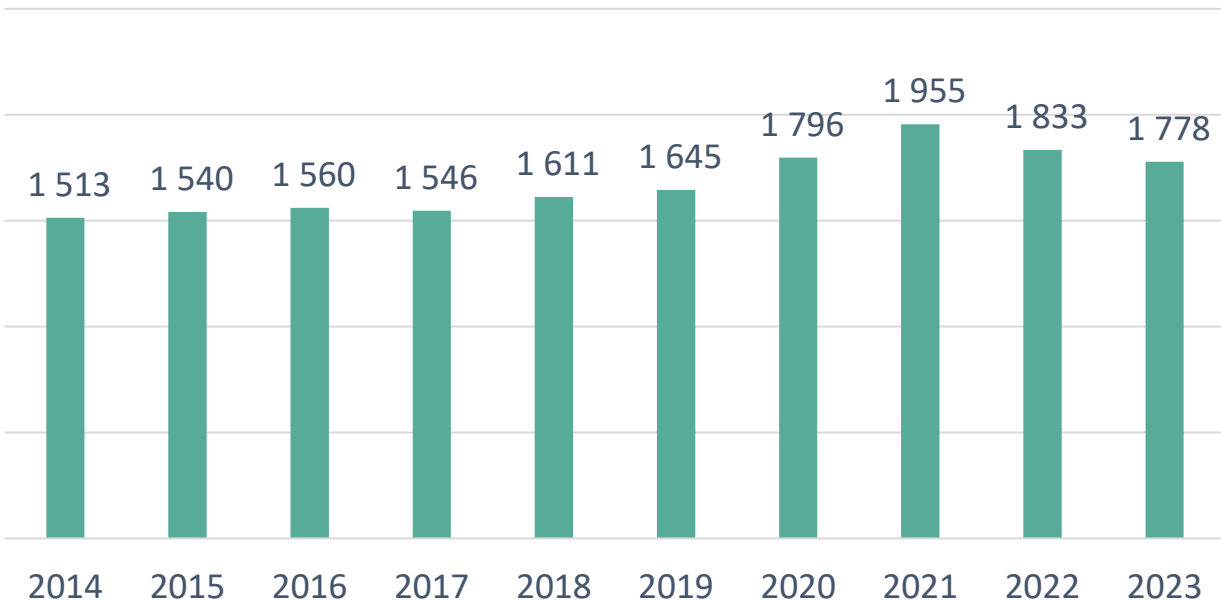
Evolutions vs 2019, circuit GSB



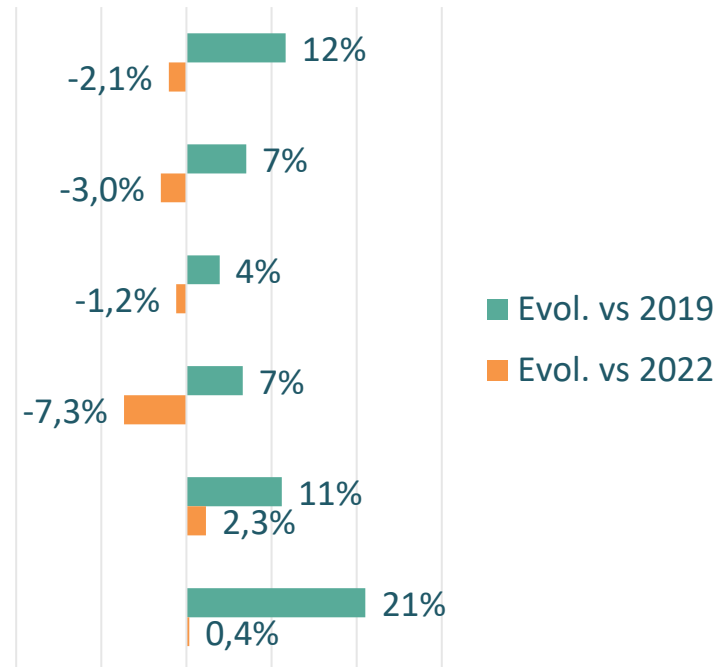
Détail
par rayon



CA Outillage, en Mios €

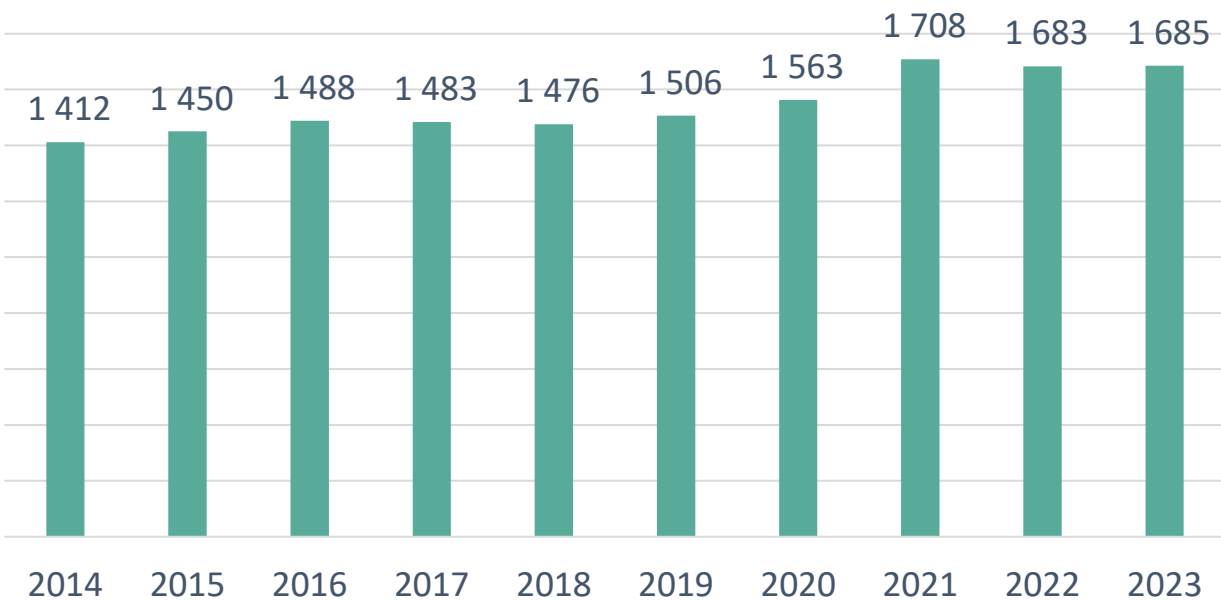


- Outillage à main
- Outillage électroportatif
- Outillage spécialisé
- Machines et gros outillage
- Equipement de la personne
- Automobile

