



VI^{AV}VOICE

OBSERVATOIRE SUR LES FRANÇAIS ET LE BRICOLAGE

24 MAI 2024



FÉDÉRATION DES MAGASINS DE BRICOLAGE
ET DE L'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON



ARNAUD ZEGIERMAN

Directeur associé

az@institut-viavoice.com

Tel : +33(0)1 40 54 13 71

THOMAS GENTY

Directeur de clientèle

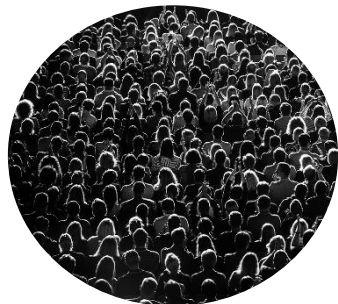
tg@institut-viavoice.com

Tel : 33(0)1 40 54 13 7

AMÉLIE MARMUSE

Cheffe de groupe





Échantillon

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1000 personnes de 18 ans et plus.



Calendrier

Interviews réalisées en ligne du 1er au 4 mars 2024



Représentativité

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

❖ LE BRICOLAGE, UNE ACTIVITÉ COURANTE

- 60% des Français **se déclarent bricoleur**. En particulier, les hommes (69%), ceux qui habitent en maison (66%) et sont propriétaires (65%).
- La majorité des Français se déclarent **compétents pour les activités de décoration (68% déclarent savoir tout faire ou presque) et de jardinage (68%)**, devant l'électricité (31%), la menuiserie (30%) ou la plomberie (24%).
- Le bricolage est une **activité choisie et accessible à tous** : $\frac{3}{4}$ déclarent qu'il ne s'agit pas d'une activité plutôt réservée aux hommes (73%).

❖ LE BRICOLAGE, UNE ACTIVITÉ PLAISIR ET ÉCONOME...

- Si 7 Français sur 10 déclarent que bricoler leur permet **de prendre du plaisir (74%), et de s'évader (70%)**, 62% disent aussi que cela leur permet de **passer du temps de qualité en famille ou entre amis**. Les bricoleurs sont encore plus nombreux à trouver ces qualités au bricolage.
- Par ailleurs, bricoler permet aussi **d'économiser de l'argent pour une large majorité de Français (93%)**.

❖ ...QUI REVÊT AUSSI UNE DIMENSION ÉCOLOGIQUE

- 72% déclarent que **l'écologie occupe une place importante** dans leurs pratiques de bricolage (78% pour les bricoleurs).
- En effet, le bricolage est, par exemple, perçu comme un moyen **de lutter contre le gaspillage (87%) et de réduire l'empreinte écologique des habitations (76%)**.
- Cela se retrouve dans leurs pratiques en matière d'achat. S'ils font surtout attention aux prix des produits (90%), les Français sont aussi attentifs **aux économies d'énergies (82%) et à l'aspect polluant/toxique des matériaux (76%)**.

❖ DES GSB QUI JOUENT DÉJÀ UN RÔLE DANS LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

- **44% des Français ont déjà réalisé des travaux pour réduire l'empreinte écologique de leur domicile** et 20% envisagent de le faire.
- Pour se renseigner sur l'empreinte écologique de leur habitation, les Français se renseignent sur les sites spécialisés (51%), auprès de proches qui ont réalisé des travaux (50%), auprès de professionnels (48%) **mais aussi dans les GSB (45%)**.

❖ LA SATISFACTION CONCERNANT LES CONSEILLEURS : UN NIVEAU TRES ELEVE

- Une **satisfaction très élevée des répondants à l'égard des conseillers : 4 Français sur 5 déclarent qu'ils permettent de choisir le bon produit, de bons conseils** et qu'ils connaissent bien les différents produits en vente.

❖ LE PARCOURS CLIENT DES FRANÇAIS : HYBRIDE

- 93% des Français déclarent **se rendre en grande surface de bricolage**, dont 40% souvent.
- **Ce parcours physique se conjugue avec des parcours digitaux** : 81% déclarent s'être déjà renseigné sur internet avant d'acheter en magasin tandis que 60% se sont déjà renseigné en magasin avant d'acheter en ligne. Comme les pourcentages le suggèrent, ces pratiques ne sont pas exclusives l'une de l'autre. Les bricoleurs ont plus fréquemment adopté l'ensemble de ces comportements, tandis que ceux qui achètent souvent en ligne se rendent également plus souvent en magasin.
- Enfin, si la moitié des Français **ont déjà fait réparer leur matériel** en panne plutôt que de le remplacer, la location de matériel ou l'achat de produits d'occasion en GSB sont moins répandues **mais les intéressent**.

❖ UN SECTEUR PERÇU POSITIVEMENT MAIS PEU ATTRACTIF

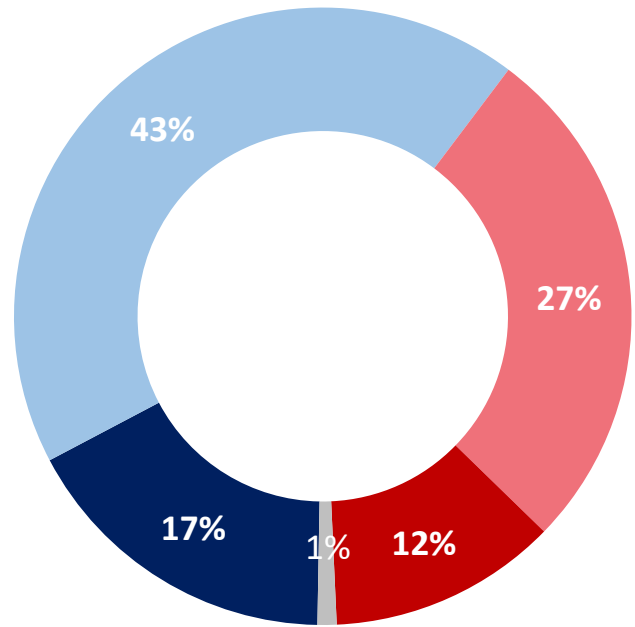
- **Les métiers du secteur du bricolage sont perçus positivement** : la grande majorité des Français déclarent qu'ils sont utiles (81%) et que ce sont des métiers dont on peut être fier (74%).
- Cependant, ils apparaissent peu attractifs : **seuls 33% des Français se déclarent attirés par ces métiers** et pourraient s'y reconverter. Les hommes, les bricoleurs et les moins de 35 ans s'y projettent davantage.

1

QUI SONT LES BRICOLEURS ?

