



VI VOICE

OBSERVATOIRE SUR LES FRANÇAIS ET LE BRICOLAGE 2^E ÉDITION

MAI 2026

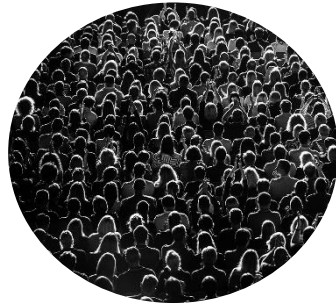


FÉDÉRATION DES MAGASINS DE BRICOLAGE
ET DE L'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

ARNAUD ZEGIERMAN
Directeur associé
az@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 71

ANNAELLE CARRE
Chargée d'études
acb@institut-viavoice.com
Tel : 33(0)1 40 54 13 77

EVAN FRAPPIN
Chargé d'études
ef@institut-viavoice.com



Échantillon

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif 1000 personnes âgées de 18 ans et plus et résidant en France métropolitaine.



Calendrier

Interviews réalisés en ligne 28 avril au 4 mai 2026



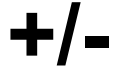
Représentativité

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



- **9 Français sur 10 disent bricoler, dont près de 4 sur 10 bricolent « souvent ».**
- **Une proportion en légère baisse par rapport à 2024** (-7 pts), et qui se répercute sur la plupart des indicateurs dans les mêmes proportions.

A titre d'exemple, si les Français sont moins nombreux à considérer la dimension environnementale comme importante dans leurs pratiques de bricolage (-7 pts), c'est notamment parce qu'ils bricolent moins souvent qu'en 2024.



- Les principaux **freins** au bricolage sont le **manque de confiance** (pour 69% des Français), et la **contrainte matérielle** (pour 56%).
- A l'inverse concernant les **avantages**, le bricolage permet surtout de **réaliser des économies** (9 sur 10 le reconnaissent) et de **lutter contre le gaspillage** (pour un peu plus de 8 sur 10).



- **57% des Français disent apprécier bricoler à plusieurs**, que ce soit avec leur conjoint, leurs amis ou parents.
- Cela **permet avant tout de gagner en efficacité, et d'apprendre de nouveaux savoir-faire.**
- 60% consultent leurs proches pour s'informer sur le bricolage ou la rénovation : **une ressource complémentaire aux professionnels.**

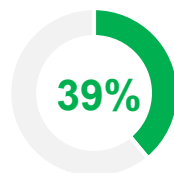


- **Les GSB en position de force sur le marché du bricolage** : 89% des Français se rendent dans des GSB, et 84% accordent une confiance élevée au matériel fourni.
- **Les conseillers représentent une réelle valeur ajoutée dans l'expérience d'achat** : environ 8 répondants sur 10 sont convaincus qu'ils permettent de choisir un produit adapté aux besoins.
- **Le recours aux plateformes de e-commerce : une pratique indéniable.** Autour d'1 Français sur 2 se fournit en matériel de bricolage auprès de plateformes de e-commerce généralistes ou spécialisées, et 23% auprès de plateformes ultra low-cost. **Pour autant, le niveau de confiance accordé est bien moindre comparé aux GSB.**



- **65 % considèrent que la dimension environnementale occupe une place importante dans leurs pratiques de bricolage**, même si la qualité et le prix sont les premiers critères d'achat.
- **La réparation de matériel représente une pratique écologique répandue**, réalisée par plus d'un Français sur deux. La location (déjà réalisée par 26%) et l'achat de matériel reconditionné (21%) restent encore des pratiques à faire connaître et rendre plus accessibles.
- **39% ont déjà réalisé des travaux pour réduire l'empreinte écologique de leur habitation** (isolation, luminaires, chauffage, système d'arrosage...). Des travaux avant tout réalisés pour faire des économies (78%) et gagner en confort (65%).

Bricoleurs réguliers



Bricoleurs occasionnels



Qui sont ils ?	Hommes Propriétaires Niveau de revenus moyen à élevé 50 ans et plus Vivent à plusieurs Vivent en commune rurale	Femmes Locataires Faible niveau de revenus Moins de 35 ans Vivent seul(e)s
Ils bricolent...	Seuls (60%) Par plaisir (90%)	A plusieurs (49%) Uniquement lorsqu'ils n'ont pas le choix (62%)
Freins au bricolage	Ils sont plus nombreux à citer le coût des outils/matériaux (44%)	Ils sont plus nombreux à ne pas se sentir compétents (61%)
S'informent sur le bricolage...	Sur internet (58%) Par eux-mêmes (55%)	Via leurs proches (63%)
Quel rapport aux GSB ?	58% se rendent souvent dans une GSB 91% font confiance au matériel acheté en GSB	22% se rendent souvent dans une GSB 82% font confiance au matériel acheté en GSB
Critère environnemental	<ul style="list-style-type: none"> La dimension environnementale occupe une place importante pour 71% d'entre eux 55% ont déjà réalisé des travaux de rénovation énergétique (et 19% l'envisagent) 	<ul style="list-style-type: none"> La dimension environnementale occupe une place importante pour 64% d'entre eux 61% n'ont pas réalisé de travaux de rénovation énergétique (dont 23% l'envisagent)
Les arguments auxquels ils sont sensibles	L'activité plaisir Le coût de l'équipement La dimension environnementale	L'aspect collectif du bricolage La montée en compétence et la prise de confiance

Un manque de fréquentation mais une confiance quasi-intacte

Une offre de formation au bricolage (ateliers...) pourrait parler à ce public

Communes rurales

21%

Grandes agglomérations (plus de 100 000 habitants)

47%

Rapport au bricolage	Ils bricolent souvent (52%) Ils se disent « bricoleurs » (60%)	Ils bricolent rarement (53%) Ils ne se disent pas « bricoleurs » (49%)
Freins au bricolage	<i>Pas de différence par rapport à l'ensemble des Français</i>	<u>Pour l'agglomération parisienne spécifiquement :</u> - Manquent de confiance (81%) - N'aiment pas bricoler (22%)
Atouts liés au bricolage	Le bricolage permet de prendre du plaisir (79%)	<i>Pas de différence par rapport à l'ensemble des Français</i>
S'informent sur le bricolage...	Via internet (59%) Par eux-mêmes (43%)	<u>Pour l'agglomération parisienne spécifiquement :</u> Via des conseillers en GSB (31%) Via un professionnel, un artisan (27%)
Quel rapport aux GSB ?	Se rendent en GSB aussi souvent que l'ensemble des Français Achètent du matériel de bricolage sur des plateforme de e-commerce spécialisées (57%)	Se rendent en GSB aussi souvent que l'ensemble des Français Sont plus nombreux à acheter du matériel de bricolage sur des plateformes ultra low-cost (26%), et à y accorder de la confiance (16%)
Dimension environnementale	Elle occupe une place importante dans leurs pratiques de bricolage (70%). 46% ont déjà réalisé des travaux de rénovation énergétique.	58% n'ont pas encore réalisé de travaux pour réduire l'empreinte écologique de leur logement, mais 23% l'envisagent.
Pratiques de location, réparation, achat reconditionné	Sont plus nombreux à avoir déjà fait réparer du matériel en panne (62%) N'y ont pas recours car n'ont pas accès à ce service près de chez eux : - Location de matériel (34%) - Produits reconditionnés (33%) - Réparation de matériel (26%)	<u>Pour l'agglomération parisienne :</u> N'y ont pas recours car n'y ont pas pensé : - Location de matériel (43%) - Produits reconditionnés (36%)

1

**QUI SONT LES
BRICOLEURS ?**



LE BRICOLAGE, D'ABORD UNE QUESTION DE PRATIQUE

9 Français sur 10 disent bricoler, dont 4 sur 10 bricolent « souvent ». Pour autant, **seuls 54 % considèrent être des « bricoleurs »**.

Ce différentiel révèle donc un rapport subjectif au bricolage, et deux principaux profils de bricoleurs se dessinent :

- **Les bricoleurs affinitaires**, ceux qui bricolent souvent (39% de l'échantillon) et qui se définissent comme « bricoleurs ». Ce sont plutôt des hommes, âgés de 50 ans et plus, propriétaires et vivant hors des grandes agglomérations.
- **Les bricoleurs incertains**, ceux qui ne bricolent que rarement (50% de l'échantillon), et ont du mal à se revendiquer « bricoleurs ». Ce sont plutôt des femmes, ayant moins de 35 ans et vivant seules. De fait, près d'1 Français sur 2 déclare bricoler uniquement lorsqu'il n'a pas le choix.

MAIS AUSSI UNE QUESTION DE RESSOURCES

Derrière le fait de se sentir « bricoleur », l'importance d'avoir les ressources nécessaires

- **Le manque de confiance constitue le premier frein au bricolage, pour 69% des Français**. Dans le détail, 51% d'entre eux ne se sentent pas assez compétents, et 41% ont peur de mal faire.
- **Par ailleurs, l'aspect matériel peut constituer un frein pour 56% d'entre eux**, à la fois par manque d'équipements, et en raison du coût des outils/matériaux.

DES AVANTAGES ECONOMIQUES ET ECOLOGIQUES CERTAINS

- Pour 9 Français sur 10, bricoler permet d'économiser de l'argent
- Pour 83%, il permet de lutter contre le gaspillage

Vous arrive-t-il de bricoler ?

Ensemble (1000 personnes)

Souvent



39% -7 pts, 2024

Communes rurales : 52 %
Hommes : 50 %
Propriétaires : 48 % / Vivent en maison : 47 %
50 ans et plus : 45 % VS Moins de 35 ans : 26 % (-15pts)

Rarement



50% +5 pts, 2024

Femmes : 58 %
Faibles revenus : 56 %

Jamais



11%

Moins de 35 ans : 17 % (+5 pts)
Agglomération parisienne : 17 %
Vivent seul : 16 %

Au total,
89 % des
Français
bricolent

**Rappels
2024**

46 %

45 %

9 %

Diriez-vous que vous êtes bricoleur ?

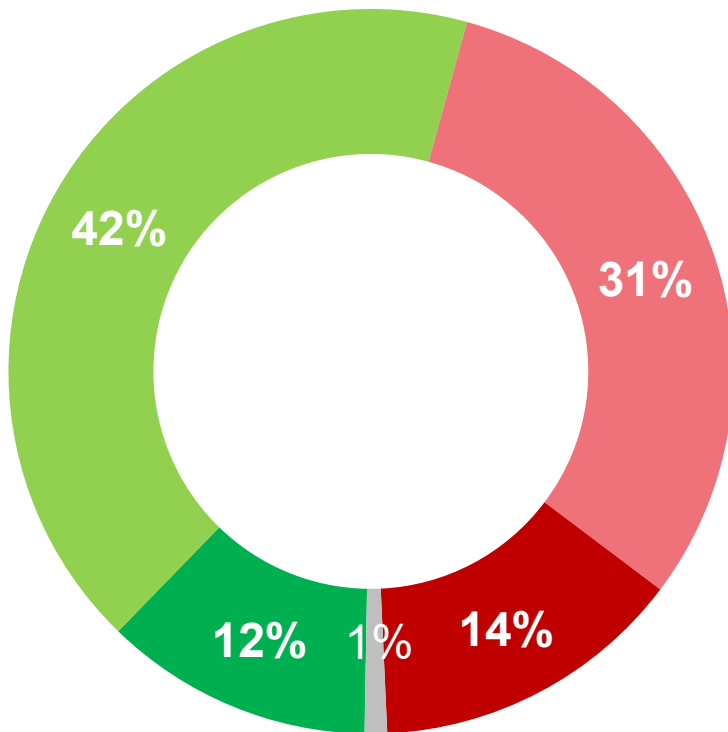
Ensemble (1000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas

Rappel 2024
60 %
-6 pts, 2024

**Se disent
« bricoleurs »
54 %**

- Hommes : 64%
- Vivent en maison : 61%
- Vivent à plusieurs : 59%
- Propriétaires : 59%
- Ont une résidence secondaire : 69 %
- Communes rurales : 60%



**Se disent
« non-bricoleurs »
45 %**

- Agglomération parisienne : 56 %
- Moins de 35 ans : 55 %
- Femmes : 55 %

Parmi ceux qui se définissent comme « bricoleurs », on retrouve en fait le profil de ceux qui bricolent souvent.

