

Marché du bricolage 2025 : Les GSB résistent dans un contexte toujours contraint et confirment le dynamisme de plusieurs rayons clés

La FMB (Fédération des Magasins de Bricolage) et INOHA (Les Industriels du Nouvel Habitat) dévoilent les résultats 2025 du marché français du bricolage sur le circuit des Grandes Surfaces de Bricolage (GSB). Dans un environnement économique et immobilier encore fragilisé, le marché enregistre un recul limité de -1,4% en 2025, après -4,3% en 2024. Le chiffre d'affaires des GSB s'établit à 21,8 milliards d'euros TTC.

Un périmètre d'étude recentré sur le seul circuit GSB

L'édition 2025 de l'étude se concentre exclusivement sur le circuit des GSB. Le périmètre a par ailleurs été ajusté avec le retrait des enseignes Brico Leclerc et des enseignes du groupe Cofaq.

Les données présentées reposent sur :

- Les ventes réalisées en magasins
- Les ventes en ligne en propre des enseignes (click & collect et livraison directe domicile)
- A l'exclusion des marketplaces et des prestations de pose réalisées via des artisans partenaires.

Malgré trois années consécutives de recul, le marché demeure supérieur à son niveau d'avant-crise sanitaire (2019), confirmant l'ancrage durable des dépenses liées à l'amélioration de l'habitat dans les usages des Français.

Un marché toujours pénalisé par un contexte économique incertain

L'année 2025 reste marquée par une forte prudence des ménages. Si le marché de l'immobilier ancien repart légèrement à la hausse avec 951 000 transactions (+13% vs 2024), le niveau reste inférieur au seuil symbolique du million de ventes annuelles.

Dans le même temps, la confiance des ménages continue de se dégrader et les arbitrages sur les dépenses importantes pour le foyer restent nombreux.

Chauffage et Electricité : les deux rayons en croissance en 2025

Dans ce contexte, deux rayons se distinguent particulièrement en affichant une croissance en 2025 :

- Le rayon Chauffage : +3,3%
- Le rayon Electricité : +0,6%

Le Chauffage porté par la climatisation et les équipements liés au confort thermique

Le rayon Chauffage confirme sa dynamique de moyen terme avec une progression de +15% par rapport à 2019. En 2025, la croissance du rayon est principalement soutenue par la famille Climatisation et ventilation (+18%), portée par un été particulièrement chaud et plusieurs épisodes caniculaires précoces. Les combustibles progressent également (+3%), tandis que les équipements de chauffage électrique restent stables.

Le rayon Electricité reste soutenu par les enjeux de rénovation et d'autonomie énergétique

Le rayon Electricité progresse de +13% par rapport à 2019 et affiche une légère hausse en 2025 (+0,6%). Cette évolution traduit notamment :

- L'intérêt croissant des particuliers pour les travaux électriques et de rénovation ;
- La montée en puissance des équipements liés à la maîtrise énergétique et à l'autonomie du logement.

Des rayons globalement résilients malgré les arbitrages de consommation

La majorité des rayons évoluent à la baisse en 2025, mais plusieurs segments demeurent structurellement au-dessus de leur niveau de 2019.

Le rayon Plomberie – Salle de bains – Cuisine, qui représente 15% du chiffre d'affaires des GSB, recule de seulement -1,5% en 2025 et reste en hausse de +15% par rapport à 2019.

Le rayon Bois & Menuiserie limite également son recul (-2,4%) et demeure supérieur de +11% à son niveau d'avant-Covid.

Le rayon Jardin affiche quant à lui une quasi-stabilité (-0,2%), malgré une météo contrastée.

Le e-commerce poursuit sa progression

Les ventes en ligne des GSB continuent de progresser en 2025 avec une hausse de +7,7%, tandis que les ventes réalisées en magasins reculent de -1,9%.

La part du e-commerce atteint désormais 6,2% du chiffre d'affaires des GSB.

« Les Français restent profondément attachés à leur habitat »

« Dans un environnement économique toujours complexe, les Français continuent de considérer leur habitat comme une valeur refuge. Les arbitrages de consommation existent, mais les besoins d'entretien, d'amélioration et de confort du logement demeurent structurels. Les enseignes de bricolage poursuivent ainsi leurs investissements dans les services, l'accompagnement des projets et les solutions liées à la rénovation énergétique », déclare Paul Cassagnol, Président de la FMB.

« Malgré un contexte de marché encore tendu, les industriels de la filière poursuivent leurs efforts d'innovation afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, notamment en matière de performance énergétique, de durabilité et de confort de l'habitat », ajoute Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

A propos de la FMB

La FMB, Fédération des magasins de Bricolage et de l'aménagement de la maison, est une fédération nationale, seule représentative dans le secteur du bricolage. Elle fédère plus de 2000 points de vente, représente 80 000 collaborateurs et la quasi-totalité des enseignes de grande surface de bricolage et d'aménagement de la maison : Brico Cash - Brico Dépôt – Bricoman – Bricomarché – Bricorama – Castorama – L'entrepôt du Bricolage – Leroy Merlin – Les Briconautes – Mr. Bricolage – Tridôme – Weldom. Le secteur du bricolage est spécialisé dans la distribution des produits de bricolage, de l'aménagement de la maison et du jardin.

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

CONTACTS PRESSE

Pour la FMB

Michelle Kamar
06 09 24 42 42

michelle@source-rp.com



Pour INOHA

Anne-Marie Pouliquen
06 58 06 06 28

ampouliquen@inoha.org