



CONSOMMATION

Le marché du bricolage en pleine croissance

En croissance de 10,2 % en 2021, le marché du bricolage en France profite toujours des effets du confinement ainsi que des nouveaux bricoleurs, qui n'hésitent plus à se lancer dans de gros travaux, selon un rapport publié vendredi 1^{er} avril. À l'inverse du marché automobile, donc.

Le chiffre d'affaires du marché du bricolage a dépassé les 34 milliards d'euros en 2021, ont annoncé les auteurs de l'étude, Inoha (industriels du secteur) et la FMB (Fédération des magasins de bricolage) lors d'une conférence de presse à Paris. Le secteur confirme sa tendance à la hausse, après la croissance re-

cord de 13 % enregistrée en 2020.

La crise du Covid bénéficie toujours au secteur, grâce au report des dépenses et à l'épargne accumulée par les Français pendant les confinements; épargne qui est maintenant consacrée à leur logement, au repli sur le foyer et l'habitat, et au télétravail qui engendre des aménagements d'intérieur.

Les grandes enseignes ont développé non seulement leurs points de vente en misant sur la proximité, mais aussi leurs ventes en lignes, qui ont bondi de 32 %, portées par la livraison directe à domicile et le « click and collect » (retrait en magasin).



2855028300