Avec quel niveau d'expertise pratiquez-vous les activités suivantes ?
Ensemble (1000 personnes)

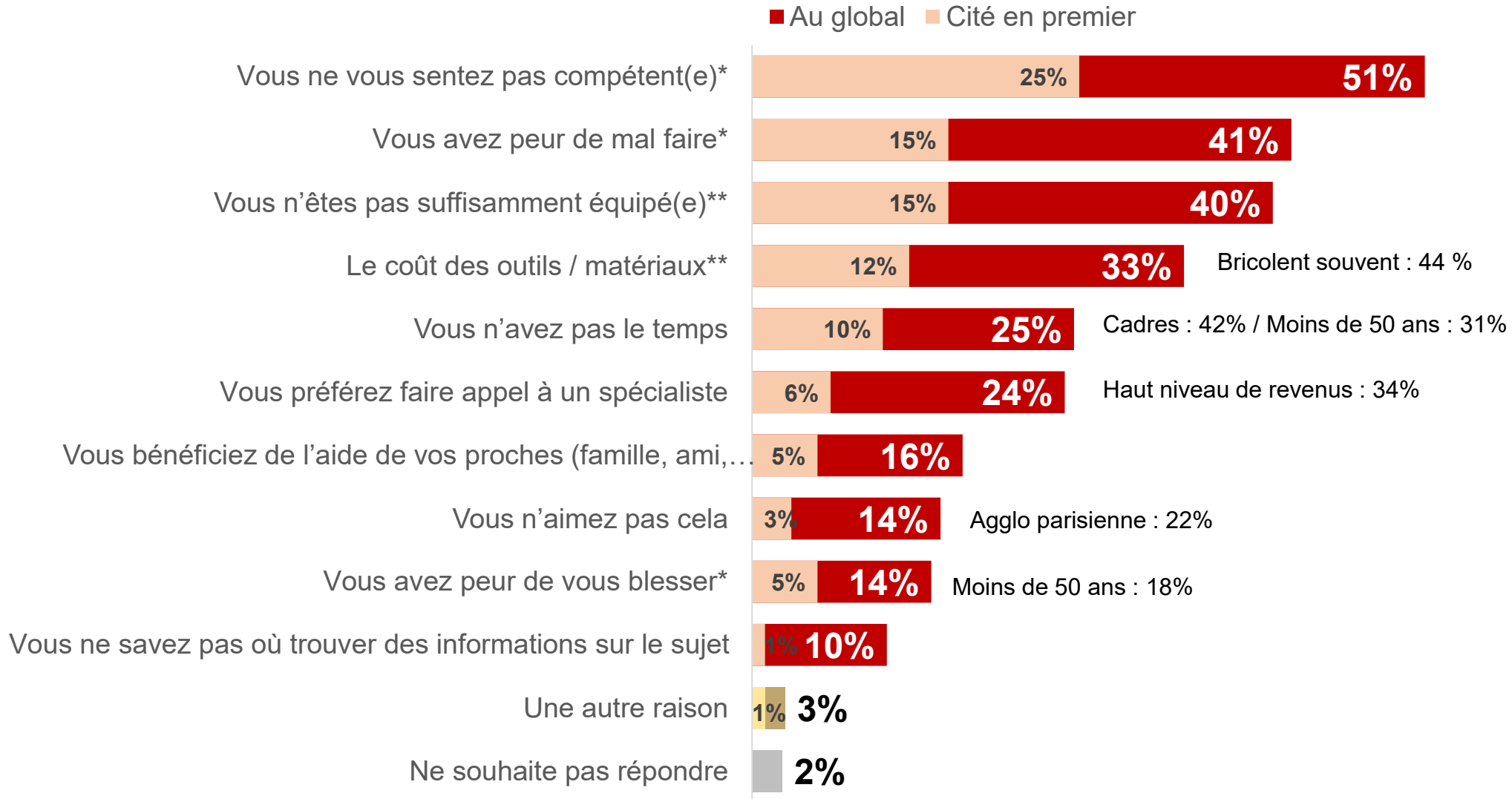
	Aménagement, décoration	Jardinage	Electricité	Menuiserie	Plomberie
% Savent tout faire ou au moins certaines choses	62 %	63 % 65 ans et plus Communes rurales Propriétaires	25 % 65 ans et plus Hommes Propriétaires	24 % Hommes Propriétaires	22 % 65 ans et plus Hommes Propriétaires
<i>Rappel 2024</i>	68 %	68 %	31 %	30 %	24 %
% Savent faire les choses les plus simples	29 %	28 % Moins de 35 ans	28 % CSP+	29 %	28 % 50-64 ans CSP+
% Ne savent rien faire	8 %	9 % Vivent en appartement	46 % CSP- Moins de 35 ans Femmes	46 % Femmes Moins de 35 ans	49 % Femmes Moins de 35 ans

Profils sur-représentés

51% des Français sont freinés par un sentiment de manque de compétences

Quelles sont les raisons qui peuvent vous freiner à faire du bricolage ?

Ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



*Par manque de confiance
69 %

Agglo parisienne : 81%
Bricolent rarement : 77 %

**Par contrainte matérielle
56 %

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes, relatives au bricolage ?

Ensemble (1000 personnes)

Pour vous, à titre personnel, bricoler ...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas

« Oui »

Rappels 2024

C'est uniquement quand vous n'avez pas le choix

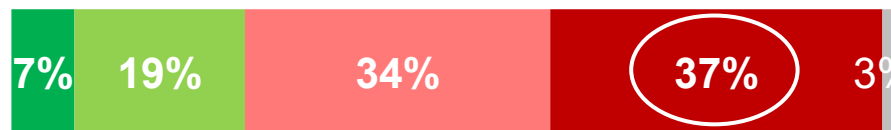


48 %
+6 pts, 2024

42 %

Bricolent rarement : 62 %

Est une activité plutôt réservée aux hommes



26 %

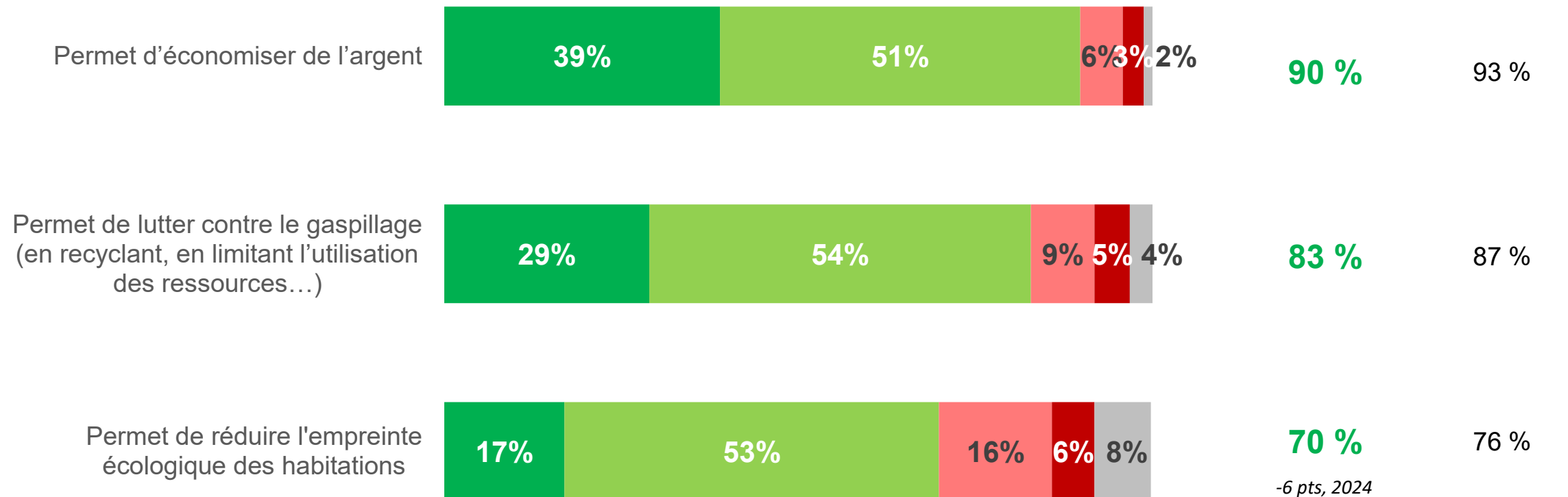
25 %

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes, relatives au bricolage ?

Ensemble (1000 personnes)

Pour vous, à titre personnel, le bricolage...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas



2

LE BRICOLAGE, UNE ACTIVITÉ SOCIALE ?

UNE ACTIVITE QUI SE PARTAGE

57% des Français disent apprécier bricoler à plusieurs, que ce soit avec leur conjoint, leurs amis ou parents.

Aussi, au moins les 2/3 des Français reconnaissent les aspects sociaux du bricolage :

- 84% affirme que cela permet de rendre service à ses proches
- 66% qu'il s'agit d'une affaire de transmission entre générations
- 65% que c'est une manière de passer du temps de qualité en famille ou entre amis

POUVOIR SE REPOSER SUR SES PROCHES POUR BRICOLER

Concrètement, ceux qui apprécient bricoler à plusieurs le font pour :

- Gagner en efficacité (52%)
- Apprendre de nouveaux savoir-faire (51%)

Les proches représentent aussi une source importante d'informations sur le bricolage ou la rénovation : 60% les consultent sur ces sujets.

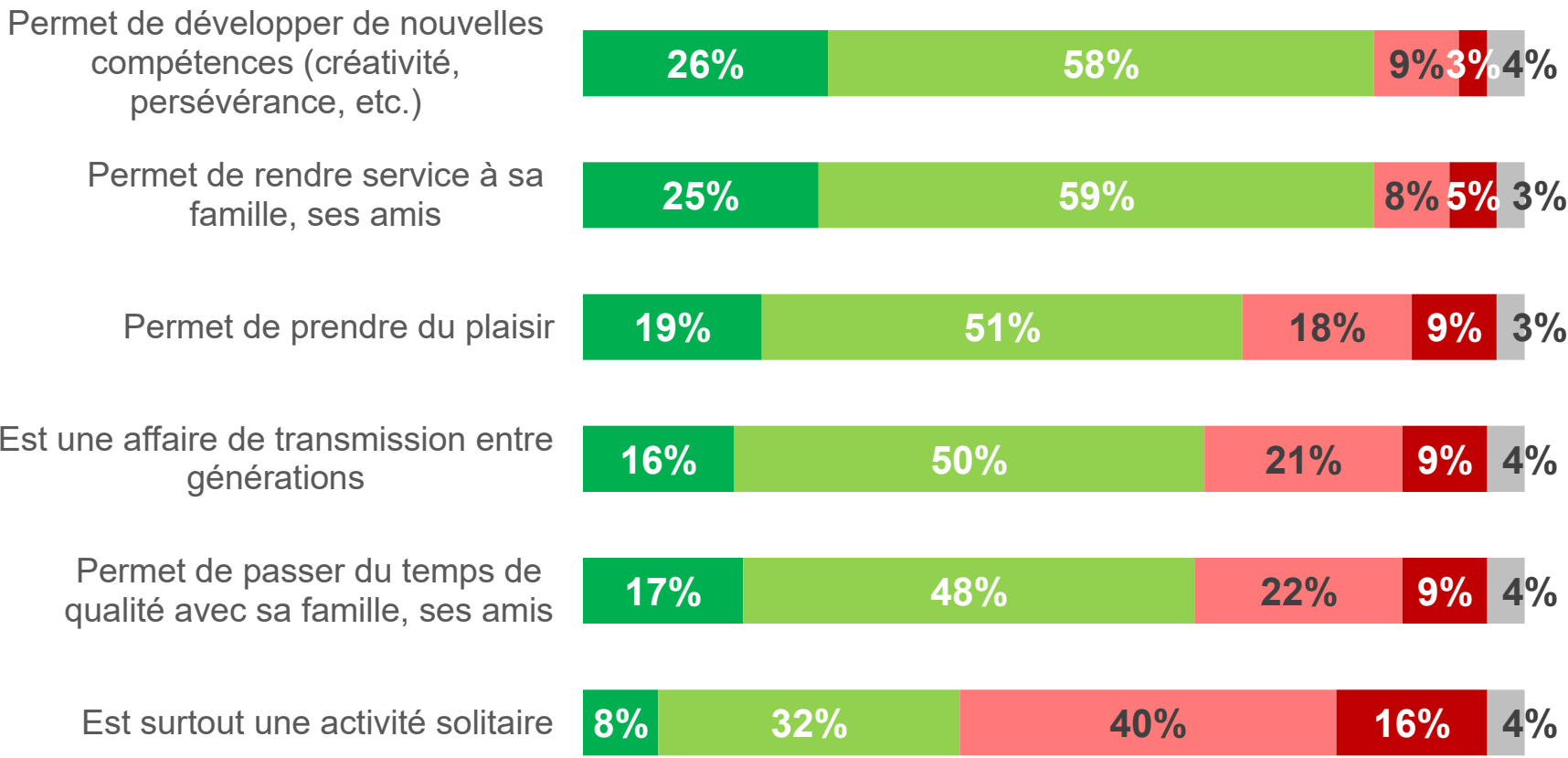
➔ **Pour des profils plus éloignés du bricolage, les proches représentent donc un soutien important.**

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes, relatives au bricolage ?

Ensemble (1000 personnes)

Pour vous, à titre personnel, le bricolage...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas



« Oui »

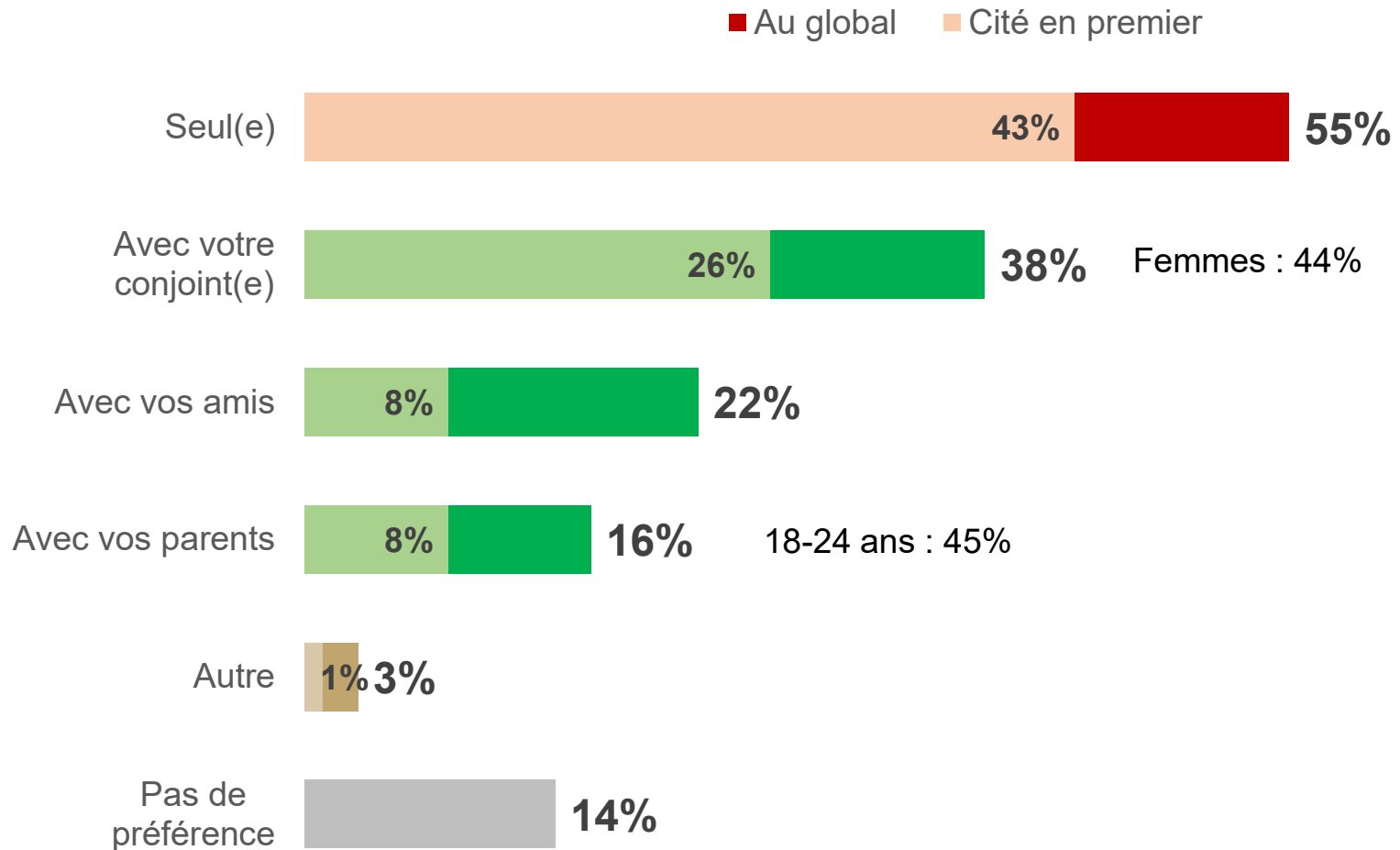
Rappels 2024

84 %	86 %
Bricolent souvent : 92%	
84 %	86 %
Bricolent souvent : 92%	
70 %	74 %
Bricolent souvent : 90%	
Communes rurales : 79%	
66 %	-
Bricolent souvent : 76%	
65 %	62 %
Bricolent souvent : 74%	
40 %	-
Bricolent souvent : 49 %	
Hommes : 47%	

Une activité solitaire pour les plus bricoleurs, plutôt collective pour les autres

Le bricolage est une activité que vous préférez faire...

Ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Bricolent souvent : 74%
Hommes : 69%

Femmes : 44%

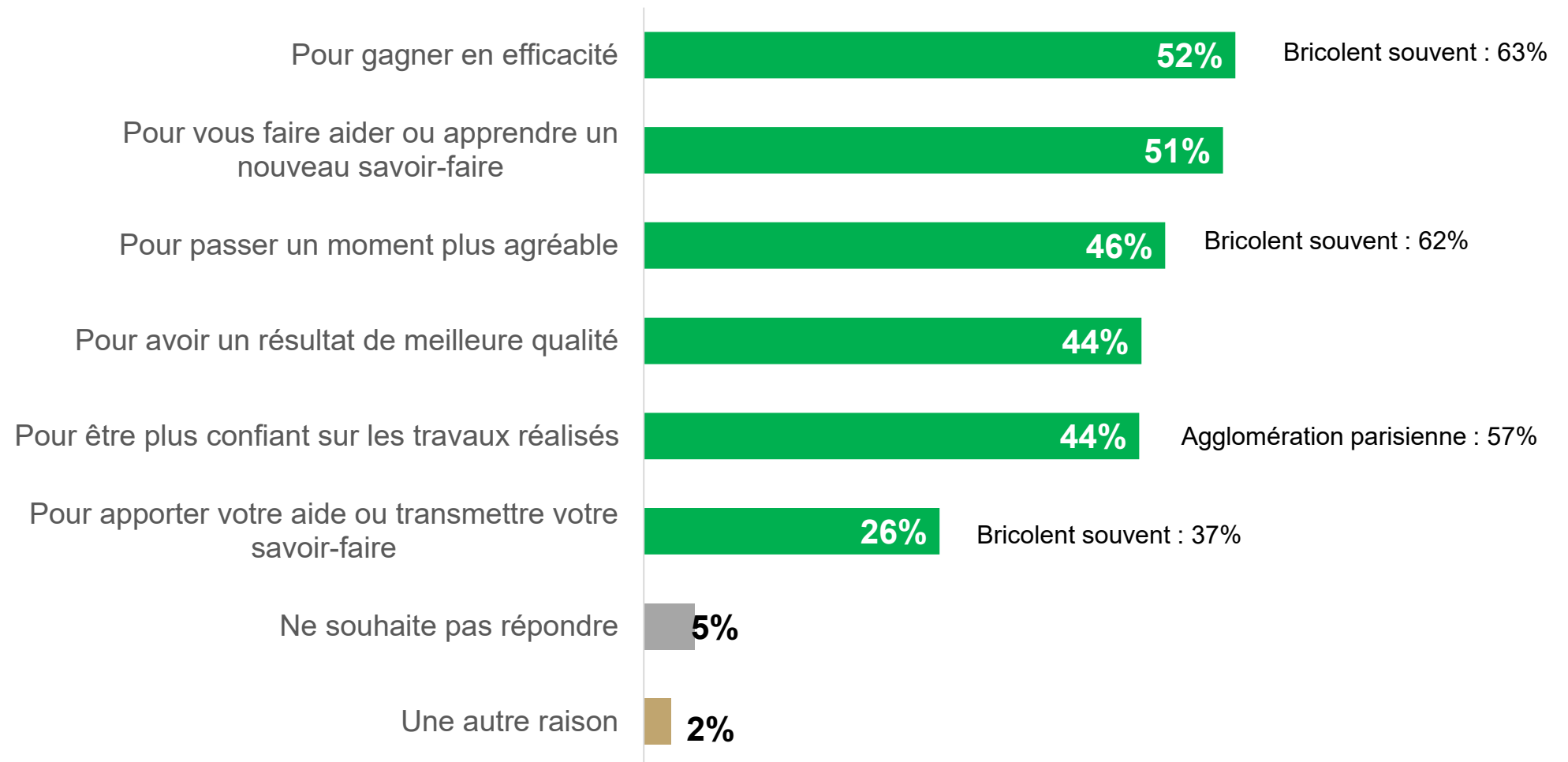
18-24 ans : 45%

**A plusieurs
57 %**

Moins de 35 ans : 67%
Femmes : 63%
Foyer de plusieurs pers : 63%

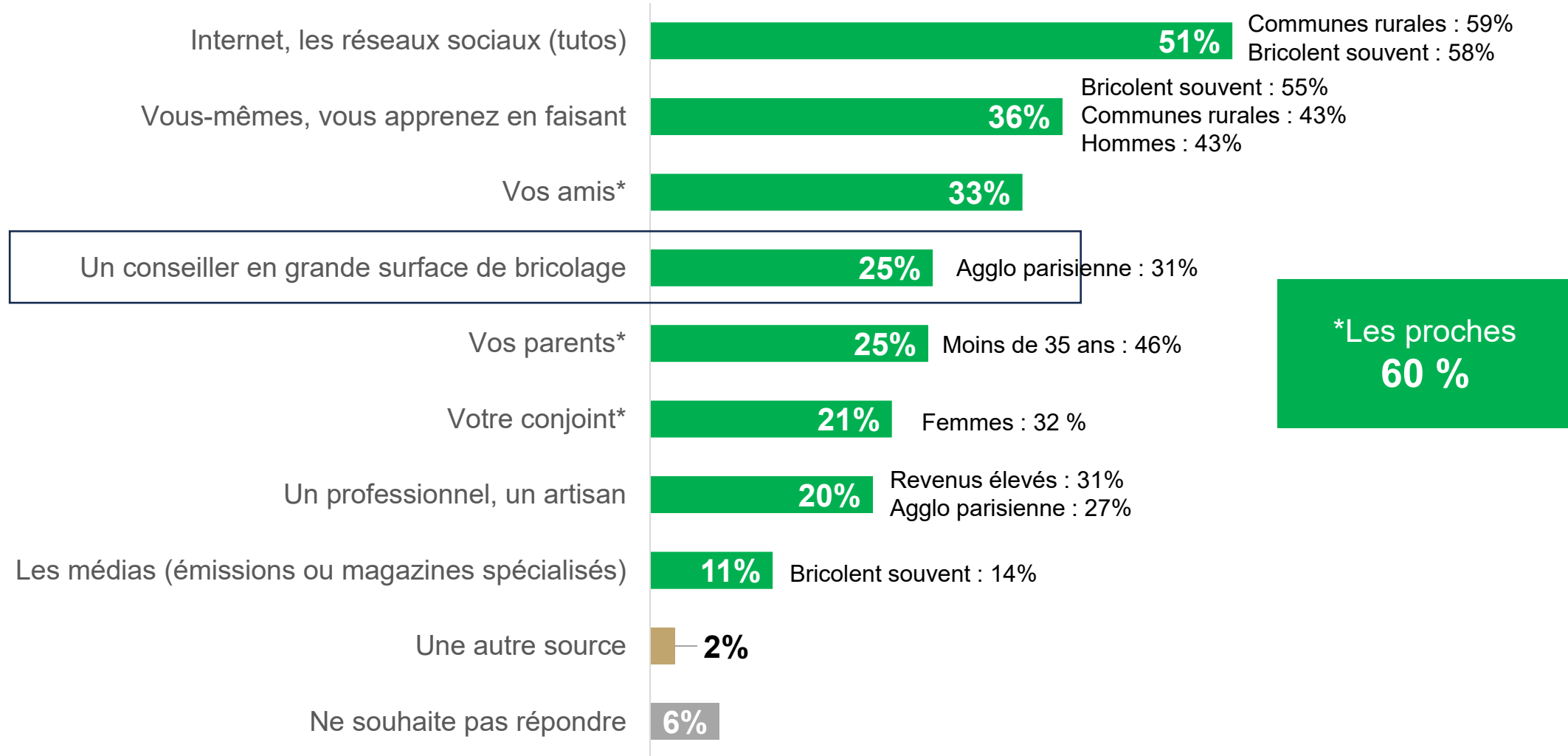
Pour quelles raisons aimez-vous bricoler avec d'autres personnes ?

Aiment bricoler à plusieurs (710 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Quelles sont les sources que vous consultez pour en apprendre d'avantage sur le bricolage ou la rénovation de votre logement ?

Ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



3

LE CONSEIL EN MATIÈRE DE BRICOLAGE



LES GSB EN POSITION DOMINANTE SUR LE MARCHÉ DU BRICOLAGE

- **La GSB : le premier recours**

89% des Français déclarent se rendre dans des grandes surfaces de bricolage, et 57% réalisent des achats sur les sites de GSB.

Il s'agit du premier lieu fréquenté pour des achats de bricolage, mais aussi du lieu qui inspire le plus confiance en termes de qualité du matériel fourni : 84% y accordent une confiance élevée.

- **Les grandes surfaces généralistes : une alternative répandue** (66 % d'acheteurs) mais un niveau de confiance dans le matériel fourni qui chute à 53 %.
- **Les marques discount : une option économique** adoptée par 59 % des Français, mais une confiance accordée au matériel parmi les plus faibles (38 %).
- **Le recours aux plateformes de e-commerce ultra low-cost reste mineur** (23%), et 59% y accordent une confiance très faible.

LES AVANTAGES DE SE RENDRE DANS UNE GSB

Si les Français sont nombreux à se rendre en GSB, c'est qu'ils y voient au moins deux avantages principaux :

- **44 %** considèrent ces surfaces comme un endroit avantageux pour **la disponibilité immédiate des produits**
- **40 %** y ont déjà reçu des **conseils fiables** de la part de conseillers, et **39 %** sont venus y chercher des **conseils techniques**

De fait, **les conseillers représentent une réelle valeur ajoutée dans l'expérience d'achat** : environ 8 répondants sur 10 sont convaincus qu'ils permettent de choisir un produit adapté aux besoins, ou encore qu'ils fournissent des conseils personnalisés pour mieux bricoler.

Vous arrive-t-il de...
Ensemble (1000 personnes)

■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais



Vous rendre dans une GSB



« Oui »

Rappels 2024

89 %

93 %

Bricoleurs : 94 %



Faire des achats sur les sites internet de GSB



57 %

60 %

Bricoleurs : 61 %

Vous renseigner en ligne avant de vous rendre dans une GSB



75 %

81 %

Bricoleurs : 81 %

-6 pts, 2024

Vous rendre dans une GSB pour demander conseil avant d'acheter ensuite en ligne



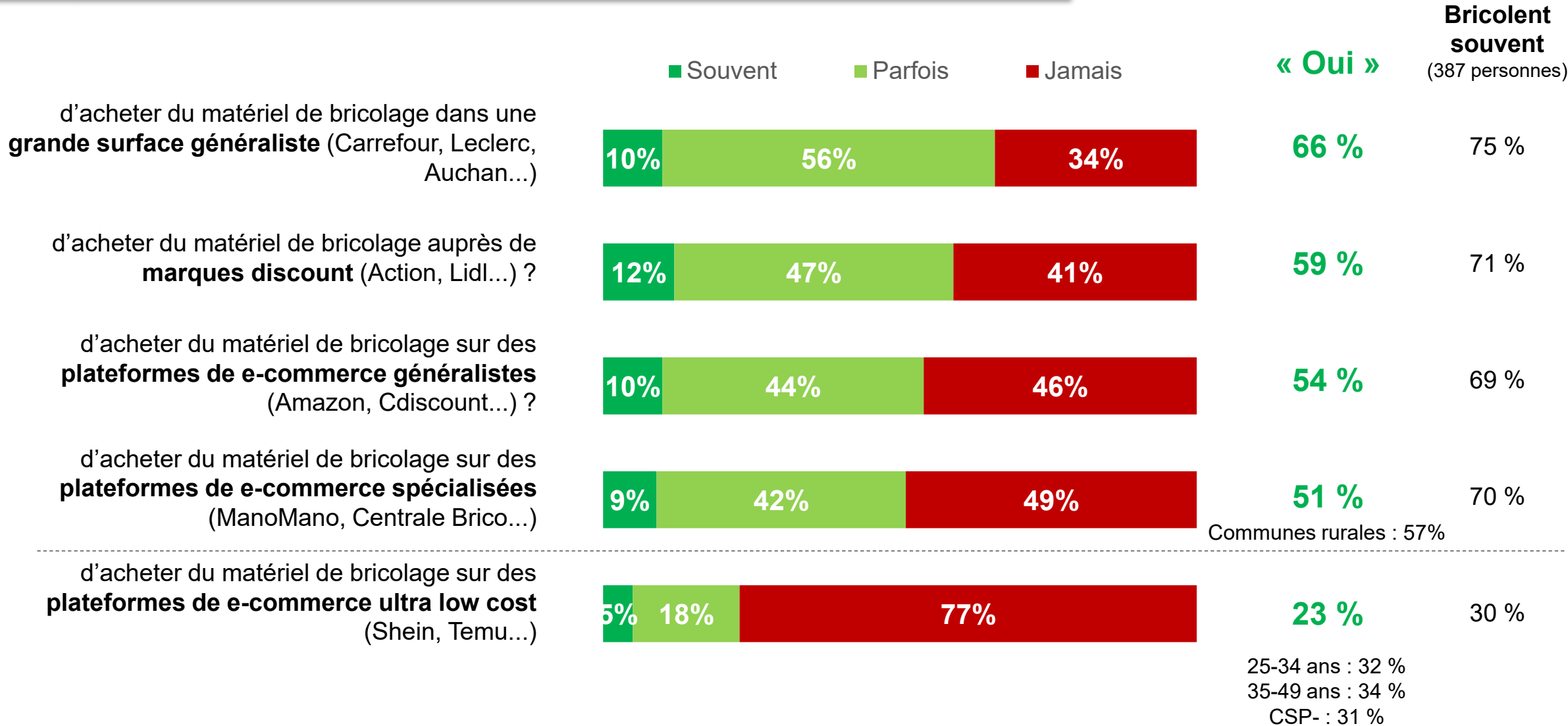
57 %

60 %

Bricoleurs : 61 %

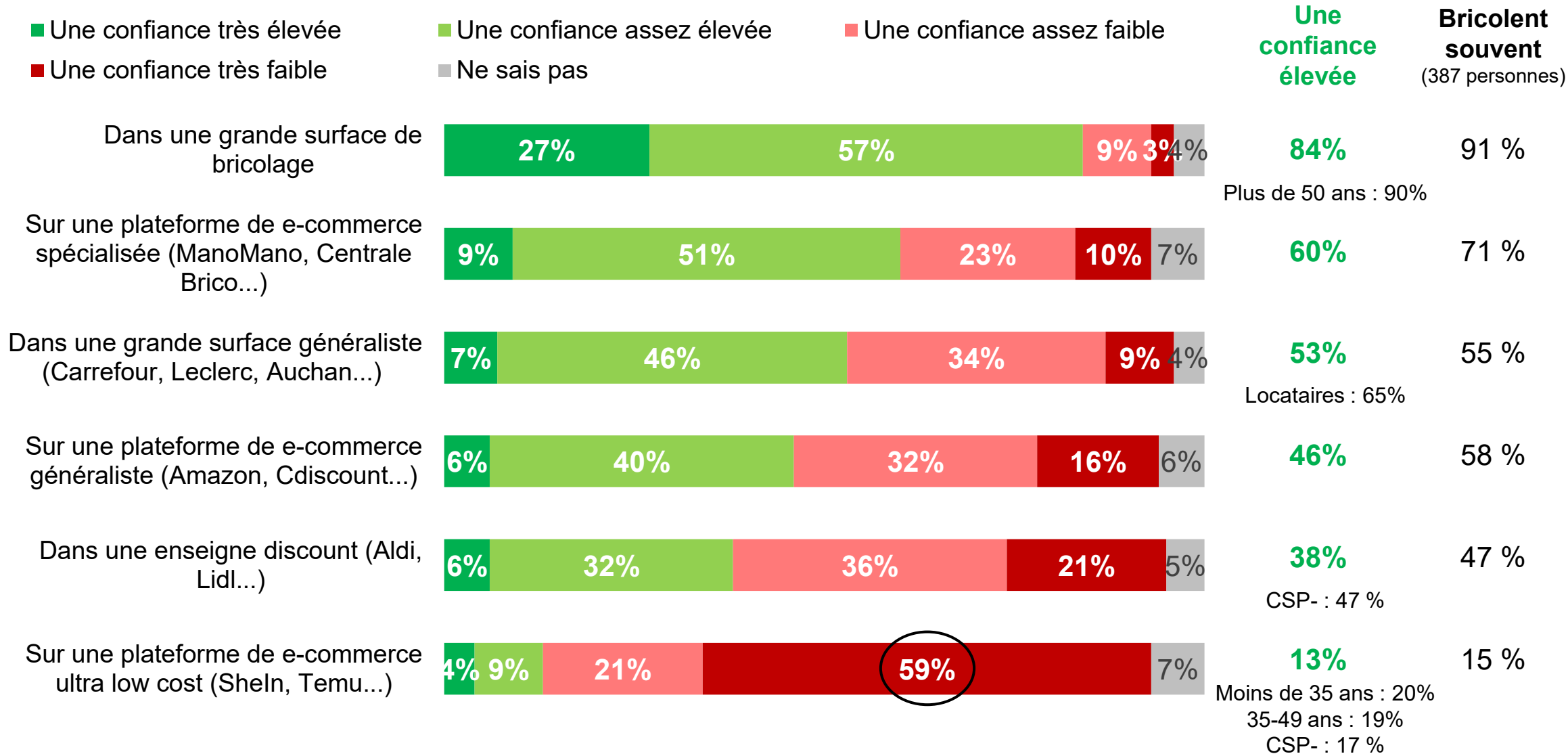
(*)GSB : grande surface de bricolage

Vous arrive-t-il ... Ensemble (1000 personnes)



(*) GSB : grande surface de bricolage

Quel niveau de confiance pourriez-vous accorder à du matériel de bricolage acheté...
Ensemble (1000 personnes)



Dans une grande surface de bricolage, avez-vous déjà... ?

Ensemble (1000 personnes) - Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%

		Bricolent souvent (387 personnes)	Rappels 2024
Bénéficié de la disponibilité immédiate des produits	44%	55 %	56 %
Réalisé des achats que vous n'aviez pas prévus	27%	34 %	40 %
Vu, testé un produit avant de l'acheter sur Internet	10%	13 %	18 %
Echangé avec d'autres clients bricoleurs	10%	12 %	14 %

Dans une grande surface de bricolage, avez-vous déjà... ? <i>Ensemble (1000 personnes) - Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%</i>		Bricolent souvent (387 personnes)	Rappels 2024
Obtenu des conseils fiables de la part des conseillers	40%	46 %	48 %
Cherché des conseils techniques, de choix d'outils	39%	50 %	48 %
Cherché des avis, des recommandations sur des travaux que vous souhaiteriez entreprendre	26%	33 %	36 %
Pris des renseignements sur les dernières nouveautés en matière de bricolage (mode, outils, etc.)	13%	17 %	21 %
Pris des renseignements sur les précautions à prendre (risques pour la santé, etc.)	12%	14 %	17 %
Pris des renseignements sur les évolutions en matière d'impact environnemental (produits plus respectueux, moins énergivores)	8%	14 %	18 %
Pris des renseignements en matière de renovation énergétique des bâtiments	8%	12 %	16 %
Pris des renseignements sur les dernières réglementations, normes en matière de bricolage	8%	10 %	14 %

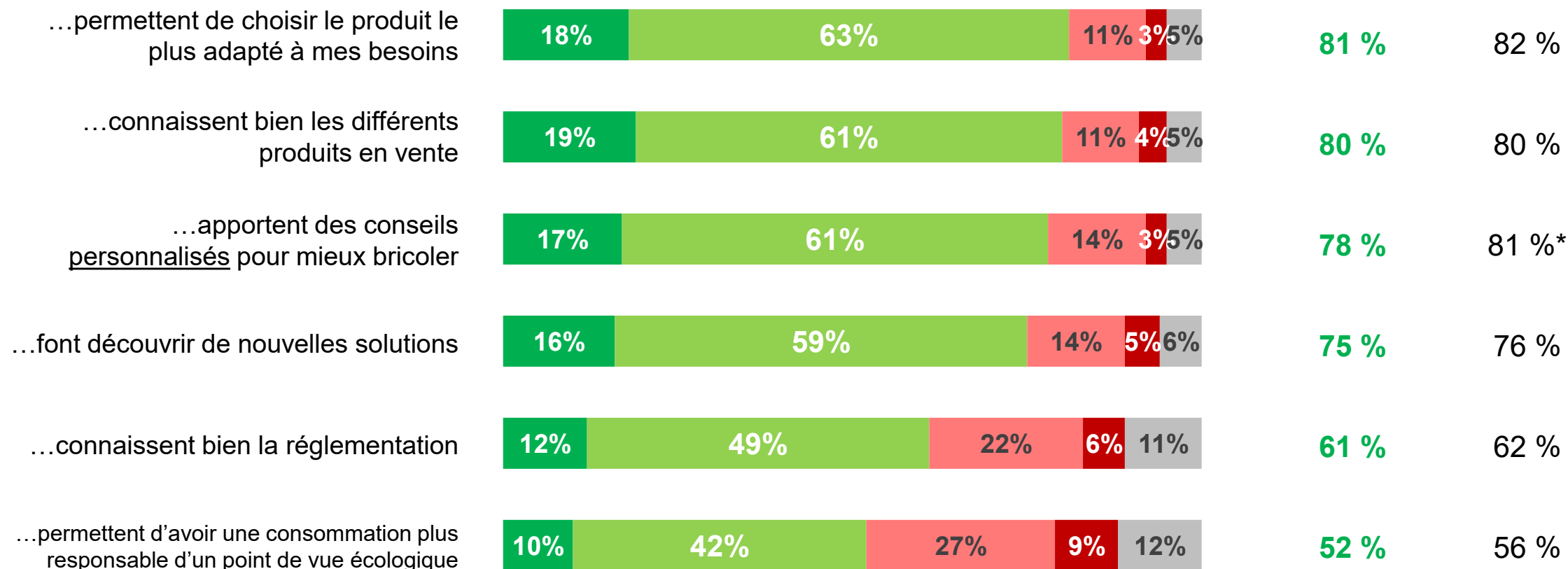
Agglomération parisienne : 16 %

Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?
Ensemble (1000 personnes)

Les conseillers en grande surface de bricolage ...

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sais pas

D'accord **Rappels 2024**



*Formulation 2024 : « apportent des conseils pour mieux bricoler »

4

QUELLE PLACE POUR
L'ÉCOLOGIE DANS LE
BRICOLAGE ?



LA PLACE DU CRITERE ENVIRONNEMENTAL DANS LES PRATIQUES DE BRICOLAGE

Lors de l'achat de matériel, les Français se focalisent sur **un trio de tête pragmatique : la qualité/fiabilité (89 %), le prix (88 %) et la durabilité (87 %)**.

Ce constat cache pourtant une intégration quasi systématique des enjeux de transition écologique : 94 % des Français intègrent au moins une dimension écologique dans leurs critères d'achat. Aussi, **65 % considèrent que la dimension environnementale occupe une place importante dans leurs pratiques de bricolage**.

DANS LES FAITS, LA REPARATION REPRESENTE UNE PRATIQUE ECOLOGIQUE ACCESSIBLE

Derrière les intentions écologiques, la mise en de pratiques durable n'est pas toujours facile :

- **La culture de la réparation est nettement ancrée**, avec plus d'un Français sur deux ayant déjà fait réparer son matériel.
- **En revanche, la location de matériel demeure marginale (26 % des Français)**, freinée par la préférence pour la propriété et le manque de réflexe (on n'y pense pas).
- De la même manière, **l'achat de produits de bricolage reconditionnés concerne 21% des Français**. Une solution en retrait notamment pour cause d'un manque de confiance dans la qualité du matériel, et par préférence pour le neuf.

DES TRAVAUX DE RÉNOVATION D'ABORD PORTÉS PAR L'ÉCONOMIE ET LE CONFORT

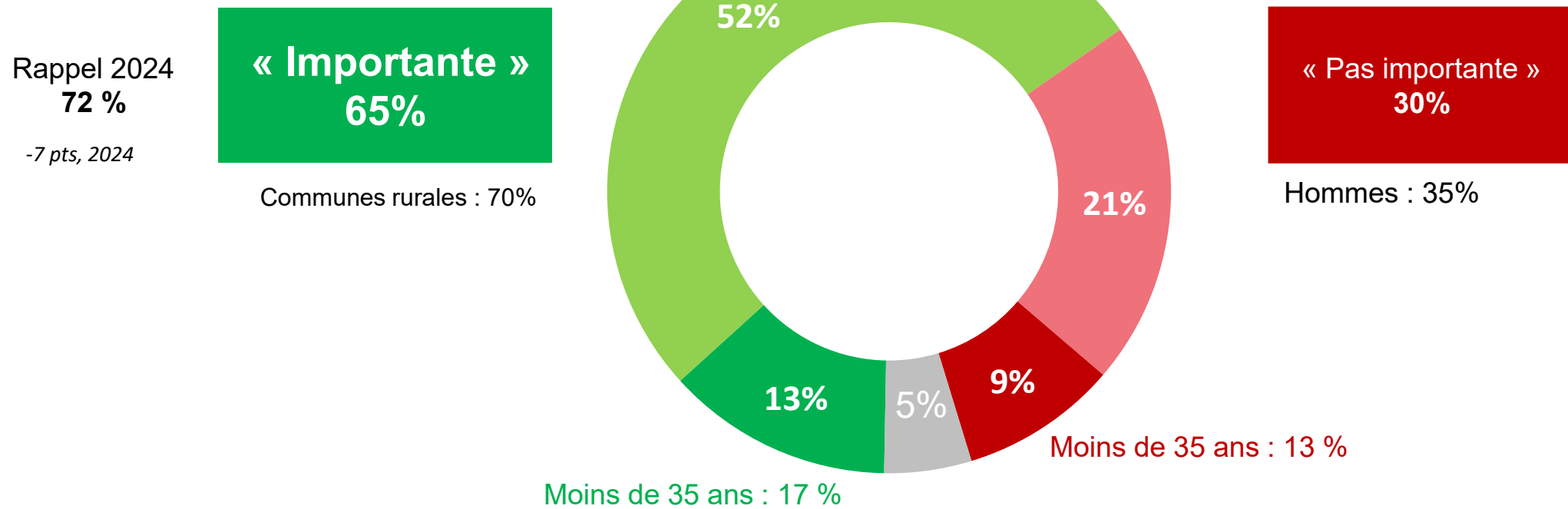
39 % ont réalisé des travaux pour réduire l'empreinte environnementale de leur domicile, et 20 % envisagent d'en réaliser.

Les motivations pour réaliser ces travaux sont les suivantes :

- Pour 78 %, l'objectif premier est de **faire des économies d'énergie**
- Pour 65 %, il s'agit **d'améliorer leur confort**
- Seulement 35 % ont réalisé ces travaux pour être en accord avec leurs préoccupations environnementales.

Et diriez-vous que la dimension environnementale (isolation, classe énergétique, etc.) occupe une place importante ou non dans vos pratiques de bricolage ?
Ensemble (1000 personnes)

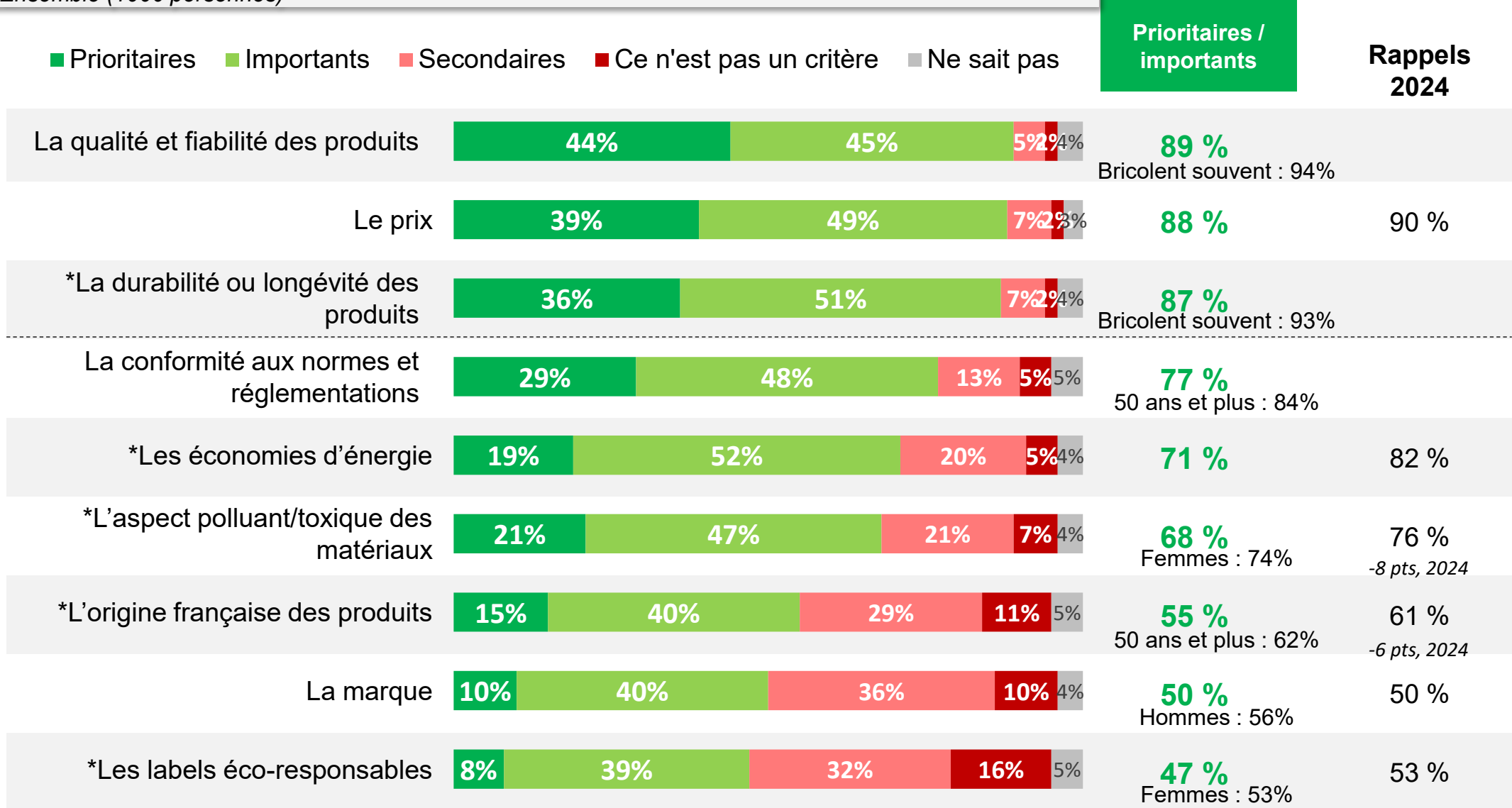
■ Très importante ■ Plutôt importante ■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante ■ Ne sais pas



La qualité, le prix et la durabilité comme premiers critères d'achat

Dans le cadre de vos décisions d'achats de matériels de bricolage, diriez-vous que les éléments suivants sont des critères... ?

Ensemble (1000 personnes)



*Ont cité au moins un critère écologique comme important ou prioritaire : **94%**

Pour faire du bricolage, avez-vous déjà...

Ensemble (1000 personnes)

Fait **réparer** votre matériel en panne plutôt que de le remplacer

51%



33%



Oui

Non, mais cela m'intéresse

Rappel 2024 54 %

Se rendent souvent en GSB : 63 %
Bricolent souvent : 61 %

Habitants de communes rurales : 62%

Loué un produit en GSB

40%



26%



Oui

Non, mais cela m'intéresse

Rappel 2024 28 %

Se rendent souvent en GSB : 37 %
Bricolent souvent : 34 %

Acheté un produit d'occasion ou reconditionné en GSB

40%



21%



Oui

Non, mais cela m'intéresse

Rappel 2024 19 %

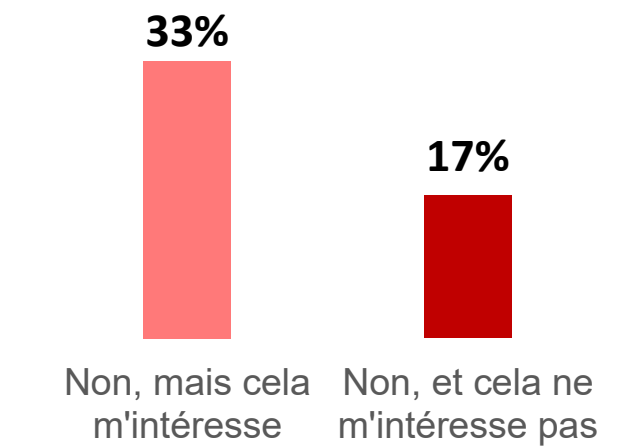
Se rendent souvent en GSB : 28 %
Bricolent souvent : 28 %

Moins de 35 ans : 31%
CSP- : 30%

Pour faire du bricolage, avez-vous déjà...

Ensemble (1000 personnes)

Fait **réparer** votre matériel en panne plutôt que de le remplacer

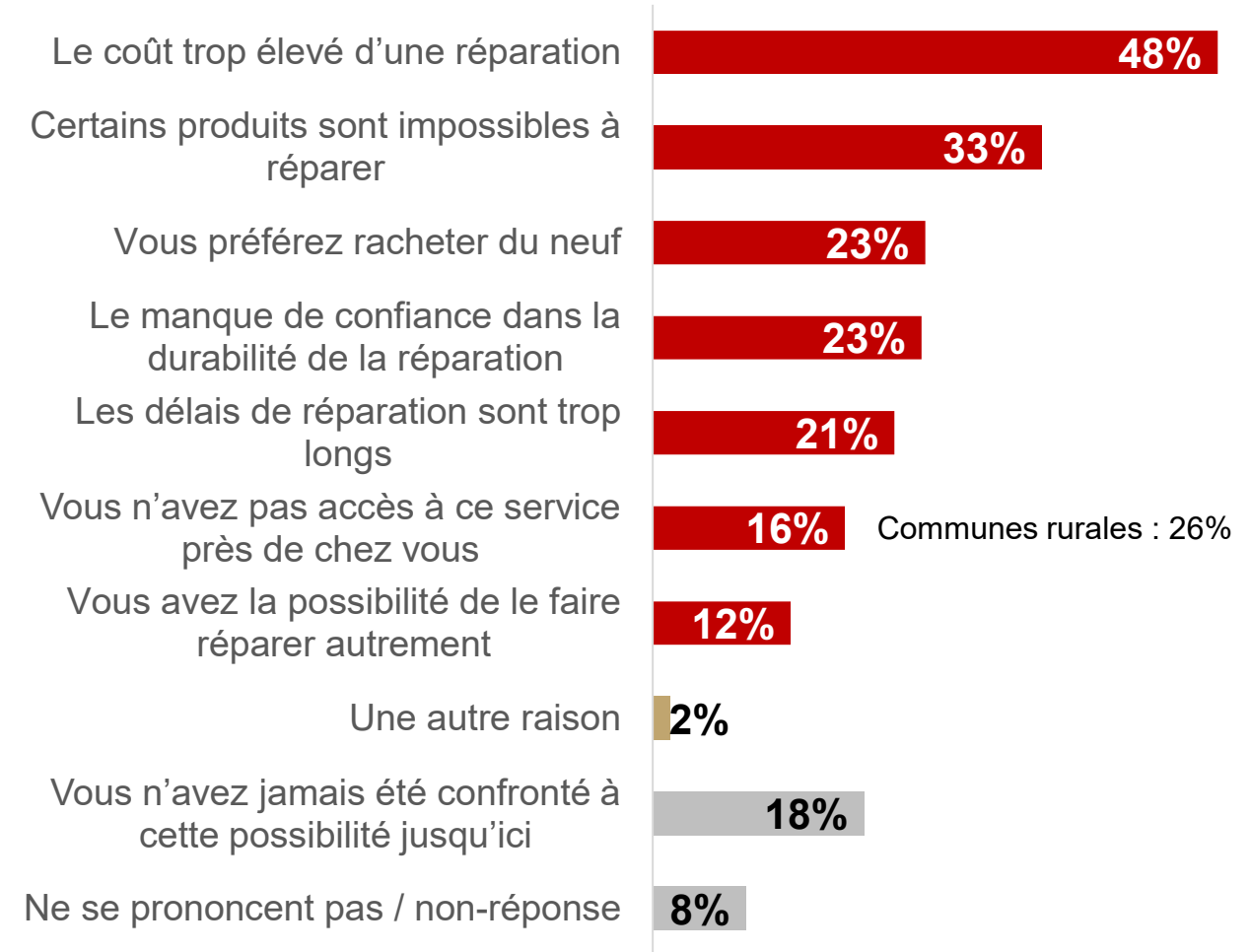


« NON » : 50 %

Faible niveau de revenus : 55 %

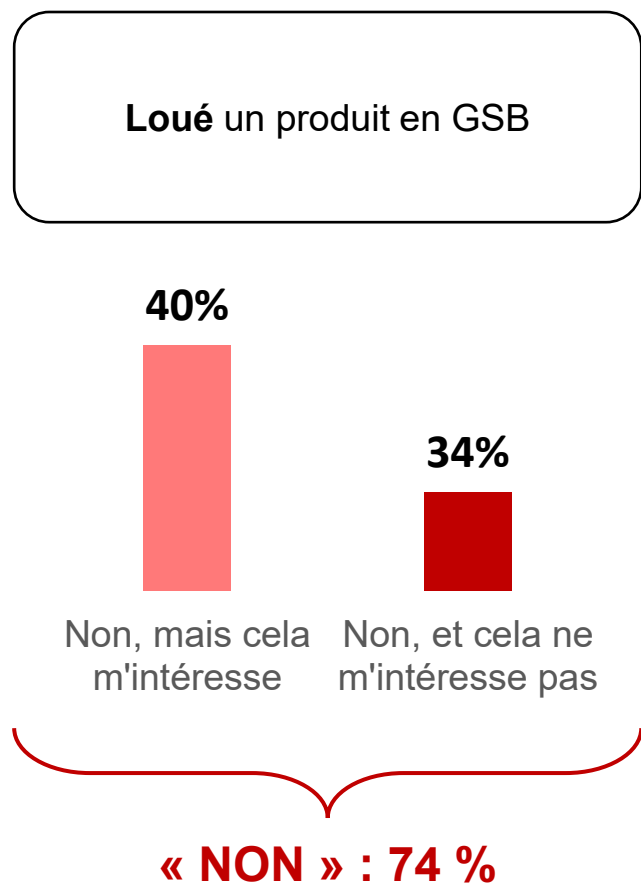
Pour quelles raisons n'avez-vous jamais ou ne seriez-vous pas prêt à faire réparer votre matériel en panne plutôt que de le remplacer ?

A ceux n'étant pas intéressés par la réparation de leur matériel en panne (494 personnes)



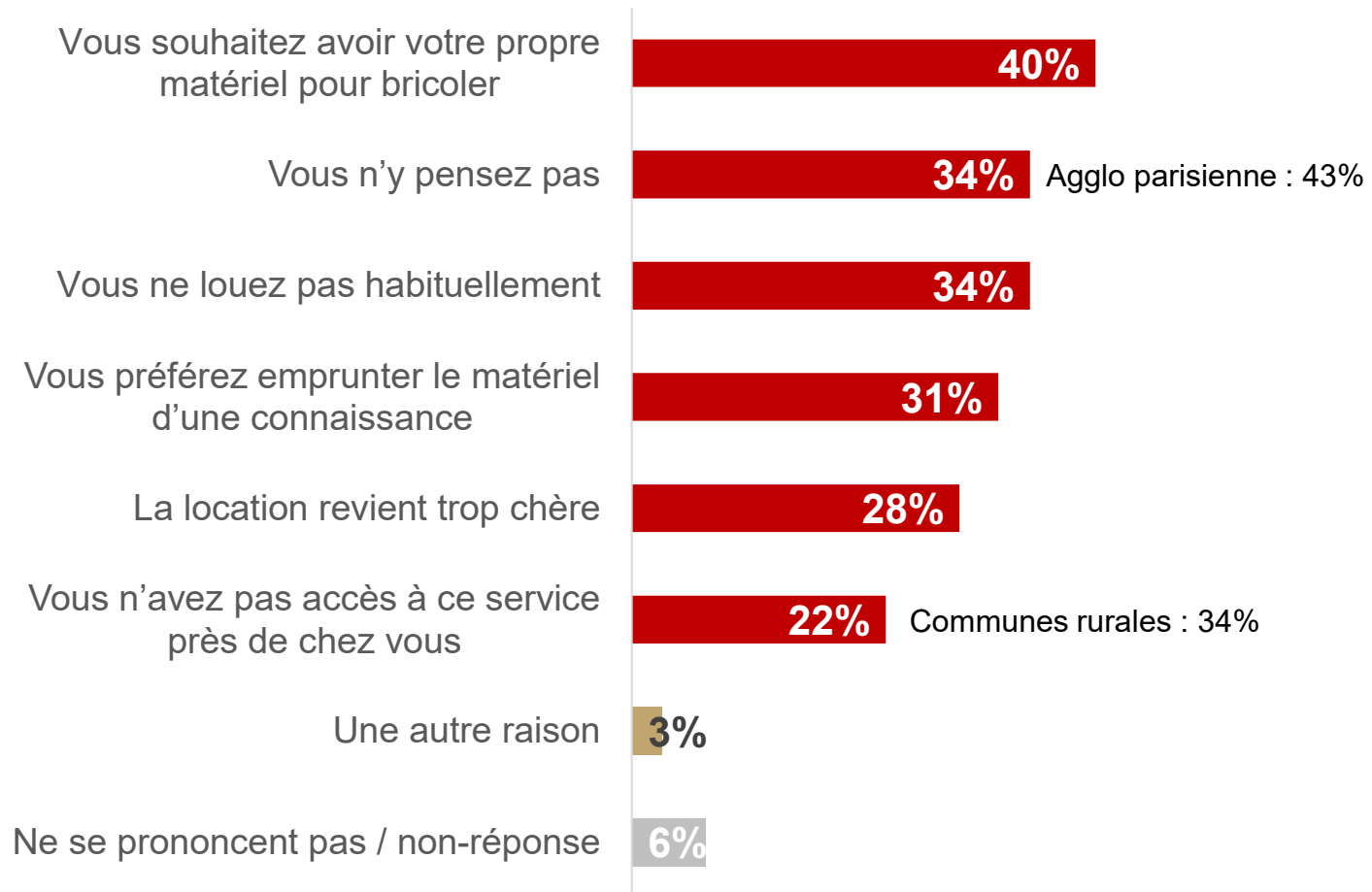
Pour faire du bricolage, avez-vous déjà...

Ensemble (1000 personnes)



Pour quelles raisons n'avez-vous jamais ou ne seriez-vous pas prêt à louer un produit en grande surface de bricolage ?

A ceux n'étant pas intéressés par la location (743 personnes)



Pour faire du bricolage, avez-vous déjà...

Ensemble (1000 personnes)

Acheté un produit d'occasion ou reconditionné en GSB

40%



Non, mais cela m'intéresse

40%



Non, et cela ne m'intéresse pas

« NON » : 80 %

65 ans et plus : 89%

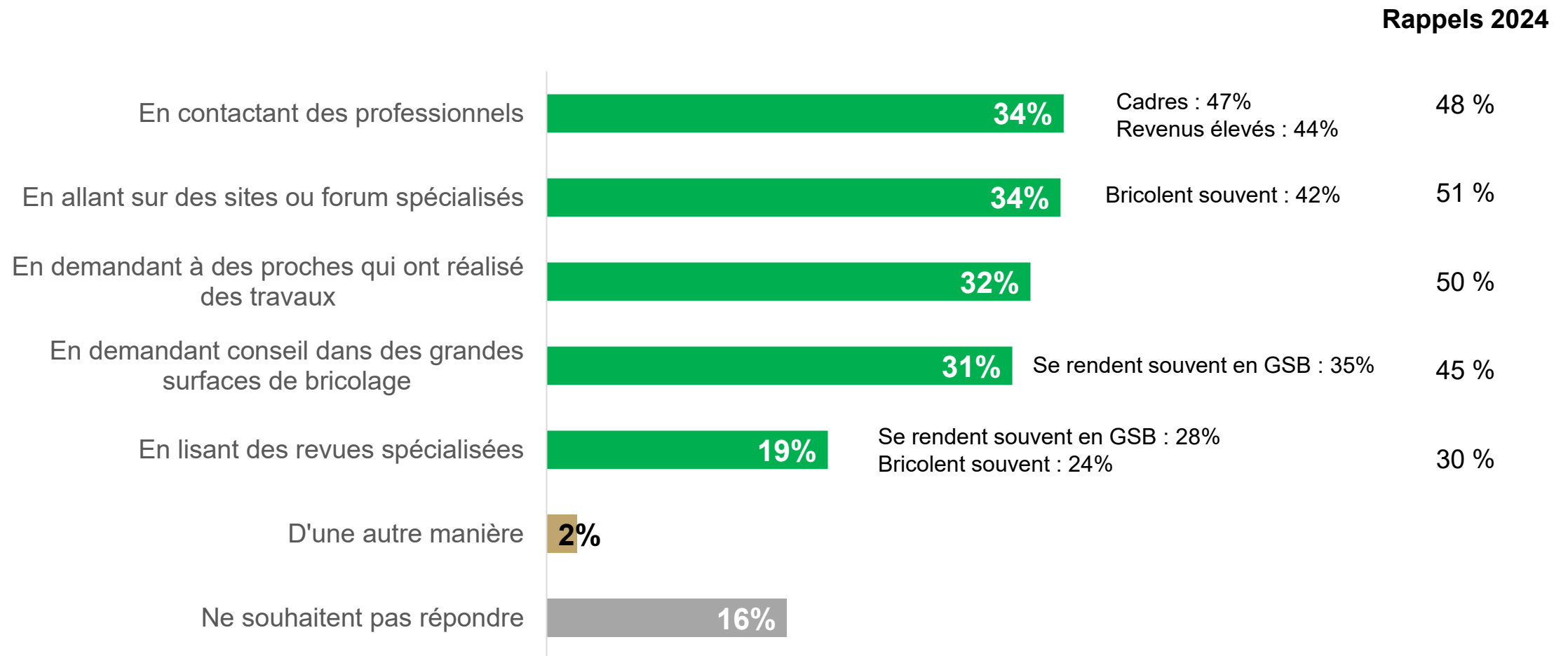
Pour quelles raisons n'avez-vous jamais ou ne seriez-vous pas prêt à acheter un produit d'occasion ou reconditionné en grande surface de bricolage ?

A ceux n'étant pas intéressés par l'achat de produit reconditionnés (794 personnes)



Où chercheriez-vous des informations pour réduire l'empreinte écologique de votre habitation ?

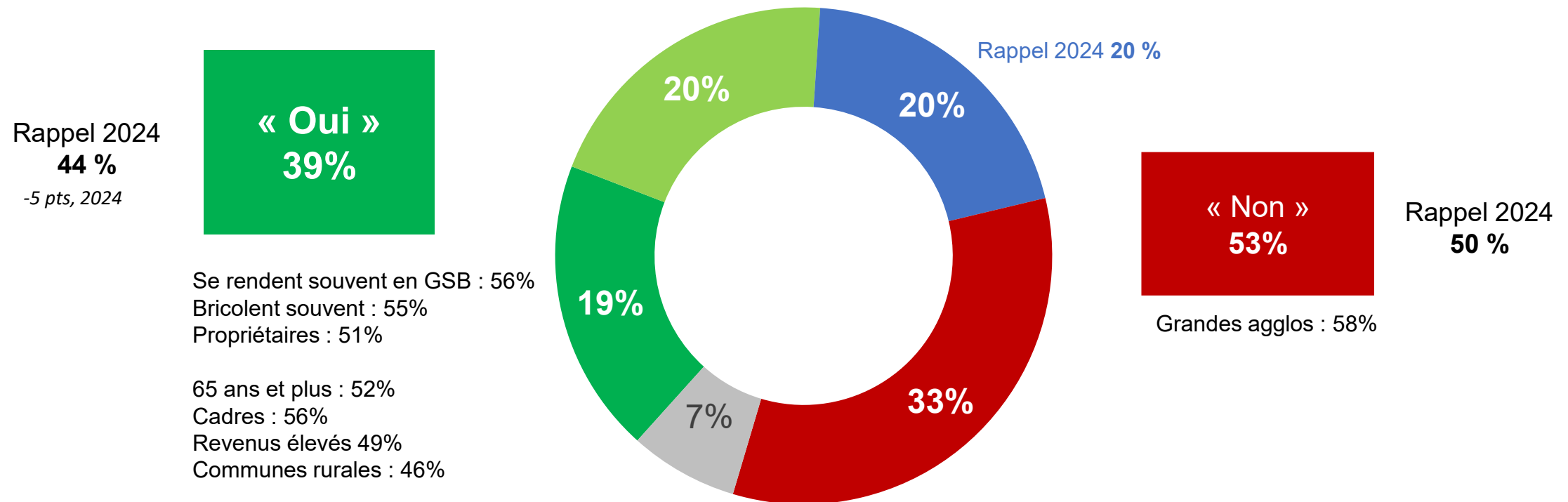
Ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Avez-vous déjà réalisé ou fait réaliser des travaux pour réduire l'empreinte écologique de votre domicile ?

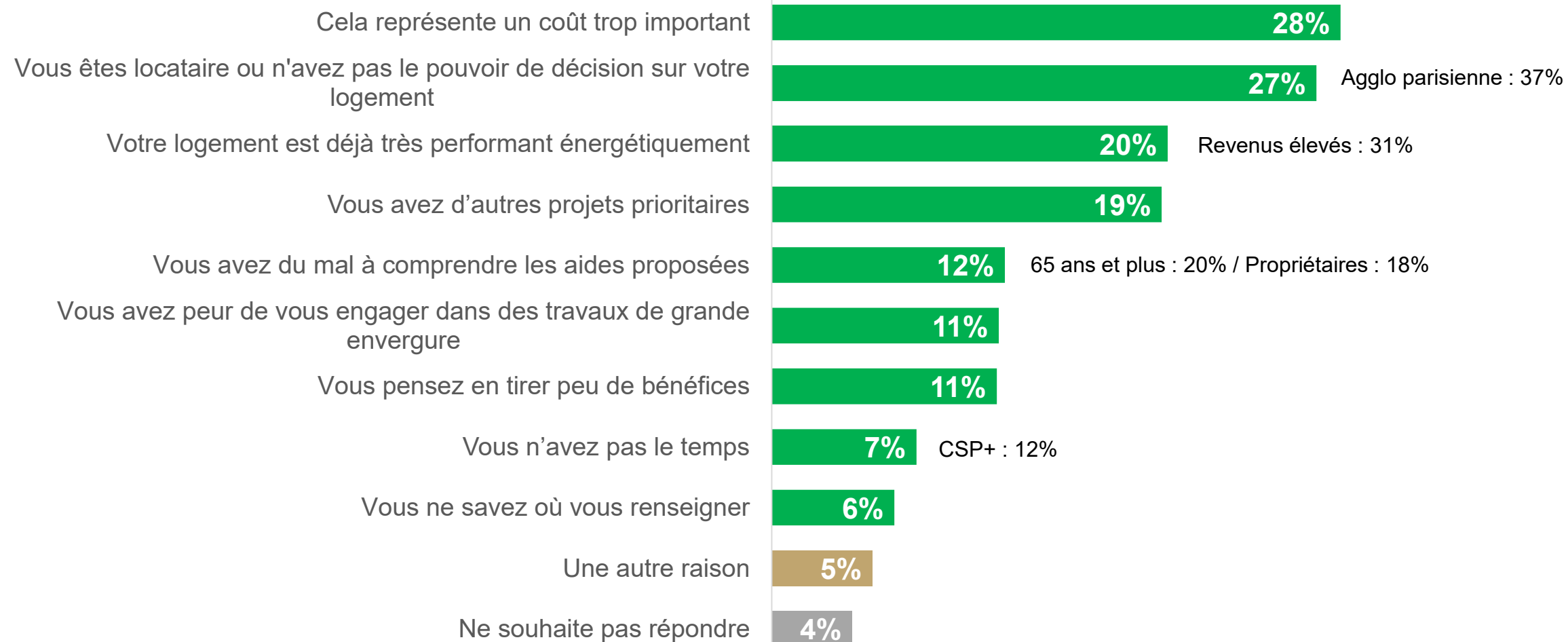
Ensemble (1000 personnes)

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, mais j'envisage d'en réaliser ■ Non et je n'envisage pas d'en réaliser ■ Ne se prononcent pas



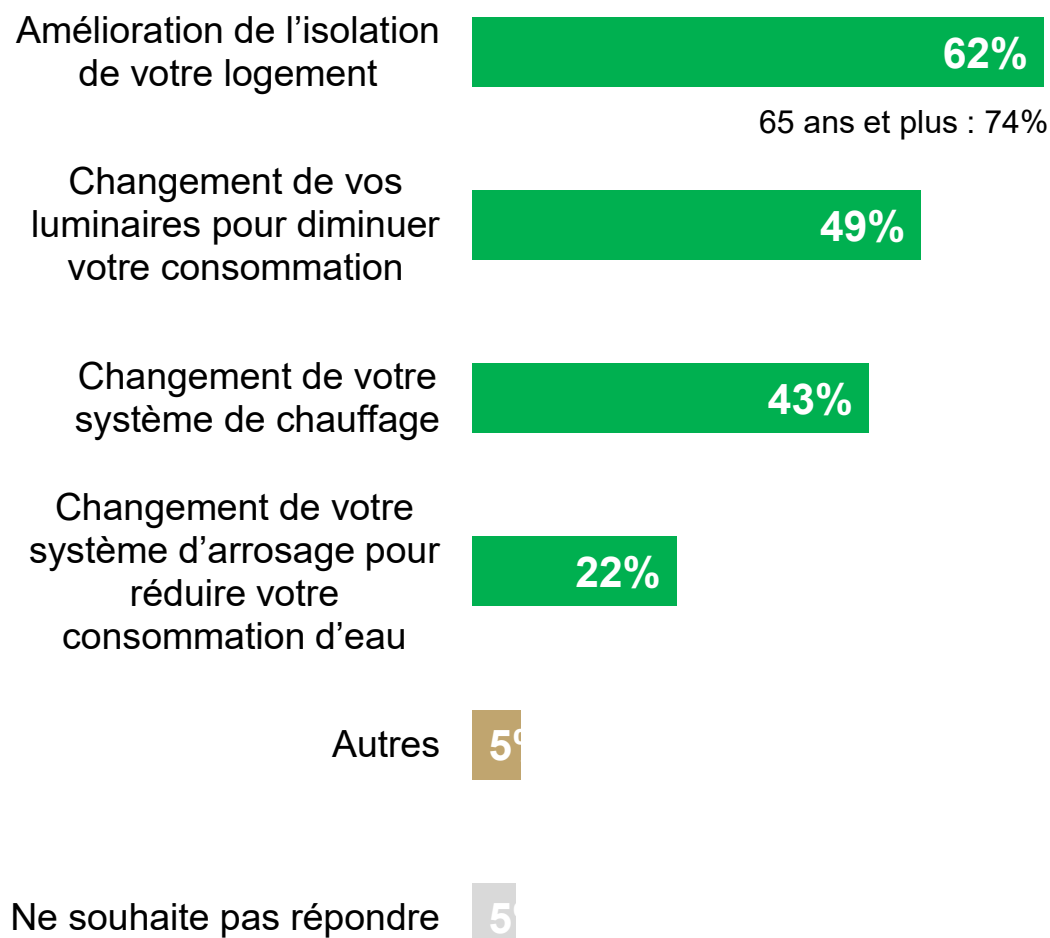
Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas encore réalisé de travaux de rénovation énergétique ?

A ceux n'ayant pas réalisés de travaux de rénovation énergétique (540 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



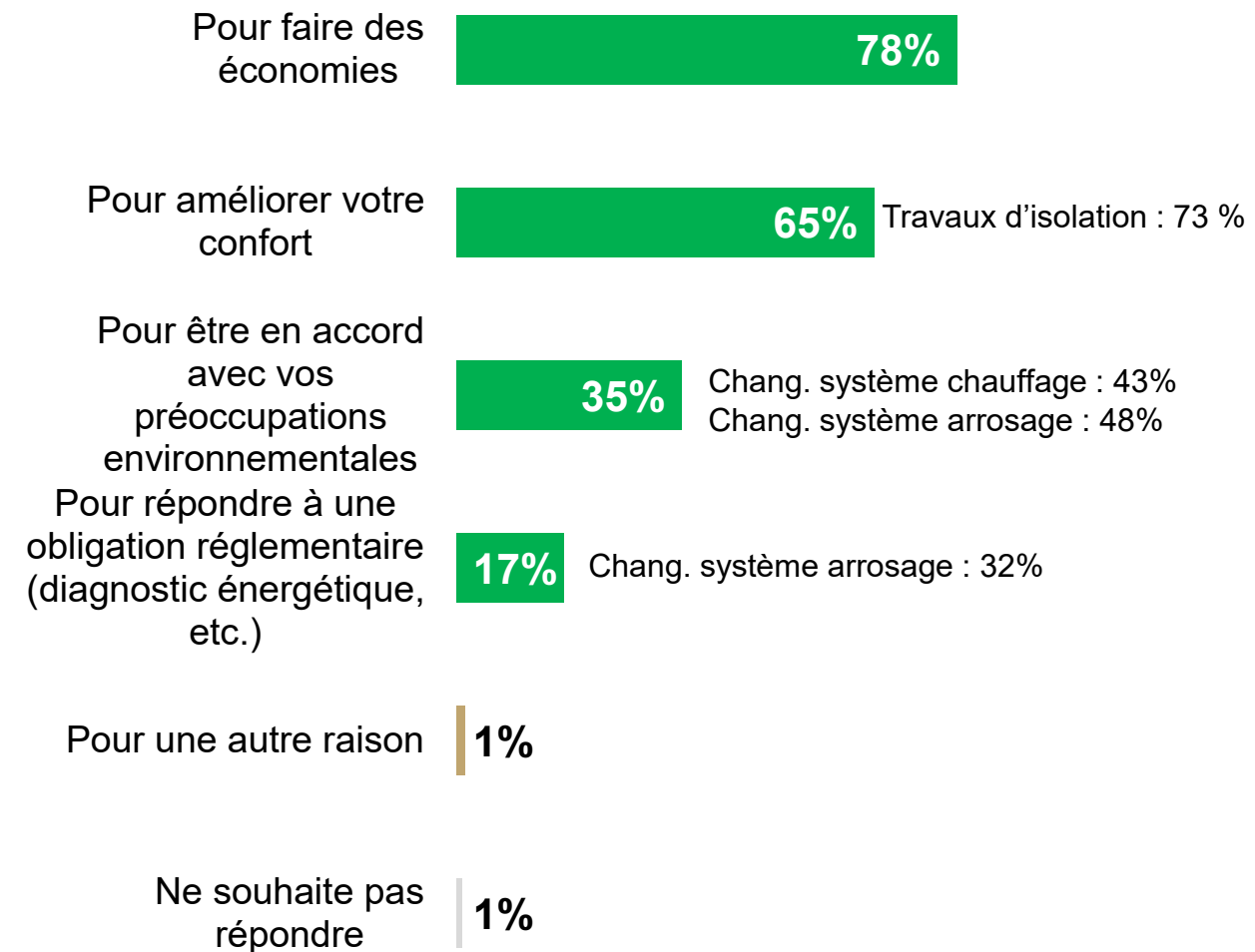
Quels travaux avez-vous réalisé ou envisagez-vous de réaliser pour diminuer l'empreinte écologique de votre logement ?

A ceux qui ont fait des travaux ou envisagent d'en faire (592 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Pour quelles raisons avez-vous réalisé ces travaux pour réduire l'empreinte écologique à votre domicile ?

A ceux qui ont fait des travaux (388 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



VI VOICE

*« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans*

**Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

Retrouvez toutes nos
actualités :



www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante