



Conseil du  
Commerce  
de France



## TOUS À LA MÊME ENSEIGNE !

**« Tous à la même enseigne ! » C'est le mot d'ordre général lancé ce jour par les présidents des deux fédérations représentatives du commerce que sont Yves Audo, Président du Conseil du Commerce de France et Pierre Bosche Président de la Confédération des commerçants de France, dans une campagne digitale visant à demander une égalité de traitement entre, d'une part, les commerçants et plateformes e-commerce français, et, d'autre part, les plateformes e-commerce extra-européennes.**

S'appuyant sur les chiffres dénoncés par le gouvernement en marge d'un déplacement à Roissy auprès des services des douanes, au cours duquel il a été souligné que **94% des produits expédiés par les plateformes extra-européennes et contrôlés sont non conformes, dont 66% pour dangerosité**, les deux Présidents et leurs représentants tirent la sonnette d'alarme sur l'inégalité de traitement évidente, et la double peine que cela inflige aux commerçants français. En effet, si une telle situation était avérée chez un commerçant français, ce dernier verrait son magasin fermé sur le champ ! Ils réclament donc une égalité de traitement entre tous les acteurs.

Les acteurs du commerce ont accueilli avec espoir l'action engagée par la Commission européenne, résultant des enquêtes de la France, de la Belgique, de l'Irlande et des Pays-Bas, à l'encontre de la plateforme en ligne Shein. Cette plateforme dispose désormais d'un mois pour mettre un terme à plusieurs pratiques trompeuses ou abusives envers les consommateurs européens (faux rabais, pression à l'achat, informations mensongères) sous peine de sanctions financières. Si Shein ne répond pas aux injonctions des autorités européennes, les autorités nationales pourront prendre des mesures d'exécution pour garantir le respect de la législation.

Nous attendons également les résultats d'une enquête diligentée à l'automne dernier contre la plateforme Temu car elle préoccupe aussi fortement tout le commerce français, en vendant de nombreux articles qui s'adressent directement aux enfants : vêtements, jouets, fournitures scolaires, décorations de chambre... Ces produits échappent aux règles censées les protéger et des études réalisées sur ceux-ci ont révélé la présence de substances toxiques, de pièces détachables risquant l'étouffement, d'absence de marquage CE, etc.

Les moyens d'action existent notamment à travers le Code de la consommation qui permettent à la DGCCRF, en cas de manquements graves et persistants, d'ordonner le déréférencement, la suspension ou même le blocage de l'accès à un site.

**Le Conseil du Commerce de France, la Confédération des commerçants de France et leurs fédérations adhérentes, associées à 14 fédérations autres mais également à plus de 230 enseignes et détaillants, ont ainsi cosigné une lettre ouverte, transmise au Gouvernement, demandant le déréférencement des plateformes comme Shein, Temu et AliExpress, que vous trouverez en annexe de ce communiqué.**

Tous s'accordent en effet à dire que les chiffres mentionnés ne relèvent plus de l'anecdote mais qu'il y a une urgence sécuritaire, environnementale, économique et juridique à agir.

Il s'agit d'agir vite en attendant l'accord de tous les états membres pour avancer la réforme du code douanier qui devrait supprimer l'exonération des droits de douane pour les colis inférieurs à 150€. Le commissaire européen au Commerce, Maroš Šefčovič a proposé également d'instaurer des frais forfaitaires de 2 euros sur chaque petit colis importé dans l'Union européenne mais sans donner de date d'application effective...

Saluons l'action menée ces dernières semaines par la ministre du Commerce, Véronique Louwagie, pour continuer à porter auprès des instances européennes ce dossier car cette situation ne saurait durer. Il est essentiel d'avoir une vision concrète des sanctions et de leurs délais d'application.

Enfin, les fédérations appellent les parlementaires, qui examineront à compter de cette semaine la proposition de loi dite « Fast fashion » à veiller scrupuleusement à éviter toute distorsion de concurrence, toute concurrence déloyale qui se ferait au détriment des marques déjà installées sur le territoire français par des acteurs qui ne jouent pas le jeu. Notre tissu économique local, le dynamisme de nos territoires, les emplois installés dans nos commerces physiques ou e-commerçants sont en jeu.

---

**Tous à la même enseigne pour retrouver une concurrence loyale et équitable entre les acteurs du commerce !**

---

**« Faire croire aux Français que Shein est une entreprise vertueuse et responsable, car elle ne fabriquerait qu'à la demande de ses clients, n'aurait que très peu de stocks et répondrait aux attentes des populations les plus éloignées des villes, aux revenus modestes, c'est être irrespectueux des Français qui restent profondément attachés à leurs commerces qui eux doivent respecter normes et obligations tant en matière de sécurité et d'environnement et qui justement considèrent que les pouvoirs publics doivent aider les commerçants à développer leur activité<sup>2</sup>»** s'indigne Yves Audo.

