

Porté par les gros travaux, le marché du bricolage est toujours aussi dynamique



Bricoler et travailler avec ses mains est souvent un plaisir et toujours un fierté © Halfpoint

CONJONCTURE ET TENDANCES. Le marché du bricolage ne faiblit pas. En 2021, le chiffre d'affaires du secteur est encore en croissance, porté notamment par le secteur du Bâtiment. Décryptage des tendances en chiffres.

On aurait pu penser que le marché du bricolage se tasserait suite à la sortie de crise progressive de l'épidémie de Covid, mais il n'en est rien. Depuis mars 2020, les Français redécouvrent leur logement, et leur envie de prendre soin de leur intérieur est bien là et crée de nouveaux besoins. Une tendance qui perdure dans le temps notamment grâce à des fondamentaux favorables : immobilier ancien au sommet, le repli sur le foyer toujours d'actualité, et la pérennisation du télétravail. Preuve en chiffres : en 2021, le marché du bricolage atteint 34 milliards d'euros, soit +10,2% par rapport à 2020, qui déjà avait augmenté de +13% par rapport à 2019 : " Nous venons de vivre deux années extra...ordinaires. La crise sanitaire et les confinements ont recentré les Français sur leur habitat ", a souligné Mathieu Pivain, président de la fédération des magasins de bricolage (FMB) à l'occasion d'une conférence de presse ce vendredi 1er avril. Pourtant en 2021, le secteur a du faire face à des éléments conjoncturels compliqués marqués par des hausses de prix (environ 1,2%) : "Nous avons connu de fortes augmentations des matières premières, parfois même la rupture" , constate Jean-Luc Guéry, président d'Inoha, association professionnelle des industriels du nouvel habitat. Avant de poursuivre : "La distribution et les industriels ont su travailler et dialoguer. A court terme, nous ne voyons pas le prix de l'énergie baisser. Nous avons su réagir en 2021, et nous saurons donc réagir ".



Un rééquilibrage pure player/GSB

Du côté des circuits de distribution, si la crise sanitaire de 2020 a bénéficié aux pure players, en 2021 on observe un retour à une situation plus mesurée. Les grandes surfaces de bricolage affichent un chiffre d'affaires de 22,8 milliards d'euros, en hausse de 11% avec notamment un bond des ventes en ligne de +32%, tandis que les pure players progressent de 7% à 3,8 milliards d'euros : " Ils avaient raflé la mise en 2020, mais l'on peut noter un rééquilibrage. La solution multicanale semble se détacher : commandes en ligne, et récupération de marchandises et petits achats en magasins etc" , analyse Juliette Lauzac, chargée d'étude. Côté leaders, quatre groupes dominent le marché : Adeo avec 10,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires (+45%), Kingfisher avec 6,3 milliards d'euros (+26%), Les mousquetaires avec 3,4 milliards d'euros (+14%) et [Mr Bricolage](#) avec 2,1 milliards d'euros (+8,5%) [Le détail en encadré]. Quid des négoces ? Leur croissance atteint +18%, dont +19% sur la cible artisans et +15% sur la cible grand public : " Ils affichent une croissance inédite, en partie grâce à leur mutation réussie auprès des particuliers ", note la chargée d'étude.



Conférence magasin de bricolage © CG/Batiactu

Une volonté de rénover et faire des travaux plus lourds

Quels rayons de GSB est en position de force ? Si presque la totalité des rayons affichent une croissance à 2 chiffres, on peut noter que celui de la peinture, droguerie, colles est en recul de 1%. En cause ? Son énorme succès en 2020 qui a donc vu logiquement ses ventes se réduire l'année suivante. Les rayons stars de 2021 sont ceux du jardinage et du Bâtiment avec respectivement des ventes en hausse de 17%. Une tendance haussière qui s'inscrit depuis 5 ans déjà. On peut noter tout particulièrement la hausse des ventes des cloisons et isolation (+ 26% par rapport à 2020 et 25% par rapport à 2019). A titre d'exemples, en matière de produits, les armatures et ferrailages ont vu leurs ventes progresser de 46% par rapport à 2019, le bois de charpente de +34%, de même pour les conduites et regards. Ces chiffres traduisent une tendance du particulier à se lancer dans des chantiers importants : " Les bricoleurs s'investissent dans tous types de travaux. Ils sont dans un cercle vertueux et souhaitent améliorer leur champ de compétence", glisse Juliette Lauzac, et ce d'autant plus pour faire face aux

délais d'intervention qui s'allongent chez les artisans. Autre secteur d'activité dynamique : celui de la plomberie, salle de bains cuisine avec +15% de ventes. C'est surtout la cuisine qui tire son épingle du jeu, et ce depuis le premier confinement avec le recentrage des familles sur le foyer, le faire soi-même. Au final, on observe "une polarité vers les gros travaux, et les projets ambitieux ", selon la chargée d'études. S'il y a quelques années, la décoration était la star des rayons, elle est aujourd'hui en-dessous de la tendance. " Les Français n'ont plus peur de partir sur des travaux plus lourds de rénovation " , note Juliette Lauzac. Côté perspectives 2022, Mathieu Pivain de la FMB se montre confiant : " Les fondamentaux seront et resteront élevés ". Outre les transactions dans l'ancien, le cadre législatif favorable pour les travaux et le télétravail, il évoque également une nouvelle cible les 18-30 ans, ayant eux aussi la volonté de faire des chantiers plus importants. Toutefois, il reste prudent sur un éventuel attentisme émanant des élections [présidentielles](#) , ainsi que de la situation géopolitique. Quelques chiffres d'affaires d'enseignes en 2021 Groupe Adeo

[Leroy Merlin](#) : 9,02 milliards d'euros

Weldom : 1 milliard

Bricoman : 730 millions d'euros Groupe Kingfisher

Castorama : 3,2 milliards d'euros

Brico Dépôt : 3,088 milliards d'euros

Les mousquetaires

Bricomarché : 2,3 milliards d'euros

Bricocach : 373 millions d'euros

Bricorama +Batkor : 701 millions d'euros Mr Bricolage : 1,5 milliard d'euros

Briconautes : 581 millions d'euros Brico Leclerc : 666 millions d'euros

Entrepôt du bricolage : 535 millions d'euros

Brico Pro, Carré du bricolage : 306 millions d'euros

Adhérents Cofaq : 89 millions d'euros