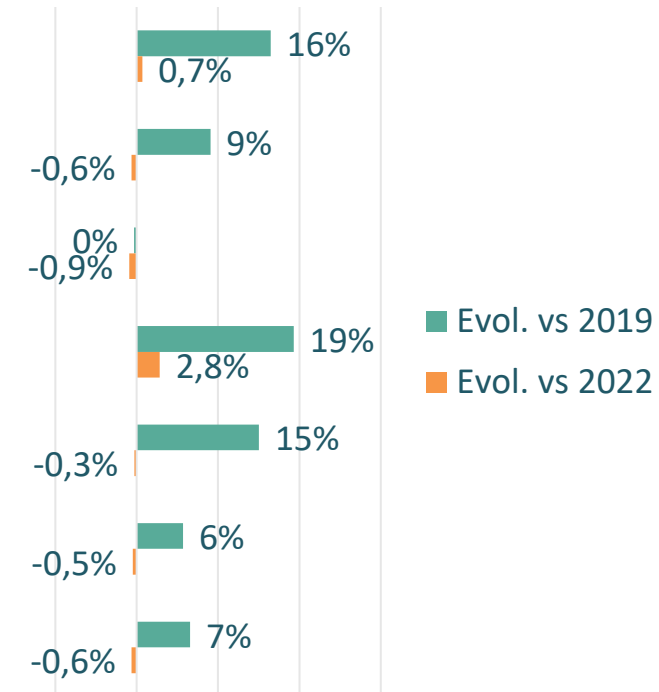


Groupes électrogènes
-40%
 vs 2022

CA Quincaillerie, en Mios €

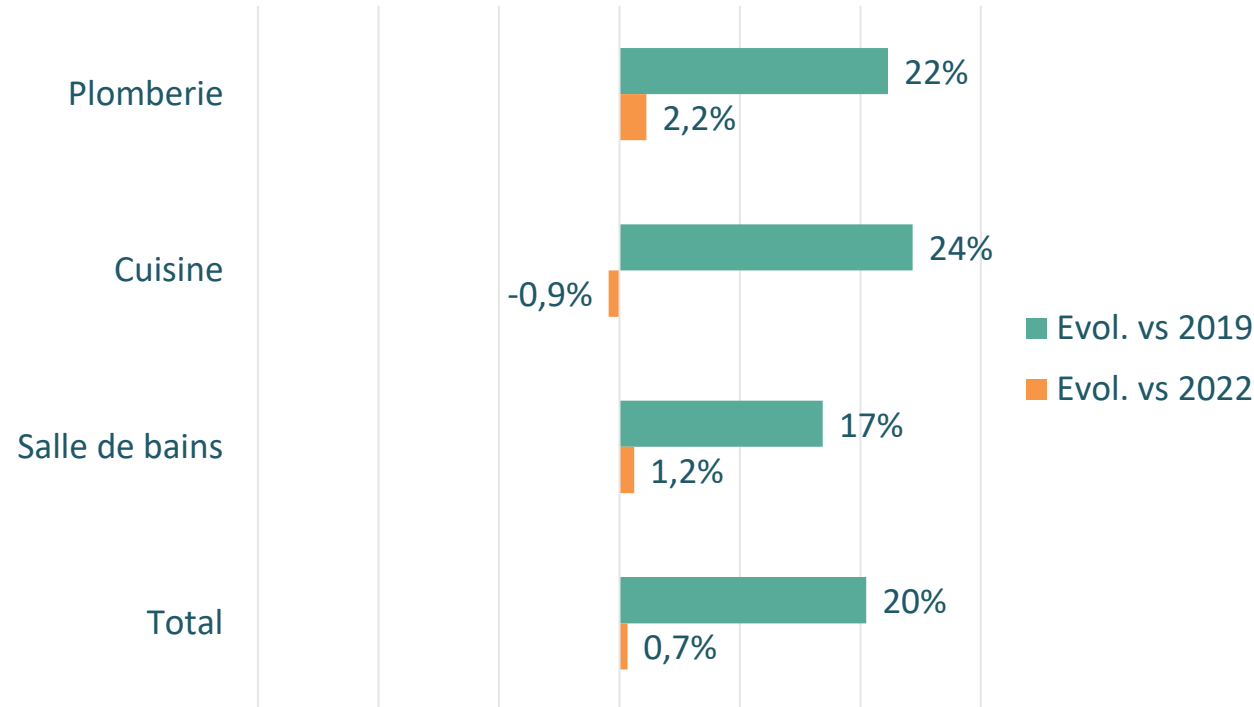
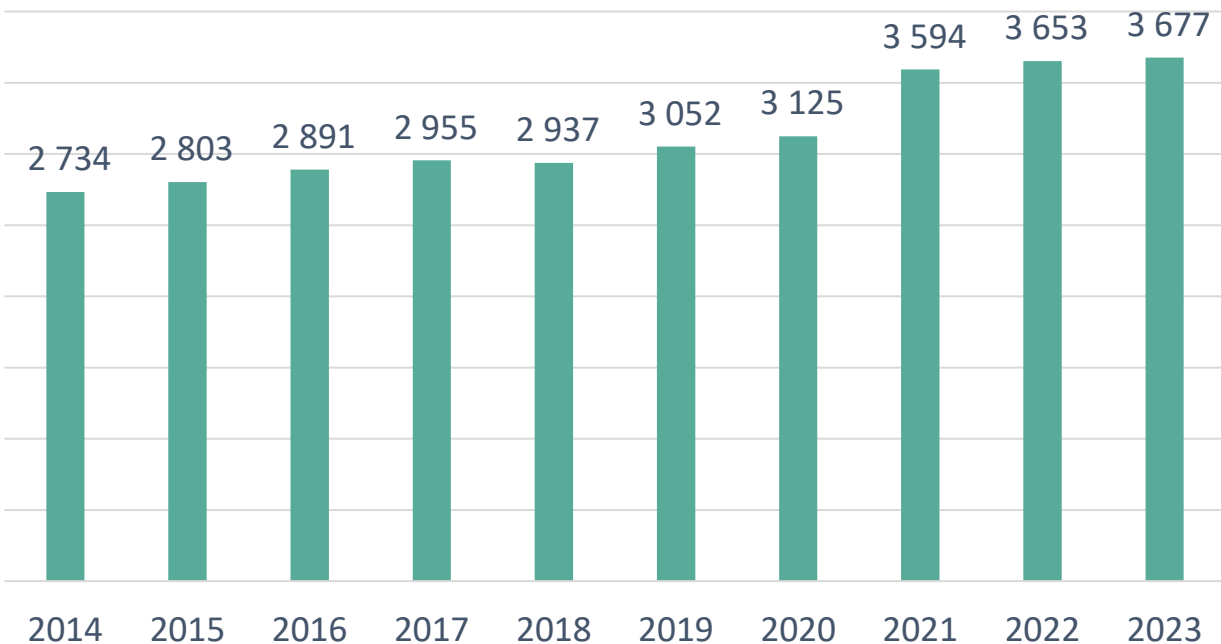


- Quincaillerie de fixation
- Quincaillerie d'ameublement
- Quincaillerie du bâtiment
- Sécurité
- Rangement aménagement
- Quincaillerie décorative
- Corde et chaîne



Cylindres
+6%
vs 2022

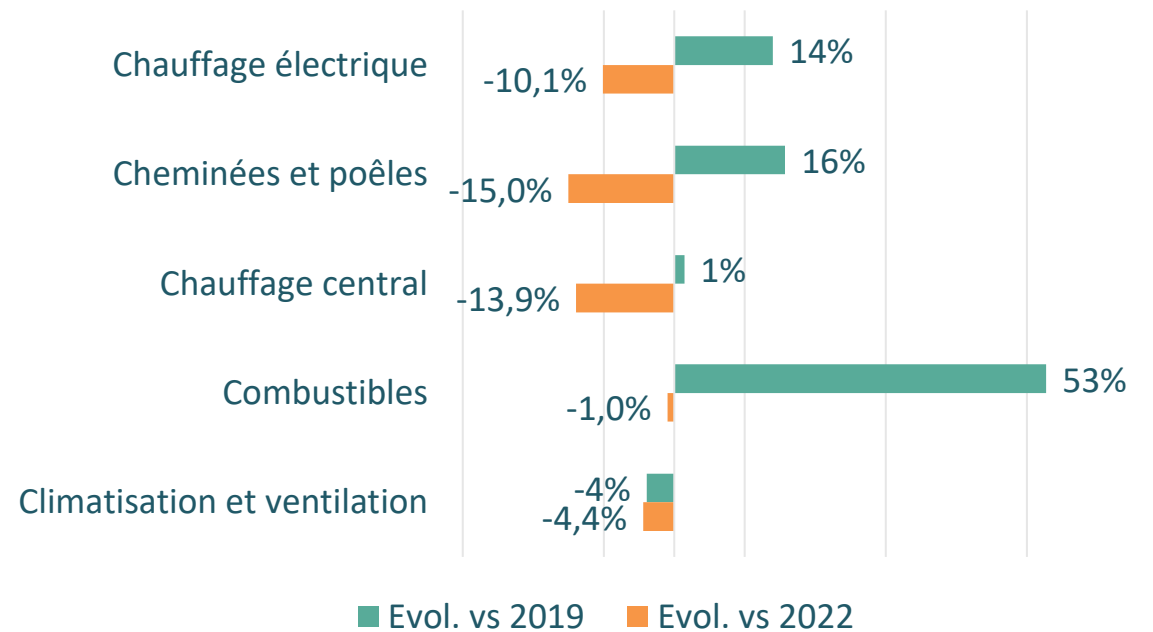
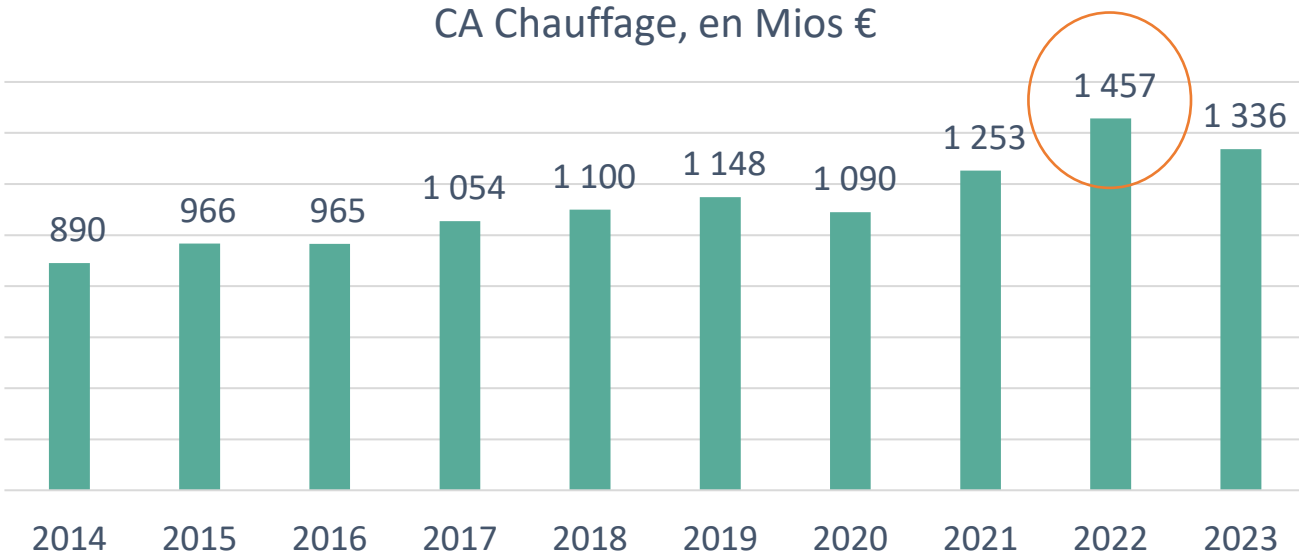
CA Plomberie-SDB-cuisine, en Mios €