**« Quand une économie ferme les yeux sur l'illégalité de certains acteurs, elle ouvre la porte à l'effondrement de tout un écosystème. Nous ne demandons pas de privilèges, mais une chose simple : que les règles s'appliquent à tous, avec les mêmes exigences et dans les mêmes délais. Le commerce, créateur d'emploi et de lien social, mérite protection et équité. D'ailleurs, ce n'est pas seulement une question de commerce, c'est une question de souveraineté. Et face à ces plateformes extra-européennes qui accélèrent les dérèglements, l'inaction coûte cher. Nous attendons de nos élus, du gouvernement et de l'Europe des décisions concrètes, immédiates, à la hauteur des enjeux. Avec exigence et détermination ! »** s'alarme Pierre Bosche, Président de la confédération des Commerçants De France.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE CONJOINT DU CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE ET DE LA CONFÉDÉRATION DES COMMERÇANTS DE FRANCE

<sup>1</sup> Alliance du Commerce · Commerces de détail non alimentaires · Fédération des acteurs du commerce et des territoires · Fédération du commerce coopératif et associé · Fédération du commerce et de la distribution · Fédération des commerces spécialistes des jouets et des produits de l'enfant · Fédération des enseignes de la chaussure · Fédération de l'Épicerie et du Commerce de Proximité · Fédération de l'horlogerie · Fédération des enseignes de l'habillement · Fédération e-commerce et vente à distance · Fédération française de l'équipement du foyer · Fédération française de la franchise · Fédération française de la parfumerie sélective · Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique · Fédération des magasins de bricolage et de l'aménagement de la maison · Fédération nationale de l'habillement · Fédération nationale de la photographie · Les jardineries et animaleries de France · Procos, La Fédération pour la promotion du commerce spécialisé · L'Union de la bijouterie horlogerie · Union du grand commerce de centre-ville · Union professionnelle des entreprises du commerce à distance · Union des entreprises sport & cycle · Alliance France cuir · Fespa France · Fédération française des Associations de commerçants · Mercatel · Fédération française du Prêt à porter féminin · Fédération des détaillants en chaussures de France · Fédération Nationale des Détaillants en Maroquinerie et Voyage · Buralistes Paris IDF · Fédération des Marchés de Gros de France · La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire · Fédération de la Mode circulaire · Lisaa Mode Paris · Union Française des Industries Mode et Habillement · Mode in Sud · Rassemblement des opticiens de France · Commerçants et artisans des métropoles de France · Association Artisanale et Commerciale Paris-Bercy · Confédération Nationale des Détaillants en Lingerie · Au Fil de l'Eau · Marché aux fleurs Reine Elizabeth II · Viaduc des Arts · UCIAP 7 · Chambre Syndicale des Métiers de la Musique · Les vitrines de Chantilly · Culture Presse · Fédération des Associations de commerçants et artisans de Paris · Association Commerciale Vaugirard-Convention · L'Echommerce et Boutique2Mode · Who's Next Le salon · Fédération EBEN · Alyssac · SLO · commerce de Prêt à porter · Label Emmaüs · TENDRE SECRET · Maroquinerie Bybloss · Maroquinerie Jordan · Gandy Maroquinerie · Maroquinerie Barret · Maroquinerie Distinction · La Valisette · Maroquinerie Fransac · Au cuir de France · Au sellier Guérandais · Fleur de Cuir · Caprice Maroquinerie · Maroquinerie Ury · Ecrin Maroquinerie · Peau d'Ane · Maroquinerie Centre Ville · L'Escarcelle · Massip Maroquinerie · Maroquinerie Salerno · Jump · La Tannerie · Maroquinerie Quey · Maebag · Cybèle · Maroquinerie Barrere · Maroquinerie Marie Christine · Aux maroquineries réunies l'Iguane · Les ateliers Fourès · La rose noire · Chaussures Buissart · Chaussures Labergère · SARL AVIGNON · Au pas c simple · Pointur+ · Idylle chaussures · CHAUSSURES