Diriez-vous que vous êtes bricoleur ?
Ensemble (1000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP



Sous-total Bricoleurs 60 %

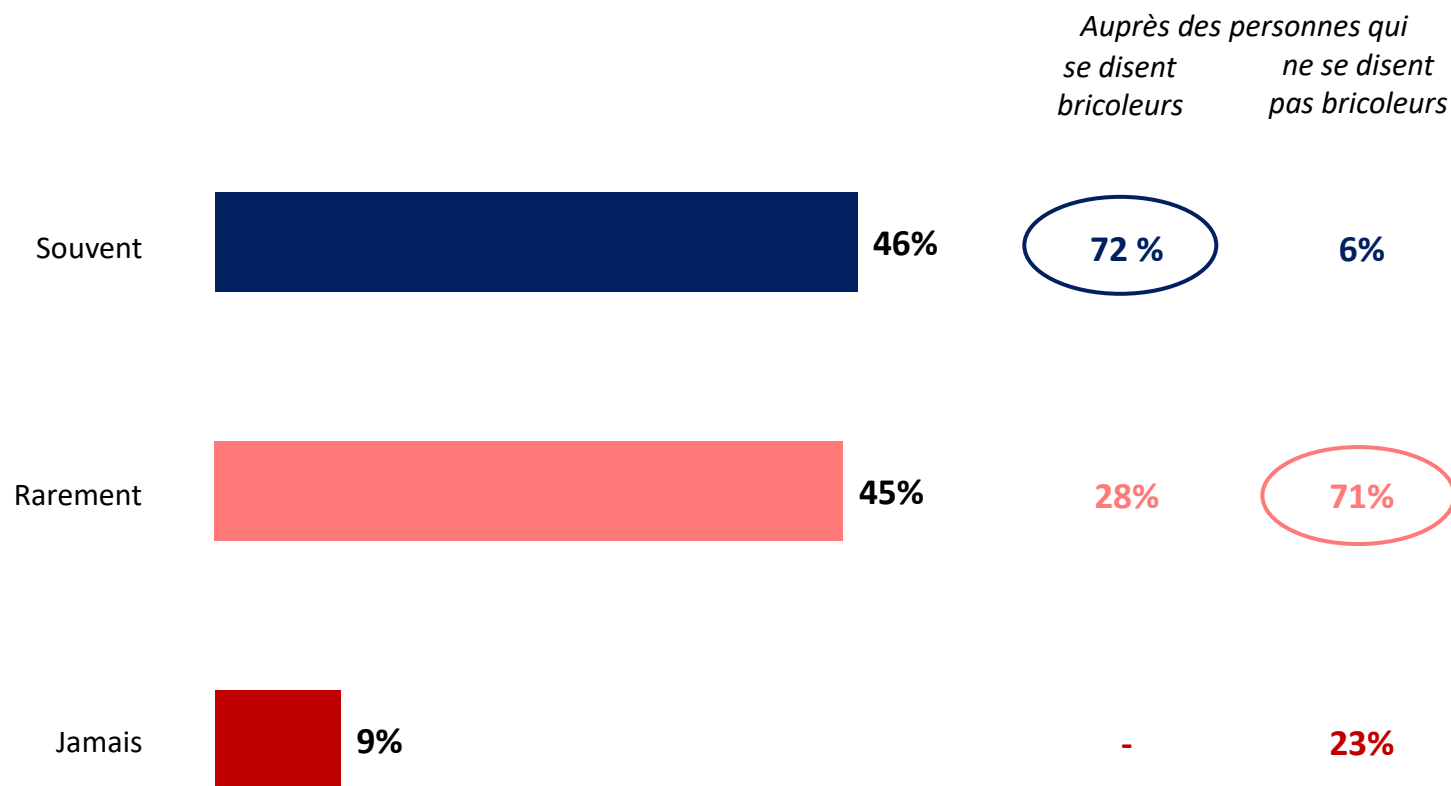
Hommes : 69 %
Maisons : 66 %
Propriétaires : 65 %

Sous-total Pas bricoleurs 39 %

Vivent seuls : 52%

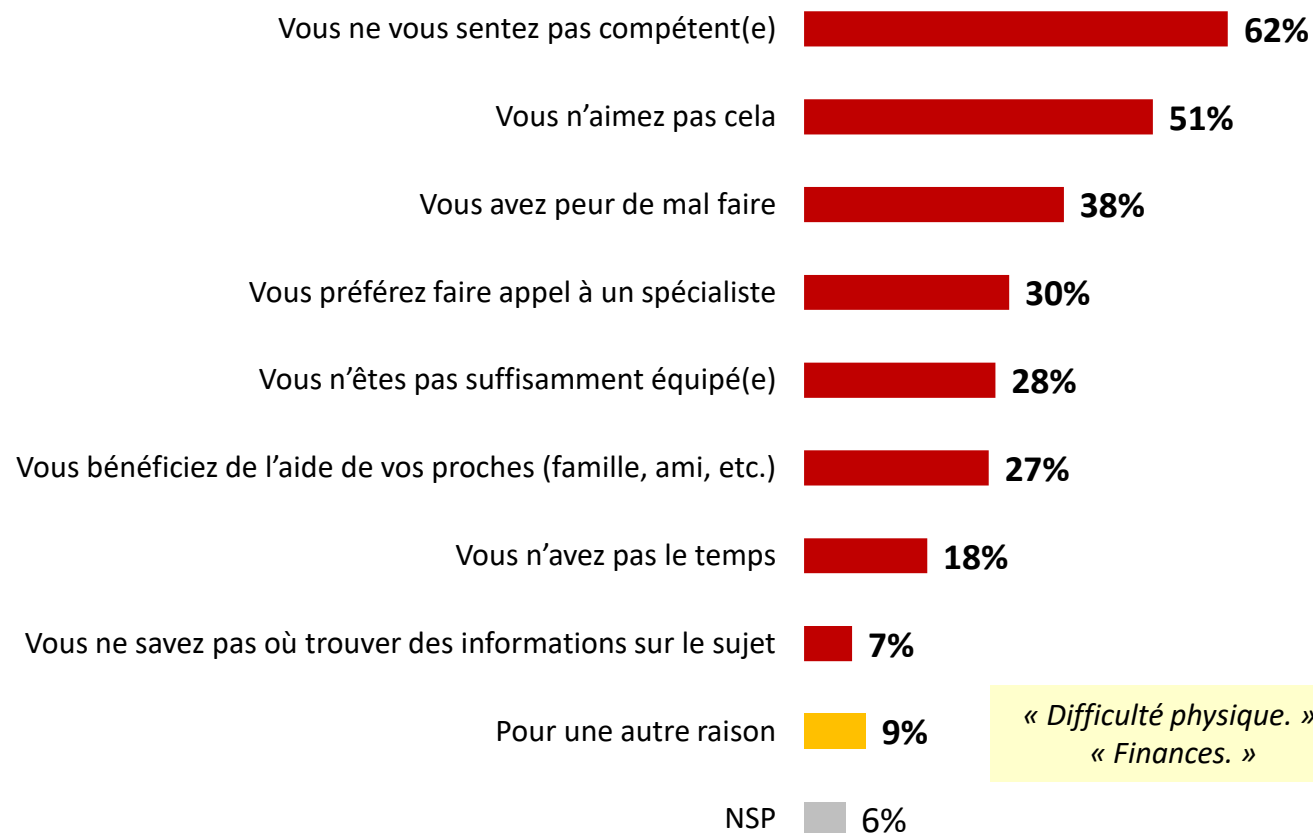
Au sein de la population française, les hommes, les personnes qui vivent en maison et les propriétaires se déclarent plus bricoleurs.

Vous arrive-t-il de bricoler ?
Ensemble (1000 personnes)

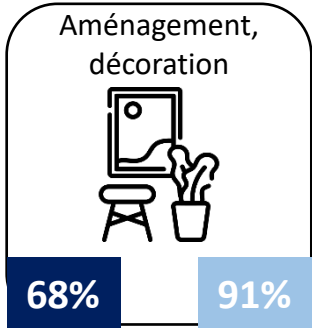


Le bricolage demeure une activité très populaire. Seulement 9% des Français disent ne jamais faire de bricolage !