Alimentation multicouche

+10%
vs 2022

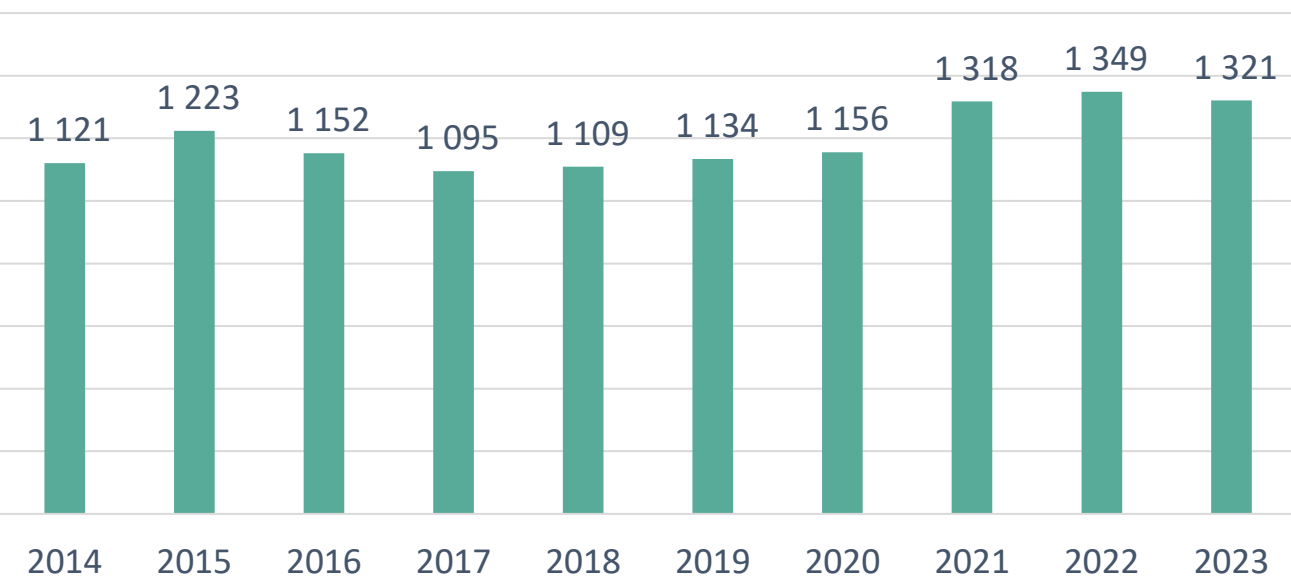
CA Chauffage, en Mios €



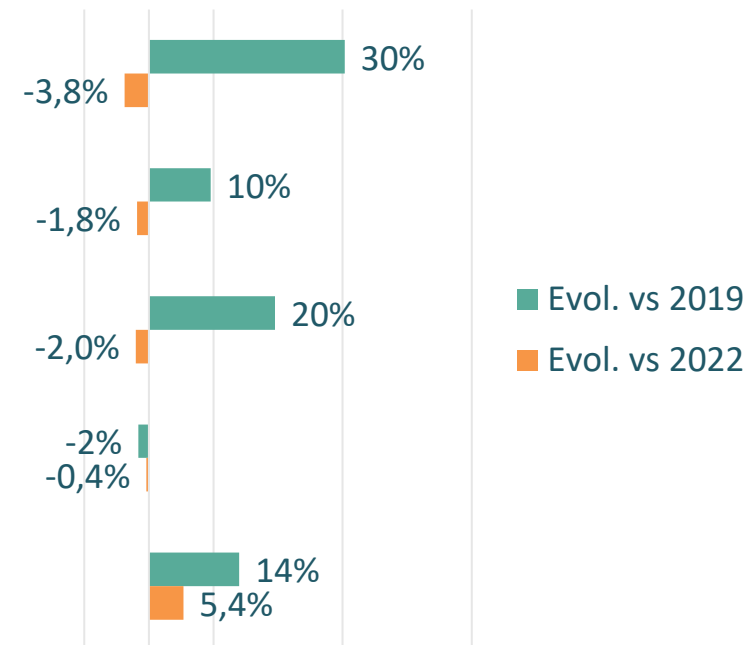
Radiateurs électriques mobiles

- 28%
vs 2022

CA Electricité, en Mios €



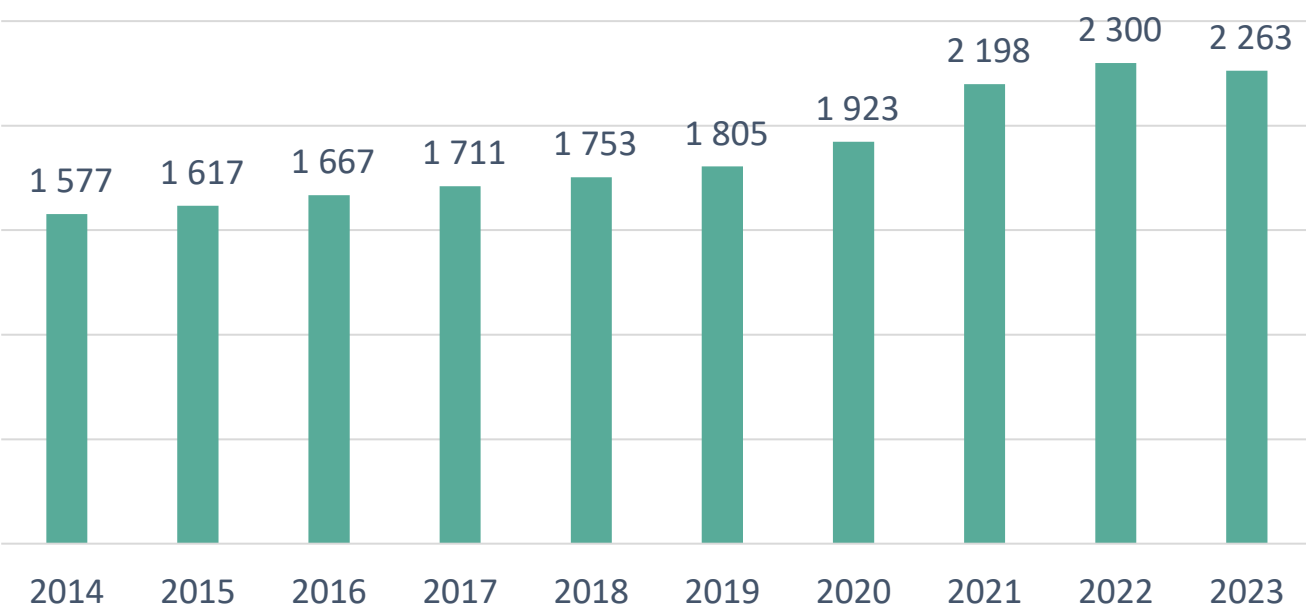
- Gaines et câbles
- Interrupteurs et prises
- Distribution électrique
- Domotique
- Piles et torches



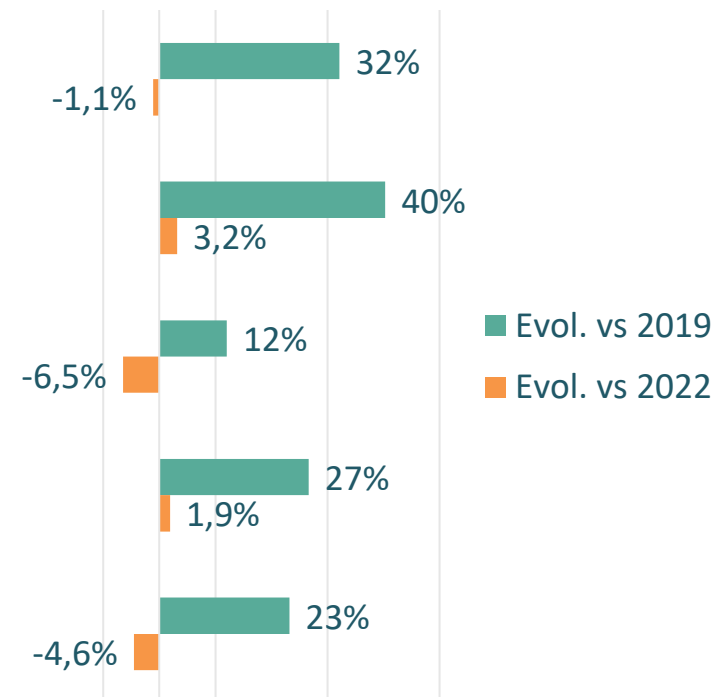
Piles et chargeurs
(dont photovoltaïque)

+10%
vs 2022

CA Bois et menuiserie, en Mios €

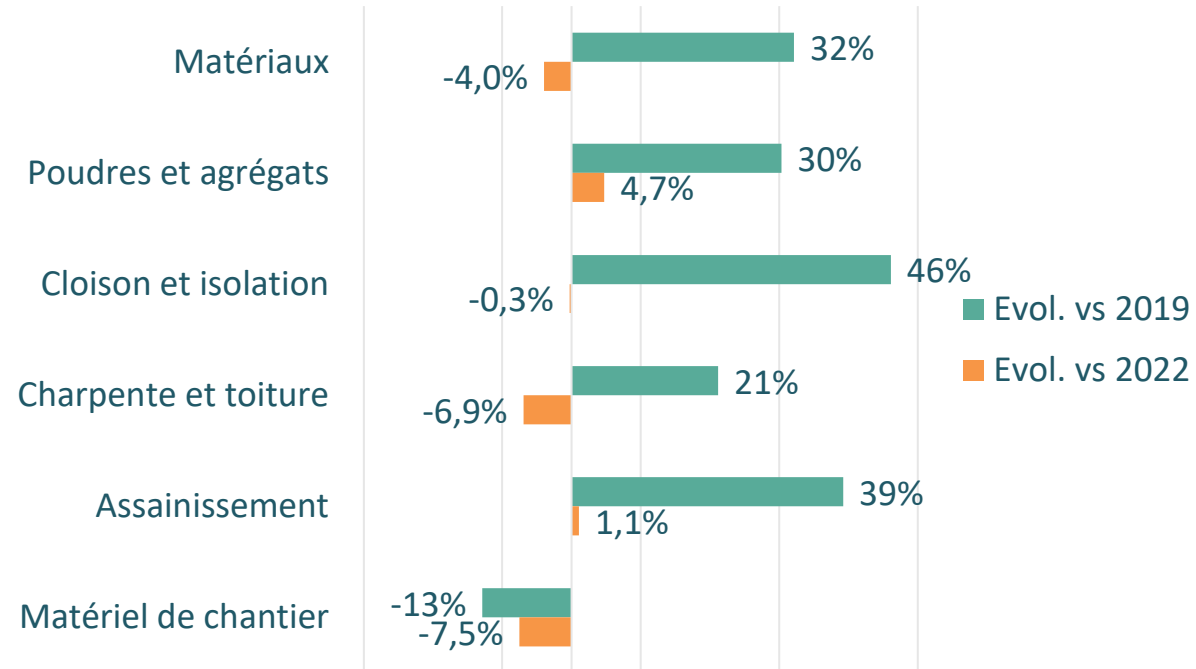
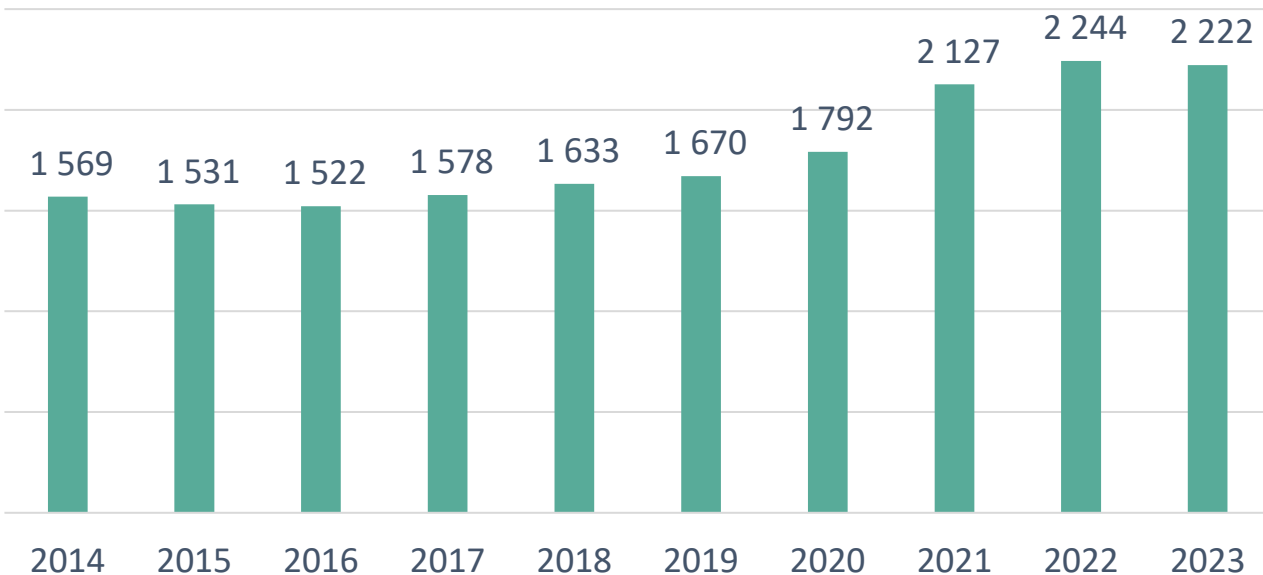


- Panneaux et planches
- Tasseaux et moulures
- Aménagement de placard
- Menuiseries extérieures
- Menuiseries intérieures



Fenêtres et baies bois
+17%
vs 2022

CA Bâtiment, en Mios €

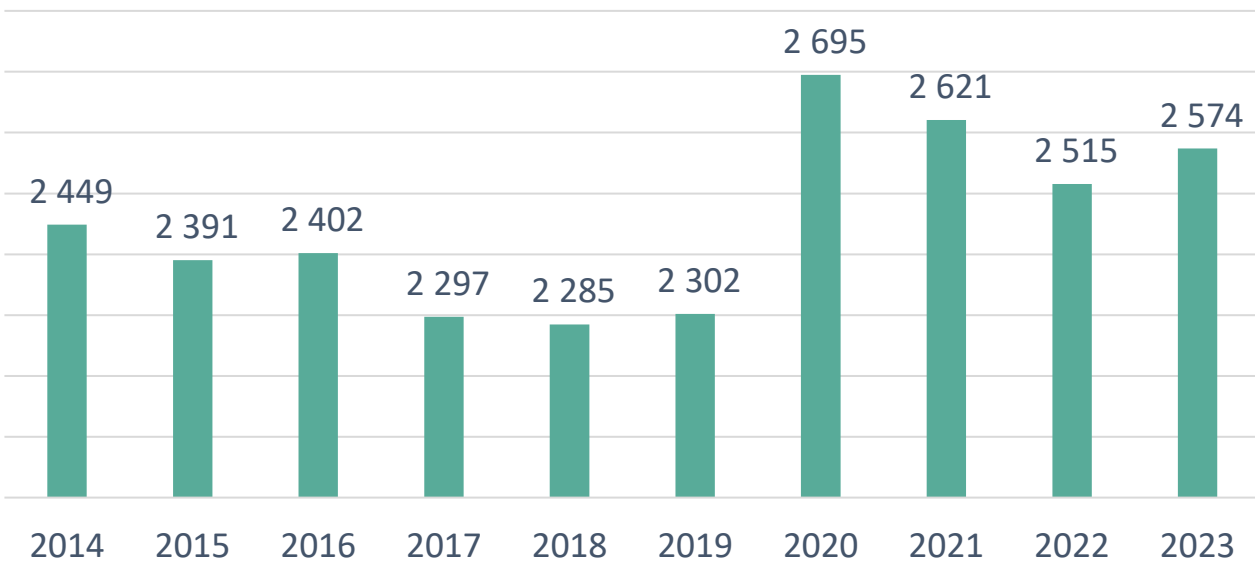


Gouttières et raccords

+15%
vs 2022



CA Peinture-droguerie-colles, en Mios €



Peintures et enduits extérieurs

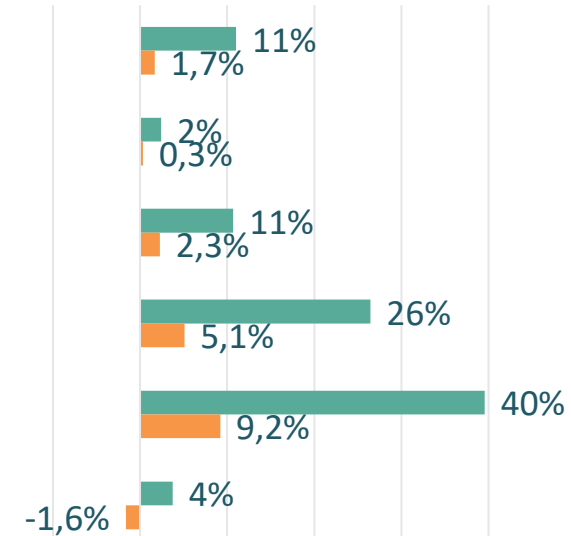
Peintures et enduits intérieurs

Produits et traitements bois

Colles et adhésifs

Droguerie ménage

Outillage du peintre



■ Evol. vs 2019

■ Evol. vs 2022

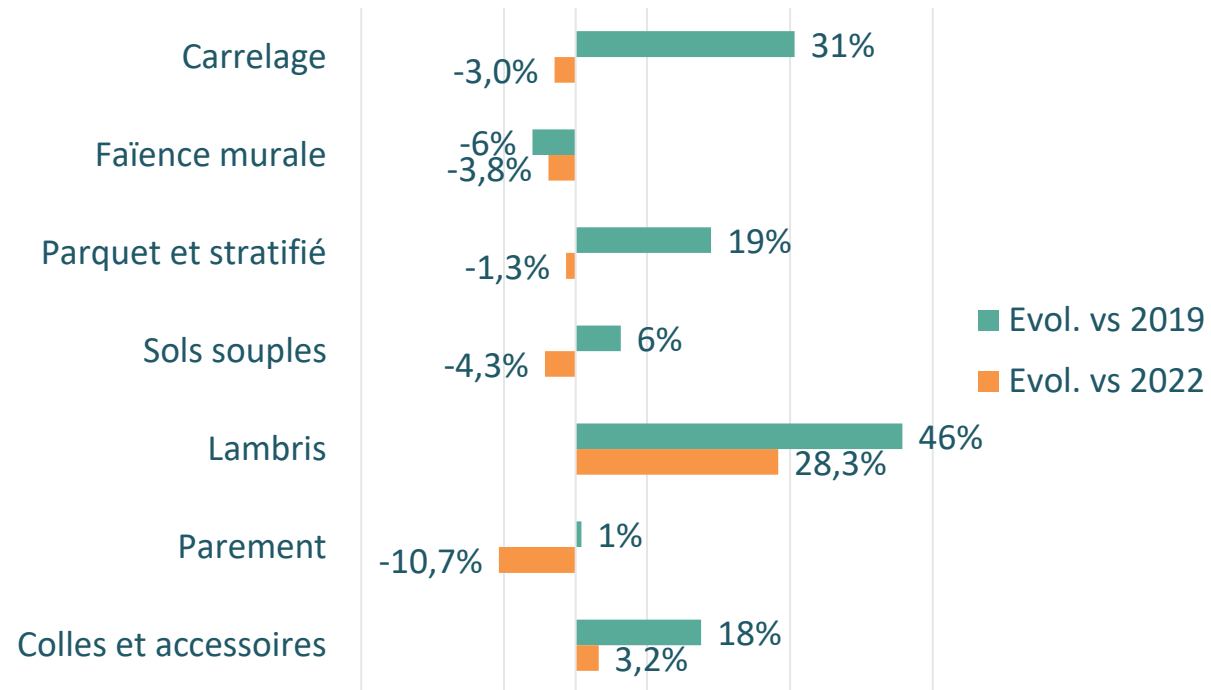
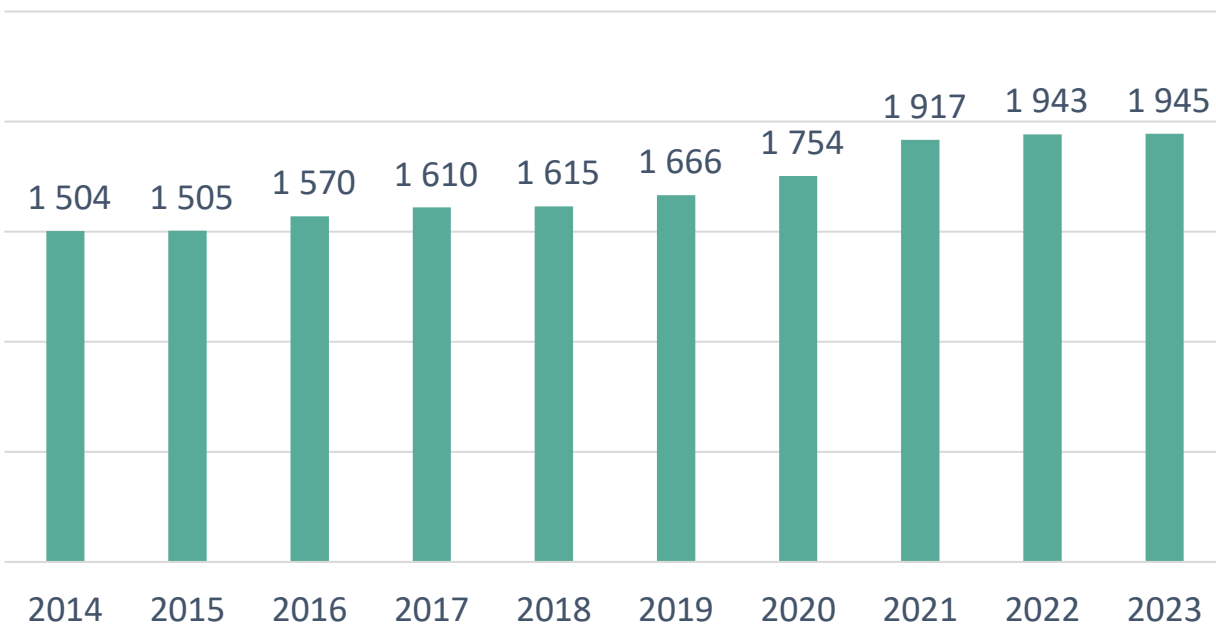


Traitements murs et toitures

+16%

vs 2022

CA Revêtements, en Mios €



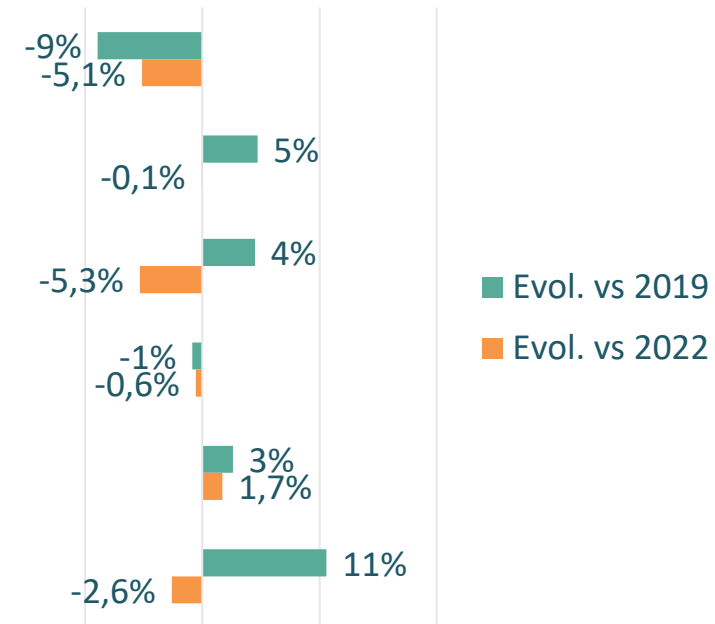
Lambris
(dont panneaux muraux décoratifs)
+29%
vs 2022



CA Décoration, en Mios €



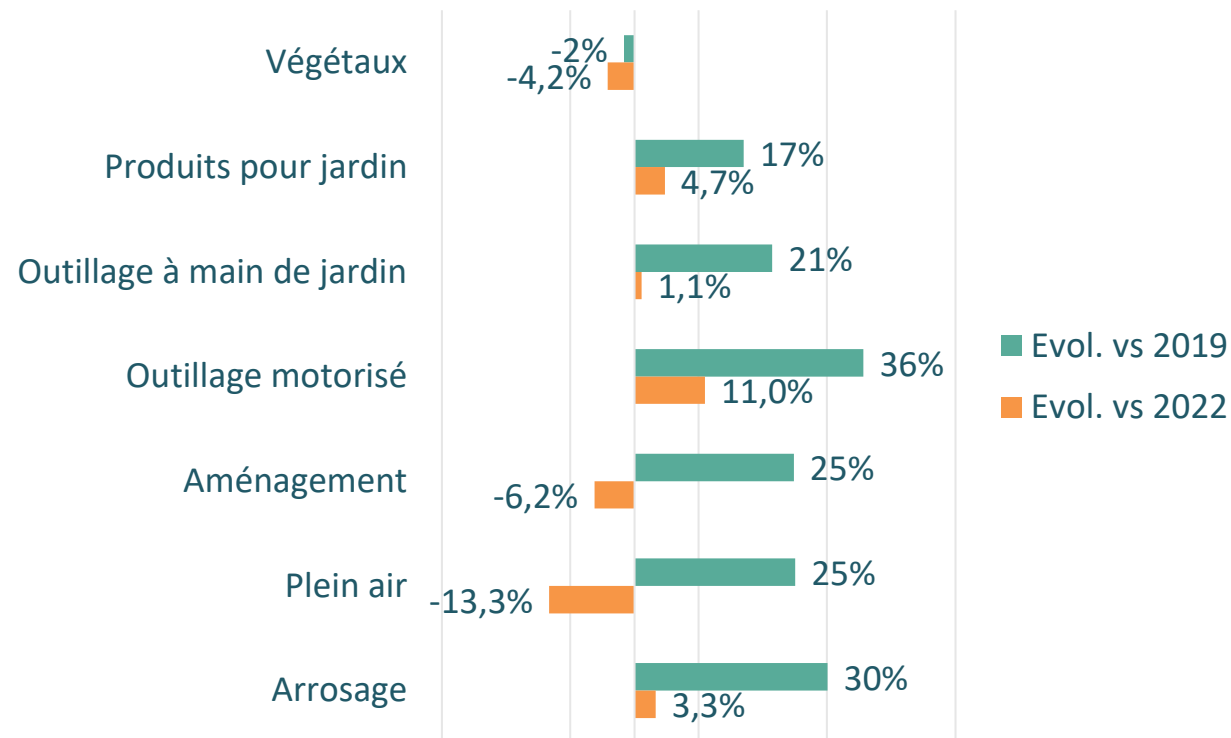
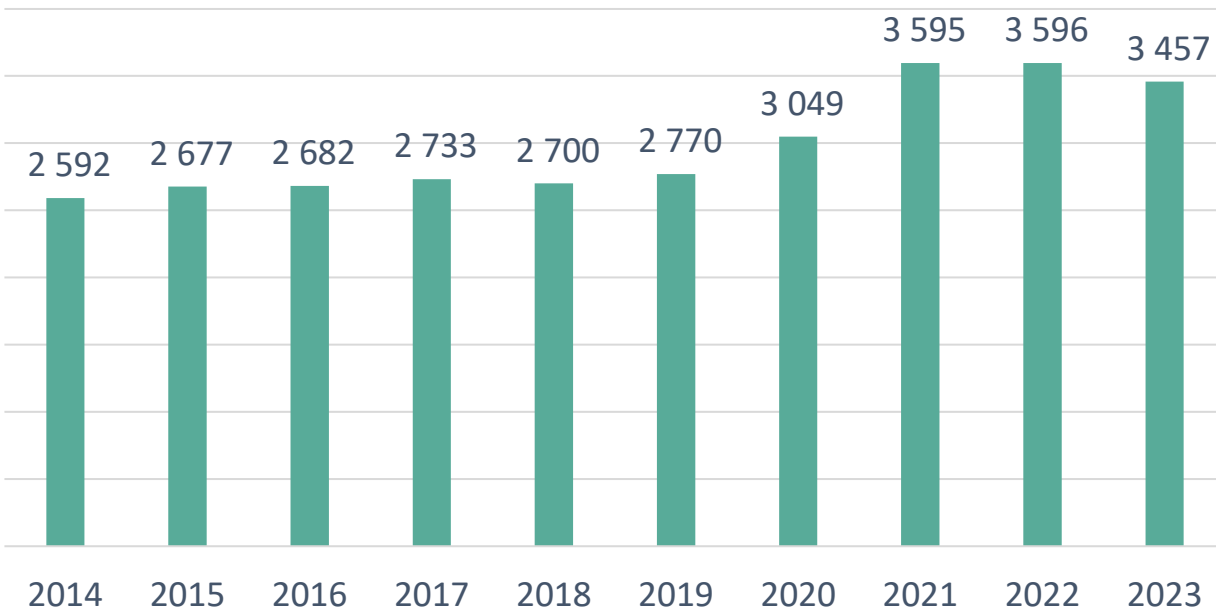
- Luminaire
- Papier peint
- Habillage de la fenêtre
- Textile de la maison
- Tapis
- Petite décoration



Papier peint

+1%
vs 2022

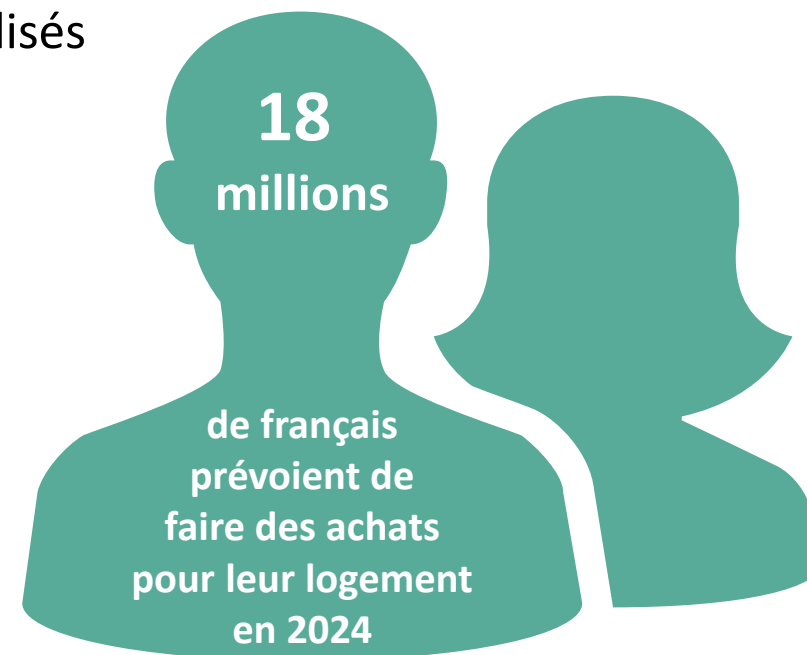
CA Jardin, en Mios €



Tondeuses autoportées

+21%
vs 2022

- Un marché 2023 qui **marque le pas** par rapport à 2022 (-1,4%)...
- Mais reste sur les niveaux d'affaires élevés post-Covid, autour de **24 milliards d'euros**
- L'amélioration de l'habitat reste une préoccupation centrale pour les français...
- ...et de nombreux projets de travaux ne demandent qu'à être réalisés





Questions / réponses