

# 4<sup>th</sup> Global DIY-Summit 2016

**Un monde en plein bouleversement -**  
Les nouvelles tendances dans l'aménagement de la maison

**Du 8 au 9 juin 2016**

au Palais des Congrès Waterfront de Stockholm, Suède



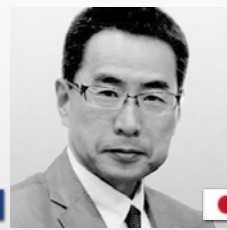
Intervenants:



**Véronique Laury**  
CEO  
Kingfisher



**John Gillam**  
Directeur général  
Bunnings



**Yuichiro Sasage**  
CEO et COO  
Komeri



**Murat Gigin**  
Président et CEO  
Tekzen



**Jennie Stenbom**  
Vice-présidente, RH  
et Communications,  
Kesko



**Chris Roebuck**  
Professeur invité,  
École de commerce  
Cass



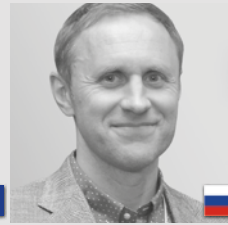
**Kate Ancketill**  
CEO  
GDR Creative  
Intelligence



**Richard van Hooijdonk**  
Observateur de  
tendances



**Kris Beyens**  
Directeur général  
eBay International SA/  
VP des opérations



**Maxim Kulichenko**  
CEO  
TechnoSystem



**Sascha Menges**  
Président  
Gardena



**Mark Herbek**  
Analyste chercheur  
senior, associé,  
Cleveland Research



**Régis Degelcke**  
Executive Vice-  
Président ADEO  
Président EDRA



**Reinhard Wolff**  
Managing Partner  
wolfcraft  
Président fedyima



**John Gerosa**  
Retail Director  
Google



**Sigurður Pálsson**  
CEO  
BYKO

Invités de marque :



réalisé par



Prix de longévité du 4<sup>ème</sup> Forum mondial du bricolage

Parmi les points forts de la première journée figure la cérémonie de remise du Prix d'honneur du 4<sup>ème</sup> Forum mondial du bricolage 2016 à l'hôtel de ville de Stockholm.



Et le gagnant est...

**le professeur Klaus Fischer**  
Président-directeur général de  
Fischer holding GmbH & Co. KG

Foto: Oleksiy Mark/fotolia.com



- + Salon international du Forum mondial du bricolage 2016
- + Visite des magasins de bricolage et d'aménagement de la maison de l'agglomération de Stockholm le 7 juin 2016
- + Ateliers de travail le 7 juin 2016
- + Soirée pour tous les participants le 7 juin 2016

Pour de plus amples informations et s'inscrire en ligne, rendez-vous sur : <http://diysummit.org>

Sponsors Platine



## Soirée du 7 juin 2016

19:30 - 24:00

### Soirée : rencontres et échanges avec tous les participants

Parrainée par Kesko, au Palais des congrès Waterfront de Stockholm



La veille de la conférence, les participants pourront se retrouver lors d'une soirée décontractée dans l'espace d'exposition du Palais des congrès Waterfront de Stockholm. Venez profiter d'une soirée inoubliable et d'une opportunité pour renforcer vos contacts commerciaux existants et étendre votre réseau.

## 8 juin 2016

## Programme matinée

08:00 - 09:00 Enregistrement

08:30

### Ouverture du congrès & de l'exposition internationale



09:00 - 09:10

### Accueil et présentation par les modérateurs du Forum

John W. Herbert, Secrétaire général de l'EDRA, ghin



Ralf Rahmede, Directeur général de la fediyima



09:10 - 09:20

### Accueil par les Présidents

Régis Degelcke, Président de EDRA/GHIN, Vice-président exécutif du groupe ADEO



Reinhard Wolff, Président de la fediyima, Directeur associé chez wolcraft

09:20 - 09:30

### Bienvenue en Suède

Maria Rankka, CEO, Chambre de commerce de Stockholm

## Session principale



09:30 - 10:00

### Le client face à l'innovation l'innovation de rupture : Comment Kingfisher priorise-t-il le client pour démocratiser le bricolage et transformer ses activités ?