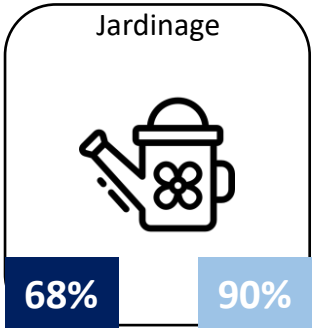
Pour quelles raisons ne bricolez-vous pas ?
A ceux qui ne bricolent jamais (94 personnes)
Plusieurs choix possibles, total supérieur à 100%



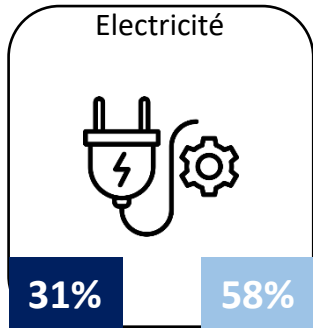
Avec quel niveau d'expertise pratiquez-vous les activités suivantes ?
Ensemble (1000 personnes)



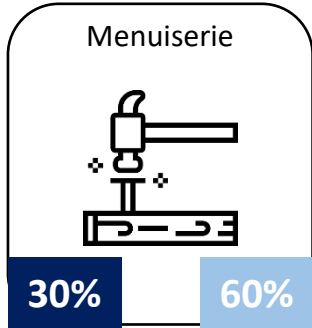
Bricoleurs : **88%**
Se rendent souvent en GSB : **85%**



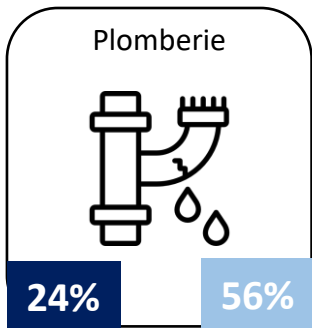
Bricoleurs : **85%**
Maisons : **76%**
Se rendent souvent en GSB : **87%**



Hommes : **48%**
Bricoleurs : **46%**
Se rendent souvent en GSB : **47%**



Bricoleurs : **47%**
Hommes : **44%**
Se rendent souvent en GSB : **49%**



Bricoleurs : **38%**
Hommes : **37%**
Se rendent souvent en GSB : **37%**

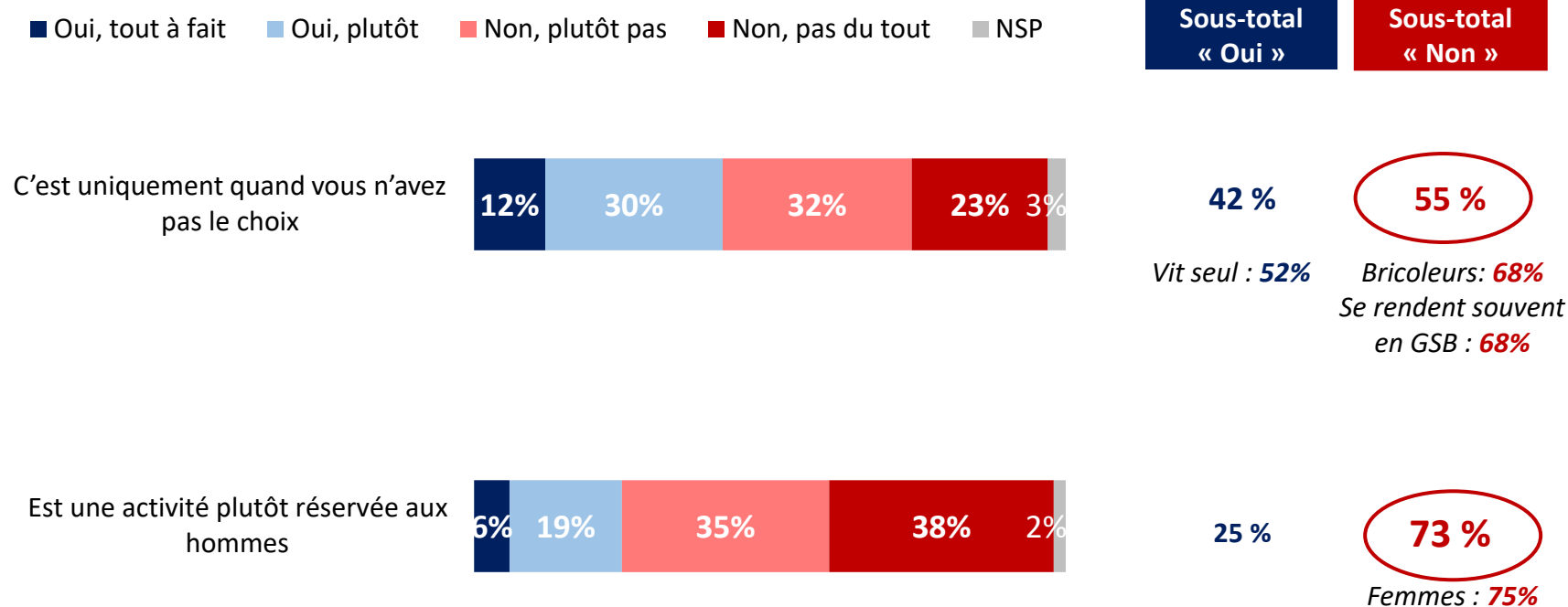
% Sait tout faire ou certaines choses

% Sait au moins faire les choses les plus simples

L'aménagement, la décoration et le jardinage apparaissent plus accessibles pour une majorité de Français, contrairement à l'électricité, la menuiserie ou la plomberie.

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes, relatives au bricolage ?
Ensemble (1000 personnes)

Pour vous, à titre personnel, bricoler ...



Le bricolage n'est pas une activité à laquelle les Français s'adonneraient par nécessité. Pour une majorité, il s'agit d'une activité choisie, à l'exception des personnes qui vivent seules. Le bricolage est aussi perçu comme étant une activité mixte. Pour $\frac{3}{4}$ des Français, il ne s'agit pas d'une activité masculine.

2

LE BRICOLAGE, UN LOISIR COMME UN AUTRE ?

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes, relatives au bricolage ?

Ensemble (1000 personnes)

Pour vous, à titre personnel, le bricolage...

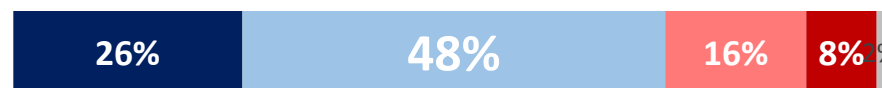
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

Sous-total
« Oui »

Sous-total
« Non »



Permet de prendre du plaisir



74 %

24 %

Bricoleurs : **88%**

Permet de s'évader



70 %

28 %

Bricoleurs : **79%**



Permet de passer du temps de qualité avec sa famille, ses amis



62 %

35 %

Bricoleurs : **70%**

Est un loisir parmi d'autres, qui n'a ni plus, ni moins d'importance



59 %

38 %




C'est à la mode



56 %

40 %

25-34 ans : **67 %** 

Des Français qui décrivent le bricolage comme un loisir aux nombreuses qualités. Nombreux déclarent y prendre du plaisir, s'évader et passer du bon temps avec leurs proches, en particulier les bricoleurs. Aussi, 56% estiment même qu'il s'agit d'une activité à la mode.

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes, relatives au bricolage ?

Ensemble (1000 personnes)

Pour vous, à titre personnel, bricoler...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

Sous-total
« Oui »

Sous-total
« Non »



Permet d'économiser de l'argent



93 %

6 %

Bricoleurs : 57%
Se rendent souvent en GSB : 62%



Permet de lutter contre le gaspillage (en recyclant, en limitant l'utilisation des ressources...)



87 %

11 %

Bricoleurs : 42%
Se rendent souvent en GSB : 44%

Permet de développer de nouvelles compétences (créativité, persévérance, etc.)



86 %

12 %

Bricoleurs : 39%
Se rendent souvent en GSB : 41%

Permet de rendre service à sa famille, ses amis



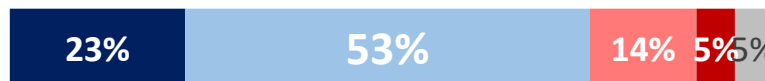
86 %

12 %

Bricoleurs : 39%
Se rendent souvent en GSB : 39%



Permet de réduire l'empreinte écologique des habitations



76 %

19 %

Bricoleurs : 28%
Se rendent souvent en GSB : 30%

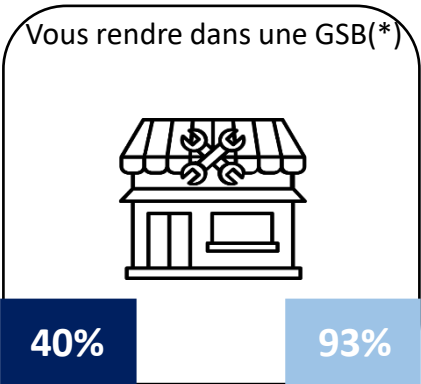
Plus qu'un simple loisir, le bricolage est également un levier pour faire des économies et protéger l'environnement (en luttant contre l'obsolescence des choses et en réduisant l'empreinte écologique des habitations).

3

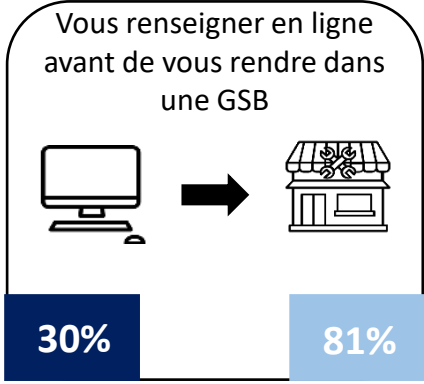
**QUELLE PLACE OCCUPENT
LES GSB EN 2024 ?**



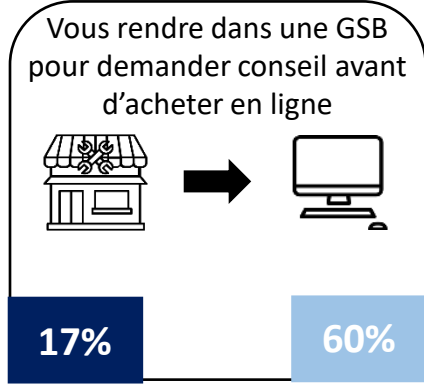
Vous arrive-t-il de...
Ensemble (1000 personnes)



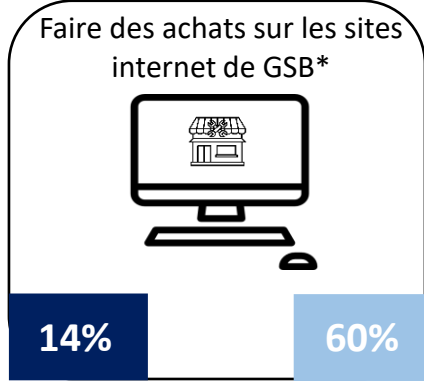
Bricoleurs : **57%**
Font des achats sur les sites internet de GSB : **50%**
Se renseignent en GSB avant d'acheter en ligne : **48%**



Bricoleurs : **39%**



Bricoleurs : **23%**
Font des achats sur les sites internet des GSB : **23%**



Bricoleurs : **21%**
Se rendent dans une GSB avant d'acheter en ligne : **20%**

% Souvent

% Souvent ou parfois

93% des Français se rendent en grande surface de bricolage. Une majorité de Français se renseignent en ligne d'y aller plutôt que d'y être conseillé avant de faire des achats en ligne.

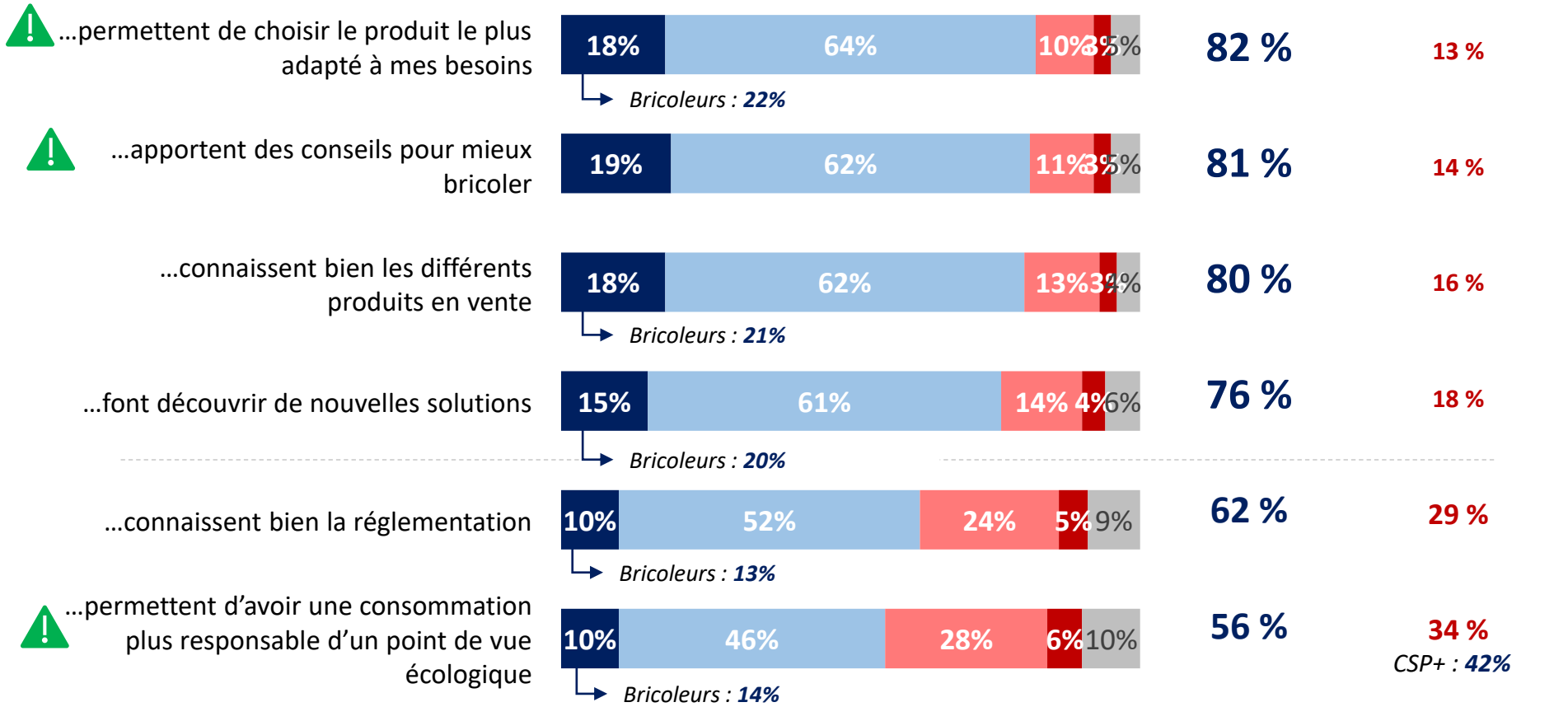
(*)GSB : grande surface de bricolage

Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?
Ensemble (1000 personnes)

Les conseillers en grande surface de bricolage ...

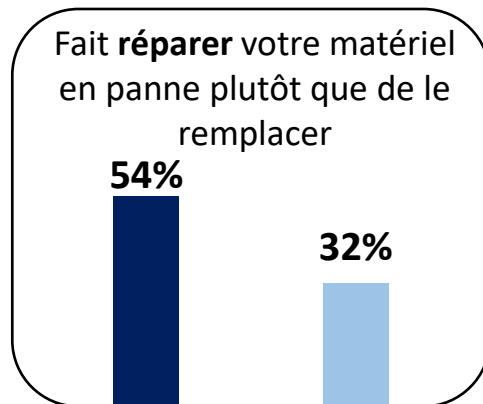
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ NSP

Sous-total « D'accord » **Sous-total « Pas d'accord »**

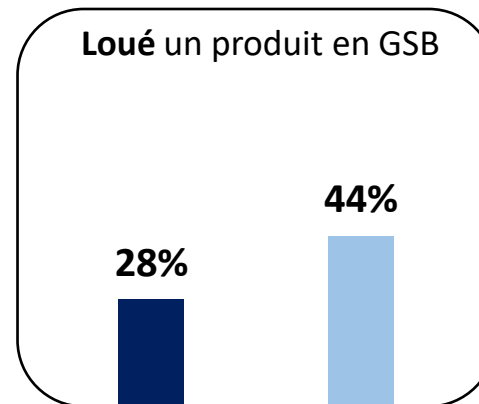


Pour faire du bricolage, avez-vous déjà...

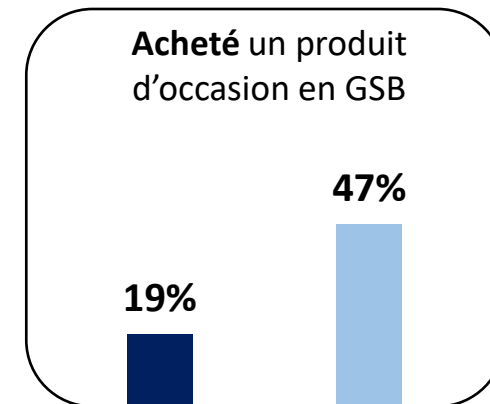
Ensemble (1000 personnes)



Bricoleurs : **60 %**
Se rendent souvent en GSB : **63 %**



Bricoleurs : **36 %**
Se rendent souvent en GSB : **39 %**



Bricoleurs : **25 %**

% Oui

% Non, mais cela m'intéresse

Plus de la moitié des Français ont déjà fait réparer leur matériel en panne en GSB. Cependant, la location de matériel ou encore l'achat de produits d'occasion en GSB sont des pratiques moins répandues.

Pour quelles raisons ne seriez-vous pas prêt à faire réparer votre matériel en panne plutôt que de le remplacer ?
A ceux qui n'ont jamais fait réparer/seraient prêts (457 personnes) - Question ouverte, total supérieur à 100%

NON CONCERNÉS (*pas encore eu ce besoin, pas réticents*) **22 %**

« Aucun appareil tombé en panne pour le moment » ; « Je ne dispose pas de matériel » ; « Je n'en ai jamais eu l'occasion mais je ne suis pas fermé à l'idée »

PRIX ASSOCIÉ À CERTAINES RÉPARATIONS **20 %**

« A cause du prix élevé associé à certaines réparations » ; « C'est trop cher » ; « ça me coûterait plus cher que d'acheter un produit neuf »

MÉFIANCE À L'ÉGARD DES RÉPARATIONS/DE LA DURABILITÉ **7 %**

« Je ne fais pas confiance » ; « J'aurais peur que le produit tombe de nouveau en panne » ; « Parce que la réparation ne garantit pas que le produit ne tombe pas en panne par la suite »

N'ONT PAS ACCÈS À CE SERVICE, NON PROPOSÉ **7 %**

« Je n'ai pas vu d'endroit proposant ce type de service » ; « Il n'y a pas ce service dans mon secteur » ; « Je ne sais pas à qui m'adresser »

FONT RÉPARER PAR QUELQU'UN D'AUTRE **6 %**

« J'ai, dans mon entourage, des personnes qui peuvent réparer mon matériel » ; « Je suis capable de faire les réparations moi-même » ; « Je préfère faire réparer mon matériel chez des petits artisans. »

PRÉFÉRENCE POUR LE NEUF **4%**

« Je préfère acheter neuf » ; « Les nouveaux produits sont plus performants »

CERTAINS PRODUITS IMPOSSIBLES À RÉPARER **3 %**

« Certains de mes produits sont trop vieux, les pièces n'existent plus » ; « S'il a trop servi, il n'est pas réparable » ; « Pas toujours réparable »

LES DÉLAIS DE RÉPARATION **2 %**

« Je n'ai pas le temps d'attendre » ; « Les délais de réparation associés sont longs »

Autres : **10 %**

NSP : **21 %**

Pour quelles raisons n'avez-vous jamais loué ou ne seriez-vous pas prêt à louer un produit en grande surface de bricolage ?
A ceux qui n'ont jamais loué/qui seraient prêts à le faire (723 personnes) - Question ouverte, total supérieur à 100%

NON CONCERNÉS (Ne bricolent pas ou disposent de tout le matériel nécessaire) **38 %**

« Il y a assez d'équipement chez moi » ; « Je n'aime pas bricoler » ; « Je ne bricole pas » ; « J'ai l'outillage qu'il me faut » ; « Je n'en ai pas eu l'occasion »

VEULENT LEUR PROPRE MATÉRIEL **11 %**

« Je préfère acheter, le produit pourra me ressortir par la suite » ; « Je préfère le posséder » ; « J'aime disposer du matériel » ; « En général, je préfère avoir mon propre matériel »

LES RÉTICENTS À L'ÉGARD DE LA LOCATION **8 %**

« La location ne fait pas partie de mes habitudes » ; « La location n'est pas pratique » ; « J'aurais peur d'abimer le matériel loué » ; « Je n'ai pas confiance » ; « J'ai peur que la qualité des produits loués soit moindre »

N'Y PENSENT PAS/PROBLÈME DE NOTORIÉTÉ **7 %**

« Je ne savais pas que cela était possible » ; « Je n'y ai jamais pensé » ; « Je ne savais pas que l'on pouvait louer en grande surface » ; « Je ne sais pas quels magasins proposent ce genre de solution »

N'ONT PAS ACCÈS À LA LOCATION, NON PROPOSÉE **7 %**

« Aucun magasin propose cette solution autour de chez moi » ; « Je ne sais pas où me rendre » ; « Les enseignes que je fréquente ne propose pas de louer des produits » ; « Les grandes surfaces de bricolage sont trop éloignées de mon domicile »

TROUVENT QUE LA LOCATION REVIENT TROP CHÈRE **7 %**

« La location coûte chère » ; « Les prix et les modes d'obtention sont draconiens » ; « J'habite à la campagne et s'il faut faire 70 kilomètres pour pouvoir louer un appareil c'est trop compliqué et coûteux »

PRÉFÈRENT EMPRUNTER LEUR MATÉRIEL **5 %**

« Je me débrouille pour que l'on me prête du matériel » ; « Mon entourage dispose de matériel. » ; « Je préfère emprunter » ; « On me le prête gratuitement »

Autres : 4 %

NSP : 18 %

Pour quelles raisons ne seriez-vous pas prêt à acheter un produit d'occasion en grande surface de bricolage [...] ?
A ceux qui n'ont jamais acheter un produit d'occasion/qui seraient prêts à le faire (810 personnes) - Question ouverte, total supérieur à 100%

MANQUE DE CONFIANCE (qualité, fiabilité...) **29 %**

« J'ai des craintes à l'égard de la fiabilité du matériel » ; « Je n'ai pas confiance » ; « J'ai peur de me blesser avec des appareils défectueux » ; « Je ne sais pas d'où provient le produit »

60 ans et plus : **36 %**

NON CONCERNÉS (Ne bricolent pas ou disposent de tout le matériel nécessaire) **18 %**

« Je n'ai jamais eu l'occasion » ; « A ce jour, je n'ai pas de besoin, je dispose de tout le matériel nécessaire pour les travaux que je réalise » ; « Je ne bricole pas » ; « Je n'en ai pas l'utilité »

PRÉFÉRENCE POUR LE NEUF **10 %**

« J'aime avoir mon propre matériel » ; « Cela ne m'intéresse pas, je préfère les produits neufs » ; « Si je vais dans un magasin, c'est pour acheter un produit neuf, pas un produit d'occasion »

N'ONT PAS ACCÈS À CE SERVICE/NON PROPOSÉ **8 %**

« Cette solution n'existe pas dans l'enseigne dans laquelle je vais » ; « Je n'ai pas accès à ce service près de chez moi » ; « Je n'ai jamais vu de produits d'occasion en vente dans des grandes surfaces de bricolage »

MÉFIANCE À L'ÉGARD DE LA GARANTIE DES PRODUITS **5 %**

« Au niveau de la garantie, je ne pense pas que ça soit vraiment fiable » ; « Pas de garantie » ; « Je préfère acheter du matériel garanti »

RAPPORT QUALITÉ/PRIX **4%**

« Cela revient presque au prix du neuf » ; « trop cher » ; « le prix » ; « ça revient souvent au même prix qu'un produit neuf »

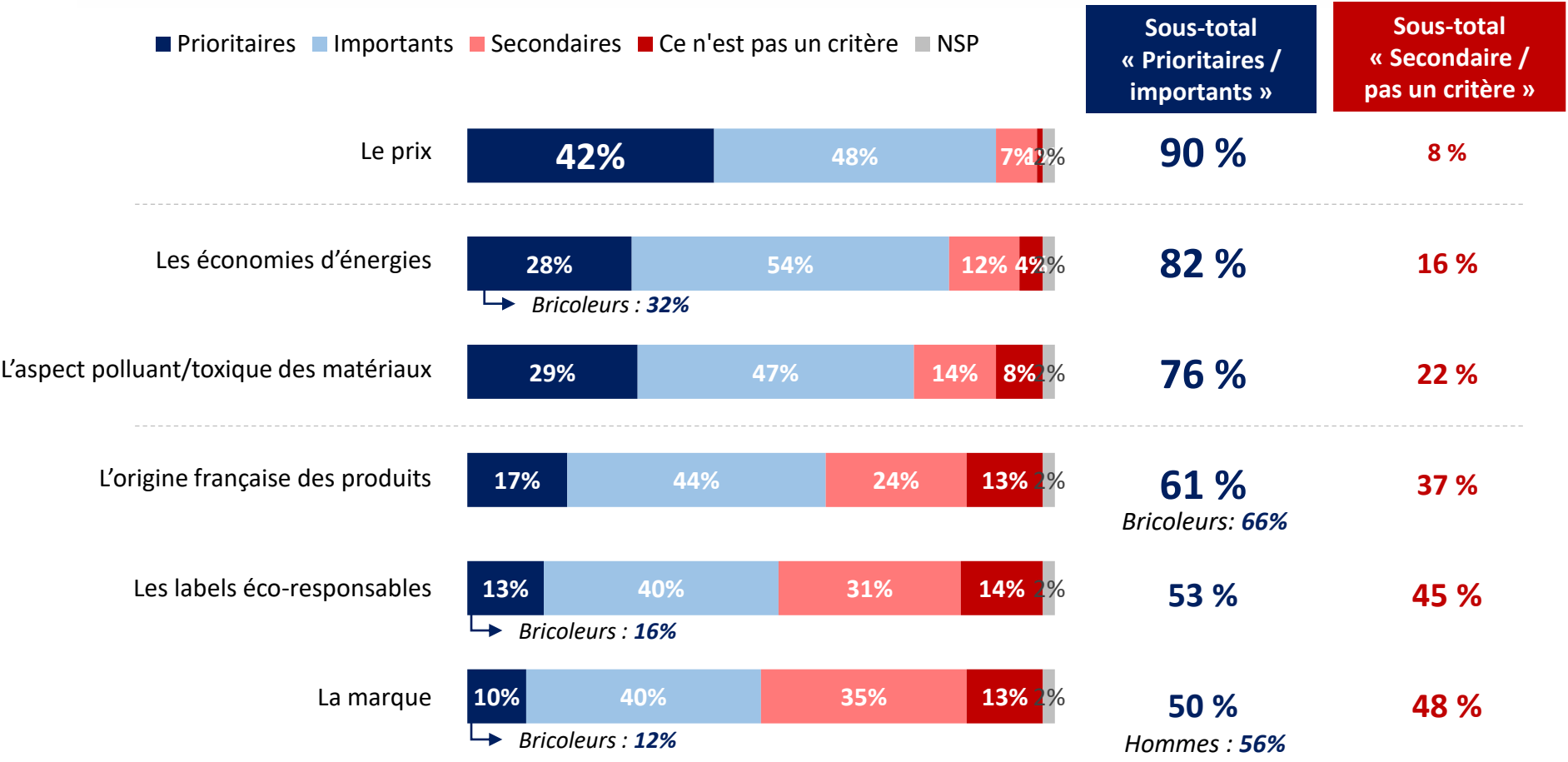
N'Y PENSENT PAS/PROBLÈME DE NOTORIÉTÉ **4 %**

« Je ne savais pas que cela était possible » ; « Je ne savais pas que cela existait » ; « Je n'y ai jamais pensé »

Autres : **6 %**

NSP : **17 %**

Dans le cadre de vos décisions d'achats de matériels de bricolage, diriez-vous que les éléments suivants sont des critères... ?
Ensemble (1000 personnes)



Le prix est le premier critère de décision dans le cadre d'achat de matériel de bricolage (90%).
Cependant, les économies d'énergies, l'aspect polluant/toxique des matériaux et l'origine française des produits sont également des critères importants.
Enfin, la marque est un critère pour la moitié des Français.

4

QUELLE PLACE POUR
L'ÉCOLOGIE DANS LE
BRICOLAGE ?



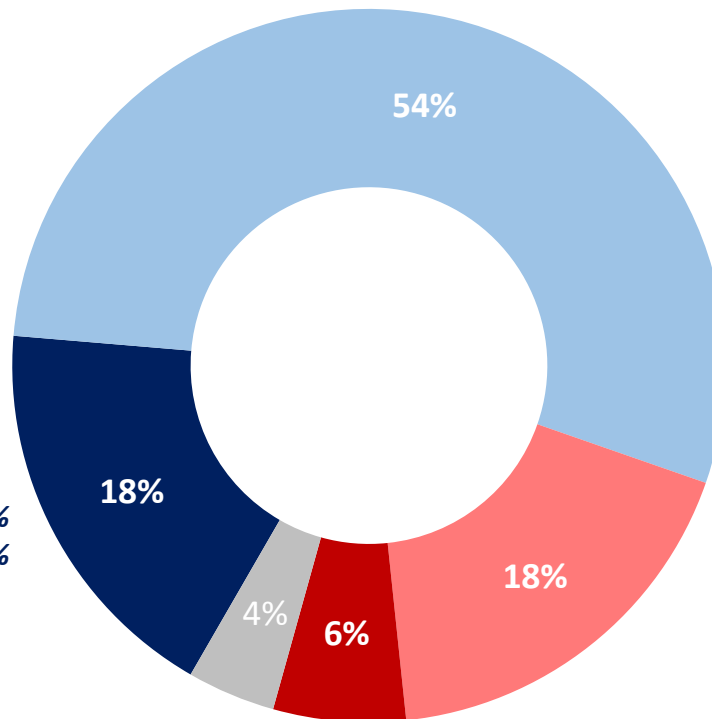
Et diriez-vous que la dimension écologique (isolation, classe énergétique, etc.) occupe une place importante ou non dans vos pratiques de bricolage ?
Ensemble (1000 personnes)

■ Très importante ■ Plutôt importante ■ Plutôt pas importante
■ Pas du tout importante ■ NSP

Sous-total
« Importante »
72%

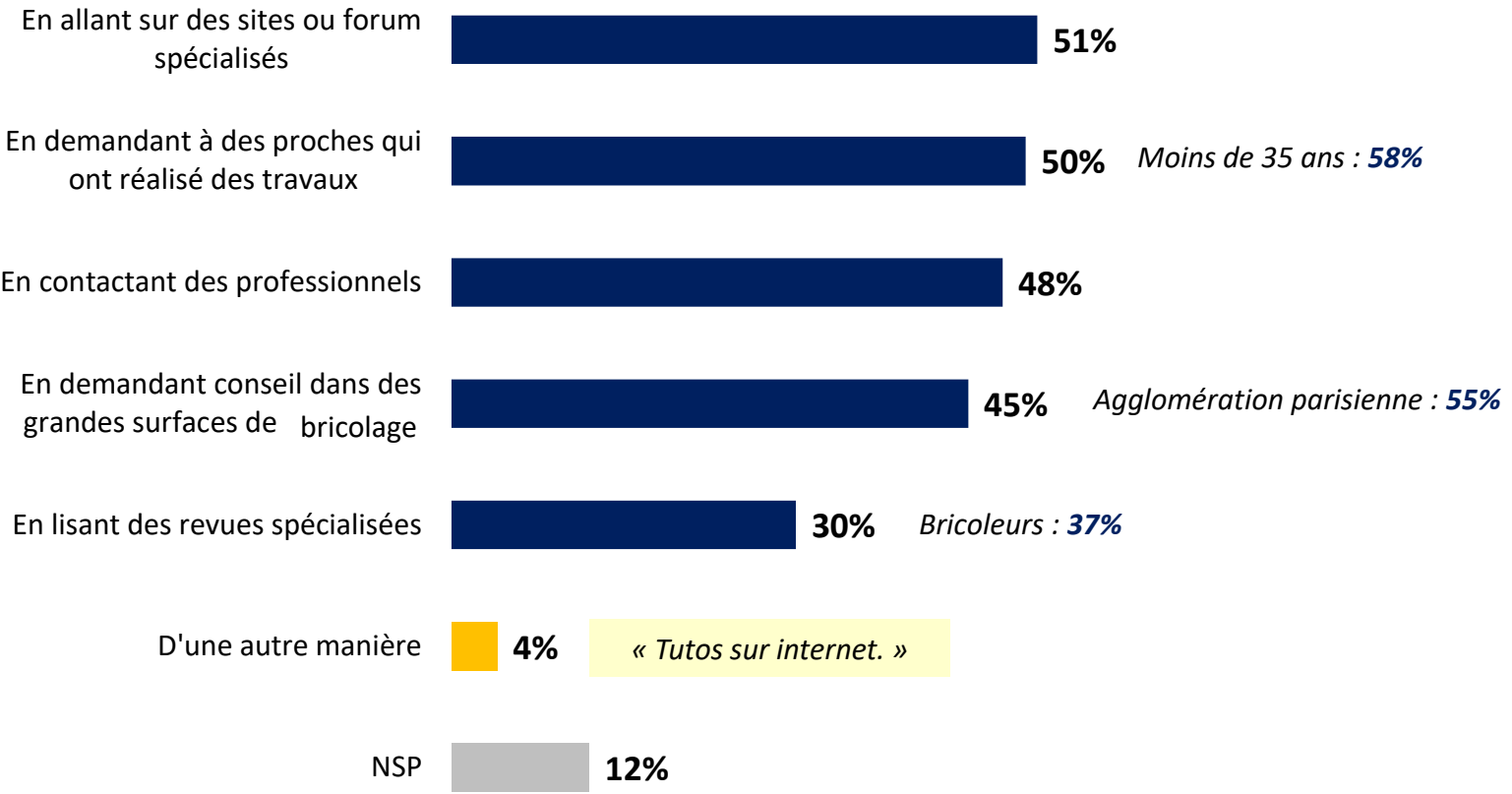
Bricoleurs : 78 %

Agglomération parisienne : 25%
Moins de 35 ans : 24%



Où chercheriez-vous des informations pour réduire l'empreinte écologique de votre habitation ?

Ensemble (1000 personnes)



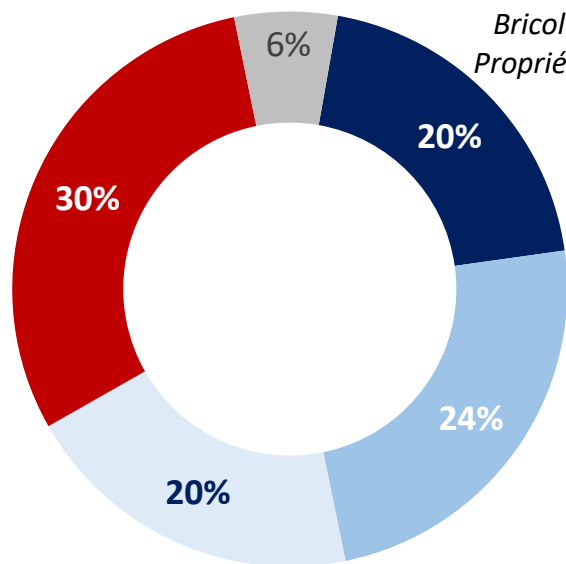
Les Français consultent des sources différentes pour s'informer au sujet de la réduction de l'empreinte écologique de leur habitation. Parmi elles : les sites et forums spécialisés, leurs proches qui ont réalisé ce genre de travaux, les professionnels ou encore dans les grandes surfaces de bricolage.

Avez-vous déjà réalisé ou fait réaliser des travaux pour réduire l'empreinte écologique de votre domicile ?

Ensemble (1000 personnes)

A réalisé des travaux
44 %

Bricoleurs : 55 %
Propriétaires : 58 %

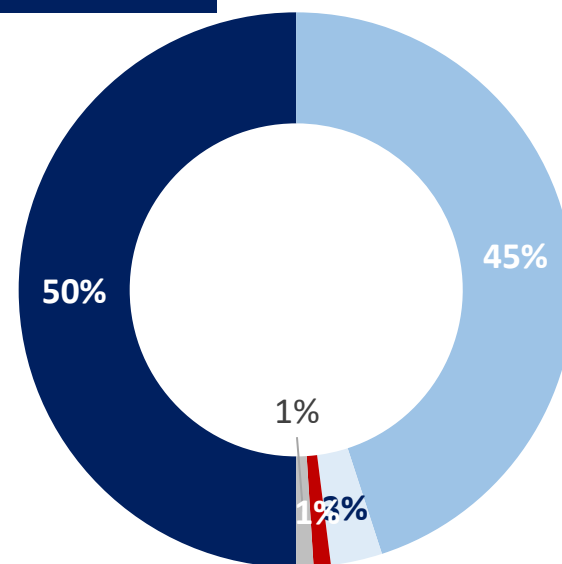


- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non, mais j'envisage d'en réaliser
- Non et je n'envisage pas d'en réaliser

Êtes-vous satisfait ou non de ces travaux pour réduire l'empreinte écologique que vous avez réalisés à votre domicile ?

A ceux qui ont fait des travaux ou envisagent d'en faire
(442 personnes)

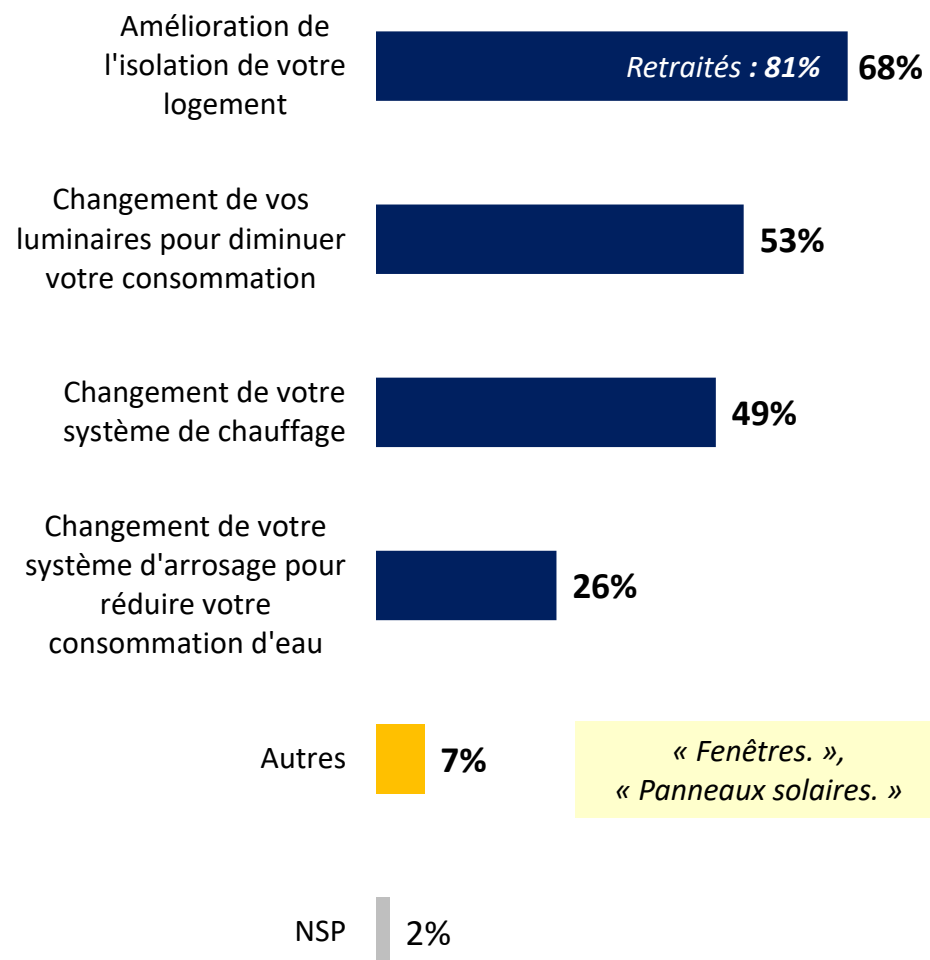
Satisfaits
95 %



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non pas du tout
- NSP

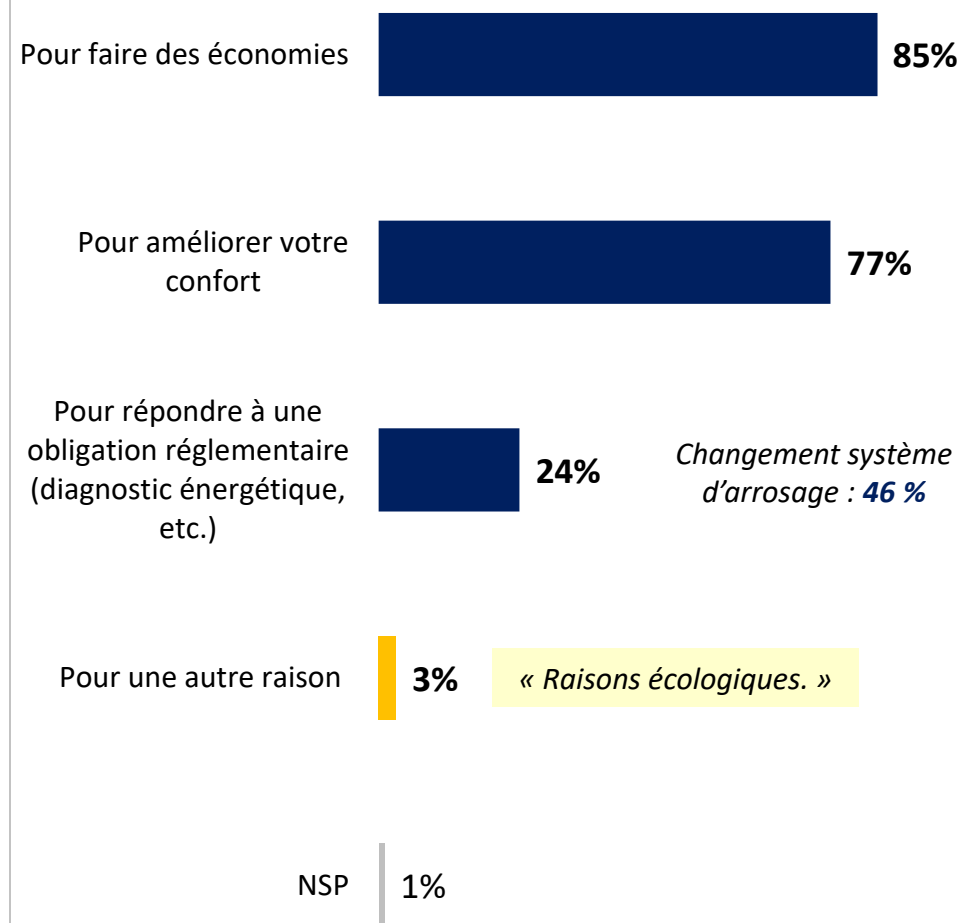
Quels travaux avez-vous réalisé ou envisagez-vous de réaliser pour diminuer l'empreinte écologique de votre logement ?

A ceux qui ont fait des travaux ou envisagent d'en faire (639 personnes)



Pour quelles raisons avez-vous réalisé ces travaux pour réduire l'empreinte écologique à votre domicile ?

A ceux qui ont fait des travaux ou envisagent d'en faire (442 personnes)



VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

**Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et
France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante