

4th Global DIY-Summit 2016

Un monde en plein bouleversement -

Les nouvelles tendances dans
l'aménagement de la maison

Du 8 au 9 juin 2016

au Palais des Congrès Waterfront de Stockholm, Suède

Intervenants:



Véronique Laury
CEO
Kingfisher



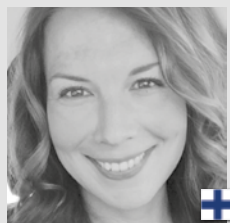
John Gillam
Directeur général
Bunnings



Yuichiro Sasage
CEO et COO
Komeri



Murat Gigin
Président et CEO
Tekzen



Jennie Stenbom
Vice-présidente, RH
et Communications,
Kesko



Chris Roebuck
Professeur invité,
École de commerce
Cass



Kate Ancketill
CEO
GDR Creative
Intelligence



**Richard van
Hooijdonk**
Observateur de
tendances



Kris Beyens
Directeur général
eBay International SA /
VP des opérations



Maxim Kulichenko
CEO
TechnoSystem



Sascha Menges
Président
Gardena



Mark Herbek
Analyste chercheur
senior, associé,
Cleveland Research



Régis Degelcke
Executive Vice-
President ADEO
President EDRA



Reinhard Wolff
Managing Partner
wolfcraft
President fediyma



John Gerosa
Retail Director
Google



Sigurður Pálsson
CEO
BYKO

Invités de marque :



réalisé par



Prix de longévité du 4^{ème} Forum mondial du bricolage

Parmi les points forts de la première journée figure la
cérémonie de remise du Prix d'honneur du 4^{ème} Forum
mondial du bricolage 2016 à l'hôtel de ville de Stockholm.



Et le gagnant est...

le professeur Klaus Fischer
Président-directeur général de
Fischer holding GmbH & Co. KG



- + Salon international du Forum mondial du bricolage 2016
- + Visite des magasins de bricolage et d'aménagement de la maison de l'agglomération de Stockholm le 7 juin 2016
- + Ateliers de travail le 7 juin 2016
- + Soirée pour tous les participants le 7 juin 2016

Pour de plus amples informations et s'inscrire en ligne, rendez-vous sur : <http://diysummit.org>

Sponsors Platine



Soirée du 7 juin 2016

19:30 - 24:00

Soirée : rencontres et échanges avec tous les participants

Parrainée par Kesko, au Palais des congrès Waterfront de Stockholm



La veille de la conférence, les participants pourront se retrouver lors d'une soirée décontractée dans l'espace d'exposition du Palais des congrès Waterfront de Stockholm. Venez profiter d'une soirée inoubliable et d'une opportunité pour renforcer vos contacts commerciaux existants et étendre votre réseau.

8 juin 2016

Programme matinée

08:00 - 09:00 Enregistrement

08:30

Ouverture du congrès & de l'exposition internationale



09:00 - 09:10

Accueil et présentation par les modérateurs du Forum

John W. Herbert, Secrétaire général de l'EDRA, ghin



Ralf Rahmede, Directeur général de la fediyima



09:10 - 09:20

Accueil par les Présidents

Régis Degelcke, Président de EDRA/GHIN, Vice-président exécutif du groupe ADEO



Reinhard Wolff, Président de la fediyima, Directeur associé chez wolcraft

09:20 - 09:30

Bienvenue en Suède

Maria Rankka, CEO, Chambre de commerce de Stockholm

Session principale



09:30 - 10:00

Le client face à l'innovation l'innovation de rupture : Comment Kingfisher priorise-t-il le client pour démocratiser le bricolage et transformer ses activités ?

Véronique Laury, CEO Kingfisher, Royaume-Uni

10:00 - 10:50

Pause & réseautage

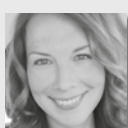
Le leadership - S'investir pour assurer une performance maximale



10:50 - 11:15

L'importance du leadership

John Gillam, Directeur général, Bunnings, Australie



11:15 - 11:40

Développer une culture de la haute performance

Jennie Stenbom, Vice-présidente, RH et Communications, Kesko Corporation, Finlande



11:40 - 12:20

Les deux étapes vers une transformation réussie, en Obtenant le meilleur de vos collaborateurs et en se focalisant sur les vecteurs de succès

Chris Roebuck, Professeur invité de leadership transformationnel, École de commerce Cass, Londres, Royaume-Uni

12:20 - 13:30

Déjeuner

8 juin 2016

Programme de l'après-midi

La maison connectée : des débouchés pour le secteur du bricolage et de l'aménagement de la maison



13:30 - 13:40

Introduction par le modérateur de la session

Leonard Diepenbrock, CEO, Tox-Dübel, Allemagne



13:40 - 13:55

à annoncer

James Siminoff, inventeur en chef et fondateur, Ring, États-Unis



13:55 - 14:15

Le jardin devient intelligent

Sascha Menges, Président de Gardena, Allemagne



14:15 - 14:35

Une avance rapide vers le futur

Simon Davies, Directeur marketing du groupe Hozelock, Royaume-Uni



14:35 - 15:05

Le magasin connecté : comment les marques et les distributeurs utilisent la technologie, les données et le service intégré pour acquérir des connaissances et conserver leurs clients

Kate Anketill, CEO de GDR Creative Intelligence, Royaume-Uni

15:00 - 15:45

Pause & réseautage

Les dérégulateurs - Les nouveaux défis du monde digital



15:50 - 16:00

Présentation de la session - Les 5 tendances sur la toile que vous ne pouvez ignorer

Sanjay Sauldie, Directeur général, European Internet Marketing Institute, Allemagne



16:00 - 16:20

L'acheteur numérique averti - 10 enseignements et tendances sur les localisations

Benjamin Thym, Directeur général de barcoo, Allemagne



16:20 - 16:40

Attirer et fidéliser le bricoleur digital

Paul Gill, Directeur marketing, société WD-40, Allemagne



16:40 - 17:20

La société du futur

Richard van Hooijdonk, Observateur de tendances, Pays-Bas



17:20 - 17:25

Summary of the Day

John W. Herbert, Secrétaire général de l'EDRA, ghin



Ralf Rahmede, Directeur général de la fediyima

18:45 - 19:00

Transfert vers l'hôtel de ville de Stockholm

Présentation du

Prix d'honneur du 4^{ème} Forum mondial du bricolage et soirée de gala à l'hôtel de ville de Stockholm



Et le gagnant est...

le professeur Klaus Fischer

Président-directeur général de fischer holding GmbH & Co. KG

Cette année, notre dîner de gala aura lieu à l'hôtel de ville de Stockholm, là où se tient la cérémonie de remise du prix Nobel.



Venez profiter d'une soirée exclusive dans l'un des lieux les plus réputés de Stockholm et en compagnie d'éminents invités.

9 juin 2016

Briefing matinal

**08:00 - 08:20****Digitalisation du commerce de détail de bricolage hors ligne. Multicanal - un environnement pour les clients****Igor Kolynin**, directeur marketing, STD Petrovich, Russie**Evgeny Movchan**, CEO, STD Petrovich, Russie**08:20 - 08:40****Le marché britannique du bricolage et de l'aménagement de la maison en pleine transition****Neil Munz-Jones**, Fondateur et Directeur, mdj2**08:40 - 09:00** Pause-café**09:00 - 09:05****Présentation de la journée** par**Ralf Rahmede**,
Directeur
général de la fediyma**John W. Herbert**,
Secrétaire général
de l'EDRA, ghin

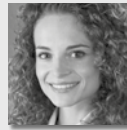
Discours d'ouverture de la journée

**09:05 - 09:45****La nouvelle vague technologique****John Gerosa**, Retail Director Google**09:45 - 10:25****À jamais perturbateur : 20 années d'eBay ou comment il continue à être un perturbateur****Kris Beyens**, directeur général eBay International SA / VP des opérations**10:25 - 11:00** Pause & réseautage

L'évolution du marché - L'impact de ce bouleversement pour le monde du bricolage

**11:00 - 11:25****Quelles sont les raisons de la disparition de BauMax et Praktiker - Pourquoi ont-ils échoué ?****Prof. Dr. Thomas Roeb**, Université Bonn-Rhein-Sieg, Allemagne**11:25 - 11:45****Les tendances majeures du bricolage en Europe****Reinier Zuydgeest**, Conseiller en gestion Bricolage & Installation, USP Marketing Consultancy, Pays-Bas**11:45 - 12:05****Le marché US du bricolage : les tendances émergentes dans la reprise actuelle et les nouvelles perspectives pour le e-commerce et la publicité numérique****Mark Herbek**, Analyste chercheur senior, associé, Cleveland Research Company, États-Unis

Le bricolage et l'aménagement de la maison à travers le monde

**12:05 - 12:25****Tekzen et le marché du bricolage en Turquie****Murat Gigin**, président et CEO de Tekzen, Turquie**12:25 - 12:55** Pause & réseautage**12:55 - 13:15****Les tendances de la distribution en Islande****Sigurður Pálsson**, CEO, BYKO, Islande**Eggert Kristinsson**, Directeur Marketing & Ventes, BYKO, Islande**13:15 - 13:35****Les magasins Domingo et Pervomaster en Sibérie et le marché du bricolage en Russie****Maxim Kulichenko**, CEO TechnoSystem, Russie**13:35 - 13:55****Komeri et le marché du bricolage et de l'aménagement de la maison au Japon****Yuichiro Sasage**, CEO et COO, Komeri, Japon**13:55 - 14:15** Discours de clôture**Les générations futures - qu'advient-il du bricolage ?****Victoria Neuhofer**, Directrice de projets et des ventes, Neuhofer Holz, Autriche**14:15 - 14:20****Le mot de la fin** par**Ralf Rahmede**,
Directeur général
de la fediyma**John W. Herbert**,
Secrétaire général
de l'EDRA, ghin**14:20 - 15:00** Farewell LunchFin du 4^{ème} Forum mondial du bricolage 2016

Nous souhaiterions remercier tous nos sponsors, sans qui ce congrès n'aurait pu avoir lieu :

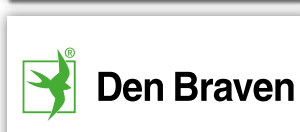
Sponsors Platine



Sponsors Or



Sponsors Argent



John W. Herbert



Ralf Rahmede



Mesdames, Messieurs,

Nous souhaiterions vous convier au 4^{ème} **Forum mondial du bricolage**, le plus grand évènement qui rassemble tout le secteur du bricolage, un forum où les fabricants et distributeurs ont l'opportunité de se réunir et d'échanger leurs visions sur les tendances actuelles du marché mondial.

Cette année, l'évènement est organisé sur le thème « **Un monde en bouleversement – Les nouvelles tendances dans le bricolage** ». La planète sur laquelle nous vivons n'a jamais été aussi concurrentielle et exigeante pour les distributeurs et fabricants. Les frontières d'accès sur le plan du marché de la distribution deviennent rapidement inexistantes, l'Internet permet au commerce de s'ouvrir au monde.

La transformation numérique en matière de commerce de détail a obligé les marques dans le monde à exploiter et adopter les sites web, médias sociaux et, plus récemment, le web mobile. Le bouleversement en cours fait du commerce de détail une pépinière pour l'innovation et un secteur dans lequel les marques ingénieuses prospèrent.

En outre, avec l'essor de l'Internet des objets et les maisons intelligentes, des éléments révolutionnaires influencent également notre secteur ! Nous sommes

aujourd'hui à l'aube d'une nouvelle ère de l'innovation dans le bricolage, où bon nombre d'entreprises doivent évoluer sous peine de disparaître tout simplement.

Mais comment en sommes-nous arrivés là ? Comment sommes-nous parvenus dans cette ère du commerce passionnante mais synonyme de rupture ? Quel sera l'impact de ces changements sur le secteur du bricolage ? Au vu de cette révolution technologique, les qualités de leader des décideurs de premier plan dans notre secteur sont devenues un élément essentiel. Aujourd'hui, les leaders du bricolage doivent créer pour leur groupe un nouveau chemin dans un marché global, afin de rompre avec le statu quo.

Venez à Stockholm et jugez vous-mêmes de ce monde en bouleversement.

Salutations distinguées.

John W. Herbert

John W. Herbert
Secrétaire général
de l'EDRA, ghin

Ralf Rahmede

Ralf Rahmede
Directeur général
de la fediyma

Inscription en ligne :
<http://diysummit.org>



Adresse pour nous contacter
fediyma EDRA Kongress GmbH
Deutz-Mülheimer Str. 30
50679 Cologne / Allemagne
Tél: +49 (0) 221 / 27 98 01 – 0
E-mail: info@diysummit.org

Frais d'inscription au congrès :

Membres fediyma/EDRA	Tarif standard	Une remise de 20 % est offerte pour
Autre participant	€ 1,695 (Plus TVA)	toute inscription à partir de la deuxième.
	€ 1,995 (Plus TVA)	

Hébergement :

Pour les participants au congrès entre autre la chaîne d'hôtels Radisson Blu a réservé un contingent de chambres à tarif préférentiel dans deux de ses hôtels à Stockholm. Ces chambres sont disponibles jusqu'à 4 à 6 semaines environ avant l'évènement.

Vous trouverez le lien pour réserver une chambre sur le site du congrès à l'adresse : <http://diysummit.org/accommodation/>

Hôtel Radisson Blu Waterfront Stockholm (hôtel principal du congrès)
Nils Ericsons Plan 4 • 111 64 Stockholm, Suède
Chambre avec grand lit – 2 395,00 SEK (TVA et petit-déjeuner incl.)

Hôtel Radisson Blu Royal Viking
Vasagatan 1 • 101 24 Stockholm, Suède
Chambre avec lits jumeaux – 2 395,00 SEK (TVA et petit-déjeuner incl.)

Hôtel Sheraton Stockholm
Tegelbacken 6 • 10123 Stockholm, Suède
Chambre classique avec grand lit – 2 395,00 SEK (TVA et petit-déjeuner incl.)



Partenaires média et du salon :



Ateliers

Cet évènement donne lieu à des frais d'inscription et doit être réservé séparément.

au Palais de congrès Waterfront
7 juin 15 heures à 18 heures

Atelier 1 (15 heures à 18 heures) Des clics aux briques

Utiliser Google pour attirer les clients dans les magasins

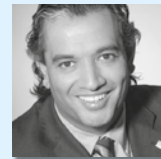


Dr. Jannika Bock
Industry Head Retail, Google

Avec une hausse de la pénétration du smartphone et de l'usage du web, les clients continuent à modifier leur comportement en termes de recherche et d'achat. Le numérique devient de plus en plus important.

Pendant l'atelier, nous mettrons l'accent sur les moyens par lesquels le numérique peut vous aider à faire venir les clients dans votre magasin. Nous nous concentrerons sur le support et la technologie Google mais nous aborderons également d'autres moyens. Nous passerons aussi en revue les façons d'évaluer si votre stratégie numérique est véritablement efficace pour attirer la clientèle dans votre magasin.

Comment accroître l'iROI de votre commerce de détail et boutique en ligne



Sanjay Sauldie
EIMIA

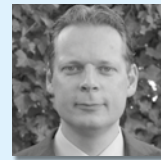
Si vous envoyez assez tôt à Sanjay Sauldie l'adresse de votre site, il l'analysera (inclus dans les frais d'inscription à l'atelier) et vous expliquera, au cours de l'atelier, comment améliorer votre iROI et le nombre de visiteurs !

Merci de l'envoyer à l'adresse diysummit@sauldie.org

- Le SEO en 2016 : les changements opérés, les aspects importants
- Optimiser la navigation des clients sur votre site web et votre boutique en ligne
- Les médias sociaux et le bricolage : le chemin pour devenir un acteur du numérique de premier plan
- Quels sont les ICP importants pour votre site web et votre boutique en ligne – et comment les optimiser

Atelier 2 (15 heures à 18 heures) Les perspectives du marché mondial du bricolage

Des perspectives à la stratégie



Reinier Zuydgeest
Conseiller en gestion Bricolage & Installation, USP

Les décisions stratégiques ne devraient pas reposer sur un bon pressentiment mais devraient être entièrement appuyées par des données. Entraînés par l'évolution des consommateurs et canaux d'achat, les opérateurs du monde du bricolage investissent dans l'étude des parcours de leurs clients. Cependant, le défi le plus important est l'interprétation des résultats et la manière dont les connaissances sont nécessaires à votre gestion stratégique. Au cours de l'atelier, nous vous présenterons des systèmes d'analyse pouvant vous aider à prendre des décisions reposant sur l'évolution de l'orientation du consommateur. Nous expliquerons également quels indicateurs du marché sont surveillés par la plupart des groupes et pourquoi.

La configuration évolutive du secteur du bricolage et des attentes des consommateurs



Cruz del Barrio
Directeur de la recherche Maison & Jardin, Euromonitor International

Le secteur mondial du bricolage est un marché solide représentant 270 milliards d'US\$, juste derrière la catégorie Ameublement dans l'univers Maison & Jardin. Pendant que les ventes dans le monde ont affiché une croissance à deux chiffres ces cinq dernières années, des changements s'opèrent aujourd'hui dans les milieux macro-économique et sociodémographique, qui déterminent le profil du consommateur traditionnel dans le secteur du bricolage. Quels sont ces facteurs ? De quelle manière l'expansion de la « génération location » ou la taille du logement moyen impacte-t-elle les ventes sur les grands marchés du secteur ? Comment réagit l'innovation ? Et que fait le commerce de détail pour s'adapter aux exigences de la nouvelle « génération Y » ? La présentation d'Euromonitor répondra à ces questions, tout en plantant le décor pour les tendances globales pays par pays, en abordant les risques et opportunités pour le secteur du bricolage dans le monde entier.