Véronique Laury, CEO Kingfisher, Royaume-Uni

10:00 - 10:50

Pause & réseautage

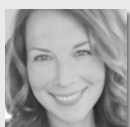
## Le leadership - S'investir pour assurer une performance maximale



10:50 - 11:15

### L'importance du leadership

John Gillam, Directeur général, Bunnings, Australie



11:15 - 11:40

### Développer une culture de la haute performance

Jennie Stenbom, Vice-présidente, RH et Communications, Kesko Corporation, Finlande



11:40 - 12:20

### Les deux étapes vers une transformation réussie, en Obtenant le meilleur de vos collaborateurs et en se focalisant sur les vecteurs de succès

Chris Roebuck, Professeur invité de leadership transformationnel, École de commerce Cass, Londres, Royaume-Uni

12:20 - 13:30

Déjeuner

## 8 juin 2016

## Programme de l'après-midi

## La maison connectée : des débouchés pour le secteur du bricolage et de l'aménagement de la maison



13:30 - 13:40

### Introduction par le modérateur de la session

Leonard Diepenbrock, CEO, Tox-Dübel, Allemagne



13:40 - 13:55

### à annoncer

James Siminoff, inventeur en chef et fondateur, Ring, États-Unis



13:55 - 14:15

### Le jardin devient intelligent

Sascha Menges, Président de Gardena, Allemagne



14:15 - 14:35

### Une avance rapide vers le futur

Simon Davies, Directeur marketing du groupe Hozelock, Royaume-Uni



14:35 - 15:05

### Le magasin connecté : comment les marques et les distributeurs utilisent la technologie, les données et le service intégré pour acquérir des connaissances et conserver leurs clients

Kate Ancketill, CEO de GDR Creative Intelligence, Royaume-Uni

15:00 - 15:45 Pause & réseautage

## Les dérégulateurs - Les nouveaux défis du monde digital



15:50 - 16:00

### Présentation de la session - Les 5 tendances sur la toile que vous ne pouvez ignorer

Sanjay Sauldie, Directeur général, European Internet Marketing Institute, Allemagne



16:00 - 16:20

### L'acheteur numérique averti - 10 enseignements et tendances sur les localisations

Benjamin Thym, Directeur général de barcoo, Allemagne



16:20 - 16:40

### Attirer et fidéliser le bricoleur digital

Paul Gill, Directeur marketing, société WD-40, Allemagne



16:40 - 17:20

### La société du futur

Richard van Hooijdonk, Observateur de tendances, Pays-Bas



17:20 - 17:25

### Summary of the Day

John W. Herbert, Secrétaire général de l'EDRA, ghin



Ralf Rahmede, Directeur général de la fediyima

18:45 - 19:00

### Transfert vers l'hôtel de ville de Stockholm

Présentation du

Prix d'honneur du 4<sup>ème</sup> Forum mondial du bricolage et soirée de gala à l'hôtel de ville de Stockholm



Et le gagnant est...

### le professeur Klaus Fischer

Président-directeur général de fischer holding GmbH & Co. KG

Cette année, notre dîner de gala aura lieu à l'hôtel de ville de Stockholm, là où se tient la cérémonie de remise du prix Nobel.



Venez profiter d'une soirée exclusive dans l'un des lieux les plus réputés de Stockholm et en compagnie d'éminents invités.

9 juin 2016

Briefing matinal



08:00 - 08:20

**Digitalisation du commerce de détail de bricolage hors ligne. Multicanal - un environnement pour les clients**

Igor Kolynin, directeur marketing, STD Petrovich, Russie



Evgeny Movchan, CEO, STD Petrovich, Russie



08:20 - 08:40

**Le marché britannique du bricolage et de l'aménagement de la maison en pleine transition**

Neil Munz-Jones, Fondateur et Directeur, mdj2

08:40 - 09:00 Pause-café

09:00 - 09:05

**Présentation de la journée** par



Ralf Rahmede, Directeur général de la fediyama



John W. Herbert, Secrétaire général de l'EDRA, ghin

Discours d'ouverture de la journée



09:05 - 09:45

**La nouvelle vague technologique**

John Gerosa, Retail Director Google



09:45 - 10:25

**À jamais perturbateur : 20 années d'eBay ou comment il continue à être un perturbateur**

Kris Beyens, directeur général eBay International SA / VP des opérations

10:25 - 11:00 Pause & réseautage

L'évolution du marché - L'impact de ce bouleversement pour le monde du bricolage



11:00 - 11:25

**Quelles sont les raisons de la disparition de BauMax et Praktiker - Pourquoi ont-ils échoué ?**

Prof. Dr. Thomas Roeb, Université Bonn-Rhein-Sieg, Allemagne



11:25 - 11:45

**Les tendances majeures du bricolage en Europe**

Reinier Zuydgeest, Conseiller en gestion Bricolage & Installation, USP Marketing Consultancy, Pays-Bas



11:45 - 12:05

**Le marché US du bricolage : les tendances émergentes dans la reprise actuelle et les nouvelles perspectives pour le e-commerce et la publicité numérique**

Mark Herbek, Analyste chercheur senior, associé, Cleveland Research Company, États-Unis

Le bricolage et l'aménagement de la maison à travers le monde



12:05 - 12:25

**Tekzen et le marché du bricolage en Turquie**

Murat Gigin, président et CEO de Tekzen, Turquie

12:25 - 12:55 Pause & réseautage



12:55 - 13:15

**Les tendances de la distribution en Islande**

Sigurður Pálsson, CEO, BYKO, Islande



Eggert Kristinsson, Directeur Marketing & Ventas, BYKO, Islande



13:15 - 13:35

**Les magasins Domingo et Pervomaster en Sibirie et le marché du bricolage en Russie**

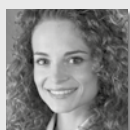
Maxim Kulichenko, CEO TechnoSystem, Russie



13:35 - 13:55

**Komeri et le marché du bricolage et de l'aménagement de la maison au Japon**

Yuichiro Sasage, CEO et COO, Komeri, Japon



13:55 - 14:15 Discours de clôture

**Les générations futures - qu'advient-il du bricolage ?**

Victoria Neuhofer, Directrice de projets et des ventes, Neuhofer Holz, Autriche



14:15 - 14:20

**Le mot de la fin par**

Ralf Rahmede, Directeur général de la fediyama



John W. Herbert, Secrétaire général de l'EDRA, ghin

14:20 - 15:00 Farewell Lunch

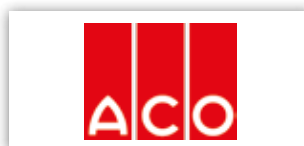
Fin du 4<sup>ème</sup> Forum mondial du bricolage 2016

Nous souhaiterions remercier tous nos sponsors, sans qui ce congrès n'aurait pu avoir lieu :

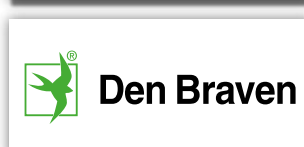
Sponsors Platine



Sponsors Or



Sponsors Argent



John W. Herbert



Ralf Rahmede



Mesdames, Messieurs,

Nous souhaiterions vous convier au 4<sup>ème</sup> Forum mondial du bricolage, le plus grand évènement qui rassemble tout le secteur du bricolage, un forum où les fabricants et distributeurs ont l'opportunité de se réunir et d'échanger leurs visions sur les tendances actuelles du marché mondial.

Cette année, l'évènement est organisé sur le thème « Un monde en bouleversement – Les nouvelles tendances dans le bricolage ». La planète sur laquelle nous vivons n'a jamais été aussi concurrentielle et exigeante pour les distributeurs et fabricants. Les frontières d'accès sur le plan du marché de la distribution deviennent rapidement inexistantes, l'Internet permet au commerce de s'ouvrir au monde.

La transformation numérique en matière de commerce de détail a obligé les marques dans le monde à exploiter et adopter les sites web, médias sociaux et, plus récemment, le web mobile. Le bouleversement en cours fait du commerce de détail une pépinière pour l'innovation et un secteur dans lequel les marques ingénieuses prospèrent.

En outre, avec l'essor de l'Internet des objets et les maisons intelligentes, des éléments révolutionnaires influencent également notre secteur ! Nous sommes

aujourd'hui à l'aube d'une nouvelle ère de l'innovation dans le bricolage, où bon nombre d'entreprises doivent évoluer sous peine de disparaître tout simplement.

Mais comment en sommes-nous arrivés là ? Comment sommes-nous parvenus dans cette ère du commerce passionnante mais synonyme de rupture ? Quel sera l'impact de ces changements sur le secteur du bricolage ? Au vu de cette révolution technologique, les qualités de leader des décideurs de premier plan dans notre secteur sont devenues un élément essentiel. Aujourd'hui, les leaders du bricolage doivent créer pour leur groupe un nouveau chemin dans un marché global, afin de rompre avec le statu quo.

Venez à Stockholm et jugez vous-mêmes de ce monde en bouleversement.

Salutations distinguées.

*John W. Herbert*

**John W. Herbert**  
Secrétaire général  
de l'EDRA, ghin

*Ralf Rahmede*

**Ralf Rahmede**  
Directeur général  
de la fediyma

Inscription en ligne :  
<http://diysummit.org>



Adresse pour nous contacter  
fediyma EDRA Kongress GmbH  
Deutz-Mülheimer Str. 30  
50679 Cologne / Allemagne  
Tél: +49 (0) 221 / 27 98 01 - 0  
E-mail: info@diysummit.org

Frais d'inscription au congrès :

Membres fediyma/EDRA	Tarif standard	€ 1,695 (Plus TVA)
Autre participant		€ 1,995 (Plus TVA)

Une remise de 20 % est offerte pour toute inscription à partir de la deuxième.

Hébergement :

Pour les participants au congrès entre autre la chaîne d'hôtels Radisson Blu a réservé un contingent de chambres à tarif préférentiel dans deux de ses hôtels à Stockholm. Ces chambres sont disponibles jusqu'à 4 à 6 semaines environ avant l'évènement.

Vous trouverez le lien pour réserver une chambre sur le site du congrès à l'adresse : <http://diysummit.org/accommodation/>

**Hôtel Radisson Blu Waterfront Stockholm** (hôtel principal du congrès)  
Nils Ericsons Plan 4 • 111 64 Stockholm, Suède  
Chambre avec grand lit – 2 395,00 SEK (TVA et petit-déjeuner incl.)

**Hôtel Radisson Blu Royal Viking**  
Vasagatan 1 • 101 24 Stockholm, Suède  
Chambre avec lits jumeaux – 2 395,00 SEK (TVA et petit-déjeuner incl.)

**Hôtel Sheraton Stockholm**  
Tegelbacken 6 • 10123 Stockholm, Suède  
Chambre classique avec grand lit – 2 395,00 SEK (TVA et petit-déjeuner incl.)



Partenaires média et du salon :



## Ateliers

Cet évènement donne lieu à des frais d'inscription et doit être réservé séparément.

au Palais de congrès Waterfront  
7 juin 15 heures à 18 heures

### Atelier 1 (15 heures à 18 heures) Des clics aux briques

Utiliser Google pour attirer les clients dans les magasins

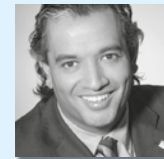


**Dr. Jannika Bock**  
Industry Head Retail, Google

Avec une hausse de la pénétration du smartphone et de l'usage du web, les clients continuent à modifier leur comportement en termes de recherche et d'achat. Le numérique devient de plus en plus important.

Pendant l'atelier, nous mettrons l'accent sur les moyens par lesquels le numérique peut vous aider à faire venir les clients dans votre magasin. Nous nous concentrerons sur le support et la technologie Google mais nous aborderons également d'autres moyens. Nous passerons aussi en revue les façons d'évaluer si votre stratégie numérique est véritablement efficace pour attirer la clientèle dans votre magasin.

Comment accroître l'iROI de votre commerce de détail et boutique en ligne



**Sanjay Sauldie**  
EIMIA

Si vous envoyez assez tôt à Sanjay Sauldie l'adresse de votre site, il l'analysera (inclus dans les frais d'inscription à l'atelier) et vous expliquera, au cours de l'atelier, comment améliorer votre iROI et le nombre de visiteurs !

Merci de l'envoyer à l'adresse [diysummit@sauldie.org](mailto:diysummit@sauldie.org)

- Le SEO en 2016 : les changements opérés, les aspects importants
- Optimiser la navigation des clients sur votre site web et votre boutique en ligne
- Les médias sociaux et le bricolage : le chemin pour devenir un acteur du numérique de premier plan
- Quels sont les ICP importants pour votre site web et votre boutique en ligne – et comment les optimiser

### Atelier 2 (15 heures à 18 heures) Les perspectives du marché mondial du bricolage

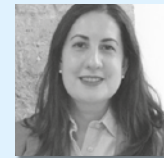
Des perspectives à la stratégie



**Reinier Zuydgeest**  
Conseiller en gestion Bricolage & Installation, USP

Les décisions stratégiques ne devraient pas reposer sur un bon pressentiment mais devraient être entièrement appuyées par des données. Entraînés par l'évolution des consommateurs et canaux d'achat, les opérateurs du monde du bricolage investissent dans l'étude des parcours de leurs clients. Cependant, le défi le plus important est l'interprétation des résultats et la manière dont les connaissances sont nécessaires à votre gestion stratégique. Au cours de l'atelier, nous vous présenterons des systèmes d'analyse pouvant vous aider à prendre des décisions reposant sur l'évolution de l'orientation du consommateur. Nous expliquerons également quels indicateurs du marché sont surveillés par la plupart des groupes et pourquoi.

La configuration évolutive du secteur du bricolage et des attentes des consommateurs



**Cruz del Barrio**  
Directeur de la recherche Maison & Jardin, Euromonitor International

Le secteur mondial du bricolage est un marché solide représentant 270 milliards d'US\$, juste derrière la catégorie Ameublement dans l'univers Maison & Jardin. Pendant que les ventes dans le monde ont affiché une croissance à deux chiffres ces cinq dernières années, des changements s'opèrent aujourd'hui dans les milieux macro-économique et sociodémographique, qui déterminent le profil du consommateur traditionnel dans le secteur du bricolage. Quels sont ces facteurs ? De quelle manière l'expansion de la « génération location » ou la taille du logement moyen impacte-t-elle les ventes sur les grands marchés du secteur ? Comment réagit l'innovation ? Et que fait le commerce de détail pour s'adapter aux exigences de la nouvelle « génération Y » ? La présentation d'Euromonitor répondra à ces questions, tout en plantant le décor pour les tendances globales pays par pays, en abordant les risques et opportunités pour le secteur du bricolage dans le monde entier.