HC · SARL BRUIN CHAUSSURES · Dks · Sarl GRAND SABOT D'OR · Lagarde · SAS NALOU · Chaussez moi · DUBOURG SAS · Sarl Maly · Chaussures Valérie · SARL COUCAREL CHAUSSURES · lou67 · Mille pieds · SARL Chauss Tex · SAS DUBOIS CHAUSSURES · SAS Les A Chauss · Sarl BUCK · TALON S SIGNATURE CHAUSSURES · Sas TENTATION · Tocade chaussures · SARL Degardin · Sarl Arcs en Ciel · SARL BY LOU · I2bm · EUURL ANNE & CO · Sarl BURETTE · Eb chaussures pied fragile · chaussures Ellen · ARM CHAUSSURES · vente de chaussures et tous dérivé de maroquinerie · Bouchereau · SARL RIAN STYLE · Rose bonbon · SARL BAYELLE · SNC BRAEY · SARL LAITI · EUURL PATOU · SAS ID CUIR · Eyvi · SARL BERAUD · Sarl Soa'Z · SAS CHAUSSURES DEGUERVILLE · SARL BRIMA DEVELOPPEMENT · CESI · Copilot&Action · Calceona · EUURL LA RENOMMEE · SAS CATHY DELAHAYE · chaussures Gamondès · La bonne chaussure · SAS TURRI ET FILS · LES CHAUSSURES D'HELENE · Sarl Legret · AGJM SAS · Au pied mignon · LALOIX CHAUSSEUR · La Réclame · Boutique Hervé · L'EMPREINTE · GCR international · SARL JUSSELME · SAS BELLASTELLA · SARL MC CHAUSSEUR · LES NOUVEAUTÉS PARISIENNES · SARL chaussures Patrick · Faure · MODESTY · PLASTURGIE HAUTE PERFORMANCE – PHP · 44 AVENUE SAS · SAS CHAUSSURES · LUTZ · Ets Maury · SARL CHAUSSURES DIANA · SARL Karine Godard · SARL Hamel · Entreprise Individuelle · SARL CHAUSSURES CLEMENT COSTES · EUURL La Pointure du Vallon · Alysse · Sarl chaussures David · RVO CHAUSSURES · EUURL 2A LIBERTE · Sarl jmb mag · Sarl A2pas · Marlie and co · CHAUSSURES LABARRIERE SARL · Sas Annick C · SARL RANNOU LE GALL · AUBRY PAT CHAUSSEUR · SAS GEOD PLUS · SARL J.C.I CHAUSSURES · Sarl Chaussures Dherbecourt · Sarl Cuq · SARL ROYALE · MARINE VANNES · La Boite à Chaussures Queven · SARL DOS SANTOS · SAS DISTRI CHAUSSURES · Tête de Mule · Sarl GAELLE FERLAY · Hôtel Saint Gelais · L'AVENTURE A PIED · SAS NPV · SAS NPV · King Jouet · Jouéclub · La Grande Récré · Orchestra · Aubert · WDK Partner · Bébé9 · Autour de bébé · Anbekele · éthic&chic · LINGERIE BOUTIQUE · LES CHAMANES · MAGNETIC · Saison 2 · Nca StreetOne · Will's · Calzedonia · Atelier des frimousses · Temps' Dress · Bijouterie Favier · Ladylaine · Laspid · Le Comptoir de Victor Hugo · SARL Bella Scarpa · Sarl Smog · Sas Sack's · SPRINT · SAS Ets Lacal montie · Commerçant ambulant · Commerce indépendant · Sarl Celaur · Les Trésors de Liza · Sarl Huby · Cofactory · HAGUENAUER · SARL HORMÉ · MARO & CO · COME CHEZ MOI · EUURL LIVARES · PLAY Skateshop · Revenge Hom · Sas PROFIL ACTUEL · Chaussures MASSON · Boutique Sarah M · Lol'shop · Pascale Lion créations · Sur la Place · Sarl pierre creations · Le lapin d'argile · Sarl ATINA · Boutique d'antiquités brocante Rétro · Kintana · CHEZ NADIA · boutique Valhalla · Boutique Arcoop · SAS Marie Claire · Morgane-La Boutique de Blandine · SARL D.FI · Groupe Vuillermet · Boutique Héré · Sarl Turquoise · Klubb · Ste Mullor · Laulyne Lingerie · Townsfolk · Elisabeth Boutique · SARL LINGERIE ANICK · Findis Desamais · Findis Sabatier · Maxibazar · Chic chaussures · AUTHIER SAS · RougeGorge Lingerie · Grain de Malice · Boutique Falbalas Lingerie · Boutique XO de Douai · Société Space · CENTURY 21 Arlaud Transaction · Sarl esprit pêche · Boutique Babylone · Société WSP · Chaussures Lucky · Filenbulle · Raphael chaussures · Un Pas de Plus · SARL RMV · Architecte Jeffroy · sarl SATHI · L'histoire sans faim · Société E.M.I · Au bonheur des Dames · maroquinerie et chaussures Terracotta · La Maro · Emmaric Maroquinerie · Maroquinerie Moroquo · Maroquinerie Evasion · CUIR JD · QUE LA VIE EST BELLE · Alcyon sarl Geispolsheim.

<sup>2</sup> 70 % des Français estiment que les mesures des pouvoirs publics pour soutenir les commerçants indépendants sont insuffisantes - Observatoire Ankorstore/CdCF 2024.

## Contacts presse :

**Conseil du Commerce de France** : Corinne Chautemps - 06 21 01 69 97

**Confédération des Commerçants De France** : Laure Brunet-Ruinart De Brimont - 06 75 13 68 37